

2025-2031年中国精密仪器 市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国精密仪器市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202502/479049.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国精密仪器市场深度评估与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：精密仪器行业概念界定及发展环境剖析

1.1 精密仪器的概念界定及统计说明

1.1.1 精密仪器的界定

(1) 精密仪器的定义

(2) 精密仪器的产品分类

(3) 行业所属的国民经济统计代码

1.1.2 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 精密仪器行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

1.2.3 精密仪器发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对精密仪器行业发展的影响分析

1.3 精密仪器行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 精密仪器行业社会环境

1.5 精密仪器行业技术环境

1.5.1 中国精密测量技术与国外的差距

1.5.2 精密仪器行业关键技术分析

1.5.3 精密仪器技术研发创新现状

1.5.4 精密仪器相关技术专利

1.5.5 精密仪器技术发展趋势

1.5.6 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

第2章：全球精密仪器行业发展趋势及前景预测

2.1 全球精密仪器行业发展现状及市场规模测算

2.1.1 全球精密仪器发展历程

2.1.2 全球精密仪器技术水平

2.1.3 全球精密仪器市场规模测算

2.2 全球精密仪器行业区域发展格局

2.2.1 全球精密仪器行业区域发展现状

2.2.2 重点区域精密仪器发展分析

(1) 日本

(2) 德国

(3) 美国

2.3 全球精密仪器企业竞争格局及代表性企业案例分析

2.3.1 全球精密仪器市场竞争状况与企业格局

2.3.2 全球精密仪器代表性企业案例分析

2.3.3 全球精密仪器企业兼并重组动态

2.4 全球精密仪器行业发展趋势及市场前景预测

2.4.1 全球精密仪器行业发展趋势

2.4.2 全球精密仪器市场前景预测

第3章：中国精密仪器行业的发展与市场痛点分析

3.1 中国精密仪器行业发展历程及与国外市场发展的对比

3.2 中国仪器仪表制造业发展状况

3.2.1 中国仪器仪表制造主要产品产量

3.2.2 中国仪器仪表制造整体运行状态

3.2.3 中国仪器仪表制造营收规模

3.2.4 中国仪器仪表制造获利水平

3.2.5 中国仪器仪表制造上市企业运行状况

3.2.6 中国仪器仪表子行业发展状况

3.3 中国精密仪器行业的市场供给及需求分析

- 3.3.1 中国精密仪器行业进出口
- 3.3.2 中国精密仪器行业参与者类型及数量规模
- 3.3.3 中国精密仪器行业代表性企业供给水平
- 3.3.4 中国精密仪器行业需求状况
- 3.3.5 中国精密仪器行业招投标情况
- 3.3.6 中国精密仪器行业价格水平
- 3.4 中国精密仪器行业市场规模测算
- 3.5 中国精密仪器行业经营效益分析
- 3.6 中国精密仪器设备管理及开发共享现状
- 3.7 中国精密仪器行业市场发展痛点分析
- 第4章：中国精密仪器行业竞争状态及市场格局分析
- 4.1 精密仪器行业波特五力模型分析
- 4.1.1 行业现有竞争者分析
- 4.1.2 行业潜在进入者威胁
- 4.1.3 行业替代品威胁分析
- 4.1.4 行业供应商议价能力分析
- 4.1.5 行业购买者议价能力分析
- 4.1.6 行业竞争情况总结
- 4.2 中国精密仪器行业细分市场格局
- 4.3 中国精密仪器区域发展格局与产业集群状况
- 4.3.1 区域供给
- 4.3.2 区域需求
- 4.3.3 产业集群状况
- 4.4 中国精密仪器行业企业/品牌格局及集中度分析
- 4.4.1 行业内企业竞争格局
- 4.4.2 国产品牌与外资品牌
- 4.4.3 行业市场集中度分析
- 4.5 精密仪器行业投融资、兼并与重组分析
- 4.5.1 行业投融资发展状况
- 4.5.2 行业兼并与重组状况
- 第5章：中国精密仪器产业链全景深度解析
- 5.1 精密仪器产业链梳理及成本结构分析

- 5.1.1 精密仪器产业链梳理
- 5.1.2 精密仪器成本结构
- 5.2 精密仪器行业上游市场供应及影响分析
 - 5.2.1 精密仪器的组成结构及主要原材料和核心零部件
 - (1) 精密仪器的系统组成
 - (2) 主要原材料
 - (3) 核心零部件/系统组成
 - (4) 精密仪器软件
 - 5.2.2 精密仪器原材料市场供应情况及对本行业影响
 - (1) 主要原材料供需及价格水平
 - (2) 原材料市场供应对本行业影响
 - 5.2.3 精密仪器核心零部件市场供应情况及对本行业影响
 - (1) 芯片
 - (2) 传感器
 - 5.2.4 精密测量软件市场供应情况及对本行业影响
- 5.3 中国精密仪器行业主流产品市场分析
 - 5.3.1 几何量精密仪器
 - 5.3.2 热工量精密仪器
 - 5.3.3 机械量精密仪器
 - 5.3.4 时间频率精密仪器
 - 5.3.5 电磁精密仪器
 - 5.3.6 无线电精密仪器
 - 5.3.7 光学与声学精密仪器
 - 5.3.8 电离辐射精密仪器
- 5.4 精密仪器行业下游应用场景市场需求潜力分析
 - 5.4.1 精密仪器与科学研究/教育
 - (1) 科学研究/教育对精密仪器的需求特征及产量类型
 - (2) 国家重点实验室体系
 - (3) 中国教育体系
 - (4) 中国教育及科研机构体系的精密仪器配备情况
 - (5) 中国教育及科研机构体系的精密仪器招投标情况
 - (6) 中国教育及科研机构体系的精密仪器需求前景

5.4.2 精密仪器与工业生产

- (1) 需求特征及产品分类
- (2) 主要应用场景及市场需求
- (3) 主要工业生产场景发展前景及精密仪器的需求影响因素
- (4) 该场景下的精密仪器市场需求潜力预估

5.4.3 精密仪器与高端装备制造

5.4.4 精密仪器与航天航空

5.4.5 精密仪器与医疗健康

5.5 中国精密仪器行业的检测及维护市场分析

5.6 中国精密仪器行业流通渠道、资源共享及回收市场现状

第6章：精密仪器产业链代表性企业/机构发展布局案例研究

6.1 中国精密仪器代表性企业/机构发展布局对比

6.2 中国精密仪器代表性企业/机构发展布局案例

6.2.1 中国科学院精密测量科学与技术创新研究院

- (1) 机构发展历程及基本信息
- (2) 机构精密仪器业务布局

6.2.2 广东正业科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业精密仪器业务布局
- (5) 企业发展精密仪器业务的优劣势分析

6.2.3 苏州天准科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业精密仪器业务布局
- (5) 企业发展精密仪器业务的优劣势分析

6.2.4 智泰科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络

- (4) 企业精密仪器业务布局
- (5) 企业发展精密仪器业务的优劣势分析

6.2.5 郑州辰维科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业精密仪器业务布局
- (5) 企业发展精密仪器业务的优劣势分析

6.2.6 深圳市迈测科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业精密仪器业务布局
- (5) 企业发展精密仪器业务的优劣势分析

6.2.7 国仪量子（合肥）技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业精密仪器业务布局
- (5) 企业发展精密仪器业务的优劣势分析

6.2.8 奥瑞德光电股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业精密仪器业务布局
- (5) 企业发展精密仪器业务的优劣势分析

6.2.9 深圳市联赢激光股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业精密仪器业务布局
- (5) 企业发展精密仪器业务的优劣势分析

6.2.10 深圳市中图仪器股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业精密仪器业务布局
- (5) 企业发展精密仪器业务的优劣势分析

第7章：中国精密仪器行业市场及投资策略建议

7.1 中国精密仪器行业市场

7.1.1 精密仪器行业发展潜力评估

7.1.2 精密仪器行业市场前景/容量预测

7.1.3 精密仪器行业建设发展趋势预判

7.2 中国精密仪器行业投资特性

7.2.1 行业进入与退出壁垒

7.2.2 行业投资风险预警

7.3 中国精密仪器行业投资价值与投资机会

7.3.1 行业投资价值评估

7.3.2 行业投资机会分析

7.4 中国精密仪器行业投资策略与可持续发展建议

7.4.1 行业投资策略与建议

7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：精密仪器分类

图表2：行业所属的国民经济统计代码

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：截至2024年精密仪器行业标准汇总

图表5：中国精密仪器标准汇总表

图表6：截至2024年精密仪器行业发展政策汇总

图表7：截至2024年精密仪器行业发展政策解读

图表8：中国精密仪器行业市场发展痛点分析

图表9：我国精密仪器行业现有企业的竞争分析

图表10：我国精密仪器行业潜在进入者威胁分析

图表11：我国精密仪器行业对上游供应商的议价能力分析

图表12：我国精密仪器行业对下游客户议价能力分析

图表13：中国精密仪器行业五力竞争综合分析

图表14：精密仪器行业产业链示意图

图表15：国家重点实验室构成及数量

图表16：各部门国家重点实验室情况（单位：个）

图表17：国家重点实验室所属部门分布（单位：%）

图表18：院校国家重点实验室科研领域分布（单位：个，%）

图表19：企业国家重点实验室科研领域分布（单位：个，%）

图表20：目前省部共建国家重点实验室科研领域分布（单位：个，%）

图表21：国家重点实验室地域分布（单位：个，%）

图表22：科技部批准建设的国家重点实验室名单

图表23：2020-2024年国家重点实验室设备数量、总值增长趋势（单位：%）

图表24：国家重点实验室30万元以上设备情况（单位：台，亿元，小时，%）

图表25：中国下一代互联网企业发展布局对比

图表26：中国科学院精密测量科学与技术创新研究院展历程

图表27：中国科学院精密测量科学与技术创新研究院基本信息表

图表28：广东正业科技股份有限公司发展历程

图表29：广东正业科技股份有限公司基本信息表

图表30：广东正业科技股份有限公司股权穿透图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202502/479049.html>