

2025-2031年中国北斗接收 机市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国北斗接收机市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/471971.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国北斗接收机市场深度评估与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

随着北斗接收机行业竞争的不断加剧，大型北斗接收机企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的北斗接收机生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的北斗接收机品牌迅速崛起，逐渐成为北斗接收机行业中的翘楚!

报告主要分析了中国北斗接收机行业的生产与发展;北斗接收机行业当前的市场环境与企业竞争力;北斗接收机行业的竞争格局、竞争趋势;北斗接收机主要细分应用市场发展状况;北斗接收机市场的领先企业经营状况;北斗接收机行业的发展趋势与前景预测;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个北斗接收机行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机!

报告目录：

第1章：中国北斗接收机行业发展综述

1.1北斗接收机行业相关概述

1.1.1北斗接收机行业定义

1.1.2北斗接收机产品特点和分类

1.2北斗接收机行业发展环境分析

1.2.1北斗接收机行业政策环境分析

- (1) 北斗接收机行业监管体制
- (2) 北斗接收机行业的相关标准
- (3) 北斗接收机行业政策法规汇总
- (4) 北斗接收机行业相关规划分析
- (5) 政策对北斗接收机行业发展影响分析

1.2.2北斗接收机行业经济环境分析

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 中国宏观经济展望
- (3) 工业经济增长情况

(4) 经济环境对行业发展影响

1.2.3北斗接收机行业社会环境分析

(1) 居民可支配收入和消费情况

(2) 通信网络建设情况

(3) 智慧城市建设需求

(4) 社会环境对行业发展影响

1.2.4北斗接收机行业技术环境分析

(1) 北斗接收机专利情况

(2) 北斗接收机技术趋势分析

第2章：中国卫星导航和位置服务行业发展分析

2.1中国卫星导航和位置服务行业历程概述

2.2中国卫星导航和位置服务行业市场发展分析

2.2.1中国卫星导航和位置服务行业供给分析

(1) 企业数量

(2) 产业产值

2.2.2中国卫星导航和位置服务行业需求分析

2.3中国卫星导航和位置服务行业企业竞争格局

2.3.1中国卫星与位置服务产品制造企业竞争格局

2.3.2中国卫星导航与位置服务运营企业竞争格局

2.4中国卫星导航和位置服务行业发展趋势分析

2.4.1推动北斗时空科技创新中心建设是必然选择

2.4.2GNSS接收机系统技术创新成为焦点

2.4.35G将推进北斗在更多领域更大规模应用

第3章：中国北斗接收机行业发展分析

3.1中国北斗接收机行业发展历程概述

3.2中国北斗接收机行业市场发展分析

3.2.1中国北斗接收机行业供给分析

(1) 卫星导航与位置服务产业产值

(2) 北斗接收机产值

3.2.2中国北斗接收机行业需求分析

3.3中国北斗接收机行业痛点分析

第4章：中国北斗接收机行业竞争状态及竞争格局分析

4.1中国北斗接收机行业兼并与重组分析

4.1.1兼并与重组现状

4.1.2兼并与重组案例

4.1.3兼并与重组趋势

4.2中国北斗接收机行业企业竞争格局

4.3中国北斗接收机行业竞争强度分析

4.3.1上游供应商议价能力分析

4.3.2下游客户议价能力分析

4.3.3行业内已有竞争者分析

4.3.4行业替代品威胁分析

4.3.5潜在进入者威胁分析

4.3.6行业竞争情况总结

第5章：中国北斗接收机产业链分析

5.1卫星导航和位置服务行业产业链示意图

5.2中国北斗接收机产业链分析

5.2.1卫星导航与位置服务行业产业链各环节产值占比分析

5.2.2卫星导航与位置服务行业产业链竞争格局分析

5.2.3北斗接收机上游产业整体概述

5.2.4北斗接收机上游产业技术趋势预判

5.3产业链对北斗接收机行业影响分析

第6章：中国北斗接收机行业应用市场分析

6.1中国北斗接收机行业应用市场总体概况

6.2中国北斗接收机军工领域应用市场分析

6.2.1中国国防军工行业发展现状分析

6.2.2军工领域应用北斗接收机现状分析

6.2.3军工领域北斗接收机需求潜力测算

6.3中国北斗接收机高精度领域应用市场分析

6.3.1中国高精度行业发展现状分析

6.3.2高精度领域应用北斗接收机现状分析

6.3.3高精度领域北斗接收机需求潜力测算

6.4中国北斗接收机高精度领域应用细分市场分析

6.4.1农业领域应用北斗接收机现状及趋势

(1) 农业领域应用北斗接收机现状分析

(2) 农业领域应用北斗接收机潜力预测

6.4.2 位移监测应用北斗接收机现状及趋势

(1) 位移监测应用北斗接收机现状分析

(2) 位移监测应用北斗接收机潜力预测

6.4.3 工程机械应用北斗接收机现状及趋势

(1) 工程机械应用北斗接收机现状分析

(2) 工程机械应用北斗接收机潜力预测

6.4.4 汽车领域应用北斗接收机现状及趋势

(1) 汽车领域应用北斗接收机现状分析

(2) 汽车领域应用北斗接收机潜力预测

第7章：中国北斗接收机行业重点企业分析

7.1 中国北斗接收机行业企业总体概览

7.2 中国北斗接收机军工领域企业经营情况

7.2.1 广州海格通信集团股份有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业北斗接收机产品情况

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展最新动向分析

7.2.2 成都振芯科技股份有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业北斗接收机产品情况

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展最新动向分析

7.2.3 北京北斗星通导航技术股份有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业北斗接收机产品情况

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展最新动向分析

7.2.4江苏雷科防务科技股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业北斗接收机产品情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展最新动向分析

7.3中国北斗接收机高精度领域企业经营情况

7.3.1广州南方测绘科技股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业北斗接收机产品情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展最新动向分析

7.3.2广州中海达卫星导航技术股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业北斗接收机产品情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展最新动向分析

7.3.3北京合众思壮科技股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业北斗接收机产品情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展最新动向分析

7.3.4上海华测导航技术股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业北斗接收机产品情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展最新动向分析

第8章：中国北斗接收机行业发展前景预测与投资建议

8.1北斗接收机行业发展前景预测

8.1.1行业生命周期分析

8.1.2行业产值规模预测

8.1.3行业发展趋势预测

(1) 竞争趋势分析

(2) 下游应用趋势分析

(3) 国际化趋势分析

(4) 产品发展趋势分析

8.2北斗接收机行业投资特性分析

8.2.1行业投资风险分析

(1) 市场风险分析

(2) 竞争风险

(3) 技术风险分析

(4) 经营风险

8.2.2行业投资壁垒分析

(1) 技术壁垒分析

(2) 人才壁垒分析

(3) 资质壁垒分析

8.3北斗接收机行业投资价值分析

8.3.1行业投资价值分析

8.3.2行业投资机会分析

(1) 北斗三号系统将更好地服务“一带一路”沿线国家和地区

(2) 数字市政将成为北斗应用发展的重要增长点

(3) 运用“北斗+”和“+北斗”，更好实现北斗与传统行业相结合

8.4北斗接收机行业投资发展建议

图表目录

图表1：北斗接收机行业定义

图表2：北斗接收机行业定义

图表3：中国北斗接收机行业监管体制

图表4：中国北斗接收机行业现行标准汇总

图表5：中国北斗接收机行业即将实施标准汇总

图表6：中国北斗接收机行业相关政策法规汇总

图表7：中国北斗接收机行业相关规划分析

图表8：政策环境对北斗导航发展影响分析

图表9：2020-2024年中国国内生产总值（GDP）走势（单位：万亿元，%）

图表10：2024年主要经济指标预测（单位：%）

图表11：2020-2024年中国工业增加值走势（单位：万亿元，%）

图表12：2020-2024年中国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表13：2020-2024年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表14：2020-2024年中国移动基站设备数量（单位：万个）

图表15：中国5G产业发展历程

图表16：2025-2031年中国运营商和各行业5G网络设备收入（单位：亿元）

图表17：2025-2031年中国及全球新建5G基站数量预测情况（单位：万站）

图表18：智慧城市主要特征

图表19：国家智慧城市新增试点名单

图表20：国家智慧城市扩大范围试点名单

图表21：2020-2024年中国智慧城市市场规模增长趋势（单位：万亿元）

图表22：2020-2024年北斗接收机行业专利申请数量（单位：件）

图表23：截至2024年北斗接收机行业相关专利申请人构成（前十位）图（单位：件）

图表24：截至2024年我国北斗接收机行业相关专利分布领域（前十位，按小组统计）（单位：件，%）

图表25：北斗接收机技术趋势示意图

图表26：2020-2024年中国北斗导航卫星发射列表

图表27：北斗卫星导航三步走战略规划

图表28：2020-2024年我国卫星导航与位置服务领域数量规模发展情况

图表29：2020-2024年我国卫星导航与位置服务产业产值（单位：亿元，%）

图表30：2020-2024年北斗导航产业市场规模走势（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/471971.html>