

# 2025-2031年中国城市综合 体产业发展现状与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国城市综合体产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202412/474109.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国城市综合体产业发展现状与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：城市综合体发展背景与挑战分析

#### 1.1 城市综合体发展政策背景分析

##### 1.1.1 城市综合体发展行政管理环境

##### 1.1.2 城市综合体发展土地管理环境

##### 1.1.3 城市综合体发展税收环境

##### 1.1.4 城市综合体发展投融资环境

#### 1.2 城市综合体发展产业背景分析

##### 1.2.1 房地产开发行业发展态势分析

###### （1）房地产投资建设现状

###### （2）房地产销售规模分析

###### （3）2024年房地产运行态势预测

##### 1.2.2 商业地产行业发展态势分析

###### （1）商业地产投资建设现状

###### （2）商业地产销售规模分析

###### （3）2024年商业地产运行态势预测

#### 1.3 城市综合体行业发展面临挑战

##### 1.3.1 宏观配套缺失带来的挑战

##### 1.3.2 融资环境制约带来的挑战

##### 1.3.3 项目同质化严重带来的挑战

##### 1.3.4 项目供给过剩带来的挑战

##### 1.3.5 互联网新兴模式带来的挑战

### 第2章：城市综合体行业经营现状分析

## 2.1 城市综合体主要开发模式分析

### 2.1.1 商务驱动模式分析

- (1) 商务驱动型开发模式分析
- (2) 商务驱动模式典型案例分析

### 2.1.2 商业驱动模式分析

- (1) 商业驱动型开发模式分析
- (2) 商业驱动模式典型案例分析

### 2.1.3 住宅驱动模式分析

- (1) 住宅驱动型开发模式分析
- (2) 住宅驱动模式典型案例分析

### 2.1.4 文化驱动模式分析

- (1) 文化驱动型开发模式分析
- (2) 文化驱动模式典型案例分析

### 2.1.5 休闲旅游驱动模式分析

- (1) 休闲旅游驱动型开发模式分析
- (2) 休闲旅游驱动模式典型案例分析

### 2.1.6 娱乐驱动模式分析

- (1) 娱乐驱动型开发模式分析
- (2) 娱乐驱动模式典型案例分析

### 2.1.7 会展驱动模式分析

- (1) 会展驱动型开发模式分析
- (2) 会展驱动模式典型案例分析

### 2.1.8 复合驱动模式分析

- (1) 复合驱动型开发模式分析
- (2) 复合驱动模式典型案例分析

## 2.2 城市综合体存量市场分析

### 2.2.1 城市综合体存量规模分析

### 2.2.2 城市综合体存量区域属性

### 2.2.3 建成城市综合体物业组合

## 2.3 城市综合体增量市场分析

### 2.3.1 城市综合体增量规模分析

### 2.3.2 城市综合体增量市场预估

### 2.3.3 城市综合体增长特征分析

## 第3章：城市综合体投资价值分析模型

### 3.1 商圈等级和规模的影响分析

#### 3.1.1 商圈理论及其作用分析

##### (1) 零售引力规律分析

##### (2) 商圈饱和度的分析

#### 3.1.2 商圈等级及规模的影响

### 3.2 投资价值模型基本假设分析

#### 3.2.1 隐藏的前提条件分析

#### 3.2.2 直接的前提条件分析

#### 3.2.3 模型的约束条件分析

### 3.3 投资价值模型的构建研究

#### 3.3.1 销售价值定位模型的构建

#### 3.3.2 单一业态的价值区间分析

#### 3.3.3 整体价值最佳规模及最佳区间的计算

### 3.4 投资价值综合分析体系

#### 3.4.1 城市综合体投资模型指标设计的原则

#### 3.4.2 城市综合体投资模型指标体系的建立

#### 3.4.3 城市综合体投资评价模型的建立

### 3.5 徐州世茂广场投资价值分析

#### 3.5.1 徐州世茂广场项目发展现状分析

#### 3.5.2 徐州世茂广场项目发展背景分析

##### (1) 世茂广场项目产品分析

##### (2) 世茂广场项目区位分析

##### (3) 世茂广场项目商圈分析

##### (4) 世茂广场项目消费能力分析

##### (5) 世茂广场项目投资价值评价

### 3.6 城市综合体投资决策影响因素

#### 3.6.1 项目决策的柔性因素分析

#### 3.6.2 项目投资的不可逆性分析

#### 3.6.3 项目的不确定性因素分析

- (1) 项目不确定性因素分析
- (2) 项目不确定性因素来源

#### 第4章：城市综合体投资风险及机会分析模型

##### 4.1 城市综合体行业投资风险识别

###### 4.1.1 城市综合体开发投资各阶段风险

- (1) 城市综合体开发各阶段风险识别
- (2) 城市综合体投资风险特征分析
- (3) 城市综合体项目主要投资风险

###### 4.1.2 城市综合体风险预估模式设计

- (1) 风险预估与评价流程
- (2) 风险预估的数学模型
- (3) 风险预估的CPRS模型
- (4) 风险预估的风险因素指标基准
- (5) 风险对策的常见措施分析
- (6) CPRS结果在风险对策的应用

##### 4.2 城市综合体投资机会相关理论分析

###### 4.2.1 城市消费指标分析

- (1) 社会消费品零售额分析
- (2) 城市消费水平系数分析

###### 4.2.2 城市存量指标分析

- (1) 主要城市存量指标分析
- (2) 消费水平存量系数分析

###### 4.2.3 城市增量指标分析

- (1) 城市增量指标分析
- (2) 增量指标应用分析

###### 4.2.4 “现状饱和指数”分析

- (1) 零售饱和指数IRS分析
- (2) 多业态饱和指数分析

###### 4.2.5 “千人拥有商场面积”

- (1) “千人拥有商场面积”的含义
- (2) “千人拥有商场面积”评估依据分析

(3) “千人拥有商场面积”与城市规划分析

#### 4.2.6 “逐级消费”的市场理论

(1) “逐级消费”基本内容

(2) “逐级消费”市场背景分析

(3) “逐级消费”指导价值与意义

### 第5章：城市综合体区域市场投资机会分析

#### 5.1 线城市投资机会分析

##### 5.1.1 北京城市综合体投资机会分析

(1) 城市建设与发展规划分析

(2) 城市消费能力及潜力分析

(3) 城市综合体体量规模分析

(4) 区位特征与轨道交通分析

(5) 城市综合体物业组合分析

(6) 城市综合体增量市场分析

(7) 城市综合体市场需求分析

(8) 城市综合体投资机会分析

##### 5.1.2 上海城市综合体投资机会分析

(1) 城市建设与发展规划分析

(2) 城市消费能力及潜力分析

(3) 城市综合体体量规模分析

(4) 区位特征与轨道交通分析

(5) 城市综合体物业组合分析

(6) 城市综合体增量市场分析

(7) 城市综合体市场需求分析

(8) 城市综合体投资机会分析

##### 5.1.3 广州城市综合体投资机会分析

(1) 城市建设与发展规划分析

(2) 城市消费能力及潜力分析

(3) 城市综合体体量规模分析

(4) 区位特征与轨道交通分析

(5) 城市综合体物业组合分析

(6) 城市综合体增量市场分析

(7) 城市综合体市场需求分析

(8) 城市综合体投资机会分析

#### 5.1.4 深圳城市综合体投资机会分析

(1) 城市建设与发展规划分析

(2) 城市消费能力及潜力分析

(3) 城市综合体体量规模分析

(4) 区位特征与轨道交通分析

(5) 城市综合体物业组合分析

(6) 城市综合体增量市场分析

(7) 城市综合体市场需求分析

(8) 城市综合体投资机会分析

#### 5.2 线城市投资机会分析

##### 5.2.1 成都城市综合体投资机会分析

(1) 城市建设与发展规划分析

(2) 城市消费能力及潜力分析

(3) 城市综合体体量规模分析

(4) 区位特征与轨道交通分析

(5) 城市综合体物业组合分析

(6) 城市综合体增量市场分析

(7) 城市综合体市场需求分析

(8) 城市综合体投资机会分析

##### 5.2.2 沈阳城市综合体投资机会分析

(1) 城市建设与发展规划分析

(2) 城市消费能力及潜力分析

(3) 城市综合体体量规模分析

(4) 区位特征与轨道交通分析

(5) 城市综合体物业组合分析

(6) 城市综合体增量市场分析

(7) 城市综合体市场需求分析

(8) 城市综合体投资机会分析

##### 5.2.3 杭州城市综合体投资机会分析

- (1) 城市建设与发展规划分析
- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 城市综合体体量规模分析
- (4) 区位特征与轨道交通分析
- (5) 城市综合体物业组合分析
- (6) 城市综合体增量市场分析
- (7) 城市综合体市场需求分析
- (8) 城市综合体投资机会分析

#### 5.2.4 天津城市综合体投资机会分析

- (1) 城市建设与发展规划分析
- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 城市综合体体量规模分析
- (4) 区位特征与轨道交通分析
- (5) 城市综合体物业组合分析
- (6) 城市综合体增量市场分析
- (7) 城市综合体市场需求分析
- (8) 城市综合体投资机会分析

#### 5.2.5 武汉城市综合体投资机会分析

- (1) 城市建设与发展规划分析
- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 城市综合体体量规模分析
- (4) 区位特征与轨道交通分析
- (5) 城市综合体物业组合分析
- (6) 城市综合体增量市场分析
- (7) 城市综合体市场需求分析
- (8) 城市综合体投资机会分析

#### 5.2.6 福州城市综合体投资机会分析

- (1) 城市建设与发展规划分析
- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 城市综合体体量规模分析
- (4) 区位特征与轨道交通分析
- (5) 城市综合体物业组合分析

(6) 城市综合体增量市场分析

(7) 城市综合体市场需求分析

(8) 城市综合体投资机会分析

#### 5.2.7 重庆城市综合体投资机会分析

(1) 城市建设与发展规划分析

(2) 城市消费能力及潜力分析

(3) 城市综合体体量规模分析

(4) 区位特征与轨道交通分析

(5) 城市综合体物业组合分析

(6) 城市综合体增量市场分析

(7) 城市综合体市场需求分析

(8) 城市综合体投资机会分析

#### 5.3 线城市投资机会分析

##### 5.3.1 常州城市综合体投资机会分析

(1) 城市建设与发展规划分析

(2) 城市消费能力及潜力分析

(3) 城市综合体体量规模分析

(4) 区位特征与轨道交通分析

(5) 城市综合体物业组合分析

(6) 城市综合体增量市场分析

(7) 城市综合体市场需求分析

(8) 城市综合体投资机会分析

##### 5.3.2 宜昌城市综合体投资机会分析

(1) 城市建设与发展规划分析

(2) 城市消费能力及潜力分析

(3) 城市综合体体量规模分析

(4) 区位特征与轨道交通分析

(5) 城市综合体物业组合分析

(6) 城市综合体增量市场分析

(7) 城市综合体市场需求分析

(8) 城市综合体投资机会分析

##### 5.3.3 绍兴城市综合体投资机会分析

- (1) 城市建设与发展规划分析
- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 城市综合体体量规模分析
- (4) 区位特征与轨道交通分析
- (5) 城市综合体物业组合分析
- (6) 城市综合体增量市场分析
- (7) 城市综合体市场需求分析
- (8) 城市综合体投资机会分析

#### 5.4 城市综合体投资机会比较

##### 5.4.1 重点城市消费水平系数分析比较

##### 5.4.2 重点城市消费水平存量系数比较

##### 5.4.3 重点城市城市综合体投资机会比较

### 第6章：城市综合体投资企业经验借鉴

#### 6.1 万达集团城市综合体经营策略借鉴

##### 6.1.1 企业主要发展概况

##### 6.1.2 企业经营能力分析

##### 6.1.3 企业产品线布局分析

##### 6.1.4 企业城市综合体项目建设状况

##### 6.1.5 企业城市综合体经营策略分析

##### 6.1.6 企业城市综合体代表项目分析

##### 6.1.7 企业经营状况优劣势分析

##### 6.1.8 企业最新发展动向分析

#### 6.2 凯德置地城市综合体经营策略借鉴

##### 6.2.1 企业主要发展概况

##### 6.2.2 企业经营能力分析

##### 6.2.3 企业产品线布局分析

##### 6.2.4 企业城市综合体项目建设状况

##### 6.2.5 企业城市综合体经营策略分析

##### 6.2.6 企业城市综合体代表项目分析

##### 6.2.7 企业经营状况优劣势分析

##### 6.2.8 企业最新发展动向分析

### 6.3 恒隆地产城市综合体经营策略借鉴

#### 6.3.1 企业主要发展概况

#### 6.3.2 企业经营能力分析

##### (1) 企业主要指标分析

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业运营能力分析

##### (4) 企业偿债能力分析

##### (5) 企业发展能力分析

#### 6.3.3 企业产品线布局分析

#### 6.3.4 企业城市综合体项目建设状况

#### 6.3.5 企业城市综合体经营策略分析

#### 6.3.6 企业城市综合体代表项目分析

#### 6.3.7 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.8 企业最新发展动向分析

### 6.4 华润置地城市综合体经营策略借鉴

#### 6.4.1 企业主要发展概况

#### 6.4.2 企业经营能力分析

##### (1) 企业主要指标分析

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业运营能力分析

##### (4) 企业偿债能力分析

##### (5) 企业发展能力分析

#### 6.4.3 企业产品线布局分析

#### 6.4.4 企业城市综合体项目建设状况

#### 6.4.5 企业城市综合体经营策略分析

#### 6.4.6 企业城市综合体代表项目分析

#### 6.4.7 企业经营状况优劣势分析

#### 6.4.8 企业最新发展动向分析

### 6.5 中粮置业城市综合体经营策略借鉴

#### 6.5.1 企业主要发展概况

#### 6.5.2 企业经营能力分析

#### 6.5.3 企业产品线布局分析

- 6.5.4 企业城市综合体项目建设状况
- 6.5.5 企业城市综合体经营策略分析
- 6.5.6 企业城市综合体代表项目分析
- 6.5.7 企业经营状况优劣势分析
- 6.6 富力地产城市综合体经营策略借鉴
  - 6.6.1 企业主要发展概况
  - 6.6.2 企业经营能力分析
    - (1) 主要经济指标分析
    - (2) 企业盈利能力分析
    - (3) 企业运营能力分析
    - (4) 企业偿债能力分析
    - (5) 企业发展能力分析
  - 6.6.3 企业产品线布局分析
  - 6.6.4 企业城市综合体项目建设状况
  - 6.6.5 企业城市综合体经营策略分析
  - 6.6.6 企业城市综合体代表项目分析
  - 6.6.7 企业经营状况优劣势分析
  - 6.6.8 企业最新发展动向分析
- 6.7 世茂股份城市综合体经营策略借鉴
  - 6.7.1 企业主要发展概况
  - 6.7.2 企业经营能力分析
    - (1) 企业主要经济指标
    - (2) 企业盈利能力分析
    - (3) 企业运营能力分析
    - (4) 企业偿债能力分析
    - (5) 企业发展能力分析
  - 6.7.3 企业产品线布局分析
  - 6.7.4 企业城市综合体项目建设状况
  - 6.7.5 企业城市综合体经营策略分析
  - 6.7.6 企业城市综合体代表项目分析
  - 6.7.7 企业经营状况优劣势分析
  - 6.7.8 企业最新发展动向分析

## 6.8 宝龙地产城市综合体经营策略借鉴

### 6.8.1 企业主要发展概况

### 6.8.2 企业经营能力分析

#### (1) 企业主要经济指标

#### (2) 企业盈利能力分析

#### (3) 企业运营能力分析

#### (4) 企业偿债能力分析

#### (5) 企业发展能力分析

### 6.8.3 企业产品线布局分析

### 6.8.4 企业城市综合体项目建设状况

### 6.8.5 企业城市综合体经营策略分析

### 6.8.6 企业城市综合体代表项目分析

### 6.8.7 企业经营状况优劣势分析

### 6.8.8 企业最新发展动向分析

## 6.9 SOHO中国城市综合体经营策略借鉴

### 6.9.1 企业主要发展概况

### 6.9.2 企业经营能力分析

#### (1) 企业主要经济指标

#### (2) 企业盈利能力分析

#### (3) 企业运营能力分析

#### (4) 企业偿债能力分析

#### (5) 企业发展能力分析

### 6.9.3 企业产品线布局分析

### 6.9.4 企业城市综合体项目建设状况

### 6.9.5 企业城市综合体经营策略分析

### 6.9.6 企业城市综合体代表项目分析

### 6.9.7 企业经营状况优劣势分析

### 6.9.8 企业最新发展动向分析

## 6.10 龙湖地产城市综合体经营策略借鉴

### 6.10.1 企业主要发展概况

### 6.10.2 企业经营能力分析

#### (1) 企业主要经济指标

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.10.3 企业产品线布局分析

6.10.4 企业城市综合体项目建设状况

6.10.5 企业城市综合体经营策略分析

6.10.6 企业城市综合体代表项目分析

6.10.7 企业经营状况优劣势分析

6.10.8 企业最新发展动向分析

## 第7章：城市综合体发展前景及趋势预测

7.1 城市综合体发展前景预判

7.1.1 城市综合体行业的生命周期

7.1.2 城市综合体行业的发展前景

7.2 城市综合体发展趋势预测

7.2.1 线城市综合体发展趋势

7.2.2 线城市综合体发展趋势

7.2.3 开发商城市综合体战略布局趋势

7.2.4 海外资本城市综合体布局趋势

7.2.5 城市综合体创新发展趋势

7.3 城市综合体发展对策建议

7.3.1 城市综合体开发建设建议

7.3.2 城市综合体运营建议

## 图表目录

图表1：城市综合体的开发模式类型

图表2：全国18个重点城市的城市综合体存量（按体量排序）（单位：万平方米，个）

图表3：全国20个重点城市的城市综合体存量区域属性（按面积）（单位：%）

图表4：轨道交通相对发达城市的城市综合体存量区域属性与轨道交通情况（按数量）（单位：%）

图表5：全国20个重点城市的城市综合体区域属性与物业组合（单位：%）

图表6：2020-2024年全国20个重点城市的城市综合体面积增长及预测情况（单位：万平方米）

图表7：2020-2024年全国20个重点城市的城市综合体数量增长及预测情况（单位：个）

图表8：2025-2031年全国17个重点城市的城市综合体增量预估（单位：万平方米）

图表9：20个重点城市的城市综合体增量区域属性（按面积）（单位：万平方米）

图表10：20个重点城市的城市综合体增量区域属性与轨道交通情况（按数量）（单位：%）

图表11：20个重点城市的城市综合体增量区域属性与物业组合（单位：%）

图表12：商圈的划定示意图

图表13：城市综合体项目价值评估指标体系

图表14：徐州世茂广场示意图

图表15：徐州世茂广场区位图

图表16：徐州地区商圈示意图

图表17：2020-2024年徐州市GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表18：2020-2024年徐州市城镇人居可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表19：2020-2024年徐州市国内旅游收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表20：徐州世茂广场的评价结果

图表21：徐州世茂广场各指标权重及隶属度

图表22：城市综合体立项决策阶段风险分析表

图表23：城市综合体土地获取阶段风险分析表

图表24：城市综合体规划设计阶段风险分析表

图表25：城市综合体建设施工阶段风险分析表

图表26：城市综合体招商运营阶段风险分析表

图表27：我国城市综合体开发各融资方式的适用性

图表28：我国城市综合体开发模式

图表29：风险预估与评价流程

图表30：某项目的风险因素“公众对项目进行抵抗或负面干预的可能性”估计情况

图表31：某项目的风险因素“公众对项目进行抵抗或负面干预的可能性”风险值计算结果

图表32：风险预估方案的CPRS模型

图表33：CPRS的-8至8标度定义

图表34：宏观环境所产生的影响风险因素（C1）指标基准

图表35：市场环境所产生的影响风险因素（C2）指标基准

图表36：地理环境所产生的影响风险因素（C3）指标基准

图表37：项目内在情况所产生的影响风险因素（C4）指标基准

图表38：项目建设技术所产生的影响风险因素（C5）指标基准

图表39：城市综合指标类别表

图表40：“千人拥有商场面积”指标解析表

图表41：“千人拥有商场面积”“基础值”简表（单位：万人，万平方米，平方米）

图表42：“逐级消费”市场结构图

图表43：北京市城市总体规划目标

图表44：2020-2024年北京市社会消费品零售总额及同比增速（亿元，%）

图表45：2020-2024年北京市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）

图表46：2024年北京市城市综合体项目分布图

图表47：截至2024年北京市城市综合体项目列表（单位：万平方米）

图表48：截至2024年北京已开业城市综合体特征（单位：%）

图表49：截至2024年北京未开业城市综合体特征（单位：%）

图表50：截至2024年北京已开业综合体物业组合（单位：%）

图表51：截至2024年北京未开业城市综合体物业组合（单位：%）

图表52：2020-2024年北京城市综合体体量走势（单位：万平方米）

图表53：上海市城市总体规划目标

图表54：2020-2024年上海市社会消费品零售总额及同比增速（亿元，%）

图表55：2020-2024年上海市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）

图表56：截至2024年上海市城市综合体项目分布图

图表57：截至2024年上海市城市综合体项目列表

图表58：截至2024年上海已开业城市综合体特征（单位：%）

图表59：截至2024年上海未开业城市综合体特征（单位：%）

图表60：截至2024年上海已开业综合体物业组合（单位：%）

图表61：截至2024年上海未开业城市综合体物业组合（单位：%）

图表62：2020-2024年上海城市综合体体量走势（单位：万平方米）

图表63：广州市城市总体规划目标

图表64：广州市市域城镇体系规划

图表65：2020-2024年广州市社会消费品零售总额及同比增速（亿元，%）

图表66：2020-2024年广州市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）

图表67：截至2024年广州市城市综合体项目分布图

图表68：截至2024年广州市城市综合体项目列表

图表69：截至2024年广州已开业城市综合体特征（单位：%）

图表70：截至2024年广州未开业城市综合体特征（单位：%）

图表71：截至2024年广州已开业综合体物业组合（单位：%）

图表72：截至2024年广州未开业城市综合体物业组合（单位：%）

图表73：2020-2024年广州城市综合体体量走势（单位：万平方米）

图表74：深圳市城市总体规划目标

图表75：2020-2024年深圳市社会消费品零售总额及同比增速（亿元，%）

图表76：2020-2024年深圳市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）

图表77：截至2024年深圳市城市综合体项目分布图

图表78：截至2024年深圳市城市综合体项目列表

图表79：截至2024年深圳已开业城市综合体特征（单位：%）

图表80：截至2024年深圳未开业城市综合体特征（单位：%）

图表81：截至2024年深圳已开业综合体物业组合（单位：%）

图表82：截至2024年深圳未开业城市综合体物业组合（单位：%）

图表83：2020-2024年深圳城市综合体体量走势（单位：万平方米）

图表84：成都市城市总体规划目标

图表85：2020-2024年成都市社会消费品零售总额及同比增速（亿元，%）

图表86：2020-2024年成都市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）

图表87：截至2024年成都市城市综合体项目分布图

图表88：截至2024年成都市城市综合体项目列表

图表89：截至2024年成都已开业城市综合体特征（单位：%）

图表90：截至2024年成都未开业城市综合体特征（单位：%）

图表91：截至2024年成都已开业综合体物业组合（单位：%）

图表92：截至2024年成都未开业城市综合体物业组合（单位：%）

图表93：2020-2024年成都城市综合体体量走势（单位：万平方米）

图表94：成都市主要区域未来城市综合体开发趋势

图表95：沈阳市城市总体规划目标

图表96：2020-2024年沈阳市社会消费品零售总额及同比增速（亿元，%）

图表97：2020-2024年沈阳市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）

图表98：截至2024年沈阳市城市综合体项目分布图

图表99：截至2024年沈阳市城市综合体项目列表

图表100：截至2024年沈阳已开业城市综合体特征（单位：%）  
图表101：截至2024年沈阳未开业城市综合体特征（单位：%）  
图表102：截至2024年沈阳已开业综合体物业组合（单位：%）  
图表103：截至2024年沈阳未开业城市综合体物业组合（单位：%）  
图表104：2020-2024年沈阳城市综合体体量走势（单位：万平方米）  
图表105：杭州市城市总体规划内容  
图表106：2020-2024年杭州市社会消费品零售总额及同比增速（亿元，%）  
图表107：2020-2024年杭州市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）  
图表108：2024年杭州市城市综合体的构成（单位：%）  
图表109：天津市城市总体规划目标  
图表110：2020-2024年天津市社会消费品零售总额及同比增速（亿元，%）  
图表111：2020-2024年天津市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）  
图表112：截至2024年天津市城市综合体项目分布图（不包含滨海新区）  
图表113：截至2024年天津市滨海新区城市综合体项目分布  
图表114：截至2024年天津已开业城市综合体特征（单位：%）  
图表115：截至2024年天津未开业城市综合体特征（单位：%）  
图表116：截至2024年天津已开业综合体物业组合（单位：%）  
图表117：截至2024年天津未开业城市综合体物业组合（单位：%）  
图表118：2020-2024年天津城市综合体体量走势（单位：万平方米）  
图表119：武汉市城市总体规划内容  
图表120：2020-2024年武汉市社会消费品零售总额及同比增速（亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202412/474109.html>