

2026-2032年中国地源热泵 行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国地源热泵行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202512/495062.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国地源热泵行业发展态势与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：地源热泵行业界定及发展环境剖析

1.1 地源热泵行业的概念界定及统计说明

1.1.1 地源热泵的界定

(1) 地源热泵定义

(2) 地源热泵分类

(3) 地源热泵特性及优势

1.1.2 本行业关联国民经济行业分类

1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国地源热泵行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策解读

1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国地源热泵行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 工业经济增长情况

1.3.2 宏观经济发展展望

(1) 全球宏观经济展望

(2) 中国GDP增速预测

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国地源热泵行业社会环境

- 1.4.1 居民消费能力不断提升
- 1.4.2 低碳经济发展状况分析
- 1.4.3 节能环保产业发展现状
- 1.4.4 社会环境对行业发展的影响分析

1.5 中国地源热泵行业技术环境

1.5.1 中国地源热泵工作原理

- (1) 地源热泵工作原理
- (2) 地源热泵制冷原理
- (3) 地源热泵制热原理

1.5.2 行业专利申请及公开情况

- (1) 行业专利申请数分析
- (2) 专利公开数量变化情况

1.5.3 行业关键技术发展

1.5.4 行业技术创新发展动态

1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球地源热泵行业发展趋势及前景预测

2.1 全球地源热泵行业发展现状及市场规模测算

2.1.1 全球地热资源及开发利用情况

- (1) 世界地热能资源丰富
- (2) 世界地热能直接利用
- (3) 世界地热能发电利用

2.1.2 全球地源热泵市场发展状况

2.1.3 全球地源热泵市场规模分析

2.2 全球地源热泵行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.2.1 全球地源热泵行业区域发展格局

2.2.2 重点区域地源热泵行业发展分析

- (1) 美国地源热泵行业
- (2) 瑞典地源热泵行业
- (3) 日本地源热泵行业

2.3 全球地源热泵行业企业竞争格局及代表性企业案例分析

2.3.1 全球地源热泵行业的市场竞争格局

2.3.2 全球地源热泵行业代表性企业布局案例

(1) 意大利克莱门特股份有限公司

(2) 顿汉布什公司

(3) McQuay麦克维尔

(4) 美国美意 (Mammoth Inc.)

2.3.3 全球地源热泵行业企业兼并重组情况

2.4 全球地源热泵行业发展趋势及市场前景预测

2.4.1 全球地源热泵行业发展趋势

2.4.2 全球地源热泵行业市场前景预测

第3章：中国地源热泵行业的发展与市场痛点分析

3.1 中国地热能资源及开发利用状况

3.1.1 中国地热能资源勘察

3.1.2 中国地热能资源量

3.1.3 中国地热能资源分布

3.1.4 中国地热能资源开发利用状况

3.2 中国地源热泵行业发展历程及市场特征

3.2.1 中国地源热泵行业发展历程

3.2.2 中国地源热泵市场发展特征

3.3 中国地源热泵行业市场供需状况分析

3.3.1 中国地源热泵行业参与者类型及规模

3.3.2 中国地源热泵行业装机容量及占全球比重

3.3.3 中国地源热泵行业供暖/制冷建筑面积

3.3.4 中国地源热泵行业招投标情况

3.3.5 中国地源热泵行业在建及规划建设工程项目

3.3.6 中国地源热泵行业市场投资规模测算

(1) 地源热泵系统市场规模

(2) 地源热泵市场规模

3.3.7 中国地源热泵行业进出口市场分析

(1) 贸易环境分析

(2) 进出口整体情况

(3) 进口市场分析

(4) 出口市场分析

(5) 影响因素及进出口前景

3.4 中国地源热泵行业经营效益分析

3.5 中国地源热泵行业市场发展痛点分析

第4章：中国地源热泵行业竞争状态及市场格局分析

4.1 地源热泵行业波特五力模型分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 行业上游议价能力

4.1.5 行业购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 地源热泵行业投融资、兼并与重组分析

4.3 中国地源热泵行业细分市场格局

4.4 中国地源热泵行业市场格局及集中度分析

4.4.1 中国地源热泵行业市场竞争格局

4.4.2 中国地源热泵行业市场集中度分析

4.5 中国地源热泵行业区域发展格局及重点区域市场解析

4.5.1 中国地源热泵行业区域发展格局

4.5.2 中国地源热泵重点区域市场解析

(1) 北京市

(2) 山东省

(3) 江苏省

第5章：中国地源热泵产业链梳理及全景深度解析

5.1 地源热泵行业产业链梳理及成本结构分析

5.1.1 地源热泵行业产业链梳理

5.1.2 地源热泵设备生产行业成本结构

5.2 中国地源热泵行业上游供应市场

5.2.1 地源热泵的组成结构及主要原材料和核心零部件

(1) 地源热泵的系统组成

(2) 主要原材料

(3) 核心零部件组成

5.2.2 地源热泵核心零部件市场供应情况及对本行业影响

(1) 压缩机

(2) 调节阀

(3) 冷凝器

(4) 膨胀器

5.3 地源热泵配套产品及系统集成服务

5.3.1 地源热泵配套市场

5.3.2 地源热泵系统集成市场

5.4 中国地源热泵系统主流市场分析

5.4.1 地下热交换器热泵系统

(1) 系统特征及适用场景

(2) 系统原理及优势

(3) 系统应用市场分析

(4) 市场发展趋势

(5) 市场影响因素及发展前景

5.4.2 地下水地源热泵系统

(1) 系统特征及适用场景

(2) 系统原理及优势

(3) 系统应用市场分析

(4) 市场发展趋势

(5) 市场影响因素及发展前景

5.4.3 地表水地源热泵系统

(1) 系统特征及适用场景

(2) 系统原理及优势

(3) 系统应用市场分析

(4) 市场发展趋势

(5) 市场影响因素及发展前景

5.5 中国地源热泵行业下游应用场景需求潜力分析

5.5.1 商业地产

(1) 需求特征及产品类型

(2) 应用现状及工程案例

(3) 商业地产发展及地源热泵需求影响因素

(4) 地源热泵需求潜力

5.5.2 住宅地产

- (1) 需求特征及产品类型
- (2) 应用现状及工程案例
- (3) 住宅地产发展及地源热泵需求影响因素
- (4) 地源热泵需求潜力

5.5.3 学校

- (1) 需求特征及产品类型
- (2) 应用现状及工程案例
- (3) 学校的发展及地源热泵需求影响因素
- (4) 地源热泵需求潜力

5.5.4 医院

- (1) 需求特征及产品类型
- (2) 应用现状及工程案例
- (3) 医院的发展及地源热泵需求影响因素
- (4) 地源热泵需求潜力

5.6 中国地源热泵行业销售渠道发展现状

5.6.1 地源热泵行业消费关注点分析

- (1) 产品安全性
- (2) 产品能耗
- (3) 产品价格
- (4) 安装施工
- (5) 产品的售后

5.6.2 地源热泵行业消费渠道分析

5.6.3 盈利模式分析

- (1) 盈利点分析
- (2) 盈利模式分析
- (3) 盈利模式创新分析

第6章：中国地源热泵行业代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国地源热泵行业代表性企业发展布局对比

6.2 中国地源热泵行业代表性企业发展布局案例

6.2.1 同方人工环境有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业整体经营效益

- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业地源热泵业务布局
- (5) 企业发展地源热泵业务的优劣势分析

6.2.2 贝莱特空调有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体产品情况
- (4) 企业地源热泵业务布局
- (5) 企业发展地源热泵业务的优劣势分析

6.2.3 广东欧科空调制冷有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业地源热泵行业业务布局
- (5) 企业发展地源热泵行业业务的优劣势分析

6.2.4 山东富尔达空调设备有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业地源热泵业务布局
- (4) 企业发展地源热泵业务的优劣势分析

6.2.5 北京永源热泵有限责任公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业地源热泵业务布局
- (5) 企业发展地源热泵业务的优劣势分析

6.2.6 山东普惠动力科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业地源热泵业务布局
- (4) 企业发展地源热泵业务的优劣势分析

6.2.7 烟台欧森纳地源空调股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业地源热泵业务布局
- (5) 企业发展地源热泵业务的优劣势分析

6.2.8 广东同益空气能科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业业务销售模式及网络
- (4) 企业地源热泵业务布局
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.9 江苏辛普森新能源有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业地源热泵业务布局
- (5) 企业发展地源热泵业务的优劣势分析

6.2.10 山东海利丰清洁能源股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业地源热泵业务布局
- (5) 企业发展地源热泵业务的优劣势分析

第7章：中国地源热泵行业市场及投资策略建议

7.1 中国地源热泵行业市场

7.1.1 地源热泵行业发展影响因素分析

7.1.2 地源热泵行业市场前景预测

7.1.3 地源热泵行业发展趋势预判

7.2 中国地源热泵行业投资特性

7.2.1 行业进入与退出壁垒

7.2.2 行业投资风险预警

7.3 中国地源热泵行业投资价值与投资机会

7.3.1 行业投资价值评估

7.3.2 行业投资机会分析

(1) 重点区域投资机会分析

(2) 细分市场投资机会

7.4 中国地源热泵行业投资策略与可持续发展建议

7.4.1 行业投资策略与建议

7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：地源热泵分类列表

图表2：地源热泵特性及优势

图表3：行业所属国民经济行业分类

图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：地源热泵行业监管体制

图表6：截至2021年中国地源热泵行业相关标准

图表7：截至2021年地源热泵行业发展政策汇总

图表8：《关于加快浅层地热能开发利用促进北方采暖地区燃煤减量替代的通知》解读

图表9：2021-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2021-2025年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2021-2025年全球GDP预测同比（单位：%）

图表12：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表13：2021-2025年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元）

图表14：2021-2025年我国碳配额现货交易情况（单位：亿吨，亿元）

图表15：2021-2025年中国环保产业营业收入（单位：亿元）

图表16：地源热泵原理图

图表17：地源热泵工作原理

图表18：地源热泵制冷原理

图表19：地源热泵制热原理

图表20：2021-2025年中国地源热泵专利申请数量变化图（单位：件）

图表21：2021-2025年中国地源热泵专利公开数量变化图（单位：件）

图表22：地源热泵行业关键技术发展

图表23：中国地源热泵行业技术研究创新动态进展

图表24：全球地热资源蕴藏量分布

图表25：全球主要四大地热带情况

图表26：全球地热能直接利用主要类型发展情况

图表27：2021-2025年全球地热发电累计装机容量及变化趋势（单位：GW，%）

图表28：截至2021年全球地热发电累计装机容量TOP5国家（单位：MW）

图表29：全球地源热泵发展历程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202512/495062.html>