

中国数字电视中间件厂商发展及产品 应用研究报告（2010年版）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国数字电视中间件厂商发展及产品应用研究报告（2010年版）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201104/64862.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对于数字电视中间件目前没有一个官方的或者标准的定义，目前来讲数字电视中间件系统，一般是指嵌入在电视接收终端、位于接收设备驱动层软件之上、隔绝交互应用与系统资源的软件层。中间件使得应用程序独立于接收机硬件和软件平台。这样，在同一电视网络中，不同硬件组成和设计架构的机顶盒均能运行相同的应用；同时，不同的软件公司可以基于相同的编程接口开发应用程序，且在不同的机顶盒上运行。

中间件的使用可使电视运营商大大降低机顶盒成本和应用软件成本，增强市场推广力和增加数字电视普及度。这无疑是运营商所要求的,同时也是机顶盒生产商所期待的。

《中国数字电视中间件厂商发展及产品应用研究报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对数字电视中间件产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

报告目录

序言 7

名词释义 7

1. 数字电视中间件定义 7

2. 数字电视中间件技术特征 7

3. 数字电视中间件/浏览器区别 8

4. 数字电视中间件与增值业务开展 9

第一章 中国数字电视中间件市场发展研究 14

第一节 中国数字电视中间件市场发展研究 18

1. 中国数字电视中间件市场发展概况 18

2. 中国数字电视中间件市场发展特征 19

3. 中国数字电视中间件市场发展趋势 20

第二节 中国数字电视中间件市场需求研究 21

1. 中国数字电视运营商对中间件产品的需求 21
2. 中国数字电视运营商对中间件产品的选用要求 25
3. 中国数字电视运营商对目前使用中间件产品的评价 26

第三节 中国数字电视中间件市场竞争研究 30

1. 中国数字电视中间件市场竞争主体 30
2. 中国数字电视中间件市场竞争格局 32
3. 中国数字电视中间件市场竞争趋势 33

第四节 中国数字电视中间件市场发展趋势研究 50

1. 中国数字电视中间件系统功能演进 50
2. 中国数字电视中间件产品与技术发展趋势 51
3. 中国数字电视中间件产品价格走势 52

第二章 中国数字电视中间件厂商发展研究 30

第一节 中国数字电视中间件厂商（茁壮）发展研究 30

1. 茁壮数字电视中间件说明/发展历程 30
2. 茁壮数字电视中间件技术/研发实力 30
3. 茁壮数字电视中间件客户/资源优势 32
4. 茁壮数字电视中间件营销/竞争策略 33

第二节 中国数字电视中间件厂商（天柏）发展研究 33

1. 天柏数字电视中间件说明/发展历程 30
2. 天柏数字电视中间件技术/研发实力 30
3. 天柏数字电视中间件客户/资源优势 32
4. 天柏数字电视中间件营销/竞争策略 33

第三节 中国数字电视中间件厂商（NDS）发展研究 33

1. NDS数字电视中间件说明/发展历程 30
2. NDS数字电视中间件技术/研发实力 30
3. NDS数字电视中间件客户/资源优势 32
4. NDS数字电视中间件营销/竞争策略 33

第四节 中国数字电视中间件厂商（全景）发展研究 33

1. 全景数字电视中间件说明/发展历程 30
2. 全景数字电视中间件技术/研发实力 30
3. 全景数字电视中间件客户/资源优势 32
4. 全景数字电视中间件营销/竞争策略 33

第五节 中国数字电视中间件厂商（佳创）发展研究 33

1. 佳创数字电视中间件说明/发展历程 30
2. 佳创数字电视中间件技术/研发实力 30
3. 佳创数字电视中间件客户/资源优势 32
4. 佳创数字电视中间件营销/竞争策略 33

第六节 中国数字电视中间件厂商（蓝信）发展研究 33

1. 蓝信数字电视中间件说明/发展历程 30
2. 蓝信数字电视中间件技术/研发实力 30
3. 蓝信数字电视中间件客户/资源优势 32
4. 蓝信数字电视中间件营销/竞争策略 33

第七节 中国数字电视中间件厂商（算通）发展研究 33

1. 算通数字电视中间件说明/发展历程 30
2. 算通数字电视中间件技术/研发实力 30
3. 算通数字电视中间件客户/资源优势 32
4. 算通数字电视中间件营销/竞争策略 33

第八节 中国数字电视中间件厂商（影莅驰）发展研究 33

1. 影莅驰数字电视中间件说明/发展历程 30
2. 影莅驰数字电视中间件技术/研发实力 30
3. 影莅驰数字电视中间件客户/资源优势 32
4. 影莅驰数字电视中间件营销/竞争策略 33

第九节 中国数字电视中间件厂商（思华）发展研究 33

1. 思华数字电视中间件说明/发展历程 30
2. 思华算通数字电视中间件技术/研发实力 30
3. 思华数字电视中间件客户/资源优势 32
4. 思华数字电视中间件营销/竞争策略 33

第十节 中国数字电视中间件厂商（其他）发展研究 33

1. 同洲 30
2. 数码视讯 30
3. 晖悦 32
4. 其他 33

第三章 中国数字电视中间件产品发展研究 44

第一节 中国数字电视中间件产品（茁壮）发展研究 30

1. 茁壮数字电视中间件技术特征 30
2. 茁壮数字电视中间件软件架构 30
3. 茁壮数字电视中间件系统平台 32
4. 茁壮数字电视中间件支持应用 33
5. 茁壮数字电视中间件系统成熟性 33

第二节 中国数字电视中间件厂商（天柏）发展研究 33

1. 天柏数字电视中间件技术特征 30
2. 天柏数字电视中间件软件架构 30
3. 天柏数字电视中间件系统平台 32
4. 天柏数字电视中间件支持应用 33
5. 天柏数字电视中间件系统成熟性 33

第三节 中国数字电视中间件厂商（NDS）发展研究 33

1. NDS数字电视中间件技术特征 30
2. NDS数字电视中间件软件架构 30
3. NDS数字电视中间件系统平台 32
4. NDS数字电视中间件支持应用 33
5. NDS数字电视中间件系统成熟性 33

第四节 中国数字电视中间件厂商（全景）发展研究 33

1. 全景数字电视中间件技术特征 30
2. 全景数字电视中间件软件架构 30
3. 全景数字电视中间件系统平台 32
4. 全景数字电视中间件支持应用 33
5. 全景数字电视中间件系统成熟性 33

第五节 中国数字电视中间件厂商（佳创）发展研究 33

1. 佳创数字电视中间件技术特征 30
2. 佳创数字电视中间件软件架构 30
3. 佳创数字电视中间件系统平台 32
4. 佳创数字电视中间件支持应用 33
5. 佳创数字电视中间件系统成熟性 33

第六节 中国数字电视中间件厂商（蓝信）发展研究 33

1. 蓝信数字电视中间件技术特征 30
2. 蓝信数字电视中间件软件架构 30

3. 蓝信数字电视中间件系统平台 32
4. 蓝信数字电视中间件支持应用 33
5. 蓝信数字电视中间件系统成熟性 33

第七节 中国数字电视中间件厂商（算通）发展研究 33

1. 算通数字电视中间件技术特征 30
2. 算通数字电视中间件软件架构 30
3. 算通数字电视中间件系统平台 32
4. 算通数字电视中间件支持应用 33
5. 算通数字电视中间件系统成熟性 33

第八节 中国数字电视中间件厂商（影莅驰）发展研究 33

1. 影莅驰数字电视中间件技术特征 30
2. 影莅驰数字电视中间件软件架构 30
3. 影莅驰数字电视中间件系统平台 32
4. 影莅驰数字电视中间件支持应用 33
5. 影莅驰数字电视中间件系统成熟性 33

第九节 中国数字电视中间件厂商（思华）发展研究 33

1. 思华数字电视中间件技术特征 30
2. 思华数字电视中间件软件架构 30
3. 思华数字电视中间件系统平台 32
4. 思华数字电视中间件支持应用 33
5. 思华数字电视中间件系统成熟性 33

第十节 中国数字电视中间件厂商（其他）发展研究 33

1. 同洲 30
2. 数码视讯 30
3. 晖悦 32
4. 其他 33

第四章 中国数字电视中间件地区应用发展研究 54

第一节 中国数字电视中间件产品（茁壮）发展研究 30

1. 茁壮数字电视中间件应用地区 30
2. 茁壮数字电视中间件用户数量 30
3. 茁壮数字电视中间件移植盒子 32
4. 茁壮数字电视中间件增值应用 33

5. 茁壮数字电视中间件应用评价 33

第二节 中国数字电视中间件厂商（天柏）发展研究 33

1. 天柏数字电视中间件应用地区 30

2. 天柏数字电视中间件用户数量 30

3. 天柏数字电视中间件移植盒子 32

4. 天柏数字电视中间件增值应用 33

5. 天柏数字电视中间件应用评价 33

第三节 中国数字电视中间件厂商（NDS）发展研究 33

1. NDS数字电视中间件应用地区 30

2. NDS数字电视中间件用户数量 30

3. NDS数字电视中间件移植盒子 32

4. NDS数字电视中间件增值应用 33

5. NDS数字电视中间件应用评价 33

第四节 中国数字电视中间件厂商（全景）发展研究 33

1. 全景数字电视中间件应用地区 30

2. 全景数字电视中间件用户数量 30

3. 全景数字电视中间件移植盒子 32

4. 全景数字电视中间件增值应用 33

5. 全景数字电视中间件应用评价 33

第五节 中国数字电视中间件厂商（佳创）发展研究 33

1. 佳创数字电视中间件应用地区 30

2. 佳创数字电视中间件用户数量 30

3. 佳创数字电视中间件移植盒子 32

4. 佳创数字电视中间件增值应用 33

5. 佳创数字电视中间件应用评价 33

第六节 中国数字电视中间件厂商（蓝信）发展研究 33

1. 蓝信数字电视中间件应用地区 30

2. 蓝信数字电视中间件用户数量 30

3. 蓝信数字电视中间件移植盒子 32

4. 蓝信数字电视中间件增值应用 33

5. 蓝信数字电视中间件应用评价 33

第七节 中国数字电视中间件厂商（算通）发展研究 33

1. 算通数字电视中间件应用地区 30
2. 算通数字电视中间件用户数量 30
3. 算通数字电视中间件移植盒子 32
4. 算通数字电视中间件增值应用 33
5. 算通数字电视中间件应用评价 33

第八节 中国数字电视中间件厂商（影莅驰）发展研究 33

1. 影莅驰数字电视中间件应用地区 30
2. 影莅驰数字电视中间件用户数量 30
3. 影莅驰数字电视中间件移植盒子 32
4. 影莅驰数字电视中间件增值应用 33
5. 影莅驰数字电视中间件应用评价 33

第九节 中国数字电视中间件厂商（思华）发展研究 33

1. 思华数字电视中间件应用地区 30
2. 思华数字电视中间件用户数量 30
3. 思华数字电视中间件移植盒子 32
4. 思华数字电视中间件增值应用 33
5. 思华数字电视中间件应用评价 33

第十节 中国数字电视中间件厂商（其他）发展研究 33

1. 同洲 30
2. 数码视讯 30
3. 晖悦 32
4. 其他 33

附件1：有线数字电视中间件指导性意见（2004年暂行）

附件2：关于国家标准《数字电视中间件技术规范—接收设备》征求意见的函

附件3：关于报批《数字电视接收设备图像和声音主观评价方法》等7项国家标准的函

附件4：数字电视中间件技术规范—接收设备（第3部分 应用程序编程接口）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201104/64862.html>