

2026-2032年中国竹活性炭 产业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国竹活性炭产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202603/498323.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国竹活性炭产业发展现状与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：竹活性炭行业综述及数据来源说明

1.1活性炭行业界定

1.1.1活性炭的界定

1.1.2活性炭的分类

1.2竹活性炭行业界定

1.2.1竹活性炭的界定

1.2.2竹活性炭相似概念辨析

（1）竹炭的界定

（2）竹炭与竹活性炭的区别

1.2.3竹活性炭吸附特性

（1）竹活性炭吸附基础理论

（2）竹活性炭吸附优点

1.2.4《国民经济行业分类与代码》中竹活性炭行业归属

1.3竹活性炭专业术语说明

1.4本报告研究范围界定说明

1.5本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1本报告权威数据来源

1.5.2本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国竹活性炭行业宏观环境分析（PEST）

2.1中国竹活性炭行业政策（Policy）环境分析

2.1.1中国竹活性炭行业监管体系及机构介绍

（1）中国竹活性炭行业主管部门

（2）中国竹活性炭行业自律组织

2.1.2中国竹活性炭行业标准体系建设现状

- (1) 中国竹活性炭标准体系建设
- (2) 中国竹活性炭现行标准汇总
- 1) 中国竹活性炭行业现行标准汇总
- 2) 中国竹活性炭行业现行标准分析
- (3) 中国竹活性炭即将实施标准
- (4) 中国竹活性炭重点标准解读
- 2.1.3中国竹活性炭行业发展相关政策规划汇总及解读
- (1) 中国竹活性炭行业发展相关法律法规汇总
- (2) 中国竹活性炭行业发展相关政策汇总
- (3) 中国竹活性炭行业发展相关规划汇总
- 2.1.4国家“十四五”规划对竹活性炭行业的影响分析
- 2.1.5政策环境对竹活性炭行业发展的影响总结
- 2.2中国竹活性炭行业经济（Economy）环境分析
- 2.2.1中国宏观经济发展现状
- (1) 中国GDP及增长情况
- (2) 中国三次产业结构
- (3) 中国工业经济增长情况
- (4) 中国固定资产投资情况
- 2.2.2中国宏观经济发展展望
- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3中国竹活性炭行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3中国竹活性炭行业社会（Society）环境分析
- 2.3.1中国竹活性炭行业社会环境分析
- (1) 中国人口规模及增速
- (2) 中国城镇化水平变化
- 1) 中国城镇化现状
- 2) 中国城镇化趋势展望
- (3) 中国居民人均可支配收入
- (4) 中国居民人均消费支出及结构
- 1) 中国居民人均消费支出
- 2) 中国居民消费结构变化

(5) 中国居民健康关注度提升

2.3.2 社会环境对竹活性炭行业发展的影响总结

2.4 中国竹活性炭行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 中国竹活性炭行业生产流程图解

2.4.2 中国竹活性炭行业新兴技术分析

(1) 竹活性炭的改性技术

(2) 竹活性炭的调控技术

2.4.3 中国竹活性炭行业科研投入状况

2.4.4 中国竹活性炭行业科研创新成果

(1) 竹活性炭专利申请及授权情况

(2) 竹活性炭热门申请人

(3) 竹活性炭热门技术

2.4.5 技术环境对竹活性炭行业发展的影响总结

第3章：全球竹活性炭行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球竹活性炭行业发展历程介绍

3.2 全球竹活性炭行业宏观环境背景

3.2.1 全球竹活性炭行业经济环境概况

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济发展预测

3.2.2 全球竹活性炭行业政法环境概况

3.2.3 全球竹活性炭行业技术环境概况

(1) 全球竹活性炭专利申请及授权情况

(2) 全球竹活性炭专利热门技术

(3) 全球竹活性炭专利地域分布

3.2.4 新冠疫情对全球竹活性炭行业的影响分析

3.3 全球竹活性炭行业发展现状分析

3.3.1 全球竹活性炭行业市场发展概况

(1) 全球活性炭发展概况

(2) 全球竹活性炭发展概况

3.3.2 全球竹活性炭行业供给情况

(1) 全球竹资源分布情况

(2) 全球活性炭供给情况

3.3.3全球竹活性炭行业应用领域分布状况

3.4全球竹活性炭行业区域竞争及主要企业分析

3.4.1全球竹活性炭行业区域竞争状况

3.4.2全球竹活性炭行业主要企业情况

3.5全球竹活性炭行业发展趋势预判

3.5.1全球竹活性炭行业发展前景预测

3.5.2全球竹活性炭行业发展趋势分析

第4章：中国竹活性炭行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1中国竹活性炭行业发展历程及市场特征

4.1.1中国竹活性炭行业发展历程

4.1.2中国竹活性炭行业市场特征解析

4.2中国竹活性炭行业对外贸易状况

4.2.1中国竹活性炭行业进出口贸易概况

4.2.2中国竹活性炭行业进口贸易状况

(1) 竹活性炭行业进口贸易规模

(2) 竹活性炭行业进口价格水平

(3) 竹活性炭行业进口来源国

(4) 竹活性炭行业国内进口地区分布

4.2.3中国竹活性炭行业出口贸易状况

(1) 竹活性炭行业出口贸易规模

(2) 竹活性炭行业出口价格水平

(3) 竹活性炭行业出口目的地

(4) 竹活性炭行业国内出口地区分布

4.3中国竹活性炭行业市场主体类型及入场方式

4.4中国竹活性炭行业市场主体规模及特征

4.4.1中国竹活性炭行业市场主体规模

4.4.2中国竹活性炭行业注册企业特征

4.5中国竹活性炭行业市场供给状况

4.6中国竹活性炭行业市场的需求状况

4.7中国竹活性炭行业供需平衡状况

4.8中国竹活性炭行业市场行情走势

4.9中国竹活性炭行业市场规规模体量测算

4.10中国竹活性炭行业市场痛点分析

4.10.1企业规模小，无序竞争情况严重

4.10.2技术基础薄弱，生产装备落后

4.10.3企业管理无序，各自为政

第5章：中国竹活性炭行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1中国竹活性炭行业市场竞争布局状况

5.1.1中国竹活性炭行业竞争者入场进程

5.1.2中国竹活性炭行业竞争者区域分布热力图

5.1.3中国竹活性炭行业竞争者发展战略布局状况

(1) 福建元力活性炭股份有限公司

1) 产业链条

2) 创新能力突出，科研成果丰富

3) 产品系列齐全

4) 管理体系完善

(2) 厦门市哈科德科技发展有限公司

(3) 江西福炭新材料有限公司

1) 区域布局

2) 质量优势

(4) 福建省芝星炭业股份有限公司

1) 研发实力

2) 产品结构优势

(5) 浙江佶竹生物科技有限公司

(6) 福建省鑫森炭业股份有限公司

1) 研发能力

2) 区域布局

(7) 安徽墨钻环境科技有限公司

1) 资源优势

(8) 江苏竹海活性炭有限公司

(9) 南京正森环保科技有限公司

1) 区域布局

2) 研发实力

(10) 安徽久泰新材料科技有限公司

5.2中国竹活性炭行业市场竞争格局

5.2.1中国竹活性炭行业企业战略集群状况

5.2.2中国竹活性炭行业企业竞争格局分析

(1) 中国竹活性炭行业企业竞争梯队分析

(2) 中国竹活性炭行业代表性企业营业收入占比分析

5.3中国竹活性炭行业波特五力模型分析

5.3.1中国竹活性炭行业供应商的议价能力

5.3.2中国竹活性炭行业消费者的议价能力

5.3.3中国竹活性炭行业新进入者威胁

5.3.4中国竹活性炭行业替代品威胁

5.3.5中国竹活性炭行业现有企业竞争

5.3.6中国竹活性炭行业竞争状态总结

5.4中国竹活性炭行业投融资与兼并重组状况

5.4.1中国竹活性炭行业兼并与重组事件汇总

5.4.2中国竹活性炭行业投融资与兼并重组动因分析

5.4.3中国竹活性炭行业投融资与兼并重组案例分析

5.4.4中国竹活性炭行业投融资与兼并重组趋势预判

第6章：中国竹活性炭产业链结构及全产业链布局状况研究

6.1中国竹活性炭产业结构属性（产业链）分析

6.1.1中国竹活性炭产业链结构梳理

6.1.2中国竹活性炭产业链生态图谱

6.2中国竹活性炭产业价值属性（价值链）分析

6.2.1中国竹活性炭行业成本结构分析

6.2.2中国竹活性炭价格传导机制分析

6.2.3中国竹活性炭行业价值链分析

6.3中国竹活性炭行业上游市场分析——关键原材料

6.3.1中国竹资源状况分析

(1) 竹资源简介

(2) 竹资源现状

1) 全国竹林面积

2) 全国竹子产量

(3) 竹资源竞争格局

(4) 竹资源价格走势

6.3.2中国化学活化剂市场分析

(1) 磷酸简介

(2) 磷酸行业供给情况

1) 磷矿石供给情况

2) 磷酸产品供给情况

(3) 磷酸行业竞争格局

(4) 磷酸行业价格走势

6.3.3上游原材料市场对竹活性炭行业的影响总结

6.4中国竹活性炭制备与改性方法分析

6.4.1竹活性炭制备方法分析

(1) 竹活性炭单一制备方法

(2) 竹活性炭组合制备方法

6.4.2竹活性炭主要改性方法分析

(1) 活性炭物理改性

(2) 活性炭化学改性

(3) 活性炭生物改性

6.5中国竹活性炭行业下游应用市场需求潜力分析

6.5.1中国竹活性炭行业下游应用领域分布

6.5.2中国竹活性炭行业下游主流应用市场分析

(1) 水处理领域

1) 水处理行业简介

2) 水处理行业发展现状

3) 竹活性炭在水处理领域的应用

(2) 空气净化领域

1) 空气净化行业简介

2) 空气净化行业发展现状

3) 竹活性炭在空气净化领域的应用

(3) 食品工业领域

1) 食品工业简介

2) 食品工业发展现状

3) 竹活性炭在食品工业领域的应用

(4) 超级电容器领域

1) 超级电容器简介

2) 超级电容器行业发展现状

3) 竹活性炭在超级电容器领域的应用

第7章：中国竹活性炭行业重点企业布局案例研究

7.1中国竹活性炭重点企业布局梳理及对比

7.2中国竹活性炭重点企业布局案例分析

7.2.1福建元力活性炭股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业竹活性炭业务布局及发展状况

1) 企业竹活性炭产品分析

2) 企业竹活性炭业务生产布局状况

3) 企业竹活性炭业务销售布局状况

4) 企业竹活性炭业务研发创新状况

5) 企业竹活性炭业务投融资分析

(4) 企业竹活性炭业务发展优劣势分析

7.2.2厦门市哈科德科技开发有限公司

(1) 企业基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业竹活性炭业务布局及发展状况

1) 企业竹活性炭产品分析

2) 企业竹活性炭业务生产布局状况

(4) 企业竹活性炭业务发展优劣势分析

7.2.3江西福炭新材料有限公司

(1) 企业基本信息

1) 企业基本信息

2) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业竹活性炭业务布局及发展状况

1) 企业竹活性炭产品分析

2) 企业竹活性炭产品用途分析

3) 企业竹活性炭业务生产布局状况

(4) 企业竹活性炭业务发展优劣势分析

7.2.4福建省芝星炭业股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业竹活性炭业务布局及发展状况

1) 企业竹活性炭产品分析

2) 企业竹活性炭业务研发创新状况

(4) 企业竹活性炭业务发展优劣势分析

7.2.5浙江佶竹生物科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业基本信息

2) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

- 2) 企业整体经营情况
- 3) 企业竹活性炭产品/品牌类型及数量
- 4) 企业竹活性炭业务研发创新状况
- (3) 企业竹活性炭业务发展优劣势分析

7.2.6福建省鑫森炭业股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- 1) 企业基本信息
- 2) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业竹活性炭业务布局及发展状况
- (4) 企业竹活性炭业务发展优劣势分析

7.2.7安徽墨钻环境科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- 1) 企业基本信息
- 2) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业竹活性炭业务布局及发展状况
- 1) 企业竹活性炭产品分析
- 2) 企业竹活性炭业务生产布局状况
- (4) 企业竹活性炭业务发展优劣势分析

7.2.8江苏竹海活性炭有限公司

- (1) 企业基本信息
- 1) 企业基本信息
- 2) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业竹活性炭业务布局及发展状况

(4) 企业竹活性炭业务发展优劣势分析

7.2.9南京正森环保科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业竹活性炭业务布局及发展状况

(4) 企业竹活性炭业务发展优劣势分析

7.2.10安徽久泰新材料科技有限公司

(1) 企业基本信息

1) 企业基本信息

2) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业竹活性炭业务布局及发展状况

1) 企业竹活性炭产品/品牌类型及数量

2) 企业竹活性炭业务生产布局状况

(4)、企业竹活性炭业务发展优劣势分析

第8章：中国竹活性炭行业市场及投资战略规划策略建议

8.1中国竹活性炭行业SWOT分析

8.2中国竹活性炭行业发展潜力评估

8.2.1中国竹活性炭行业生命发展周期

8.2.2中国竹活性炭行业发展潜力评估

8.3中国竹活性炭行业发展前景预测

8.4中国竹活性炭行业发展趋势预判

8.4.1行业整合加速，整体竞争力增强

8.4.2应用领域不断深化拓展，带来更为广阔多维的行业空间

8.4.3业务不断升级，产业链延伸成为趋势

8.4.4产品要求不断提高，孔径定向制备工艺研发加速

8.4.5清洁生产、能源综合利用是未来发展方向

8.5中国竹活性炭行业进入壁垒

8.6中国竹活性炭行业投资风险预警

8.6.1竹活性炭行业政策风险

8.6.2竹活性炭行业技术风险

8.6.3竹活性炭行业宏观经济风险

8.6.4竹活性炭行业市场竞争风险

8.6.5竹活性炭行业反倾销风险

8.7中国竹活性炭行业投资价值评估

8.8中国竹活性炭行业投资机会分析

8.8.1竹活性炭行业产业链薄弱环节投资机会

8.8.2竹活性炭行业区域市场投资机会

8.8.3竹活性炭产业空白点投资机会

8.9中国竹活性炭行业投资策略与建议

8.10中国竹活性炭行业可持续发展建议

8.10.1中国竹活性炭行业国家战略层面建议

8.10.2中国竹活性炭行业企业发展建议

图表目录

图表1：活性炭产品示意图

图表2：活性炭的分类

图表3：竹炭产品示意图

图表4：竹炭与竹活性炭的区别

图表5：竹活性炭吸附作用方式

图表6：竹活性炭吸附优点

图表7：《国民经济行业分类与代码》中竹活性炭行业归属

图表8：竹活性炭专业术语说明

图表9：本报告研究范围界定

图表10：本报告权威数据资料来源汇总

图表11：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表12：中国竹活性炭行业监管体系

图表13：中国竹活性炭行业主管部门

图表14：中国竹活性炭行业自律组织

图表15：截至2025年中国竹活性炭行业标准体系建设（单位：项）

图表16：截至2025年5月中国竹活性炭行业现行国家标准

图表17：截至2025年5月中国竹活性炭行业现行行业标准

图表18：截至2025年5月中国竹活性炭行业现行地方标准

图表19：截至2025年中国竹活性炭行业现行企业标准

图表20：截至2025年5月中国竹活性炭行业现行团体标准

图表21：截至2025年中国竹活性炭行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表22：截至2025年5月中国竹活性炭行业即将实施标准

图表23：截至2025年5月中国竹活性炭行业正在定、审查和批准标准汇总

图表24：中国竹活性炭重点标准解读

图表25：截至2025年5月中国竹活性炭行业法律法规汇总

图表26：截至2025年5月中国竹活性炭行业相关政策汇总

图表27：截至2025年5月中国竹活性炭行业发展规划汇总

图表28：2021-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表29：2021-2025年中国三次产业结构（单位：%）

图表30：2021-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202603/498323.html>