

2025-2031年中国金属包装 行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国金属包装行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491984.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金属包装是中国包装工业的重要组成部分，其主要为食品、罐头、饮料、油脂、化工、药品、文化用品及化妆品等行业提供包装服务。在各种包装技术日新月异地发展的今天，新型包装材料不断出现，相互竞争十分激烈。我国金属包装经过多年的发展，已经初步形成门类齐全，具有相当技术水平和一定规模的行业，在包装市场中占有重要的地位，成为中国包装工业中规模最为庞大的领域之一。

全球饮料消费全球饮料消费中功能性饮料市场份额较小，但增速最高，2020-2024年全球CAGR为10%，明显高于其他细分饮料行业增速。功能性饮料主要以金属罐包装形式呈现，全球金属罐包装的饮料中功能性饮料销量占第四位（依次为啤酒/碳酸饮料/非碳酸饮料/功能性饮料）。从企业层面来看，全球金属制罐行业前三位企业（Ball/Rexam/Crown）市场份额合计60%，而功能性饮料罐均为其近几年增长最快的细分品类。

根据数据显示，2024年我国金属包装容器制造行业主营业务收入1293.01亿元，同比增长4.77%。2024年1-6月全国金属包装容器制造行业累计完成主营业务收入584.73亿元，同比增长9.85%。2024年，我国金属包装行业规模以上企业（年主营业务收入2000万元及以上全部工业法人企业）744家。规模庞大的制造业为我国金属包装行业持续提升发展质量以及实现产业链上、下游的协调发展奠定了充分的物质基础。2024年全国金属包装容器制造行业累计完成利润总额70.07亿元，2024年1-6月全国金属包装容器制造行业累计完成利润总额24.10亿元。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国金属包装行业分析与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章金属包装概述

第一节商品包装及金属包装概述

一、商品包装的分类

二、商品包装的要求

三、金属包装的发展沿革

四、金属包装按应用特性的分类

第二节金属包装容器介绍

一、金属包装容器的优点

二、金属包装容器的缺点

三、金属包装容器的主要种类及用途

第三节金属包装的丝网印刷

一、丝网印刷金属包装的性能特点

二、金属包装丝网印刷的设计特点

三、金属包装丝网印刷的设计要求

四、金属包装丝网印刷的质量特性和操作要求

第二章包装行业分析

第一节国际包装行业发展分析

一、国际包装行业的发展概况

二、主要工业国家包装行业发展态势

三、包装行业全球化发展分析

四、国际包装行业生产和消费发展走向

五、国际包装行业发展趋势

第二节中国包装行业发展分析

一、中国包装工业发展概况

二、中国包装工业发展取得的成绩

三、中国包装行业发展状况分析

四、中国中部地区包装产业的崛起

五、中国包装工业的国际竞争力

第三节中国包装行业发展存在的问题及对策

一、中国包装行业存在的主要问题

二、中国包装工业与先进国家的差距

三、中国包装业发展的主要战略

四、中国产品包装的发展建议

第四节中国包装行业发展展望

第三章金属包装行业分析

第一节国际金属包装行业发展概况

一、国际金属包装业的技术创新

二、北美饮料金属包装市场发展回顾

三、美国金属罐包装饮料仍深受消费者青睐

四、日本金属包装业产值及产量发展情况

五、澳大利亚用铝瓶包装的葡萄酒面世

第二节中国金属包装行业的发展

一、中国金属包装行业发展历程回顾

二、中国金属包装行业发展现况

三、中国金属包装行业取得的进步

第三节中国金属包装市场分析

一、中国金属包装市场发展的良好环境

二、中国金属包装市场需求分析

三、新技术为金属包装创造更大市场

四、金属包装遭遇国际技术贸易壁垒的特点

第四节金属包装企业发展分析

一、中国金属包装企业发展情况

二、中国金属包装企业尝试强强联合

三、金属包装企业的生产模式分析

四、中国国有金属包装企业发展的立足之策

五、金属包装企业应关注的经营策略

第五节金属包装应用领域的发展状况

一、中国金属包装盒占领月饼包装高端市场

二、金属包装在化妆品领域的应用走势

三、金属在美容产品包装的应用逐渐广泛

四、金属包装在药品领域的发展态势

第六节金属包装的设计分析

一、市场推动下金属包装罐体设计不断创新

二、金属包装设计应注重视觉效果对消费者的影响

三、金属包装的主要设计理念

四、产品包装设计应从正确的角度出发

五、产品包装设计应遵循的几个要点

第七节循环经济下金属包装发展

一、金属包装业给环境和资源带来的不利影响

二、金属包装业循环经济发展下应关注的几个方面

三、金属包装业要转变经济增长方式大力发展循环经济

第八节金属包装行业存在的问题及对策

- 一、中国金属包装与发达国家之间的差距
 - 二、中国金属包装工业存在的主要问题
 - 三、中国金属包装行业应重视的四大问题
 - 四、中国金属包装行业的发展战略
 - 五、中国金属包装工业的发展措施
 - 六、中国金属包装企业应对技术贸易壁垒的发展对策
- #### 第四章中国金属包装容器制造行业相关经济数据分析
- 第一节2020-2024年行业偿债能力分析
 - 第二节2020-2024年行业盈利能力分析
 - 第三节2020-2024年行业发展能力分析
 - 第四节2020-2024年行业企业数量及变化趋势
- #### 第五章马口铁包装
- 第一节马口铁发展概述
 - 一、马口铁概念及分类
 - 二、马口铁的特性及优点
 - 三、马口铁属于高精度产品
 - 四、马口铁的五个内在质量指标
 - 五、世界主要发达国家对马口铁出口的态度和管理
 - 第二节马口铁包装概述
 - 一、马口铁罐是符合环保要求的包装材料
 - 二、各类包装用途马口铁的基本特性
 - 三、马口铁包装原材料选择的重要性
 - 第三节马口铁包装发展状况分析
 - 一、全球马口铁包装市场及产品发展概况
 - 二、马口铁包装的应用及市场发展情况
 - 三、包装专用马口铁引发包装工业的变革
 - 第四节马口铁包装的发展策略及趋势
 - 一、欧洲马口铁包装行业发展采取的四大对策
 - 二、食品马口铁包装的五个产品设计开发策略
 - 三、马口铁包装设计的几个发展趋势
- #### 第六章铝制包装
- 第一节国际铝制包装发展概况

一、世界全铝易拉罐行业发展状况

二、日本铝饮料罐行业发展状况

三、巴西铝罐业发展迅速

第二节主要国家铝制包装回收情况

一、巴西铝罐回收率保持全球遥遥领先

二、瑞士铝制包装回收状况较好

三、美国铝罐回收的增减情况

第三节中国铝制包装的发展

一、中国铝易拉罐市场发展概况

二、铝质防盗盖性能优越获得市场青睐

三、中国铝罐加工技术水平发展情况

第四节铝箔包装发展分析

一、铝箔概述

二、铝箔包装的发展

三、中国包装用铝箔市场发展状况

四、铝箔复合包装材料应用非常广泛

第七章钢桶包装

第一节中国钢桶行业发展分析

一、中国钢桶包装行业发展概况

二、中国钢桶包装取得长足的发展

三、中国各类型钢桶产品市场发展状况

四、中国钢桶外形发展态势

五、番茄酱产业带旺番茄酱包装钢桶市场

第二节钢桶与塑料桶的比较竞争分析

一、钢桶与塑料桶的竞争与发展

二、钢桶与塑料桶的性能优劣比较

三、钢桶与塑料桶的制造工艺比较

四、钢桶与塑料桶在各应用领域上的比较

五、涂料包装市场中钢桶与塑料桶的比较竞争分析

六、钢桶与塑料桶竞争的结合产物

第三节中国钢桶行业循环经济发展分析

一、中国旧钢桶翻新产业的发展历程

- 二、中国旧钢桶翻新产业存在的主要问题
- 三、中国钢桶行业应当确立循环经济发展思想
- 四、钢桶行业实现可持续发展应做好的几项工作

第四节钢桶的发展与环境保护问题分析

- 一、钢桶产品应当向绿色环保型发展
- 二、钢桶生产中不利环保的工艺应逐步减少
- 三、钢桶使用过程中也应当注意环境保护
- 四、废旧钢桶的回收利用对环境的保护作用

第五节钢桶包装的发展方向及趋势

- 一、中国钢桶包装工业的发展方向
- 二、钢桶包装行业结构发展趋势
- 三、钢桶包装工业产品结构的发展趋势
- 四、钢桶包装行业工艺技术的发展趋势
- 五、钢桶包装工业材料和设备发展趋势

第八章2020-2024年中国金属包装业部分产品进、出口数据分析

第一节中国装物料的钢铁槽、罐、桶等容器（容积 > 300L）进、出口数据分析

第二节中国装物料的钢铁桶、罐、听等容器进、出口数据分析

第三节中国装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进、出口数据分析

第四节中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进、出口数据分析

第五节中国铝制槽、罐、桶等容器（容积不超过300升）进、出口数据分析

第九章金属包装的竞争替代品分析

第一节塑料包装

- 一、国内外塑料包装行业快速发展
- 二、中国塑料包装行业向规模化发展
- 三、塑料包装的主要产品形式及其发展
- 四、塑料包装的主要应用领域及其发展
- 五、中国应大力发展绿色塑料包装

第二节纸包装

- 一、世界纸包装行业发展概况
- 二、国际纸盒包装市场的发展情况
- 三、中国纸包装行业出现三大转移
- 四、纸包装在中国饮料市场应用情况

五、纸包装行业回收利用发展情况剖析

六、纸类包装材料的几个发展方向

第三节玻璃包装

一、玻璃瓶包装在欧洲仍然受到青睐

二、美国玻璃瓶包装市场规模巨大

三、日本玻璃包装产量持续下滑

四、中国玻璃包装容器工业发展经历的几个阶段

五、中国玻璃包装工业取得的进展

六、中国玻璃包装行业存在的问题

七、推进玻璃包装容器行业持续稳步发展的对策

第十章金属包装行业前景及趋势预测

第一节金属包装行业发展趋势

一、金属包装工业的六个发展趋势

二、金属包装设计的三个发展方向

第二节金属包装产品发展前景

一、铝箔包装有良好的发展前景

二、未来异形饮料罐将成全球金属包装市场的主流

三、中国小型金属包装桶市场具有广阔的前景

第十一章2020-2024年金属包装重点企业

第一节杭州中粮美特容器有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第二节波尔亚太（深圳）金属容器有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第三节欧亚包装（中山）有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第四节佛山市三水健力宝富特容器有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第五节飞鹰集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第六节惠州皇冠制罐有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第七节太平洋制罐（北京）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第八节波尔亚太（北京）金属容器有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第九节华东联合制罐有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第十节广州番禺美特包装有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第十一节其他公司

- 一、波尔亚太湖北容器金属有限公司
- 二、北京奥瑞金新美制罐有限公司
- 三、无锡华鹏嘉多宝瓶盖有限公司
- 四、升兴（福建）集团有限公司

- 五、海南椰树制罐工业有限公司
- 六、上海皇冠制罐有限公司
- 七、钦龙金属工业（昆山）有限公司
- 八、厦门吉源企业有限公司
- 九、福建标新集团（漳州）制罐有限公司
- 十、上海宝钢包装材料制作厂

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491984.html>