

“十二五”期间中国智能手机产业发展趋势与市场投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《“十二五”期间中国智能手机产业发展趋势与市场投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/72127.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研究报告说明:

移动互联网时代，智能手机是市场上最耀眼的明星。2010年全球手机终端销量总计为16亿部，较2009年大幅增加31.8%。2010年全球智能手机的销量为3.034亿台，到2011年，全球智能手机的销量将达到4.5亿台。另据预测，智能手机在手机市场的份额2014年将达到45%，而在2009年，这一数字还仅为16%。短短一两年的时间里，智能手机以令人瞠目结舌的速度飞速发展。与智能手机一起扑面而来的，是移动互联网时代的滚滚商机。市场上任何终端产品，最终的落脚点都是服务用户，智能手机显然也不能例外。因此，智能手机的发展，除了需要大量令人眼花缭乱的新品点缀市场外，相应的应用业务也必不可少。于是，手机阅读、手机支付、手机视频、手机购物等增值服务如雨后春笋般纷纷涌现，让智能手机的发展，真正实现了终端与服务和应用的融合。

2010中国智能手机市场继续保持快速增长，随着智能手机在全球市场地位的提高，中国作为一个巨大的市场，其智能手机的需要也将日益增加；预计在未来3年，中国智能手机的销售量将持续高速增长，2011、2012、2013年的销售量分别将能达到5200、7800、9250万部，2012年的年增长率将高至61.9%。

图表 2006-2013年中国智能手机销量及预测图

数据来源：编辑整理

智能手机的广泛应用正极大地改变了手机行业的设计与业务发展模式。使得电脑制造商以及软件服务商纷纷加入到手机行业来，从而使得行业的竞争程度日趋激烈。目前智能手机行业的主要参与者有电信运营商、手机制造商、系统软件开发商和应用软件开发商。各主要参与者均努力在搭建自有优势平台的情况下向竞争对手的优势平台渗透，从而提高自有平台的综合竞争力。从而出现了以下四种主要发展模式：利用手机制造商开发的专属平台、电信运营商主导智能手机开发、开放系统平台开发手机、在开放系统平台上增加运营商的增值服务。

图表 智能手机的四种主要发展模式

1、利用手机制造商开发的专属平台：

手机厂商不仅开发手机硬件，也开发相应的软件系统，并基于该系统打造服务平台，提供多种应用软件与增值服务。其典型代表是苹果和诺基亚，前者采用自己的IOS手机操作系统，后者采用自己的塞班操作系统。

2、电信运营商主导智能手机开发：

通过与手机制造商共同开发软件平台，移动运营商得以推出可支持自身增值服务的手机。其典型代表是中国移动，基于自身在中国电信运营的市场地位，开发出Ophone操作系统。目前其在中国的市场占有率达到1.8%。

3、开放系统平台开发手机：

典型的开放平台有Google的Android系统以及微软的Windows Mobile等标准化平台。手机厂商在该平台上开发具备特色的操作界面，从而可以满足更多用户的多样化需求，进而提高其操作系统的渗透率，而今年Google的Android系统的火热表现足以证明开放平台的独特魅力。根据赛迪顾问的数据显示，Google的Android系统在问世的一年左右的时间里，其在我国手机操作系统市场的份额已将达到3.1%，跃居为第四大手机操作系统。

4、在开放系统平台上增加运营商的增值服务：

这种方式是第3种方式的延伸，指运营商在标准开放系统平台上扩充，增加运营商推广的增值服务。一方面由各国的主要电信运营商依据自身实力开发相应的应用程序，提升其自身平台的竞争力和增值服务价值；另一方面则有大型的手机制造商和系统平台开发商组成，前者如诺基亚和三星，后者如苹果公司。

未来几年，随着三网融合的加快推进，智能终端将得到深化发展。而手机在拥有全球54.2亿、中国8.42亿的用户数的基础上，更拥有便携、移动等系列优点，是最为适合作为三网融合智能终端产品之一。因此，从未来发展来看，智能手机的发展将成为手机芯片市场发展的重点，行业竞争也将更加激烈。

【报告目录】

第一章 2010-2011年中国智能手机行业发展环境分析 17

第一节 2010年中国经济发展环境分析 17

一、2010年中国宏观经济运行情况 17

二、中国经济复苏路径 18

三、2010-2011年中国宏观经济走势分析与预测 20

第二节 2010-2011年中国智能手机政策环境分析 23

一、手机国家三包法 23

二、《反垄断法》正式实施通信行业谁成“第一” 26

三、进出口政策分析 27

第三节 2010-2011年中国智能手机发展社会环境分析 29

第二章 2010-2011年全球智能手机行业市场运行动态分析 33

第一节 2010-2011年全球智能手机行业发展情况分析 33

一、全球智能手机市场发展概况 33

二、全球十大智能手机排行盘点 34

三、伊朗出台手机国家标准 38

第二节 2010-2011年全球智能手机市场发展态势分析 38

一、全球手机市场格局酝酿大变脸智能手机成关键 38

二、2011年全球智能手机主要操作系统变化 38

三、美国两大运营商推出摩托罗拉ANDROID手机 39

四、3G推动智能手机市场发展趋势 39

第三节 关于ANDROID手机和IPHONE手机 40

一、ANDROID手机 40

二、IPHONE手机 40

三、ANDROID手机和IPHONE手机竞争趋势分析 41

第三章 2010-2011年全球智能手机产业发展趋势分析 42

第一节 2010-2011年全球智能手机发展的五大趋势 42

一、主流价格下降 42

二、双核手机成竞争焦点 42

三、4G手机悄然兴起 43

四、五大主流应用商店一较高低 43

五、裸眼3D渐成趋势 43

第二节 2010-2011年全球六大手机系统发展趋势 44

一、Symbian占据半壁江山 44

二、苹果iPhone风头正盛 45

三、Android势头强盛 45

四、Palm webOS 46

五、WM系统遭遇寒流 46

六、黑莓OS 47

第四章 2010-2011年中国智能手机行业运行态势分析 48

第一节 2010-2011年中国手机市场发展综述 48

- 一、手机排行榜再次变动 48
- 二、手机智能之路已无可逆转 49
- 三、智能之路也有多种选择 49
- 四、手机平台商重回产业链顶端 50
- 五、智能手机行业面临的危机 50
- 第二节2010-2011年中国智能手机行业发展动态分析 51
 - 一、山寨引领智能机廉价时代来临 51
 - 二、智能手机市场硝烟弥漫 商业模式制约其发展 52
 - 三、智能手机市场发展应借鉴PC生产模式 52
 - 四、“开源”操作系统助力智能手机市场发展 53
- 第三节2011年智能手机主要品牌运行态势分析 53
 - 一、诺基亚 53
 - 二、三星 54
 - 三、摩托罗拉 55

- 第五章 2005-2011年中国移动通信及终端设备制造业主要指标监测分析 56
 - 第一节2005-2011年3月中国移动通信及终端设备制造所属行业规模分析 56
 - 一、企业数量增长分析 56
 - 二、从业人数增长分析 56
 - 三、资产规模增长分析 56
 - 四、销售规模增长分析 57
 - 第二节2011年3月中国移动通信及终端设备制造所属行业应收账款分析 57
 - 第三节2005-2011年3月中国移动通信及终端设备制造所属行业产值分析 58
 - 一、产成品增长分析 58
 - 二、工业产值分析 58
 - 第四节2005-2011年3月中国移动通信及终端设备制造所属行业成本费用分析 58
 - 一、销售成本分析 58
 - 二、费用分析 59
 - 第五节2005-2011年3月中国移动通信及终端设备制造所属行业盈利能力分析 59
 - 一、主要盈利指标分析 59
 - 二、主要盈利能力指标分析 60

第六章 2008-2011年中国手机产量数据统计分析 61

第一节 2008-2009年中国手机产量数据分析 61

一、2008-2009年全国手机产量数据分析 61

二、2009年手机重点省市数据分析 61

第二节 2009-2010年中国手机产量数据分析 62

一、2010年全国手机产量数据分析 62

二、2010年手机重点省市数据分析 62

第三节 2010年中国手机产量增长性分析 63

一、产量增长 63

二、集中度变化 63

第七章 2010-2011年中国手机相关产品进出口数据统计分析数据定期更新、 66

第一节 2010年中国手机市场进出口贸易分析 66

第二节 贸易特点 66

一、月度出口量增幅明显，11月出口量创历史新高 66

二、出口平均价格持稳 66

三、进料加工贸易比重超八成 66

四、2010年广东、北京、天津三地手机出口合计超八成，上海、河北增幅明显 67

五、2010年中国手机香港转口贸易增加，拉美市场增幅明显 67

第三节 对2011年手机出口环境初步预测与分析 67

第八章 2011年中国智能手机消费者调查情况分析 69

第一节 2011年中国智能手机消费者关注状况分析 69

一、品牌关注格局总体分析 69

二、产品总体关注格局情况 70

第二节 2010-2011年中国智能手机消费者关注度分析 71

一、智能手机消费者对不同操作系统产品关注度分析 71

二、智能手机消费者对价格关注度分析 72

三、智能手机消费者对不同像素关注度分析 73

第三节 2011年智能手机消费者满意度分析 74

第九章 2010-2011年中国智能手机行业竞争情况分析 75

第一节2010-2011年中国智能手机市场竞争特点分析	75
一、智能手机市场拥挤不堪	75
二、山寨机PK品牌机	75
第二节2010-2011年中国智能手机运营商竞争状况	77
一、中国移动联盟	77
二、电信主攻中端智能手机市场	77
三、联通的定制新的合约计划	78
第三节2010-2011年中国智能手机品牌竞争状况	78
一、三星诺基亚推新品 智能手机市场竞争日趋激烈	78
二、苹果、谷歌和PALM 智能手机描绘美国“金三角”	78
第四节2010-2011年中国智能手机技术竞争情况	79
一、智能手机操作系统开发商竞争	79
二、新技术发展趋势	80
第五节2010-2011年中国智能手机行业提升竞争力策略分析	81
第十章2010-2011年中国手机行业重点企业竞争性财务数据分析	83
第一节 宁波波导股份有限公司	83
一、企业基本概况	83
二、企业主要财务指标	83
三、企业成长性指标	83
四、企业经营能力指标	84
五、企业盈利能力指标	84
六、企业偿债能力	85
第二节北京索爱普天移动通信有限公司	85
一、企业基本概况	85
二、企业主要经济指标分析	85
三、企业盈利能力分析	86
四、企业偿债能力分析	86
五、企业运营成本费用分析	87
第三节天津三星通信技术有限公司	87
一、企业基本概况	87
二、企业主要经济指标分析	88

三、企业盈利能力分析 89

四、企业偿债能力分析 89

五、企业运营成本费用分析 90

第四节天津津亚电子有限公司 90

一、企业基本情况 90

二、企业主要经济指标分析 90

三、企业盈利能力分析 91

四、企业偿债能力分析 91

五、企业运营成本费用分析 92

第五节深圳三星科健移动通信技术有限公司 92

一、企业基本情况 92

二、企业主要经济指标分析 92

三、企业盈利能力分析 93

四、企业偿债能力分析 93

五、企业运营成本费用分析 94

第六节浪潮乐金数字移动通信有限公司 94

一、企业基本情况 94

二、企业主要经济指标分析 95

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 96

五、企业运营成本费用分析 96

第七节大连大显集团有限公司 96

一、企业基本情况 96

二、企业主要经济指标分析 97

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 98

五、企业运营成本费用分析 98

第八节华宝通讯(南京)有限公司 99

一、企业基本情况 99

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 99

四、企业偿债能力分析 100

五、企业运营成本费用分析 100

第九节仁宝信息技术(昆山)有限公司 101

一、企业基本情况 101

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 101

四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营成本费用分析 102

第十节摩托罗拉(中国)电子有限公司 103

一、企业基本情况 103

二、企业主要经济指标分析 103

三、企业盈利能力分析 104

四、企业偿债能力分析 104

五、企业运营成本费用分析 105

第十一章 2011-2015年中国智能手机市场发展及投资分析 106

第一节2011-2015年中国手机发展趋势分析 106

一、触控洪流 106

二、G/互联网广泛应用 106

三、全民GPS 106

四、高像素化取代数码相机 107

五、手机游戏大崛起 107

第二节2011-2013年中国智能手机市场预测分析 107

一、智能手机热促移动业务及物联网发展分析 107

二、智能手机销售预测分析 109

三、智能手机竞争格局预测分析 110

第三节2011-2015年中国智能手机市场盈利预测分析 110

第十二章2011-2015年中国智能手机产业投资环境分析 112

第一节2011-2015年中国品牌智能手机投资机会分析 112

一、重点投资品牌分析 112

二、重点发展模式分析 112

第二节2011-2015年中国品牌智能手机投资风险预警 114

- 一、行业竞争风险预警 114
- 二、技术风险预警 114
- 三、进入退出风险分析 114
- 第三节金安明邦专家建议 117

【研究报告图表目录】

- 图表 1 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表 17
- 图表 2 2010年中国不同产业增加值对比情况 17
- 图表 3 中国M1和M2同比变化图（2007.1.1-2010.10） 20
- 图表 4 中国新增贷款量变化图（2007.1.1-2010.10） 21
- 图表 5 2008年经济适用房完成情况变化图（2008） 22
- 图表 6 2009年经济适用房完成情况变化图（2009） 22
- 图表 7 2010年货物进出口总额及其增长速度 27
- 图表 8 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 27
- 图表 9 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 28
- 图表 10 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 28
- 图表 11 1978-2009年中国人口构成统计表 29
- 图表 12 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 30
- 图表 13 1978-2009年我国总人口增长趋势图 30
- 图表 14 2008-2009年全球各大手机厂商销量统计(单位：千部) 35
- 图表 15 2008-2009年全球各大手机厂商销量统计(单位：千部)： 35
- 图表 16 2008-2009年按照操作系统分类的全球智能手机销量统计(单位：千部)： 35
- 图表 17 2009-2010年第三季度全球手机销量及市场占有率情况 36
- 图表 18 2010年全球十大品牌手机终端销量统计情况 37
- 图表 19 2010年全球智能手机操作系统手机终端销量统计表 38
- 图表 20 2011年第一季度智能手机主要操作系统所占市场份额的比重 39
- 图表 21 2006-2011年第一季度全球诺基亚SYMBIAN操作系统市场份额走势图 44
- 图表 22 2006-2011年第一季度全球苹果IPHONE IOS 操作系统市场份额走势图 45
- 图表 23 2009-02011年第一季度ANDROID系统份额情况 46
- 图表 24 2006-2011年第一季度WINDOWS MOBILE智能操作系统份额情况 46
- 图表 25 2011年第一季度全球10大智能手机品牌销量及份额 48
- 图表 26 2011年其它季度诺基亚所占智能手机市场份额的预测及其相应营收表 48

图表 27 采用ANDROID操作系统的几大手机厂商出售的智能手机份额 49

图表 28 2005-2011年3月中国移动通信及终端设备制造所属行业企业数量统计表 56

图表 29 2005-2011年3月中国移动通信及终端设备制造所属行业从业人数统计表 56

图表 30 2005-2011年3月中国移动通信及终端设备制造所属行业资产规模统计表 56

图表 31 2005-2011年3月中国移动通信及终端设备制造所属行业销售规模统计表 57

图表 32 2005-2011年3月中国移动通信及终端设备制造所属行业工业应收账款统计表 57

图表 33 2005-2011年3月中国移动通信及终端设备制造所属行业产成品统计表 58

图表 34 2005-2011年3月中国移动通信及终端设备制造所属行业工业总产值统计表 58

图表 35 2005-2011年3月中国移动通信及终端设备制造所属行业销售成本统计表 58

图表 36 2005-2011年3月中国移动通信及终端设备制造所属行业费用统计表 59

图表 37 2005-2011年3月中国移动通信及终端设备制造行业主要盈利指标统计表 59

图表 38 2005-2011年3月中国移动通信及终端设备制造行业盈利能力指标统计表 60

图表 39 2002-2009年全国手机产量增长情况 61

图表 40 2009年手机重点省市产量统计表 61

图表 41 2010年全国手机产量统计表 62

图表 42 2010年重点省市手机产量统计表 62

图表 43 2010年主要省市手机产量增长率情况 63

图表 44 2009-2010年主要省市手机集中度变化情况 63

图表 45 2010年中国手机产量分布图 64

图表 46 2011年4月中国智能手机市场品牌关注比例分布情况 69

图表 47 2011年3-4月中国智能手机市场品牌关注比例对比 69

图表 48 2011年4月中国智能手机市场最受关注产品及其参数 70

图表 49 2011年4月中国智能手机市场不同操作系统产品关注比例分布 71

图表 50 2011年4月中国智能手机市场不同价格段产品关注比例分布 72

图表 51 2011年3-4月中国智能手机市场不同像素产品关注比例对比 73

图表 52 2006-2013年中国山寨手机的市场规模及预测 76

图表 53 2006-2010年中国智能手机操作系统竞争者及份额状况 80

图表 54 2003-2011年第一季度宁波波导股份主要财务指标表 83

图表 55 2003-2010年宁波波导股份成长性指标表 83

图表 56 2003-2010年宁波波导股份经营能力指标表 84

图表 57 2003-2010年宁波波导股份盈利能力指标表 84

图表 58 2003-2010年宁波波导股份偿债能力指标表 85

图表 59 2008-2009年北京索爱普天移动通信有限公司主要经济指标 85

图表 60 2008-2009年 北京索爱普天移动通信有限公司工业总产值及存货产成品指标表 86

图表 61 2008-2009年北京索爱普天移动通信有限公司利润指标表 86

图表 62 2008-2009年北京索爱普天移动通信有限公司盈利比率（能力）指标表 86

图表 63 2008-2009年北京索爱普天移动通信有限公司偿债能力指标表 86

图表 64 2008-2009年北京索爱普天移动通信有限公司偿债比率指标表 87

图表 65 2008-2009年北京索爱普天移动通信有限公司主营收入及各项成本指标表 87

图表 66 2008-2009年天津三星通信技术有限公司主要经济指标 88

图表 67 2008-2009年 天津三星通信技术有限公司工业总产值及存货产成品指标表 88

图表 68 2008-2009年天津三星通信技术有限公司利润指标表 89

图表 69 2008-2009年天津三星通信技术有限公司盈利比率（能力）指标表 89

图表 70 2008-2009年天津三星通信技术有限公司偿债能力指标表 89

图表 71 2008-2009年天津三星通信技术有限公司偿债比率指标表 89

图表 72 2008-2009年天津三星通信技术有限公司主营收入及各项成本指标表 90

图表 73 2008-2009年天津津亚电子有限公司主要经济指标 90

图表 74 2008-2009年 天津津亚电子有限公司工业总产值及存货产成品指标表 90

图表 75 2008-2009年天津津亚电子有限公司利润指标表 91

图表 76 2008-2009年天津津亚电子有限公司盈利比率（能力）指标表 91

图表 77 2008-2009年天津津亚电子有限公司偿债能力指标表 91

图表 78 2008-2009年天津津亚电子有限公司偿债比率指标表 91

图表 79 2008-2009年天津津亚电子有限公司主营收入及各项成本指标表 92

图表 80 2008-2009年深圳三星科健移动通信技术有限公司主要经济指标 92

图表 81 2008-2009年 深圳三星科健移动通信技术有限公司工业总产值及存货产成品指标表 93

图表 82 2008-2009年深圳三星科健移动通信技术有限公司利润指标表 93

图表 83 2008-2009年深圳三星科健移动通信技术有限公司盈利比率（能力）指标表 93

图表 84 2008-2009年深圳三星科健移动通信技术有限公司偿债能力指标表 93

图表 85 2008-2009年深圳三星科健移动通信技术有限公司偿债比率指标表 94

图表 86 2008-2009年深圳三星科健移动通信技术有限公司主营收入及各项成本指标表 94

图表 87 2008-2009年浪潮乐金数字移动通信有限公司主要经济指标 95

图表 88 2008-2009年 浪潮乐金数字移动通信有限公司工业总产值及存货产成品指标表 95

图表 89 2008-2009年浪潮乐金数字移动通信有限公司利润指标表 95

图表 90 2008-2009年浪潮乐金数字移动通信有限公司盈利比率（能力）指标表 95

图表 91 2008-2009年浪潮乐金数字移动通信有限公司偿债能力指标表 96

图表 92 2008-2009年浪潮乐金数字移动通信有限公司偿债比率指标表 96

图表 93 2008-2009年浪潮乐金数字移动通信有限公司主营收入及各项成本指标表 96

图表 94 2008-2009年大连大显集团有限公司主要经济指标 97

图表 95 2008-2009年 大连大显集团有限公司工业总产值及存货产成品指标表 97

图表 96 2008-2009年大连大显集团有限公司利润指标表 97

图表 97 2008-2009年大连大显集团有限公司盈利比率（能力）指标表 97

图表 98 2008-2009年大连大显集团有限公司偿债能力指标表 98

图表 99 2008-2009年大连大显集团有限公司偿债比率指标表 98

图表 100 2008-2009年大连大显集团有限公司主营收入及各项成本指标表 98

图表 101 2008-2009年华宝通讯（南京）有限公司主要经济指标 99

图表 102 2008-2009年 华宝通讯（南京）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 99

图表 103 2008-2009年华宝通讯（南京）有限公司利润指标表 99

图表 104 2008-2009年华宝通讯（南京）有限公司盈利比率（能力）指标表 100

图表 105 2008-2009年华宝通讯（南京）有限公司偿债能力指标表 100

图表 106 2008-2009年华宝通讯（南京）有限公司偿债比率指标表 100

图表 107 2008-2009年华宝通讯（南京）有限公司主营收入及各项成本指标表 100

图表 108 2008-2009年仁宝信息技术（昆山）有限公司主要经济指标 101

图表 109 2008-2009年 仁宝信息技术（昆山）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 101

图表 110 2008-2009年仁宝信息技术（昆山）有限公司利润指标表 101

图表 111 2008-2009年仁宝信息技术（昆山）有限公司盈利比率（能力）指标表 102

图表 112 2008-2009年仁宝信息技术（昆山）有限公司偿债能力指标表 102

图表 113 2008-2009年仁宝信息技术（昆山）有限公司偿债比率指标表 102

图表 114 2008-2009年仁宝信息技术（昆山）有限公司主营收入及各项成本指标表 102

图表 115 2008-2009年摩托罗拉(中国)电子有限公司主要经济指标 103

图表 116 2008-2009年 摩托罗拉(中国)电子有限公司工业总产值及存货产成品指标表 103

图表 117 2008-2009年摩托罗拉(中国)电子有限公司利润指标表 104

图表 118 2008-2009年摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利比率（能力）指标表 104

图表 119 2008-2009年摩托罗拉(中国)电子有限公司偿债能力指标表 104

图表 120 2008-2009年摩托罗拉(中国)电子有限公司偿债比率指标表 104

图表 121 2008-2009年摩托罗拉(中国)电子有限公司主营收入及各项成本指标表 105

图表 122 2006-2013年中国智能手机销量及预测图 109

图表 123 智能手机的四种主要发展模式 112

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/72127.html>