

# 2026-2032年中国建筑设计 行业分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2026-2032年中国建筑设计行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202512/495351.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国建筑设计行业分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国建筑设计行业发展现状分析

#### 1.1 建筑设计行业发展现状分析

##### 1.1.1 建筑设计行业简介

- (1) 建筑设计的含义
- (2) 建筑设计行业的分类
- (3) 建筑设计行业的上下游状况

##### 1.1.2 建筑设计行业资质管理

- (1) 设计资质
- (2) 从业人员执业资格

##### 1.1.3 建筑设计行业经营情况

- (1) 企业数量
- (2) 营收规模

##### 1.1.4 建筑设计专项业务发展现状

- (1) 咨询业务发展现状分析
- (2) 工程技术服务业务发展现状分析
- (3) 项目管理及总承包业务发展现状分析
- (4) 设计施工一体化业务发展现状分析
- (5) 境外业务发展现状分析

##### 1.1.5 建筑设计行业面临的主要问题

#### 1.2 建筑设计行业经营环境分析

##### 1.2.1 建筑设计行业政策环境

- (1) 行业最新政策动向
- (2) 建筑业中长期政策导向解读

##### 1.2.2 建筑设计行业经济环境

- (1) 宏观经济分析
- (2) 固定资产投资分析
- (3) 工业增加值增长分析

#### 1.2.3 建筑设计行业产业环境

- (1) 建筑业总产值增长情况分析
- (2) 建筑业新签合同情况分析
- (3) 建筑业房屋建设规模分析

### 第2章：国际建筑设计行业发展状况及经验借鉴

#### 2.1 美国建筑设计行业发展状况

##### 2.1.1 美国建筑设计市场准入门槛

- (1) 建筑设计市场的准入管理制度
- (2) 对境外企业与个人的准入门槛

##### 2.1.2 工程设计的招投标管理制度分析

- (1) 总服务管理局负责政府工程的招投标管理
- (2) 建筑设计费用完全市场化
- (3) 大部分建筑设计公司从事单一建筑设计

##### 2.1.3 建筑设计行业市场需求分析

##### 2.1.4 建筑设计发展水平分析

##### 2.1.5 建筑设计典型案例分析

- (1) 纽约中央火车站
- (2) 纽约帝国大厦

##### 2.1.6 建筑设计行业成功关键因素

#### 2.2 英国建筑设计行业发展状况

##### 2.2.1 英国建筑设计市场准入门槛

- (1) 建筑设计市场的准入管理制度
- (2) 对境外企业与个人的准入门槛
- (3) 英国工程设计招投标管理制度

##### 2.2.2 建筑设计行业市场需求分析

##### 2.2.3 建筑设计典型案例分析

- (1) 圣保罗大教堂
- (2) 大英博物馆

#### 2.3 德国建筑设计行业发展状况

### 2.3.1 德国建筑设计市场准入制度

(1) 建筑设计协会自律组织

(2) 德国注册建筑师资格获取途径

### 2.3.2 建筑设计行业市场需求分析

### 2.3.3 建筑设计行业发展状况分析

### 2.3.4 建筑设计行业成功关键因素

## 2.4 日本建筑设计行业发展状况

### 2.4.1 建筑设计市场需求分析

### 2.4.2 建筑设计发展特点分析

## 2.5 国外领先建筑设计企业个案分析

### 2.5.1 瑞典SWECO设计集团经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务分析

(4) 企业在华布局分析

### 2.5.2 SOM建筑设计事务所经营分析

(1) 事务所发展简况分析

(2) 事务所经营业绩分析

(3) 事务所在华项目分析

### 2.5.3 美国晋思建筑事务所 (Gensler) 经营分析

(1) 事务所发展简况分析

(2) 事务所经营状况分析

(3) 事务所经典项目分析

(4) 事务所在华布局分析

### 2.5.4 其他国际知名建筑设计事务所介绍

## 第3章：建筑设计细分市场容量及投资潜力

### 3.1 开发商对房地产的开发建设分析

#### 3.1.1 房地产开发投资完成情况

(1) 房地产开发投资额分析

(2) 房地产开发企业新开工面积分析

(3) 房地产开发企业竣工面积分析

#### 3.1.2 商品房销售情况

## 3.2 住宅建筑设计市场容量及投资潜力

### 3.2.1 住宅建筑建造规模分析

### 3.2.2 住宅建筑设计市场容量分析

### 3.2.3 住宅建筑设计市场投资主体

### 3.2.4 住宅建筑设计中存在的问题

### 3.2.5 住宅建筑设计市场发展趋势

#### (1) 住宅建筑主题趋势

#### (2) 住宅建筑外观趋势

#### (3) 住宅建筑设计的产品趋势

### 3.2.6 居住建筑设计领航企业分析

## 3.3 商业营业用房建筑设计市场容量及投资潜力

### 3.3.1 商业营业用房建筑设计管理导则

### 3.3.2 商业营业用房建筑建造规模分析

### 3.3.3 商业营业用房建筑设计市场容量分析

### 3.3.4 商业营业用房建筑设计市场投资主体

### 3.3.5 商业营业用房建筑设计主要关注重点

### 3.3.6 商业营业用房建筑设计市场发展趋势

#### (1) 功能多元化的商业综合体成为城市中心商业建筑设计典型特例

#### (2) “以人为本”设计理念成为商业营业用房建筑设计主导思路

## 3.4 办公建筑设计市场容量及投资潜力

### 3.4.1 办公建筑建造规模分析

### 3.4.2 办公建筑设计市场容量分析

### 3.4.3 办公建筑设计策略分析

#### (1) 办公建筑的分类

#### (2) 项目决策者的确定

#### (3) 项目建设目标的确定

#### (4) 项目设计概念的确定

#### (5) 制定项目设计策略

#### (6) 突出项目关键价值

#### (7) 项目设计细节打造

#### (8) 项目经济与时间因素考量

#### (9) 其他相关影响因素分析

## (10) 办公建筑设计的延展分析

### 3.4.4 办公建筑设计趋势分析

- (1) 企业文化的发展要求可识别的办公建筑及企业门面
- (2) 办公模式的改变要求办公建筑更灵活
- (3) 办公人员健康需求要求办公空间与自然结合
- (4) 节约能源的大趋势——要求智能生态办公建筑

### 3.5 别墅设计市场容量及投资潜力

#### 3.5.1 别墅、高档公寓建造规模分析

#### 3.5.2 别墅设计市场投资主体

#### 3.5.3 别墅设计市场需求分析

#### 3.5.4 别墅设计经典项目分析

#### 3.5.5 别墅设计市场发展趋势

- (1) 定制化将成为高档别墅的重要开发模式
- (2) 别墅产品设计的多样化、多元化趋势

#### 3.5.6 别墅设计领航企业分析

### 3.6 城市综合体设计市场潜力及投资前景

#### 3.6.1 城市综合体设计市场投资主体

#### 3.6.2 城市综合体设计市场潜力分析

#### 3.6.3 城市综合体设计发展趋势

- (1) 一二线城市综合体发展趋势
- (2) 三四线城市综合体发展趋势

#### 3.6.4 城市综合体设计领航企业分析

### 3.7 产业地产设计市场潜力及投资前景

#### 3.7.1 产业地产设计市场投资主体

#### 3.7.2 产业地产设计市场潜力分析

- (1) 城镇化进程下的产业结构转型要求
- (2) 不同程度城镇化进程对应的产业地产模式
- (3) 新型城镇化进程与产业地产发展的相互促进

#### 3.7.3 产业地产设计发展趋势

- (1) 大都市城区中心的综合体模式
- (2) 远郊区的“产城融合”模式

#### 3.7.4 产业地产设计领航企业分析

## 3.8 养老地产设计市场潜力及投资前景

### 3.8.1 养老地产设计市场投资主体

### 3.8.2 养老地产设计市场潜力分析

- (1) 老龄化的加剧，带来养老地产巨大的发展空间
- (2) 老年消费者对养老地产的购买力不断提高
- (3) 国家鼓励养老服务行业发展

### 3.8.3 养老地产设计关注核心要素

- (1) 养老地产设计主要原则
- (2) 养老地产建设规划设计核心要素
- (3) 养老地产建设规划设计典型案例分析

### 3.8.4 养老地产设计领航企业分析

## 3.9 医疗建筑设计市场容量及投资潜力

### 3.9.1 医疗建筑设计市场发展现状

- (1) 医疗建筑建设数量分析
- (2) 医疗建筑类型分布情况
- (3) 医疗用房屋竣工面积

### 3.9.2 医疗建筑设计策略分析

- (1) 医疗建筑总体布局设计
- (2) 门诊部建筑设计分析
- (3) 住院部建筑设计分析
- (4) 医技部门建筑设计分析

### 3.9.3 医疗建筑设计存在问题

- (1) 土地利用和医院规模的矛盾
- (2) 城市大型综合性医院的高层集中式布局趋向，而内部电梯数量过少
- (3) 医院建设的前期研究与建筑设计招标的准备工作不足

### 3.9.4 医疗建筑设计经典项目

- (1) 深圳市第二儿童医院
- (2) 山东省兖州人民医院（新院）

### 3.9.5 医疗建筑设计发展趋势

- (1) 建筑智能化
- (2) 医疗数字化
- (3) 服务人文化

#### (4) 环境生态化

### 3.10 体育建筑设计市场潜力及投资前景

#### 3.10.1 体育建筑设计市场发展现状

#### 3.10.2 体育建筑设计经典项目分析

##### (1) 上海东方体育中心

##### (2) 广州新体育馆

##### (3) 天津大学新校区综合体育馆

#### 3.10.3 体育建筑设计市场发展趋势

##### (1) 体育场馆设施的设计理念更新、更先进、注重赛后综合利用效益

##### (2) 体育场馆设计更加注重突出民族文化特色与高科技产品的应用

##### (3) 体育场馆建设必须有利于城市的可持续发展

##### (4) 体育场馆设计必须与城市的发展相匹配

### 3.11 教育建筑设计市场潜力及投资前景

#### 3.11.1 教育建筑设计市场需求分析

#### 3.11.2 教育建筑设计经典项目分析

##### (1) 广州大学城规划概况

##### (2) 广州大学城总体规划设计

#### 3.11.3 教育建筑设计市场发展趋势

##### (1) 建筑模式跟随教育模式的变化而变化

##### (2) 大学城规划与城市整体规划相结合，塑造以人为本和可持续发展的生态环境

##### (3) 突出新能源特别是分布式能源的利用

### 3.12 文化建筑设计市场潜力及投资前景

#### 3.12.1 主要文化建筑概况

##### (1) 博物馆

##### (2) 文化馆

##### (3) 图书馆

#### 3.12.2 文化建筑设计经典项目分析

##### (1) 广州国际会展中心

##### (2) 广东省博物馆新馆

#### 3.12.3 文化建筑设计市场发展趋势

##### (1) 文化馆设计趋势

##### (2) 图书馆设计趋势

## 第4章：主要城市建筑设计市场投资机会分析

### 4.1 一线城市建筑设计市场投资机会分析

#### 4.1.1 北京市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 北京城市建设规划分析
- (2) 北京市建筑业发展状况
- (3) 北京市建筑设计市场容量
- (4) 北京市建筑设计企业分析
- (5) 北京市建筑设计投资机遇

#### 4.1.2 上海市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 上海市城市建设规划分析
- (2) 上海市建筑业发展状况
- (3) 上海市建筑设计市场容量
- (4) 上海市建筑设计企业分析
- (5) 上海市建筑设计投资机遇

#### 4.1.3 深圳市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 深圳城市建设规划分析
- (2) 深圳市建筑业发展状况
- (3) 深圳市建筑设计市场容量
- (4) 深圳市建筑设计企业分析
- (5) 深圳市建筑设计投资机遇

#### 4.1.4 广州市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 广州城市建设规划分析
- (2) 广州市建筑业发展状况
- (3) 广州市建筑设计市场容量
- (4) 广州市建筑设计企业分析
- (5) 广州市建筑设计投资机遇

### 4.2 主要二三线城市建筑设计市场投资机会分析

#### 4.2.1 成都市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 成都城市建设规划分析
- (2) 成都市建筑业发展状况
- (3) 成都市建筑设计市场容量
- (4) 成都市建筑设计企业分析

(5) 成都市建筑设计投资机遇

#### 4.2.2 重庆市建筑设计市场投资机会分析

(1) 重庆城市建设规划分析

(2) 重庆市建筑业发展状况

(3) 重庆市建筑设计市场容量

(4) 重庆市建筑设计企业分析

(5) 重庆市建筑设计投资机遇

#### 4.2.3 长沙市建筑设计市场投资机会分析

(1) 长沙城市建设规划分析

(2) 长沙市建筑业发展状况

(3) 长沙市建筑设计市场容量

(4) 长沙市建筑设计企业分析

(5) 长沙市建筑设计投资机遇

#### 4.2.4 杭州市建筑设计市场投资机会分析

(1) 杭州城市建设规划分析

(2) 杭州市建筑业发展状况

(3) 杭州市建筑设计市场容量

(4) 杭州市建筑设计企业分析

(5) 杭州市建筑设计投资机遇

#### 4.2.5 沈阳市建筑设计市场投资机会分析

(1) 沈阳城市建设规划分析

(2) 沈阳市建筑业发展状况

(3) 沈阳市建筑设计市场容量

(4) 沈阳市建筑设计企业分析

(5) 沈阳市建筑设计投资机遇

### 第5章：中国建筑设计企业市场开发策略

#### 5.1 建筑设计市场营销策略分析

5.1.1 “价格营销”策略分析

5.1.2 “缝隙营销”策略分析

5.1.3 “寄生营销”策略分析

5.1.4 “关系营销”策略分析

5.1.5 “拾遗补缺营销”策略分析

5.1.6 “辅助配套营销”策略分析

## 5.2 建筑设计企业海外市场开拓策略

5.2.1 开拓海外建筑设计市场的必要性

5.2.2 开拓海外建筑设计市场的可行性

5.2.3 中国建筑设计企业海外竞争中的不足

5.2.4 建筑设计行业海外业务拓展现状

(1) 进入海外建筑设计市场主要途径

(2) 海外建筑设计市场主要拓展地区

(3) 海外建筑设计市场拓展现状分析

(4) 开拓海外建筑设计市场主要面临困难

5.2.5 海外建筑设计市场开拓策略分析

(1) 确定主要目标市场部署

(2) 建设海外项目信息渠道

(3) 积极主动开拓国际市场

5.2.6 海外建筑设计市场开拓风险及应对

## 第6章：建筑设计行业人才管理与科技创新策略

### 6.1 建筑设计行业人才流动分析

6.1.1 行业人才流动现状

6.1.2 人才流动控制策略

### 6.2 建筑设计行业科技创新分析

6.2.1 行业科技创新现状分析

(1) 行业科技创新意识

(2) 科技创新类型分析

(3) 专有技术和专利分析

6.2.2 行业科技创新存在的问题

(1) 企业环境科技创新存在问题分析

(2) 专有人才科技创新存在问题分析

6.2.3 促进行业科技创新的对策

(1) 建立和完善创新组织机构对策分析

(2) 加大科研投入力度对策分析

(3) 加强科技创新用人机制改革对策分析

(4) 建立科技创新奖励制度对策分析

(5) 建立科技创新的企业文化

## 第7章：中国建筑设计企业竞争力提升策略分析

### 7.1 中国建筑设计行业竞争现状分析

#### 7.1.1 建筑设计市场竞争格局分析

(1) 国有设计企业

(2) 民营建筑设计企业

(3) 外资设计企业

#### 7.1.2 建筑设计市场竞争层次分析

#### 7.1.3 建筑设计市场竞争结构分析

(1) 行业内现有竞争者的竞争

(2) 行业对上游议价能力

(3) 行业对下游议价能力

(4) 行业潜在进入者威胁分析

(5) 行业替代品威胁分析

### 7.2 发达国家建筑设计企业竞争力提升经验

#### 7.2.1 内部组织管理方式的借鉴

#### 7.2.2 人力资源管理方面的借鉴

(1) 人才梯队建设经验借鉴

(2) 人员合理配置安排经验借鉴

#### 7.2.3 工程总结与整理创新方面的借鉴

(1) 对工程图纸等的分类划分整理

(2) 对工程设计及管理资源的积累

(3) 项目的质量管理

#### 7.2.4 提升建筑师设计水平方面的借鉴

#### 7.2.5 企业市场营销方面的借鉴

(1) 市场定位营销借鉴

(2) 自身企业形象营销借鉴

(3) 推销方式营销借鉴

(4) 重视或聘用咨询公司营销借鉴

### 7.3 民营建筑设计企业——天友设计案例深度调研

#### 7.3.1 天友设计公司发展历程回顾

(1) 公司起步阶段

(2) 公司变革阶段

(3) 快速发展阶段

### 7.3.2 天友设计的业务体系

### 7.3.3 天友设计技术实力分析

(1) 公司人力资源状况

(2) 公司核心技术分析

(3) 公司研究开发分析

## 第8章：建筑设计行业领先企业分析

### 8.1 建筑设计行业上市企业个案分析

#### 8.1.1 华东建筑集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业所获荣誉

(6) 企业优势与劣势分析

#### 8.1.2 中衡设计集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业所获荣誉

(6) 企业优势与劣势分析

#### 8.1.3 汉嘉设计集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.1.4 启迪设计集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.1.5 华图山鼎设计股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业客户群体分析
- (6) 企业优势与劣势分析

#### 8.1.6 筑博设计股份有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业主要获奖情况
- (6) 企业经营优劣势分析

### 8.2 建筑设计行业其他领先企业个案分析

#### 8.2.1 中国中元国际工程公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业人力资源情况分析
- (4) 企业经典项目分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.2 上海悉地工程设计顾问股份有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业主要获奖情况
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.3 中国建筑设计研究院

- (1) 企业发展基本信息

- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业人力资源分析
- (4) 企业行业地位分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.4 中国建筑西北设计研究院有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经典项目分析
- (4) 企业经营优劣势分析

### 第9章：中国建筑设计行业发展前景与机遇分析

#### 9.1 建筑设计行业发展趋势

##### 9.1.1 建筑设计行业竞争趋势

- (1) 竞争格局趋势分析
- (2) 业主的需求趋势分析
- (3) 地区发展趋势分析

##### 9.1.2 建筑设计企业发展趋势

- (1) 建筑设计企业业务模式趋势分析
- (2) 建筑设计企业业务范围发展趋势
- (3) 跨区域开展业务的趋势
- (4) 建筑设计企业内部管理发展趋势

##### 9.1.3 建筑设计技术发展趋势

- (1) 绿色、低碳、环保节能
- (2) 数字化、智能化

#### 9.2 建筑设计行业发展机遇分析

##### 9.2.1 国土空间规划密集出台

##### 9.2.2 新型城镇化建设

##### 9.2.3 绿色建筑推广

#### 9.3 建筑设计细分市场发展前景预测

##### 9.3.1 住宅建筑设计市场前景预测

##### 9.3.2 商业建筑设计市场前景预测

##### 9.3.3 医疗建筑设计市场前景分析

##### 9.3.4 体育建筑设计市场前景分析

- (1) 我国体育场馆建设落后
- (2) 体育场馆运营能力弱，难以吸引民间资本
- (3) 国家和地区支持体育设施的建设

#### 9.3.5 文化建筑设计市场前景分析

- (1) 博物馆建筑设计前景分析
- (2) 文化馆建筑设计前景分析

#### 9.4 互联网+建筑设计行业商业模式创新与投资机会分析

- 9.4.1 互联网给建筑设计行业带来的冲击和变革
- 9.4.2 互联网+建筑设计行业模式创新策略及优秀案例分析
  - (1) 互联网+建筑设计行业模式创新策略分析
  - (2) 互联网+建筑设计行业模式优秀案例分析
- 9.4.3 互联网+建筑设计行业投资机会分析

#### 图表目录

图表1：建筑设计行业分类

图表2：建筑设计行业与上下游产业的关系

图表3：建筑设计资质管理

图表4：建筑设计资质管理

图表5：2021-2025年我国建筑设计类企业数量变化情况（单位：家，%）

图表6：全国各类甲级资质建筑设计企业数量（单位：家）

图表7：2021-2025年我国房屋建筑工程设计新签合同额及占工程设计比重（单位：亿元，%）

图表8：2021-2025年我国建筑设计营业收入（单位：亿元，%）

图表9：我国建筑工程咨询行业发展存在的问题

图表10：2021-2025全球工程技术服务市场规模（单位：万亿美元）

图表11：建筑设计行业面临的主要问题

图表12：截至2021年建筑设计行业政策汇总

图表13：“十四五”期间建筑业发展五大目标

图表14：2021-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：部分国际机构对2021年中国经济增长的预测（单位：%）

图表16：2021-2025年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%）

图表17：2021-2025年中国工业增加值（单位：万亿元）

图表18：2021-2025年我国建筑业总产值变动情况（单位：万亿元，%）

图表19：2021-2025H1中国建筑业增加值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表20：2021-2025年中国建筑业签订合同总额和新签订合同总额情况（单位：万亿元）

图表21：2021-2025年建筑业企业房屋施工面积、竣工面积及增速（单位：亿平方米，%）

图表22：2021-2025年1月美国新屋开工数（单位：百万户）

图表23：2021年建筑设计WA100榜单TOP20（单位：人，亿元）

图表24：美国建筑设计行业成功关键因素

图表25：2021-2025年英国新屋开工数量（单位：套）

图表26：2021年2月-2021年11月德国授予建筑许可证数量（单位：张）

图表27：2021年日本本月新屋开工数量（单位：万户）

图表28：瑞典SWECO设计集团简况

图表29：2021-2025财年Sweco营业收入（单位：亿瑞典克朗，%）

图表30：瑞典SWECO设计集团服务范围分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202512/495351.html>