

中国中药饮片加工行业百强企业竞争力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国中药饮片加工行业百强企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/19117.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中药饮片加工行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 中药饮片加工行业运行情况

一、2007-2009年中药饮片加工行业销售情况分析

二、2007-2009年中药饮片加工行业负债情况分析

三、2007-2009年中药饮片加工行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年中药饮片加工行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年中药饮片加工行业企业及变化趋势分析

第三章 中药饮片加工行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区中药饮片加工行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区中药饮片加工行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区中药饮片加工行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区中药饮片加工行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区中药饮片加工行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区中药饮片加工行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 中药饮片加工行业企业排名分析

一、中药饮片加工行业销售收入前十名企业分析

二、中药饮片加工行业利润前十名企业分析

三、中药饮片加工行业资产总额前十名企业分析

四、中药饮片加工行业成本费用前十名企业分析

五、中药饮片加工行业销售利润率前十名企业分析

六、中药饮片加工行业资产收益率前十名企业分析

七、中药饮片加工行业资产负债率前十名企业分析

八、中药饮片加工行业销售收入增长率前十名企业分析

九、中药饮片加工行业利润增长率前十名企业分析

第五章 中药饮片加工行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 青岛国风药业股份有限公司

2. 中山市中智中药饮片有限公司

3. 北京同仁堂健康药业股份有限公司

4. 上海市药材有限公司

5. 河南省武陟县永盛药材加工厂
6. 成都恩威制药有限公司
7. 北京恒宇华康药业有限公司
8. 云南特安呐制药股份有限公司
9. 梁山县宝源农业科技发展有限公司
10. 河南灵一制药有限公司
11. 山东仙河药业有限公司
12. 山东鼎立中药材科技有限公司
13. 中国白头山实业公司
14. 广丰县京新药业有限公司
15. 吉林省西洋参集团有限公司
16. 四川江油恒源药业集团有限公司
17. 广州市香雪制药股份有限公司
18. 佛山市高明区高原保健品厂
19. 大连美罗中药厂有限公司
20. 内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司
21. 湖北多人多集团公司
22. 山东福胶集团有限公司
23. 耒阳长大黄姜实业有限公司
24. 成都市金鑫中药饮片有限责任公司
25. 中山市启泰中药饮片有限公司
26. 安徽协和成药业饮片有限公司
27. 上海津村制药有限公司
28. 北京同仁堂亳州饮片有限公司
29. 四川新斯顿制药有限责任公司
30. 上海虹桥中药饮片有限公司
31. 青岛炜伦生物技术开发有限公司
32. 河北瑞森药业有限公司
33. 四川华台制药有限公司
34. 沈阳红旗制药有限公司
35. 四川乐至县绿禾药业中药饮片有限公司
36. 上海养和堂中药饮片有限公司

37. 蒙阴县神农中药饮片有限公司
38. 四川华美集团成都三勒浆药业有限公司
39. 四川省卓宇制药有限公司
40. 涡阳县源和堂中药饮片有限责任公司
41. 深圳太阳生物科技有限公司股份
42. 四川志远广和制药有限公司
43. 安康北医大制药股份有限公司
44. 山东博康中药饮片有限公司
45. 安徽济人药业有限公司
46. 河南弘景中药饮片有限公司
47. 林州市神鼎蚕宝有限责任公司
48. 诸城市浩天药业有限公司
49. 抚松吉新药业有限公司
50. 山东鲁安中药饮片有限公司
51. 上海华浦中药饮片有限公司
52. 内蒙古双奇药业股份有限公司
53. 上海童涵春堂中药饮片有限公司
54. 沪谯中药材饮片厂
55. 广东环球制药有限公司
56. 安徽海鑫中药饮片有限公司
57. 浙江得恩德制药有限公司
58. 北京同仁堂制药有限公司
59. 亳州市凯利中药饮片有限公司
60. 襄城县景春堂中药饮片进出口有限公司
61. 浙江惠松制药有限公司
62. 焦作市伟康实业有限公司
63. 岳阳县金术中药饮片有限公司
64. 亳州市永刚饮片厂有限公司
65. 四川省砚山中药饮片有限公司
66. 亳州市中药饮片厂
67. 温县国盛怀药厂
68. 云南省玉溪市维和制药有限公司

69. 焦作市建国怀药有限公司
70. 安徽省万生中药饮片有限公司
71. 河南武陟县永恒怀药加工厂
72. 扬子江药业集团南京海陵药业有限
73. 广州市药材公司中药饮片厂
74. 广西圣保堂药业有限公司
75. 上海复星朝晖药业有限公司
76. 广东申威药业有限公司
77. 上海德华国药制品有限公司
78. 上海康桥中药饮片有限公司
79. 安徽省亳州市双华中药饮片厂
80. 白山创萌参业有限公司
81. 四川旭华制药有限公司
82. 莱州市金山天麻有限公司
83. 培力（南宁）药业有限公司
84. 江苏健佳药业有限公司
85. 重庆慧远药业有限公司
86. 沈阳东鲲制药厂
87. 福清市新大泽螺旋藻有限公司
88. 亳州市芍花堂药业有限公司
89. 四川泰康药业有限公司
90. 北京仟草中药饮片有限公司
91. 湖南邵阳山秀医药化工有限公司
92. 呼伦贝尔一代天骄有限责任公司
93. 武陟县永丰怀参基地有限公司
94. 四川想真企业有限公司
95. 内蒙古天鸿生物科技有限公司
96. 四川同兴天然植物药业有限公司
97. 成都永安制药有限公司
98. 成都华高天然产物有限责任公司
99. 四川康达生物制药有限公司
100. 北京同仁堂湖北中药材有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 中国中药饮片加工行业投资及营销分析

一、中药饮片加工行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、中药饮片加工行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、中药饮片加工行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

（二）行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国中药饮片加工行业发展预测

一、未来中药饮片加工行业发展趋势分析

（一）未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

二、2009-2012年中药饮片加工行业运行状况预测

（一）2009-2012年行业工业总产值预测

（二）2009-2012年行业销售收入预测

（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：中药饮片加工行业经营企业通讯信息库

附件：中药饮片加工行业企业经营数据库

共研咨询是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/19117.html>