

2025-2031年中国零售业信 息化市场深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国零售业信息化市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/472882.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国零售业信息化市场深度分析与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国零售业信息化行业综述

1.1 零售业信息化基本概述

1.1.1 零售业信息化的定义

1.1.2 零售业信息化作用

1.1.3 零售业信息化行业发展的必然性

1.2 零售业信息化行业政策背景

1.2.1 零售业行业政策解读

1.2.2 零售业信息化行业政策解读

1.3 零售业信息化行业经济背景

1.3.1 国际宏观经济现状分析

1.3.2 国内宏观经济现状分析

1.3.3 中国零售业经济增长分析

1.3.4 零售业经济增长与零售业信息化的关系

第2章：中国零售业信息化行业发展现状

2.1 中国零售业行业发展现状

2.1.1 零售业发展规模

2.1.2 零售业盈利情况分析

2.1.3 零售业运营状况分析

2.1.4 零售业投资规模分析

2.2 中国零售业信息化行业发展现状

2.2.1 零售业信息化发展历程

2.2.2 零售业信息化市场规模

(1) 零售业信息化行业投资规模

(2) 零售业信息化普及规模

(3) 零售业信息化竞争格局

2.2.3 零售业信息化发展特点

(1) 零售业信息化行业发展现状

(2) 零售业信息化行业发展特点

(3) 零售业信息化行业市场热点

(4) 零售业信息化行业存在问题

(5) 零售业信息化行业发展驱动因素

(6) 零售业信息化行业发展阻碍因素

第3章：中国零售业信息化行业主要技术分析

3.1 零售业信息化行业POS系统分析

3.1.1 零售业信息化行业POS系统概述

3.1.2 零售业信息化行业POS系统市场竞争格局

3.1.3 典型POS系统供应商市场分析

(1) IBM中国有限公司POS系统市场规模

(2) 中国惠普有限公司POS系统市场规模

3.2 零售业信息化行业RFID系统分析

3.2.1 零售业信息化行业RFID系统概述

3.2.2 零售业信息化行业RFID系统应用现状

3.2.3 典型零售业企业RFID系统应用分析

(1) 沃尔玛超市RFID系统应用分析

(2) 麦德龙超市RFID系统应用分析

3.2.4 全球零售业RFID系统应用需求分析

3.3 国外零售业信息化技术发展动向

3.3.1 POS系统发展动向

3.3.2 Kiosk发展动向

第4章：中国零售业信息化行业软件市场分析

4.1 零售业信息化行业软件细分市场概况

4.1.1 零售业信息化行业软件市场品牌格局

4.1.2 零售业信息化软件行业细分市场结构

4.2 零售业信息化行业ERP系统市场分析

4.2.1 ERP系统概述

4.2.2 零售业信息化行业ERP系统市场分析

- (1) 零售业信息化行业ERP系统应用现状
- (2) 零售业信息化行业ERP系统应用特点
- (3) 零售业信息化行业ERP系统市场竞争格局
- (4) 零售业信息化行业ERP系统应用存在的问题
- 4.2.3 典型零售业企业ERP系统应用分析
 - (1) 苏宁电器ERP系统应用分析
 - (2) 北京物美ERP系统应用分析
- 4.3 零售业信息化行业SCM系统市场分析
 - 4.3.1 SCM系统概述
 - 4.3.2 零售业信息化行业SCM系统市场分析
 - (1) 零售业信息化行业SCM系统主要模式
 - (2) 零售业信息化行业SCM系统应用现状
 - (3) 零售业信息化行业SCM系统应用存在的问题
 - (4) 零售业信息化行业SCM系统市场前景与建议
 - 4.3.3 典型零售业企业SCM系统应用分析
 - (1) 国美电器SCM系统应用分析
 - (2) 沃尔玛SCM系统应用分析
- 4.4 零售业信息化行业CRM系统市场分析
 - 4.4.1 CRM系统概述
 - 4.4.2 零售业信息化行业CRM系统市场分析
 - (1) 零售业信息化行业CRM系统结构
 - (2) 零售业信息化行业CRM系统应用现状
 - (3) 零售业信息化行业CRM系统应用存在的问题
 - 4.4.3 典型零售业企业CRM系统应用分析
 - (1) 苏宁电器CRM系统应用分析
 - (2) 沃尔玛CRM系统应用分析
- 4.5 零售业信息化行业IT市场调研分析
 - 4.5.1 中国零售业信息化IT市场调研概况
 - (1) 零售业信息化IT市场调研背景
 - (2) 零售业信息化IT市场调研企业情况
 - 4.5.2 中国零售业信息化IT市场调研主要结论
 - (1) 零售业信息化IT支出

(2) 零售业信息化IT机构

4.5.3 零售业信息化技术应用情况

(1) 零售业信息化软件中IT应用状况

(2) 零售业信息化软件中其他技术应用状况

4.5.4 零售业信息化数据交换方式

4.5.5 零售业信息化服务效率与稳定性

4.6 零售业信息化行业软件设计模式分析

4.6.1 零售业信息化行业软件自主开发

(1) 零售业信息化行业软件自主开发概述

(2) 零售业信息化行业软件自主开发优势

(3) 零售业信息化行业软件自主开发劣势

4.6.2 零售业信息化行业软件外包

(1) 零售业信息化行业软件外包概述

(2) 零售业信息化行业软件外包优势

(3) 零售业信息化行业软件外包劣势

第5章：中国零售业电子商务市场分析

5.1 零售业电子商务概述

5.1.1 零售业电子商务定义

5.1.2 零售业电子商务发展动因

5.1.3 零售业电子商务发展历程

5.2 零售业电子商务发展现状分析

5.2.1 全球零售业电子商务发展现状

(1) 美国零售业电子商务发展现状

(2) 欧洲零售业电子商务发展现状

(3) 亚洲零售业电子商务发展现状

5.2.2 中国零售业电子商务发展现状

(1) 中国零售业电子商务市场规模

(2) 中国零售业电子商务网站规模

5.2.3 中国零售业电子商务竞争格局

5.2.4 中国零售业电子商务主要经营模式

5.2.5 中国零售业电子商务存在的问题

5.3 零售业电子商务发展趋势及建议

5.3.1 中国零售业电子商务发展趋势

5.3.2 中国零售业电子商务发展建议

第6章：中国零售业信息化行业重点企业分析

6.1 领先零售业信息化供应商分析

6.1.1 国际商业机器（中国）投资有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主要产品分析

（3）企业零售业解决方案

（4）企业零售业成功案例

（5）企业业务网络分布

（6）企业最新发展动向

6.1.2 用友软件股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主要产品分析

（3）企业零售业解决方案

（4）企业零售业成功案例

（5）企业业务网络分布

（6）企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

（7）企业优势与劣势分析

（8）企业最新发展动向

6.1.3 金蝶国际软件集团有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主要产品分析

（3）企业零售业解决方案

（4）企业零售业成功案例

（5）企业业务网络分布

（6）企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业最新发展动向

6.1.4 润百科技控股有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业零售业解决方案

(4) 企业零售业成功案例

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.1.5 北京富基融通科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业零售业解决方案

(4) 企业零售业成功案例

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业最新发展动向

6.1.6 北京长京益康信息科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

- (3) 企业零售业解决方案
- (4) 企业零售业成功案例
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.1.7 上海海鼎信息工程股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业零售业解决方案
- (4) 企业零售业成功案例
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业优势与劣势分析

6.1.8 诺网软件（上海）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业零售业解决方案
- (4) 企业零售业成功案例
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

- (7) 企业优势与劣势分析

6.1.9 江苏百年软件科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业零售业解决方案
- (4) 企业零售业成功案例
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业优势与劣势分析

6.1.10 深圳市思迅软件股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业零售业解决方案
- (4) 企业零售业成功案例
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2 领先零售业信息化应用企业分析

6.2.1 沃尔玛（中国）投资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (5) 企业信息化现状分析
- (6) 企业发展优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.2 家乐福（中国）管理咨询服务有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业信息化现状分析
- (5) 企业发展优势与劣势分析

6.2.3 联华超市股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业信息化现状分析

(6) 企业发展优势与劣势分析

6.2.4 华润万家有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业信息化现状分析

(5) 企业发展优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

6.2.5 北京华联集团投资控股有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业信息化现状分析

(5) 企业发展优势与劣势分析

6.2.6 人人乐连锁商业集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业信息化现状分析

(6) 企业发展优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.2.7 北京物美商业集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业信息化现状分析

(5) 企业发展优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.8 北京王府井百货(集团)股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业信息化现状分析

(6) 企业发展优势与劣势分析

6.2.9 天虹商场股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业信息化现状分析

(6) 企业发展优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

第7章：中国零售业信息化行业发展前景分析

7.1 零售业信息化行业发展趋势

7.1.1 零售业信息化行业技术发展趋势

7.1.2 零售业信息化行业软件发展趋势

7.2 零售业信息化行业发展建议

7.2.1 零售业信息化供应商建议

7.2.2 零售业信息化应用企业建议

图表目录

图表1：2020-2024年中国网购交易规模及增速（单位：亿元，%）

图表2：2020-2024年美国ISM制造业指数

图表3：2020-2024年美国失业率变化图（单位：%）

图表4：2020-2024年欧元区PMI制造业指数

图表5：2020-2024年欧元区GDP平均增速分布图

图表6：2020-2024年我国GDP增长情况（单位：%）

图表7：2020-2024年我国GDP分季度增长情况（单位：%）

图表8：2024年我国居民消费物价月度同比涨幅（单位：%）

图表9：2020-2024年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表10：2024年农村居民人均纯收入构成（单位：%）

图表11：2020-2024年城镇居民人均可支配收入和消费及其增长率（单位：元，%）

图表12：2024年城镇居民按月人均可支配收入及其增长率（单位：元，%）

图表13：2024年各省最低工资标准和近两年来的增速（单位：元，%）

图表14：2020-2024年我国城市人口和农村人口比重（单位：%）

图表15：2020-2024年我国城市化率和增幅（单位：%）

图表16：2020-2024年消费者信心指数、预期指数和满意指数走势

图表17：2020-2024年每月消费者信心指数、预期指数和满意指数

图表18：2020-2024年我国GDP同比增速走势及预测（单位：%）

图表19：2020-2024年我国GDP贡献率预测（单位：%）

图表20：2024年社会消费品零售总额增速（单位：%）

图表21：2020-2024年百家重点零售企业零售额增速（单位：%）

图表22：2020-2024年分季度百家重点大型零售企业零售额增速（单位：%）

图表23：2024年社会消费品零售总额主要数据

图表24：2020-2024年中国网购交易规模及增速（单位：亿元，%）

图表25：2020-2024年C2C交易规模及增速（单位：亿元，%）

图表26：2020-2024年中国B2C交易规模及增速（单位：亿元，%）

图表27：2020-2024年B2C与C2C市场规模对比（单位：%）

图表28：2020-2024年限额以上零售行业主要指标（单位：万人，个，万平方米）

图表29：2020-2024年商业零售行业收入及增速（单位：亿元，%）

图表30：2020-2024年商业零售行业净利润及增速（单位：亿元，%）

图表31：2020-2024年限额以上零售行业产品统计（单位：亿元，个，万平方米）

图表32：2020-2024年零售行业上市企业融资规模（单位：亿元，%）

图表33：2020-2024年按场所分零售行业上市企业融资额比例分析（单位：%）

图表34：RFID系统构架图

图表35：2024年RFID系统全球市场需求份额（单位：%）

图表36：中国管理软件市场前20名厂商市场品牌结构（单位：%）

图表37：中国ERP软件代表供应商分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/472882.html>