

2025-2031年中国物流行业 并购重组市场深度评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国物流行业并购重组市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202501/476709.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

诺贝尔经济学奖得主乔·施蒂格勒曾经说过：“所有美国的大企业都是通过某种程度、某种方式的并购成长起来的，几乎没有一家大企业主要是靠内部扩张成长起来的。”然而，国外研究机构的大量研究也表明，仅仅十分之三的大规模企业并购真正创造了价值，依照不同的成功并购标准，企业并购的失败率在50%到70%之间。这就是说，并购既是企业成长壮大必须采取的方式，又是复杂程度最高、风险最大的战略行为。

2024年中国经济步入“新常态”，经济结构调整过程正在改变产业布局，与此同时，伴随着国家混合所有制改革，多层次资本市场体系的完善，以及“一带一路”战略的实施都为并购市场提供了要素和驱动力，我国进入了并购重组时代。2024年国内发生并购案1929起，同比增长56.6%；1815起并购披露金额，涉及交易金额1184.90亿美元，同比增长27.1%。交易数量与金额双双冲破历史记录。2024年国有企业改革将全面推行，将进一步点燃国内企业之间的并购之行，国企改革向上市公司的资产重组，上市公司通过与集团公司控制的非上市公司业务进行资产置换，而转换上市公司业务国企之间的合并等交易形式，国企的改革全面落地也将促进并购重组。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国物流行业并购重组市场深度评估与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：物流行业并购重组背景综述

1.1 物流行业并购重组相关概念

1.1.1 合并、兼并与收购

1.1.2 并购的类型

1.1.3 并购收益与成本

1.1.4 公司重组策略

1.2 物流企业并购的动因分析

1.2.1 物流企业并购的非财务动因

1.2.2 物流企业并购的财务动因

1.3 我国物流企业并购的效应分析

- 1.3.1 物流企业横向并购的效应分析
- 1.3.2 物流企业纵向并购的效应分析
- 1.3.3 物流企业混合并购的效应分析
- 1.4 物流行业并购重组基本情况
- 1.4.1 物流行业并购主要交易目的分析
- 1.4.2 物流行业并购主要收购方式分析
- 1.4.3 物流行业并购重组主要支付方式
- 1.4.4 物流行业并购标的主要类型分析

第2章：中国物流行业并购重组情况环境分析

- 2.1 中国物流行业发展的国际环境
- 2.1.1 全球物流业市场规模分析
- 2.1.2 发达国家在全球物流优势地位
- 2.1.3 第三方物流与制造业的合作共赢
- 2.1.4 物流企业持续合并收购和策略联盟
- 2.1.5 主要国家物流行业发展比较分析
 - (1) 管理体制和政策
 - (2) 产业发展情况分析
- 2.2 中国物流行业并购重组市场环境分析
- 2.2.1 中国物流行业市场总体发展情况分析
- 2.2.2 中国物流行业兼并重组动因深度分析
- 2.2.3 物流企业兼并重组与成本降低的关联分析
- 2.2.4 物流行业当前市场竞争格局与发展趋势
- 2.2.5 物流企业融资渠道与偿债能力分析
- 2.3 物流行业并购重组政策环境分析
- 2.3.1 物流行业发展相关重点政策分析
- 2.3.2 物流行业企业并购重组涉及的法律法规
 - (1) 组织结构操作层面
 - (2) 股权操作层面
 - (3) 资产重组及财务会计处理操作层面

第3章：中国物流行业并购交易整体情况分析

- 3.1 中国物流行业并购交易规模
 - 3.1.1 中国物流行业并购交易数量
 - 3.1.2 中国物流行业并购交易金额
- 3.2 中国物流行业战略投资者并购交易情况
 - 3.2.1 战略投资者并购交易数量与金额
 - 3.2.2 战略投资者并购交易的重点行业
- 3.3 物流行业私募股权基金及财务投资者并购交易情况
 - 3.3.1 私募股权基金及财务投资者参与投资交易数量
 - 3.3.2 私募股权基金及财务投资者参与投资交易金额
 - 3.3.3 私募股权基金及财务投资者参与的海外并购交易
 - 3.3.4 私募股权/风险投资基金投资交易与退出数量
 - 3.3.5 私募股权/风险投资基金投资企业上市与并购退出数量
- 3.4 中国物流行业海外并购情况分析
 - 3.4.1 中国物流行业海外并购交易数量
 - (1) 按投资地区分类
 - (2) 按投资行业分类
 - (3) 按投资者性质分类
 - 3.4.2 中国物流行业海外并购交易金额
 - 3.4.3 中国物流行业海外并购地区的选择
 - 3.4.4 中国物流行业海外并购重点行业分布
 - 3.4.5 中国物流行业海外并购发展趋势预测

第4章：物流行业资本市场并购重组情况分析

- 4.1 物流行业资本市场并购重组现状分析
 - 4.1.1 物流行业A股市场并购重组情况分析
 - 4.1.2 物流行业中小板和创业板并购重组分析
 - 4.1.3 物流行业新三板企业并购重组情况分析
- 4.2 物流行业A股市场并购路线分析
 - 4.2.1 物流行业借壳上市情况分析
 - (1) 借壳上市的数量和金额分析
 - (2) 借壳上市涉及的行业情况
 - (3) 借壳上市重点案例深度解读

4.2.2 物流行业横向整合资源的并购分析

- (1) 横向整合为目的的并购数量和金额
- (2) 相关并购重组涉及的重点行业分析
- (3) 以横向整合为目的的并购重点案例

4.2.3 物流行业打通产业链上下游的并购分析

- (1) 涉及产业链整合的并购数量和金额
- (2) 相关并购重组涉及的重点行业分析
- (3) 涉及产业链整合的并购重组重点案例

4.2.4 物流行业多元化战略发展并购分析

- (1) 以多元化发展为目的的并购数量和金额
- (2) 相关并购重组涉及的重点行业分析
- (3) 以多元化发展为目的的并购重组重点案例

4.3 物流行业上市公司并购重组的模式研究

4.3.1 物流行业二级市场收购模式——中国上市公司并购重组的启动

4.3.2 物流行业协议收购模式——中国目前上市公司并购重组的主流模式

4.3.3 物流行业要约收购模式——中国上市公司股权收购市场化的推进

4.3.4 物流行业迂回模式——中国上市公司并购重组模式创新的多样化

4.3.5 物流行业整体上市模式——控制权不发生转移的上市公司并购重组

第5章：物流行业并购重组重点案例分析

5.1 览海上寿收购中海海盛的案例分析

5.1.1 并购案例背景介绍

5.1.2 并购案例参与主体

5.1.3 案例并购过程分析

- (1) 市场环境
- (2) 并购目的
- (3) 目标选择
- (4) 并购战略
- (5) 股权交易分析
- (6) 并购整合

5.1.4 并购案例评价

5.2 黎明股份收购黎明晨通物流的案例分析

5.2.1 并购案例背景介绍

5.2.2 并购案例参与主体

5.2.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.2.4 并购案例评价

5.3 阿里巴巴收购海尔物流的案例分析

5.3.1 并购案例背景介绍

5.3.2 并购案例参与主体

5.3.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.3.4 并购案例评价

5.4 中国建筑收购中国海外港口集团的案例分析

5.4.1 并购案例背景介绍

5.4.2 并购案例参与主体

5.4.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.4.4 并购案例评价

5.5 Hollyview International收购瀚洋物流的案例分析

5.5.1 并购案例背景介绍

5.5.2 并购案例参与主体

5.5.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.5.4 并购案例评价

5.6 茂业物流收购长实通信的案例分析

5.6.1 并购案例背景介绍

5.6.2 并购案例参与主体

5.6.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.6.4 并购案例评价

5.7 招商局国际收购Terminal Link的案例分析

5.7.1 并购案例背景介绍

5.7.2 并购案例参与主体

5.7.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.7.4 并购案例评价

第6章：物流行业并购重组风险及收益分析

6.1 物流行业企业并购的风险分析

6.1.1 物流行业企业并购中营运风险分析

6.1.2 物流行业企业并购中信息风险分析

6.1.3 物流行业企业并购中融资风险分析

6.1.4 物流行业企业并购中反收购风险分析

6.1.5 物流行业企业并购中法律风险分析

6.1.6 物流行业企业并购中体制风险分析

6.2 物流行业并购重组的风险控制

6.2.1 物流行业投资环境风险

(1) 国别风险

(2) 市场波动风险

(3) 行业周期风险

6.2.2 物流行业项目执行风险

(1) 目标公司基本面风险

(2) 估值和定价风险

(3) 交易结构设计风险

6.2.3 物流行业监管审批风险

6.2.4 物流行业舆论环境风险

6.2.5 物流行业后续整合风险

6.3 物流行业并购交易收益率的相关因素分析

6.3.1 并购目的的差异

6.3.2 支付方式差异

6.3.3 并购规模差异

6.3.4 公司类型差异

6.3.5 行业差异因素

6.4 物流行业各类型并购的收益比较以及投资线索

6.4.1 各类型并购的收益比较

6.4.2 买壳上市的特征以及投资线索

6.4.3 多元化并购的特征及投资线索

6.4.4 行业整合并购的特征及投资线索

6.4.5 大股东资产注入类并购的特征及投资线索

第7章：物流行业并购重组趋势与投资机会分析

7.1 2024年并购重组新趋势分析

7.1.1 整体上市成国企改革主线

7.1.2 新三板公司频频被A股公司并购

7.1.3 “PE+上市公司”模式风靡A股

7.1.4 分离式重组审核便捷受追捧

7.1.5 折戟IPO公司曲线上市

7.2 物流行业2024年并购整合方向预测

7.2.1 行业内部并购

7.2.2 上游产业并购

7.2.3 下游产业并购

7.2.4 跨界并购整合

7.3 物流行业并购融资渠道分析

7.3.1 增资扩股

7.3.2 股权置换

7.3.3 金融机构信贷

7.3.4 买方融资

7.3.5 杠杆收购

7.4 物流行业未来并购重组的机会分析

7.4.1 新兴产业的并购机会

7.4.2 国企改革的机会分析

7.4.3 存在借壳机会的上市公司

图表目录

图表1：并购和重组的定义

图表2：并购的主要类型

图表3：并购收益与成本分析

图表4：中国社会物流总额统计及增长情况

图表5：全国社会物流总费用及增长情况

- 图表6：全国工业品物流总额及增长情况
- 图表7：全国进口货物物流总额及增长情况
- 图表8：全国农产品物流总额及增长情况
- 图表9：再生资源物流总额及增长情况
- 图表10：全国物流行业增加值及增幅
- 图表11：贸易物流业增加值及增幅
- 图表12：仓储物流业增加值及增幅
- 图表13：邮政物流业增加值及增幅
- 图表14：不同综合物流服务企业经营模式比较
- 图表15：物流企业的盈利模式分析
- 图表16：我国社会物流总费用占GDP比例
- 图表17：中国跨境物流市场规模
- 图表18：中国国际海运代理市场规模(金额)预测
- 图表19：中国国际海运代理市场规模(货运量)预测
- 图表20：中国国际空运代理市场规模(金额)预测
- 图表21：中国国际空运代理市场规模(货运量)预测
- 图表22：我国GDP及国际贸易增长示意图
- 图表23：中国物流与供应链支出趋势
- 图表24：国内物流行业不同资本构成重点企业优劣势比较
- 图表25：物流行业发展相关重点政策分析
- 图表26：《物流业发展中长期规划》解读
- 图表27：《调整上市公司再融资、并购重组涉及物流业务监管政策》分析
- 图表28：地方政府并购重组政策汇总
- 图表29：2024年以来中国地区并购交易数量
- 图表30：2024年以来中国地区并购交易金额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202501/476709.html>