

中国电饭锅行业市场走势及品牌竞争力分析报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国电饭锅行业市场走势及品牌竞争力分析报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/69517.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能电饭煲在我国的普及率还不高，市场份额仅占到电饭煲产品的三成，更多中国老百姓使用的还是从机械式电饭煲演化而来的电饭煲，对智能电饭煲知之甚少，但在国外，智能电饭煲的普及已经非常高，电饭煲行业正经历着一场智能化的变革。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界电饭锅行业发展状况分析

第一节 2010-2011年世界电饭锅行业运行概况

一、世界电饭锅行业特点分析

二、世界电饭锅国外标准分析

三、世界电饭锅价格走势分析

第二节 2010-2011年世界主要国家电饭锅行业运行情况

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2011-2015年世界电饭锅行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国电饭锅行业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国电饭锅产业发展政策环境分析

一、家用电器商品维修服务工作管理办法

二、家用电器维修服务明码标价规定

三、出口退税政策

第三节 2010-2011年中国电饭锅行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010-2011年中国电饭锅行业技术环境分析

第三章 2010-2011年中国电饭锅行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国电饭锅行业发展综述

一、中国电饭锅行业特征分析

二、技术创新成为电饭锅行业核心动力

三、2010年3月起电饭锅贴上能效标识

第二节 2010-2011年中国电饭锅价格走势分析

一、产品价格回顾

二、影响价格的因素分析

三、未来价格预测分析

第三节 2010-2011年中国电饭锅行业发展存在的问题分析

第四章 2010-2011年中国电饭锅行业市场运行动态解析

第一节 2010-2011年中国电饭锅市场现状分析

一、紫砂电饭煲成市场主要产品

二、威王进行电饭煲行业的技术升级

三、外国品牌电饭煲在中国市场现状

第二节 2010-2011年中国电饭锅市场运行动态分析

一、电饭锅良莠不齐

二、低端电饭锅大有市场

三、西艾电器米汤电饭煲受市场欢迎

第三节 2010-2011年中国电饭锅市场重点品牌分析

第五章 2007-2011年中国电饭锅产量数据统计分析

第一节 2007-2010年全国电饭锅产量数据分析

一、2007-2010年全国电饭锅产量数据

二、2007-2010年重点省市电饭锅产量数据

第二节 2011年全国电饭锅产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2011年全国电饭锅产量数据

二、2011年重点省市电饭锅产量数据

第三节 全国电饭锅产量增长性分析

第六章 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业主要经济运行数据监测

第一节 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节 2010-2011年中国家用厨房电器具制造行业应收账款分析

第三节 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2008-2009年中国电饭锅市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国电饭锅出口统计

第二节 2008-2009年中国电饭锅进口统计

第三节 2008-2009年中国电饭锅进出口价格对比

第四节 中国电饭锅进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2010-2011年中国电饭锅行业市场深度调研分析

第一节 2010-2011年中国电饭锅市场消费者调查

一、电饭锅市场调查对象情况分析

二、电饭锅消费者消费习惯调查

三、电饭锅消费者品牌状况调查

第二节 2010-2011年中国电饭锅行业市场营销分析

一、2010-2011年中国电饭锅营销渠道分析

二、2010-2011年小家电市场营销特点分析

三、小家电行业的广告投放分析

第九章 2010-2011年中国电饭锅行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国电饭锅产业竞争现状分析

一、产品品牌竞争格局分析

二、技术竞争分析

三、产品价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国电饭锅行业集中度分析

一、电饭锅市场集中度分析

二、电饭锅生产企业集中度分析

第三节 2010-2011年中国电饭锅企业提升竞争力的策略分析

第十章 中国电饭锅行业企业竞争指标对比分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 TCL集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 佛山市顺德区爱德电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 浙江奔腾电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 三洋家用电器（苏州）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 佛山市盛发电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 广东省湛江市家用电器工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 杭州松下厨房电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 广东半球实业集团公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章 2010-2011年中国小家电行业运行动态分析

第一节 2010-2011年中国小家电行业发展概述

一、小家电产品分类

二、中国小家电行业运作模式分析

三、小家电行业进入制定标准时期

第二节 2010-2011年中国厨卫小家电行业总体概况

一、厨卫小家电行业现状分析

二、厨卫小家电行业竞争状况分析

三、厨卫小家电的营销渠道分析

四、厨卫小家电良性发展规划

第三节 2010-2011年中国小家电市场发展态势分析

一、小家电市场概况

二、国际小家电资本在中国市场的发展

三、小家电市场竞争剖析

四、小家电市场的问题分析

五、小家电市场发展策略分析

第十二章 2011-2015年中国电饭锅行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国电饭锅行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国电饭锅行业投资机会分析

一、电饭锅投资潜力分析

二、电饭锅投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国电饭锅行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策分析

四、外资进入风险

五、技术风险

第四节 权威专家建议

第十三章 2011-2015年中国电饭锅行业发展前景展望分析

第一节 2011-2015年中国电饭锅行业的发展趋势分析

- 一、电饭锅市场多元化发展分析
- 二、电饭锅产品向多功能趋势发展
- 三、陶晶健康饭煲将引领消费趋势

第二节 2011-2015年中国电饭锅行业市场预测分析

- 一、电饭锅产量预测分析
- 二、电饭锅产品需求预测分析
- 三、电饭锅市场进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国电饭锅行业盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年三季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年8月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年8月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2007-2010年全国电饭锅产量数据

图表 2007-2010年重点省市电饭锅产量数据

图表 2011年全国电饭锅产量数据

图表 2011年重点省市电饭锅产量数据

图表 全国电饭锅产量增长性分析

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业企业数量统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业从业人数统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业资产规模统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业销售规模统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业工业应收账款统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业产成品统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业工业销售产值统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业销售成本统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业费用统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标统计表

图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力指标统计表

图表 2008-2009年中国电饭锅出口统计

图表 2008-2009年中国电饭锅进口统计

图表 2008-2009年中国电饭锅进出口价格对比

图表 中国电饭锅进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年浙江苏泊尔股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年浙江苏泊尔股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年浙江苏泊尔股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年浙江苏泊尔股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年浙江苏泊尔股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司盈利能力分析

图表 佛山市顺德区爱德电器有限公司盈利指标情况

图表 佛山市顺德区爱德电器有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市顺德区爱德电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市顺德区爱德电器有限公司盈利能力情况

图表 佛山市顺德区爱德电器有限公司销售收入情况

图表 佛山市顺德区爱德电器有限公司成本费用构成情况

图表 浙江奔腾电器股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江奔腾电器股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江奔腾电器股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江奔腾电器股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江奔腾电器股份有限公司销售收入情况

图表 浙江奔腾电器股份有限公司成本费用构成情况

图表 三洋家用电器（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 三洋家用电器（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 三洋家用电器（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 三洋家用电器（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 三洋家用电器（苏州）有限公司销售收入情况

图表 三洋家用电器（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市盛发电器有限公司盈利指标情况

图表 佛山市盛发电器有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市盛发电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市盛发电器有限公司盈利能力情况

图表 佛山市盛发电器有限公司销售收入情况

图表 佛山市盛发电器有限公司成本费用构成情况

图表 广东省湛江市家用电器工业有限公司盈利指标情况

图表 广东省湛江市家用电器工业有限公司资产运行指标状况

图表 广东省湛江市家用电器工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东省湛江市家用电器工业有限公司盈利能力情况

图表 广东省湛江市家用电器工业有限公司销售收入情况

图表 广东省湛江市家用电器工业有限公司成本费用构成情况

图表 杭州松下厨房电器有限公司盈利指标情况

图表 杭州松下厨房电器有限公司资产运行指标状况

图表 杭州松下厨房电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州松下厨房电器有限公司盈利能力情况

图表 杭州松下厨房电器有限公司销售收入情况

图表 杭州松下厨房电器有限公司成本费用构成情况

图表 广东半球实业集团公司盈利指标情况

图表 广东半球实业集团公司资产运行指标状况

图表 广东半球实业集团公司资产负债能力指标分析

图表 广东半球实业集团公司盈利能力情况

图表 广东半球实业集团公司销售收入情况

图表 广东半球实业集团公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国电饭锅产量预测分析

图表 2011-2015年中国电饭锅市场进出口预测分析

图表略………………

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/69517.html>