

# 2026-2032年中国物流金融 市场深度分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2026-2032年中国物流金融市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202603/498207.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国物流金融市场深度分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国物流金融研究背景

#### 1.1物流金融概念界定

#### 1.2物流金融的运作主体分析

#### 1.3物流金融运作模式分析

##### 1.3.1物流金融行业传统运作模式

###### （1）代收货款模式分析

###### （2）垫付货款模式分析

###### （3）信用保证担保模式

###### （4）授信融资模式分析

###### （5）传统存货质押模式

##### 1.3.2物流金融行业创新运作模式

###### （1）物流金融创新模式分类分析

###### （2）物流企业创新物流质押模式

###### （3）替代采购及其他创新模式分析

#### 1.4报告研究范围界定

#### 1.5本报告的主要数据来源及统计口径

### 第2章：物流金融行业发展环境（PEST）分析

#### 2.1物流金融行业政策环境分析（P）

##### 2.1.1物流金融相关政策解读

##### 2.1.2物流金融相关“十四五”规划分析

##### 2.1.3央行货币调控政策分析

##### 2.1.4中小企业融资鼓励政策分析

#### 2.2物流金融行业经济环境分析（E）

##### 2.2.1国家宏观经济发展分析

- (1) 国家宏观经济发展现状
- (2) 国家宏观经济前景预测
- 2.2.2 经济发展与物流需求的关系分析
- 2.2.3 物流需求与企业融资需求的关系
- 2.2.4 经济环境对物流金融行业发展的影响分析
- 2.3 物流金融行业社会环境分析 (S)
- 2.3.1 企业融资需求变化趋势
  - (1) 国内金融机构贷款情况
  - (2) 小微企业贷款情况
  - (3) 小微企业融资特点与痛点
- 2.3.2 物流企业业务拓展情况
- 2.3.3 国内信用体制分析
  - (1) 国内信用体制现状
  - (2) 国内信用体制现状对物流金融行业发展的影响
- 2.4 物流金融行业技术环境分析 (T)
- 2.4.1 物流信息化对物流金融行业的影响分析
  - (1) 物流信息化定义
  - (2) 物流信息化行业投资规模
  - (3) 物流信息化对物流业的影响
- 2.4.2 物流标准化对物流金融行业的影响分析
- 2.5 PEST环境对物流金融行业带来的机遇与挑战

### 第3章：中国物流金融行业发展现状分析

#### 3.1 物流金融行业发展历程及发展背景分析

##### 3.1.1 国外物流金融行业发展历程

- (1) 2021-2025年：起步期
- (2) 2021-2025年：规模发展期
- (3) 2021-2025年：创新发展期
- (4) 19世纪80年代至今

##### 3.1.2 国内物流金融行业发展阶段

- (1) 发展初期——银行主导的物流金融业务
- (2) 发展中期——物流企业主导与第三方支付企业主导的物流金融创新业务共同发展

### 3.1.3中国物流金融行业发展背景

- (1) 第三方物流服务的革命
- (2) 中小型企业融资困境
- (3) 供应链“共赢”目标
- (4) 金融机构创新意识增强

### 3.2物流金融行业运行现状分析

#### 3.2.1物流金融行业发展规模

- (1) 物流业发展对金融服务的需求
- (2) 物流金融业市场发展现状

#### 3.2.2物流金融业务行业分布情况

#### 3.2.3物流金融主体创新现状

- (1) 融资企业创新分析
- (2) 金融机构创新分析
- (3) 物流企业创新分析
- (4) 三个主体创新对比

#### 3.2.4物流金融业务开展现状

### 3.3物流金融行业金融产品分析

#### 3.3.1针对物流基础设施的金融产品

- (1) 物流产业投资基金分析
- (2) 物流信托产品发行分析
- (3) 物流地产投资基金分析
- (4) 物流设施融资租赁分析

#### 3.3.2服务于物流企业上下游企业的金融产品

- (1) 供应链订单融资产品分析
- (2) 物流统一授信融资产品分析
- (3) 未来提货权质押融资产品分析
- (4) 物流质押监管产品分析
- (5) 物流应收账款融资产品分析
- (6) 代客结算产品分析
- (7) 联保联贷融资产品分析
- (8) 物流卡产品发展分析

### 3.4物流金融行业运作案例分析

### 3.4.1物流金融行业传统运作案例分析

- (1) 供应链订单融资案例
- (2) 物流统一授信融资案例
- (3) 物流质押监管案例分析
- (4) 代客结算案例分析
- (5) 物流卡业务案例分析

### 3.4.2金融科技在物流金融行业创新应用案例分析

- (1) 郑州银行：领先的供应链金融解决方案
- (2) 江苏银行：物联网金融赋能服务实体经济
- (3) 普洛斯金融：引领运力金融创新实践，以“场景+科技”赋能中小企业
- (4) 满帮集团：金融科技引领物流金融创新发展
- (5) 高达软件：物联网金融监管仓的实践者和标准执笔人
- (6) 加佳科技：区块链助力大宗产业数字化升级

### 3.5物流金融行业典型运作方案

#### 3.5.1物流企业主导的物流金融运作

- (1) 运作理念
- (2) 解决方案介绍

#### 3.5.2金融机构主导的物流金融运作

- (1) 运作理念
- (2) 解决方案介绍

#### 3.5.3物流与金融横向一体化运作

- (1) 运作理念
- (2) 解决方案的中国实践

### 3.6物流金融行业风险控制分析

#### 3.6.1企业物流金融业务风险归类

- (1) 产品变现风险
- (2) 市场价格风险
- (3) 客户资信风险
- (4) 操作风险
- (5) 道德风险

#### 3.6.2物流金融业务风险管控节点

#### 3.6.3物流金融业务风险管控措施

- (1) 质押风险管控
- (2) 物流企业经营风险管控
- (3) 物流企业信用风险管控

#### 第4章：中国物流金融重点行业领域分析

##### 4.1 汽车行业物流金融市场分析

###### 4.1.1 汽车金融产业服务价值链分析

- (1) 汽车产业价值链
- (2) 汽车金融产业服务价值链

###### 4.1.2 汽车行业供应链管理分析

- (1) 纵向一体化供应链
- (2) 横向一体化供应链
- (3) 敏捷制造模式
- (4) 面向大规模定制的汽车供应链

###### 4.1.3 汽车产业全周期业务环节分析

- (1) 研发设计环节
- (2) 原材料获取环节
- (3) 生产环节
- (4) 流通环节
- (5) 市场销售环节
- (6) 使用与服务环节
- (7) 回收与服务环节

###### 4.1.4 物流企业参与的汽车金融业务分析

- (1) 车企订单融资业务分析
- (2) 车企应收账款与存货融资业务分析
- (3) 汽车经销商批发贷款业务分析

###### 4.1.5 汽车制造商物流金融运作方案

- (1) 成立汽车金融公司
- (2) 零部件外包
- (3) 物流外包
- (4) 营销外包

###### 4.1.6 汽车经销商物流金融运作方案

- (1) 融资渠道建设

## (2) 客户增值服务

### 4.1.7汽车金融机构物流金融运作方案

#### (1) 运作方案背景分析

#### (2) 运作方案具体介绍

### 4.2煤炭行业物流金融市场分析

#### 4.2.1煤炭物流供应链分析

#### 4.2.2煤炭物流发展分析

##### (1) 煤炭物流规模总量分析

##### (2) 煤炭物流企业规模分析

##### (3) 煤炭物流的发展模式分析

#### 4.2.3煤炭行业供应链管理分析

##### (1) 推进煤炭企业内部物流一体化

##### (2) 加快煤炭供应链联盟建设

##### (3) 提升流通加工服务能力

##### (4) 建立和完善物流成本考核体系

#### 4.2.4国内煤炭金融现状分析

##### (1) 国内煤炭金融发展概况

##### (2) 煤炭金融发展存在的问题

#### 4.2.5物流企业参与的煤炭金融业务分析

##### (1) 物流企业参与煤炭金融业务运作

##### (2) 案例分析

#### 4.2.6煤炭经销商物流金融运作方案

##### (1) 华诚煤网物流金融运作

##### (2) 中煤远大(北京)电子商务股份有限公司物流金融运作

### 4.3钢铁行业物流金融市场分析

#### 4.3.1钢铁物流供应链分析

##### (1) 原材料采购运输

##### (2) 钢铁生产物流

##### (3) 产成品销售物流

#### 4.3.2钢铁物流发展分析

##### (1) 钢铁物流规模总量分析

##### (2) 钢铁物流企业规模分析

### (3) 钢铁物流的发展模式分析

#### 4.3.3 钢铁行业供应链管理分析

##### (1) “上下贯通”——钢铁冶炼行业的供应链管理

##### (2) “紧贴客户”——钢铁流通行业的供应链管理

##### (3) 钢铁行业的供应链管理发展趋势

#### 4.3.4 国内钢铁金融现状分析

##### (1) 上市公司融资结构

##### (2) 非上市国有企业融资结构

##### (3) 非上市民营企业融资结构

#### 4.3.5 物流企业参与的钢铁金融业务分析

##### (1) 钢铁进出口信用证融资业务分析

##### (2) 信誉保证金融业务分析

##### (3) 钢铁行业质押监管融资业务分析

#### 4.3.6 钢铁经销商物流金融运作方案

#### 4.4 医药行业物流金融市场分析

##### 4.4.1 医药物流供应链分析

###### (1) 医药物流供应链的构成

###### (2) 医药物流供应链发展现状

##### 4.4.2 医药物流行业现状分析

##### 4.4.3 医药供应链管理模式的分析

###### (1) 医院主导型医药供应链管理模式的分析

###### (2) 供应商主导型医药供应链管理模式的分析

###### (3) 第三方药品物流主导型医药供应链管理模式的分析

###### (4) 三类医药供应链管理模式的比较分析

##### 4.4.4 物流企业参与的医药金融业务分析

###### (1) 发展背景介绍

###### (2) 医药物流金融模式的分析

###### (3) 物流企业参与情况的分析

#### 4.5 电商行业物流金融市场分析

##### 4.5.1 电商物流供应链分析

##### 4.5.2 电商物流供应链管理模式的分析

##### 4.5.3 电商物流金融业务发展现状

- (1) 网络仓单质押模式
- (2) 网络订单模式
- 4.5.4 电商物流金融业务主要威胁
- 4.5.5 物流企业参与的电商物流业务分析
- 4.5.6 电商物流金融运作模式方案
  - (1) 金银岛网交所简介
  - (2) 融资企业介绍
  - (3) 某企业基于金银岛的物流金融融资流程和利润分析
- 4.6 农产品冷链物流金融市场分析
  - 4.6.1 农产品冷链物流供应链分析
  - 4.6.2 第三方冷链物流企业发展分析
    - (1) 第三方冷链物流市场发展现状
  - 4.6.3 农产品供应链管理分析
  - 4.6.4 农产品企业融资现状分析
  - 4.6.5 农产品物流金融的内涵
  - 4.6.6 农产品物流金融运作模式分析
    - (1) 农产品物流银行
    - (2) 农产品融通仓
    - (3) 农产品供应链金融
  - 4.6.7 现代农产品物流金融绩效分析
    - (1) 现代农产品物流金融概念
    - (2) 现代农产品物流金融绩效概念
  - 4.6.8 物流企业参与的农产品金融业务分析
    - (1) 第三方物流企业极其重要
    - (2) 第三方物流企业的系统信息服务
    - (3) 金融机构的专业针对性金融服务
- 4.7 其他行业物流金融市场分析
  - 4.7.1 新能源物流金融市场分析
  - 4.7.2 化工物流金融市场分析
  - 4.7.3 家电物流金融市场分析
- 第5章：中国物流金融其他主体发展分析
  - 5.1 供应链管理企业发展分析

- 5.1.1供应链管理企业金融服务产品特征
- 5.1.2供应链管理企业金融服务业务对象
- 5.1.3供应链管理企业金融服务业务模式
  - (1) 资金结算服务模式
  - (2) 融资服务模式
- 5.1.4供应链管理企业金融服务业务效益
- 5.1.5供应链管理企业金融服务经营状况
  - (1) 深圳市腾邦物流股份有限公司
  - (2) 深圳市怡亚通供应链股份有限公司
- 5.2物流银行业务发展分析
  - 5.2.1物流银行产品特征分析
    - (1) 物流银行主要产品
    - (2) 物流银行创新产品特征
  - 5.2.2物流银行服务对象分析
  - 5.2.3物流银行服务模式分析
  - 5.2.4物流银行业务效益分析
  - 5.2.5物流银行业务经营状况
    - (1) 工商银行物流银行业务分析
    - (2) 建设银行物流银行业务分析
    - (3) 农业银行物流银行业务分析
    - (4) 中国银行物流银行业务分析
    - (5) 招商银行物流银行业务分析
    - (6) 民生银行物流银行业务分析
- 5.3物流园区金融业务分析
  - 5.3.1物流园区基本情况分析
    - (1) 物流园区建设现状
    - (2) 物流园区资金需求
  - 5.3.2物流园区物流金融运行模式
    - (1) 动产管理融资模式下的服务
    - (2) 资金管理融资模式下的服务
    - (3) 物流园区物流企业联保金融管理服务
  - 5.3.3物流园区物流金融建设方案

- (1) 建立物流园区内资金信息交换平台
- (2) 建立物流园区间资金信息平台
- (3) 公开物流金融信息服务网络

#### 5.3.4 物流园区物流金融运行案例

- (1) 漳州建设闽南地区最大金融物流平台
- (2) 金港湾物流园区虚拟金融服务平台建设
- (3) 民熙物流现代金融物流产业园建设

#### 5.3.5 物流园区物流金融模式发展趋势

### 第6章：中国重点城市物流金融业务发展分析

#### 6.1 物流行业区域分布结构分析

##### 6.1.1 九大物流区域分布结构

##### 6.1.2 十大物流通道分布结构

- (1) 十大物流通道
- (2) 物流节点城市分布
- (3) 物流节点城市规划

#### 6.2 重点物流中心区域物流金融发展潜力

##### 6.2.1 北京市物流金融行业发展潜力

- (1) 北京市发展物流金融的外部环境
- (2) 北京市发展物流金融SWOT分析
- (3) 北京市物流金融行业发展风险
- (4) 北京市物流金融行业发展对策

##### 6.2.2 天津市物流金融行业发展潜力

- (1) 天津市发展物流金融的外部环境
- (2) 天津市发展物流金融SWOT分析
- (3) 天津市物流金融行业发展风险
- (4) 天津市物流金融行业发展对策

##### 6.2.3 沈阳市物流金融行业发展潜力

- (1) 沈阳市发展物流金融的外部环境
- (2) 沈阳市发展物流金融SWOT分析
- (3) 沈阳市物流金融行业发展风险
- (4) 沈阳市物流金融行业发展对策

##### 6.2.4 大连市物流金融行业发展潜力

- (1) 大连市发展物流金融的外部环境
- (2) 大连市发展物流金融SWOT分析
- (3) 大连市物流金融行业风险
- (4) 大连市物流金融行业对策

#### 6.2.5 青岛市物流金融行业发展潜力

- (1) 青岛市发展物流金融的外部环境
- (2) 青岛市发展物流金融SWOT分析
- (3) 青岛市物流金融行业风险
- (4) 青岛市物流金融行业对策

#### 6.2.6 上海市物流金融行业发展潜力

- (1) 上海市发展物流金融的外部环境
- (2) 上海市发展物流金融SWOT分析
- (3) 上海市物流金融行业风险
- (4) 上海市物流金融行业对策

#### 6.2.7 南京市物流金融行业发展潜力

- (1) 南京市发展物流金融的外部环境
- (2) 南京市发展物流金融SWOT分析
- (3) 南京市物流金融行业风险
- (4) 南京市物流金融行业对策

#### 6.2.8 宁波市物流金融行业发展潜力

- (1) 宁波市发展物流金融的外部环境
- (2) 宁波市发展物流金融SWOT分析
- (3) 宁波市物流金融行业风险
- (4) 宁波市物流金融行业对策

#### 6.2.9 厦门市物流金融行业发展潜力

- (1) 厦门市发展物流金融的外部环境
- (2) 厦门市发展物流金融SWOT分析
- (3) 厦门市物流金融行业风险
- (4) 厦门市物流金融行业对策

#### 6.2.10 广州市物流金融行业发展潜力

- (1) 广州市发展物流金融的外部环境
- (2) 广州市发展物流金融SWOT分析

(3) 广州市物流金融行业发展风险

(4) 广州市物流金融行业发展对策

#### 6.2.11 深圳市物流金融行业发展潜力

(1) 深圳市发展物流金融的外部环境

(2) 深圳市发展物流金融SWOT分析

(3) 深圳市物流金融行业发展风险

(4) 深圳市物流金融行业发展对策

#### 6.2.12 武汉市物流金融行业发展潜力

(1) 武汉市发展物流金融的外部环境

(2) 武汉市发展物流金融SWOT分析

(3) 武汉市物流金融行业发展风险

(4) 武汉市物流金融行业发展对策

#### 6.2.13 郑州市物流金融行业发展潜力

(1) 郑州市发展物流金融的外部环境

(2) 郑州市发展物流金融SWOT分析

(3) 郑州市物流金融行业发展风险

(4) 郑州市物流金融行业发展对策

#### 6.2.14 西安市物流金融行业发展潜力

(1) 西安市发展物流金融的外部环境

(2) 西安市发展物流金融SWOT分析

(3) 西安市物流金融行业发展风险

(4) 西安市物流金融行业发展对策

#### 6.2.15 兰州市物流金融行业发展潜力

(1) 兰州市发展物流金融的外部环境

(2) 兰州市发展物流金融SWOT分析

(3) 兰州市物流金融行业发展风险

(4) 兰州市物流金融行业发展对策

#### 6.2.16 乌鲁木齐市物流金融行业发展潜力

(1) 乌鲁木齐市发展物流金融的外部环境

(2) 乌鲁木齐市发展物流金融SWOT分析

(3) 乌鲁木齐市物流金融行业发展风险

(4) 乌鲁木齐市物流金融行业发展对策

## 6.2.17成都市物流金融行业发展潜力

- (1) 成都市发展物流金融的外部环境
- (2) 成都市发展物流金融SWOT分析
- (3) 成都市物流金融行业风险
- (4) 成都市物流金融行业发展对策

## 6.2.18南宁市物流金融行业发展潜力

- (1) 南宁市发展物流金融的外部环境
- (2) 南宁市发展物流金融SWOT分析
- (3) 南宁市物流金融行业风险
- (4) 南宁市物流金融行业发展对策

## 6.2.19重庆市物流金融行业发展潜力

- (1) 重庆市发展物流金融的外部环境
- (2) 重庆市发展物流金融SWOT分析
- (3) 重庆市物流金融行业风险
- (4) 重庆市物流金融行业发展对策

## 第7章：中国物流金融标杆企业经营情况分析

### 7.1物流企业物流金融业务总体经营状况

#### 7.1.1物流金融业务整体经营特点

- (1) 物流金融业务逐渐发展，但规模仍然较小
- (2) 业务模式较单一

#### 7.1.2物流金融业务竞争格局分析

- (1) 银行：立足企业服务，打造商贸物流金融特色
- (2) 持牌第三方支付机构：以支付切入，延伸多元金融产品
- (3) 物流行业领先企业
- (4) 零售行业领先企业

### 7.2金融机构物流金融业务情况分析

#### 7.2.1浙江网商银行股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业物流金融业务分析
- (4) 企业物流金融合作伙伴分析
- (5) 企业物流金融业务优势

## 7.2.2 郑州银行股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业物流金融业务分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业物流金融业务优势

## 7.2.3 平安银行股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业物流金融业务分析
- (4) 企业物流金融合作伙伴
- (5) 企业物流金融业务优势分析

## 7.2.4 齐商银行股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业物流金融业务分析
- (4) 企业物流金融合作伙伴分析
- (5) 企业物流金融业务优势

## 7.2.5 珠海华润银行股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业物流金融业务分析
- (4) 企业物流金融业务优势

## 7.3 物流公司物流金融业务情况分析

### 7.3.1 深圳市海格物流股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业物流金融业务分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业合作伙伴分析
- (6) 企业物流金融业务优势

### 7.3.2 中国邮政速递物流股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业物流金融业务分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业物流金融业务优势

#### 7.3.3 上海郑明现代物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业物流金融业务分析
- (4) 企业合作伙伴分析
- (5) 企业物流金融业务优势

#### 7.3.4 深圳市前海顺丰互联网金融服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业物流金融业务分析
- (4) 企业合作伙伴分析
- (5) 企业业务网络分析
- (6) 企业物流金融业务优势

#### 7.3.5 中国远洋海运集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业物流金融业务分析
- (4) 企业合作伙伴分析
- (5) 企业业务网络分析
- (6) 企业物流金融业务优势

### 第8章：中国物流金融行业发展趋势与前景预测

#### 8.1 物流金融行业发展瓶颈分析

- 8.1.1 物流企业业务能力不足
- 8.1.2 银行目标物流企业设定
- 8.1.3 物流金融业务操作成本
- 8.1.4 物流金融风险控制成本

- (1) 市场往外抽钱，物流企业被沉没成本淹没

- (2) 下游客户数据失真
- (3) 过度授信与重复授信
- (4) 行情低迷，依靠套路应付指标

## 8.2 物流金融行业竞争威胁分析

### 8.2.1 金融机构直接贷款输出

### 8.2.2 类金融机构贷款输出

- (1) 类金融机构发展规模
- (2) 类金融机构服务于中小企业

### 8.2.3 民间金融贷款输出

### 8.2.4 物流企业同业竞争分析

## 8.3 物流金融行业发展趋势分析

### 8.3.1 改变定位——去担保化

### 8.3.2 坚守原则——风险分散化

### 8.3.3 产业服务——信息数据化

### 8.3.4 聚焦客群——金融产品场景化

### 8.3.5 生态协同——行业标准化

## 8.4 物流金融行业发展前景预测

### 8.4.1 物流金融细分领域发展前景

- (1) 钢铁领域
- (2) 煤炭领域
- (3) 医药领域

### 8.4.2 物流金融细分业务发展前景

- (1) 代收货款业务
- (2) 物流仓单金融

### 8.4.3 物流金融行业市场容量

### 8.4.4 物流金融发展措施

## 第9章：中国物流金融行业投资策略及建议

### 9.1 国际物流金融行业发展经验

#### 9.1.1 国内外物流金融比较分析

- (1) 物流金融制度环境
- (2) 物流金融行业环境
- (3) 物流金融业务基本要素

- (4) 物流金融业务控制方式
- 9.1.2重点国家物流金融发展经验分析
  - (1) 美国物流金融发展经验
  - (2) 加拿大物流金融发展经验
  - (3) 赞比亚物流金融发展经验
- 9.1.3物流金融代表企业(UPS)发展经验
  - (1) UPS物流金融成功经验
  - (2) UPS物流金融经验借鉴
- 9.2物流金融行业风险来源分析
  - 9.2.1质押物风险分析
  - 9.2.2物流企业风险分析
  - 9.2.3商业银行风险分析
  - 9.2.4融资企业信用风险
- 9.3物流企业物流金融行业投资策略
  - 9.3.1大型综合物流企业投资策略
  - 9.3.2中小型物流企业投资策略
  - 9.3.3第三方物流企业投资策略
    - (1) 与合作方共建物流金融业务控制平台
    - (2) 推进物流信息系统建设与物流金融信息系统平台的衔接
    - (3) 选择合理的服务模式
- 9.4企业物流金融业务投资建议
  - 9.4.1物流金融业务模式选择
    - (1) 从物流环节进行选择
    - (2) 从自身资源进行选择
    - (3) 从自身网络覆盖进行选择
    - (4) 从企业提供的服务进行选择
    - (5) 从银行方面选择
  - 9.4.2物流金融业务应用设计
    - (1) 物流金融行业定位
    - (2) 物流金融客户定位
  - 9.4.3物流金融业务流程监管

图表目录

图表1：物流金融三大运作主体特点分析

图表2：物流金融代收货款模式图

图表3：代收货款模式SWOT分析

图表4：物流金融垫付货款模式图

图表5：垫付货款模式SWOT分析

图表6：物流金融信用保证担保业务过程

图表7：物流金融授信融资业务过程

图表8：授信融资模式SWOT分析

图表9：静态质押模式运作流程图

图表10：动态质押模式运作流程图

图表11：静态质押模式与动态质押模式不同点分析

图表12：目前物流金融创新模式分类

图表13：物流金融保兑仓模式业务过程

图表14：保兑仓模式SWOT分析

图表15：海陆仓业务模式操作流程图

图表16：海陆仓业务的库存监管+在途监管模式

图表17：海陆仓业务模式SWOT分析

图表18：本报告研究范围界定

图表19：报告的研究方法及数据来源说明

图表20：物流金融相关产业政策解读

图表21：《第十四个五年规划纲要》中物流金融相关产业规划

图表22：2021-2025年部分中小企业融资相关鼓励政策解读

图表23：2021-2025年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表24：2025年主要经济指标预测（单位：%）

图表25：2021-2025年我国GDP与物流业相关性分析（单位：%）

图表26：2021-2025年我国物流需求与社会融资相关性分析（单位：万亿元）

图表27：我国GDP与社会物流总额线性拟合图

图表28：2021-2025年我国国内金融机构贷款变化情况（单位：万亿元）

图表29：2021-2025年我国小微企业贷款余额变化情况（单位：万亿元）

图表30：小微企业融资特点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202603/498207.html>