

中国铁路信息化建设多视角透析与投资规划研究报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国铁路信息化建设多视角透析与投资规划研究报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201102/61511.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2010年中国铁路建设及对铁路信息化建设的影响分析

第一节 2010年中国铁路产业发展综述

一、中国铁路建设新成果

1、铁路新干线

2、客运专线

3、高速铁路

4、客运车站

二、中国铁路产业发展的特征透析

三、铁路行业对国民经济的影响与日俱增

四、中国铁路市场的开放状况

五、中国铁路体制改革进入快速发展轨道

第二节 2008-2010年中国铁路行业运行现状

一、2008年中国铁路行业发展综述

二、2009年中国铁路行业运行状况

三、2010年前三季度中国铁路建设进展状况

四、2010年1-10月中国铁路行业主要指标分析

第三节 重点铁路建设项目分析

一、京九铁路

二、青藏铁路

三、京沪高铁

四、武广客运专线

五、沪汉蓉高速铁路

第四节 2010年中国铁路行业存在的主要问题

一、铁路行业发展的关键制约因素

二、民营资本进入铁路行业的问题分析

三、铁路运输行业存在的主要问题

第五节 2010年中国铁路行业的对策与建议

一、解决铁路“瓶颈”制约的途径分析

二、对铁路建设项目投资控制的建议

三、地方政府参与铁路建设的启示

四、铁路交通运输行业的综合发展战略

第二章 2010年中国铁路信息化建设新形势透析

第一节 铁路信息化基本概念

- 一、铁路信息化发展的背景
- 二、铁路信息化对社会经济发展意义重大
- 三、铁路信息化系统的功能及构成
- 四、铁路运输信息化的内容与实质

第二节 2010年全球铁路信息化建设概况

- 一、国外铁路信息化系统应用状况
- 二、欧美铁路公司信息化建设的特点剖析
- 三、国际铁路货运信息化发展分析
- 四、加拿大铁路信息化建设的成功经验
- 五、巴基斯坦铁路信息化建设发展迅猛

第三节 2010年中国铁路信息化建设的现况

- 一、铁路信息化是铁路现代化的主要标志
- 二、中国铁路信息化进入崭新时期
- 三、我国铁路信息化建设取得显著成绩
- 四、中国铁路信息化技术创新成效突出
- 五、国有企业铁路信息化建设的现状与效益剖析

第四节 2010年中国铁路信息技术应用领域分析

- 一、运输生产情况统计
- 二、运营管理
- 三、货车实时追踪等系统
- 四、TMIS
- 五、客票预订与发售等系

第五节 2010年中国铁路信息化建设中IT厂商的发展

- 一、国内外IT厂商竞逐铁路信息化市场
- 二、IT厂商介入铁路信息化建设领域面临的障碍
- 三、铁路信息化建设中IT应用趋势分析

第六节 2010年地方铁路局信息化系统的建设状况

- 一、北京铁路局

- 二、广铁集团
- 三、沈阳铁路局
- 四、郑州铁路局
- 五、济南铁路局

第七节 2010年中国铁路行业电子商务的发展分析

- 一、中国铁路电子商务发展简况
- 二、铁路运输业中电子商务的业务范畴
- 三、铁路物流的电子商务策略与应用系统
- 四、铁路行业电子商务面临的问题分析
- 五、铁路行业电子商务发展的对策

第八节 2010年中国铁路信息化建设存在的问题与对策

- 一、我国铁路信息化建设存在的主要不足
- 二、铁路信息化建设面临系统整合难题
- 三、进一步推动铁路信息化的对策措施
- 四、工业化和信息化融合时代铁路信息化建设的途径
- 五、“智慧的铁路”是实现铁路信息化的有效途径

第三章 2010年中国铁路信息化建设细分领域分析

第一节 通信系统

- 一、铁路通信系统的概念与功能
- 二、我国铁路通信系统发展概况
- 三、铁路通信系统的技术发展分析
- 四、铁路通信系统的应用状况

第二节 信号系统

- 一、铁路信号系统的概念
- 二、我国铁路信号系统发展概况
- 三、铁路信号系统的技术发展分析
- 四、铁路信号系统的应用状况

第三节 电气化系统

- 一、铁路电气化的基本概念
- 二、中国铁路电气化改造现状分析
- 三、铁路电气化系统的技术研究

第四节 信息化系统

- 一、铁路智能运输系统
- 二、铁路客票发售和预定系统
- 三、综合调度系统
- 四、铁路办公信息系统

第五节 高速铁路信息化数字化系统的发展

- 一、系统简介
- 二、系统发展的政策背景
- 三、市场建设规模分析及预测
- 四、重点企业发展现状

第四章 2010年中国铁路行业IT系统应用案例分析

第一节 铁路信号微机监测系统解决方案

- 一、系统简介
- 二、方案设计
- 三、应用效果

第二节 铁路行业远程监控解决方案

- 一、系统简介
- 二、方案设计
- 三、应用效果

第三节 列车车厢无线监控解决方案

- 一、系统简介
- 二、方案设计
- 三、应用效果

第四节 铁路车辆信息化管理解决方案

- 一、系统简介
- 二、方案设计
- 三、应用效果

第五章 2010年中国铁路信息化建设相关企业分析

第一节 中国通号

- 一、公司简介

二、企业主要产品及优势分析

三、企业未来发展方向

第二节 中铁信

一、公司简介

二、企业主要产品及优势分析

三、中铁信铁路IT系统的应用分析

第三节 中国铁通

一、公司简介

二、中国铁通提升铁路信息化服务水平

三、中国铁通信息化系统的应用分析

第四节 华为

一、公司简介

二、华为铁路IT产品介绍

三、华为铁路IT系统的应用状况

第五节 鼎汉科技

一、公司简介

二、鼎汉科技铁路IT系统应用状况

三、鼎汉科技未来发展前景光明

第六节 浙大网新

一、公司简介

二、浙大网新铁路IT系统应用状况

三、浙大网新未来发展战略分析

第七节 远望谷

一、公司简介

二、远望谷的产品优势分析

三、铁路信息化建设给远望谷带来的机会

第六章 2011-2015年中国铁路信息化建设的前景与趋势分析

第一节 2011-2015年中国铁路行业发展前景展望

一、中国中长期铁路网规划

二、2010-2012年我国铁路投资计划

三、2010-2012年我国铁路行业面临的挑战

四、未来IT硬件设备的需求及盈利预测

第二节 2011-2015年中国铁路信息化建设新趋势探析

一、铁路信息化发展方向

二、国际铁路信息技术多元化化发展方向

第三节 2011-2015年中国铁路信息化建设的战略规划解读

一、指导思想与建设原则

二、规划期限和阶段目标

三、铁路信息化的体系结构

四、铁路信息化的主要内容

第七章 2011-2015年中国铁路信息化建设投资商机点评

第一节 2010年中国铁路信息化建设投资概况

一、铁路信息化建设投资环境利好

二、铁路行业信息系统采购模式

三、铁路信息化建设在铁路建设投资占比

四、铁路行业主要IT系统的投资分析

1、信号通信系统

2、网络设备

3、电气化设备

第二节 2011-2015年中国铁路信息化建设给IT厂商带来的商机

一、高铁投资给铁路信息化设备市场带来良机

二、铁路信息化建设热潮下IT厂商的投资前景

三、铁路信息化各细分领域的投资机会分析

四、我国铁路IT系统将迎来广阔商机

第三节 2011-2015年中国铁路信息化投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资战略研究

图表目录：

图表：2009年全国铁路旅客发送量

图表：2009年全国铁路货运量

图表：2010年全国铁路建设投资完成总额

图表：2003-2010年全国铁路建设投资总额

图表：2003-2010年全国铁路基本建设投资总额

图表：2010年全国铁路营运里程

图表：2003-2010年全国铁路营运里程增长情况

图表：2010年全国铁路客运量

图表：2010年全国铁路货运量

图表：2010年全国铁路建设投资完成总额

图表：2003-2010年全国铁路建设投资总额

图表：2010年铁路新开工项目情况

图表：2010年全国铁路营业里程

图表：2003-2010年全国铁路机车车辆购置投资

图表：2010年1-10月全国铁路主要指标完成情况

图表：RCEC系统的总体结构

图表：系统的认证模式

图表：2010年中国铁路IT投入及增长

图表：2010年铁路IT投入软件硬件服务比例

图表：2010年中国铁路IT投入及增长

图表：2002-2009年我国铁路机车与客、货车辆保有量

图表：铁路中长期规划（2008年调整）提出的建设目标

图表：2010-2020年我国铁路装备需求潜力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201102/61511.html>