

# 2026-2032年中国城市配送 产业发展现状与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2026-2032年中国城市配送产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202510/493250.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国城市配送产业发展现状与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国城市配送行业概念界定及发展环境分析

#### 1.1 城市配送行业研究范围界定及统计口径说明

##### 1.1.1 城市配送的概念及构成分析

##### 1.1.2 城市配送的服务方式

- (1) 定时配送
- (2) 准时配送
- (3) 快递配送
- (4) 定量配送
- (5) 定时定量配送

##### 1.1.3 城市配送行业发展的意义

##### 1.1.4 本报告行业研究范围界定及统计口径说明

#### 1.2 城市配送行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业经济环境分析

- (1) 宏观经济现状
  - 1) GDP
  - 2) 工业增加值
  - 3) 固定资产投资
  - 4) 社会消费品零售总额
- (2) 宏观经济展望
- (3) 宏观经济环境变化对行业未来发展的影响

##### 1.2.2 行业政策环境分析

- (1) 行业监管体系
- (2) 行业相关标准
- (3) 行业相关政策

(4) 长期发展规划

(5) 政策环境变化对行业未来发展的影响

### 1.2.3 行业社会环境分析

(1) 城市配送行业发展的社会背景分析

(2) 其他影响配送行业发展的社会因素

(3) 社会环境变化对行业未来发展的影响

### 1.2.4 行业技术环境分析

(1) 城市配送关键技术

(2) 行业专利申请情况

(3) 技术发展趋势

(4) 最新技术动态

(5) 技术环境变化对行业未来发展的影响

## 第2章：全球城市配送行业发展现状与前景分析

### 2.1 全球城市配送行业发展现状分析

#### 2.1.1 全球城市配送行业发展概况

#### 2.1.2 全球城市配送市场规模分析

#### 2.1.3 全球城市配送竞争格局分析

#### 2.1.4 全球城市配送区域格局分析

### 2.2 主要国家城市配送行业发展分析

#### 2.2.1 美国城市配送行业发展分析

(1) 美国城市配送发展概况

(2) 美国城市配送市场规模分析

(3) 美国城市配送企业竞争分析

(4) 美国城市配送行业发展趋势及市场前景

#### 2.2.2 日本城市配送行业发展分析

(1) 日本城市配送发展概况

(2) 日本城市配送市场规模分析

(3) 日本城市配送企业竞争分析

(4) 日本城市配送行业发展趋势及市场前景

#### 2.2.3 德国城市配送行业发展分析

(1) 德国城市配送发展概况

(2) 德国城市配送市场规模分析

(3) 德国城市配送企业竞争分析

(4) 德国城市配送行业发展趋势及市场前景

## 2.3 全球知名企业的城市配送业务布局分析

### 2.3.1 Uber的城市配送业务布局

(1) 企业发展历程及基本信息介绍

(2) 企业业务范围介绍

(3) 企业城市配送业务体系构建

(4) 企业经营状况及市场份额

### 2.3.2 亚马逊的城市配送业务布局

(1) 企业发展历程及基本信息介绍

(2) 企业业务范围介绍

(3) 企业城市配送业务体系构建

(4) 企业经营状况及市场份额

### 2.3.3 谷歌的城市配送业务布局

(1) 企业发展历程及基本信息介绍

(2) 企业业务范围介绍

(3) 企业城市配送业务体系构建

(4) 企业经营状况及市场份额

## 2.4 全球城市配送行业发展前景预测

### 2.4.1 全球城市配送行业发展趋势

### 2.4.2 全球城市配送市场前景预测

## 第3章：中国城市配送行业发展现状与市场供求分析

### 3.1 中国城市配送行业发展概述

#### 3.1.1 中国城市配送行业发展历程分析

#### 3.1.2 中国城市配送行业发展特征分析

### 3.2 中国城市配送行业市场供给分析

#### 3.2.1 城市配送行业服务内容分类

#### 3.2.2 城市配送参与主体类型分布

#### 3.2.3 城市配送的需求供给分析

(1) 城市农产品物流总额

(2) 城市工业品物流总额

(3) 城市邮政业务总量

#### (4) 城市快递业务总量

#### 3.2.4 城市配送行业的市场供给状态总结

### 3.3 中国城市配送行业市场需求分析

#### 3.3.1 城市配送的需求场景分布

#### 3.3.2 城市配送的需求群体分析

#### 3.3.3 城市配送的需求规模分析

##### (1) 直接需求量

##### (2) 潜在需求量

#### 3.3.4 城市配送需求影响因素分析

##### (1) 经济影响因素分析

##### (2) 非经济影响因素分析

#### 3.3.5 城市配送的市场需求状态总结

### 3.4 中国城市配送的供需平衡情况分析

### 3.5 中国城市配送行业的发展痛点解析

## 第4章：中国城市配送行业竞争强度及竞争格局分析

### 4.1 中国城市配送行业的投资、兼并及重组分析

### 4.2 中国城市配送行业竞争强度分析

#### 4.2.1 行业现有竞争者分析

#### 4.2.2 行业潜在进入者威胁

#### 4.2.3 行业替代品威胁分析

#### 4.2.4 行业供应商议价能力分析

#### 4.2.5 行业购买者议价能力分析

#### 4.2.6 行业竞争情况总结

### 4.3 城市配送行业竞争格局分析

## 第5章：中国城市配送行业运作模式分析

### 5.1 城市自营配送模式分析

#### 5.1.1 自营配送模式简介

#### 5.1.2 企业自营配送基础

#### 5.1.3 自营配送优劣势分析

##### (1) 自营配送优势分析

##### (2) 自营配送劣势分析

#### 5.1.4 连锁零售企业自营配送分析

- (1) 连锁零售企业自营配送的原因
- (2) 连锁零售企业自营配送的弊端
- (3) 连锁零售企业沃尔玛自营配送案例分析

## 5.2 城市共同配送模式分析

### 5.2.1 共同配送模式简介

### 5.2.2 选择共同配送原因

### 5.2.3 共同配送模式分类

- (1) 同产业间的共同配送
- (2) 不同产业间的共同配送
- (3) 运输企业共同集中配送

### 5.2.4 共同配送模式的优劣势

- (1) 共同配送优势分析
- (2) 共同配送劣势分析

### 5.2.5 共同配送的建设途径

- (1) 有效整合资源
- (2) 建立新型伙伴合作关系
- (3) 鼓励促进专业企业发展

### 5.2.6 7-11便利店共同配送案例分析

- (1) 7-11便利店的共同配送
- (2) 7-11便利店其他发展策略

## 第6章：城市配送相关产业及目标产品市场发展分析

### 6.1 城市配送行业相关联产业发展

#### 6.1.1 传统物流市场的发展

- (1) 传统物流市场现状
- (2) 传统物流市场规模
  - 1) 物流总额增幅及其构成情况
  - 2) 物流总费用增幅及构成情况
  - 3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (3) 传统物流竞争格局
- (4) 传统物流企业城市配送布局现状
- (5) 传统物流前景预测
- (6) 传统物流发展对城市配送发展的影响分析

## 6.1.2 新零售市场的发展

- (1) 新零售行业市场现状
- (2) 新零售行业市场规模
- (3) 新零售行业竞争格局
- (4) 新零售企业城市配送布局现状
- (5) 新零售行业前景预测
- (6) 新零售行业发展对城市配送发展的影响分析

## 6.1.3 外卖O2O的发展

- (1) 外卖O2O行业市场现状
- (2) 外卖O2O行业市场规模
- (3) 外卖O2O行业竞争格局
- (4) 外卖O2O企业城市配送布局现状
- (5) 外卖O2O行业前景预测
- (6) 外卖O2O行业发展对城市配送发展的影响分析

## 6.1.4 生鲜电商的发展

- (1) 生鲜电商行业市场现状
- (2) 生鲜电商行业市场规模
- (3) 生鲜电商行业竞争格局
- (4) 生鲜电商企业城市配送布局现状
- (5) 生鲜电商行业前景预测
- (6) 生鲜电商行业发展对城市配送发展的影响分析

## 6.2 城市配送目标产品需求分析

### 6.2.1 城市物流运作现状分析

- (1) 工商企业的库存分析
- (2) 城市配送及时率分析

### 6.2.2 城市配送目标产品需求分析

- (1) 菜篮子产品消费需求分析
- (2) 家电类产品消费需求分析
- (3) 低温食品消费需求分析
- (4) 家具及建材消费需求分析
- (5) 快递产品消费需求分析

### 6.2.3 城市配送目标市场选择分析

(1) 城市配送目标商品特点

(2) 城市配送目标市场分析

## 第7章：中国城市配送中心建设运营分析

### 7.1 物流配送中心相关概述分析

#### 7.1.1 配送中心的主要内涵

#### 7.1.2 配送中心作业流程分析

#### 7.1.3 配送中心主要类型分析

(1) 专业配送中心

(2) 柔性配送中心

(3) 供应配送中心

(4) 销售配送中心

(5) 城市配送中心

(6) 区域配送中心

(7) 储存型配送中心

(8) 流通型配送中心

(9) 加工配送中心

### 7.2 城市配送中心相关概述分析

#### 7.2.1 城市配送中心的概念

#### 7.2.2 城市配送中心的特点

#### 7.2.3 城市配送中心市场环境

#### 7.2.4 我国城市配送中心的现状

### 7.3 城市配送中心选址规划分析

#### 7.3.1 城市配送中心选址分析

(1) 城市配送中心选址原则

(2) 城市配送中心选址影响因素

#### 7.3.2 城市配送中心用地分析

(1) 物流用地使用性质分析

(2) 物流行业用地分类分析

(3) 城市配送中心用地构成分析

#### 7.3.3 城市配送中心规划分析

(1) 配送中心功能布局分析

(2) 配送中心应有的功能区

- (3) 配送中心道路系统规划
- (4) 配送中心停车场规划分析
- (5) 配送中心建筑物规划分析
- (6) 配送中心景观规划分析

#### 7.4 城市配送中心作业管理分析

- 7.4.1 配送中心作业环节分析
- 7.4.2 入库在库作业管理分析
- 7.4.3 配送中心货物储存管理
- 7.4.4 配送中心加工作业管理
- 7.4.5 配送中心理货作业管理

- (1) 拣选方式
- (2) 分货方式

#### 7.4.6 配送中心配送作业管理

- (1) 制定配送作业计划
- (2) 实施配送作业计划
- (3) 配送方案分析与优化

### 第8章：中国重点城市城市配送市场应用前景分析

#### 8.1 上海市城市配送发展状况分析

##### 8.1.1 上海市物流发展现状

- (1) 上海市经济运行状况
- (2) 物流发展政策及规划
- (3) 物流发展现状分析

##### 8.1.2 上海城市配送发展现状

##### 8.1.3 上海城市配送需求分析

- (1) 菜篮子产品消费需求
- (2) 其他产品消费需求

#### 8.2 北京市城市配送发展状况分析

##### 8.2.1 北京市物流发展现状

- (1) 北京市经济运行状况分析
- (2) 物流发展政策及规划
- (3) 物流发展现状分析

##### 8.2.2 北京城市配送发展现状

### 8.2.3 北京城市配送需求分析

(1) 菜篮子产品消费需求

(2) 其他产品消费需求

### 8.3 广州市城市配送发展状况分析

#### 8.3.1 广州市物流发展现状

(1) 广州市经济运行状况分析

(2) 物流发展政策及规划

(3) 物流发展现状分析

#### 8.3.2 广州城市配送发展现状

#### 8.3.3 广州城市配送需求分析

(1) 菜篮子产品消费需求

(2) 其他产品消费需求

### 8.4 深圳市城市配送发展状况分析

#### 8.4.1 深圳市物流发展现状

(1) 深圳市经济运营状况

(2) 物流发展政策及规划

(3) 物流发展现状分析

#### 8.4.2 深圳城市配送发展现状

#### 8.4.3 深圳城市配送需求分析

(1) 菜篮子产品消费需求

(2) 其他产品消费需求

### 8.5 天津市城市配送发展状况分析

#### 8.5.1 天津市物流发展现状

(1) 天津市经济运行状况

(2) 物流发展政策及规划

(3) 物流发展现状分析

#### 8.5.2 天津城市配送发展现状

#### 8.5.3 天津城市配送需求分析

(1) 菜篮子产品消费需求

(2) 其他产品消费需求

## 第9章：中国城市配送行业重点企业案例分析

### 9.1 中国城市配送企业发展概况

## 9.2 城市配送重点企业案例分析

### 9.2.1 万全现代物流股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 企业主营业务及其城市配送业务布局
- (3) 企业城市配送的技术布局
- (4) 企业经营状况及市场份额
- (5) 企业投融资、兼并与重组动态
- (6) 企业发展城市配送的优劣势分析

### 9.2.2 菜鸟网络科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 企业主营业务及其城市配送业务布局
- (3) 企业城市配送的技术布局
- (4) 企业经营状况及市场份额
- (5) 企业投融资、兼并与重组动态
- (6) 企业发展城市配送的优劣势分析

### 9.2.3 湖南三方供应链股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 企业主营业务及其城市配送业务布局
- (3) 企业城市配送的技术布局
- (4) 企业经营状况及市场份额
- (5) 企业投融资、兼并与重组动态
- (6) 企业发展城市配送的优劣势分析

### 9.2.4 青岛天璇物流股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 企业主营业务及其城市配送业务布局
- (3) 企业城市配送的技术布局
- (4) 企业经营状况及市场份额
- (5) 企业投融资、兼并与重组动态
- (6) 企业发展城市配送的优劣势分析

### 9.2.5 宏辉果蔬股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 企业主营业务及其城市配送业务布局

- (3) 企业城市配送的技术布局
- (4) 企业经营状况及市场份额
- (5) 企业投融资、兼并与重组动态
- (6) 企业发展城市配送的优劣势分析

#### 9.2.6 江苏万林现代物流股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 企业主营业务及其城市配送业务布局
- (3) 企业城市配送的技术布局
- (4) 企业经营状况及市场份额
- (5) 企业投融资、兼并与重组动态
- (6) 企业发展城市配送的优劣势分析

#### 9.2.7 中国巨石股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 企业主营业务及其城市配送业务布局
- (3) 企业城市配送的技术布局
- (4) 企业经营状况及市场份额
- (5) 企业投融资、兼并与重组动态
- (6) 企业发展城市配送的优劣势分析

#### 9.2.8 中百控股集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 企业主营业务及其城市配送业务布局
- (3) 企业城市配送的技术布局
- (4) 企业经营状况及市场份额
- (5) 企业投融资、兼并与重组动态
- (6) 企业发展城市配送的优劣势分析

#### 9.2.9 深圳小田冷链物流股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 企业主营业务及其城市配送业务布局
- (3) 企业城市配送的技术布局
- (4) 企业经营状况及市场份额
- (5) 企业投融资、兼并与重组动态
- (6) 企业发展城市配送的优劣势分析

## 9.2.10 广州市和兴隆食品科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 企业主营业务及其城市配送业务布局
- (3) 企业城市配送的技术布局
- (4) 企业经营状况及市场份额
- (5) 企业投融资、兼并与重组动态
- (6) 企业发展城市配送的优劣势分析

## 第10章：城市配送行业发展前景预测与投资建议

### 10.1 城市配送行业发展前景预测

#### 10.1.1 行业发展驱动因素

#### 10.1.2 行业市场容量预测

#### 10.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测

### 10.2 城市配送行业投资特性分析

#### 10.2.1 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各主体投资切入方式
- (3) 各主体投资优势分析

#### 10.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 其他壁垒

#### 10.2.3 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 其他风险

#### 10.2.4 城市配送行业的商业模式分析

- (1) 城市配送项目盈利模式分析

(2) 城市配送项目业务模式分析

(3) 城市配送项目投资运营模式分析

### 10.3 城市配送行业投资价值与投资机会

#### 10.3.1 行业投资价值分析

#### 10.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

### 10.4 城市配送行业投资策略与建议

#### 10.4.1 行业投资策略分析

#### 10.4.2 行业可持续发展建议

### 图表目录

图表1：城市配送物流构成图

图表2：城市配送的服务方式

图表3：城市配送发展意义

图表4：中国城市配送相关标准汇总

图表5：中国城市配送行业相关政策分析

图表6：2025年全球城市配送市场格局（单位：%）

图表7：2025年全球城市配送区域分布（单位：%）

图表8：美国不同类型的城市配送中心情况分析表

图表9：日本城市配送特点一览表

图表10：Uber公司发展历程

图表11：Uber公司基本信息

图表12：Uber公司业务范围

图表13：Uber公司城市配送体系的构建

图表14：Uber公司经营状况（单位：亿美元）

图表15：亚马逊公司发展历程

图表16：亚马逊公司基本信息

图表17：亚马逊公司业务范围

图表18：亚马逊公司城市配送体系的构建

图表19：亚马逊公司经营状况（单位：亿美元）

图表20：谷歌公司发展历程

图表21：谷歌公司基本信息

图表22：谷歌公司业务范围

图表23：谷歌公司城市配送体系的构建

图表24：谷歌公司经营状况（单位：亿美元）

图表25：2021-2025年全球城市配送市场规模预测（单位：亿美元）

图表26：中国城市配送行业服务

图表27：城市配送的分类&mdash;&mdash;按参与主体划分

图表28：城市配送物流需求供给匹配图

图表29：2021-2025年中国农产品物流发展总额（单位：万亿元）

图表30：2021-2025年工业品物流总额规模走势图（单位：万亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202510/493250.html>