

# 2025-2031年中国客车市场 评估与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国客车市场评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202501/476118.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国客车市场评估与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国客车行业发展综述

#### 1.1 客车行业的相关概述

##### 1.1.1 客车行业的定义

##### 1.1.2 客车行业的分类

#### 1.2 客车行业产业链分析

##### 1.2.1 客车行业产业链简介

##### 1.2.2 客车行业产业链上游分析

###### (1) 汽车零部件行业发展概况分析

###### (2) 汽车零部件行业发展特点分析

###### (3) 汽车零部件行业运行情况分析

###### (4) 汽车零部件行业主要产品分析

##### 1.2.3 客车行业产业链下游分析

###### (1) 公路客运市场发展分析

###### (2) 城市公交市场发展分析

###### (3) 国内旅游市场发展分析

### 第2章：中国客车行业发展环境分析

#### 2.1 中国客车行业政策环境分析

##### 2.1.1 行业监管体系及机构介绍

##### 2.1.2 行业标准汇总

###### (1) 行业现行标准汇总

###### (2) 行业即将实施标准汇总

##### 2.1.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

## 2.2 中国客车行业经济环境分析

### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国宏观经济分析

(2) 欧盟宏观经济分析

(3) 日本宏观经济分析

(4) 国际宏观经济预测

### 2.2.2 国内宏观经济分析

(1) 国内生产总值分析

(2) 固定资产投资情况

(3) 国内宏观经济预测

## 2.3 中国客车行业社会环境分析

### 2.3.1 中国城镇化水平不断提高

### 2.3.2 中国居民可支配收入与支出水平分析

(1) 居民收入情况

(2) 居民消费情况

### 2.3.3 社会环境对行业影响

## 2.4 中国客车行业技术环境分析

### 2.4.1 客车专利分析

(1) 专利申请数量变化情况

(2) 专利公开数量变化情况

(3) 行业热门技术分析

(4) 行业技术申请人分布

### 2.4.2 大中型客车新技术应用情况分析

### 2.4.3 节能和新能源技术是客车行业的高地

### 2.4.4 客车技术的发展方向及发展趋势

(1) 多维度分析客车行业未来技术发展方向

(2) 世界客车技术发展趋势

## 第3章：世界客车行业发展分析

### 3.1 世界客车行业发展概况

- 3.1.1 世界客车的发展历程分析
- 3.1.2 世界客车工业的发展概况
- 3.2 国外主要国家客车行业发展分析
  - 3.2.1 美国客车行业发展状况分析
    - (1) 美国汽车销量分析
    - (2) 美国汽车市场主要营销模式
    - (3) 美国的品牌专卖店情况
  - 3.2.2 日本客车行业发展状况分析
    - (1) 日本汽车销量分析
    - (2) 日本客车市场结构分析
    - (3) 日本汽车市场营销模式现状
    - (4) 日本汽车营销模式特点
  - 3.2.3 德国客车行业发展状况分析
    - (1) 德国汽车营销模式
    - (2) 德国客车注册量分析
  - 3.2.4 英国客车行业发展状况分析
    - (1) 英国汽车销量分析
    - (2) 英国汽车行业营销模式
- 3.3 世界客车品牌发展状况分析
  - 3.3.1 Mercedes-Benz客车发展状况分析
  - 3.3.2 Volvo客车发展状况分析
  - 3.3.3 MAN客车发展状况分析
  - 3.3.4 MCI客车发展状况分析
  - 3.3.5 Irizar客车发展状况分析
  - 3.3.6 Scania客车发展状况分析
  - 3.3.7 Irisbus客车发展状况分析

#### 第4章：中国客车行业发展分析

- 4.1 中国汽车工业发展状况分析
  - 4.1.1 汽车供需情况分析
    - (1) 汽车产量
    - (2) 汽车销量

#### 4.1.2 汽车保有量分析

#### 4.1.3 中国进口汽车市场分析

##### (1) 汽车进口数量分析

##### (2) 汽车进口金额分析

#### 4.1.4 中国出口汽车市场分析

##### (1) 汽车出口数量分析

##### (2) 汽车出口金额分析

#### 4.2 中国公路客运市场分析

##### 4.2.1 公路客运市场旅客运输量分析

###### (1) 公路客运量及增长情况分析

###### (2) 公路旅客周转量及增长分析

###### (3) 全国等级公路里程构成分析

##### 4.2.2 公路客运市场运输装备分析

##### 4.2.3 农村公路客运市场发展分析

###### (1) 农村公路网络建设进展分析

###### (2) 农村公路客运市场发展现状

###### (3) 农村公路客运市场需求特征

###### (4) 农村公路客运市场制约因素

###### (5) 农村公路客运市场发展途径

##### 4.2.4 高速公路客运市场发展分析

###### (1) 高速公路发展历程分析

###### (2) 高速公路建设进展分析

###### (3) 高速公路收费情况分析

###### (4) 高速公路客运市场特征

###### (5) 高速公路客运市场发展机遇

###### (6) 高速公路客运市场存在问题

###### (7) 高速公路客运市场发展对策

###### (8) 高速公路客运市场发展趋势

##### 4.2.5 公路客运存在的问题及对策

###### (1) 公路客运存在的主要问题

###### (2) 公路客运的发展建议

##### 4.2.6 公路客运行业发展前景展望

## 4.3 中国客车行业发展状况分析

### 4.3.1 中国客车行业的发展概况分析

(1) 中国客车行业的发展历程分析

(2) 中国客车行业的发展阶段分析

### 4.3.2 中国客车市场的发展态势分析

(1) 中国客车市场产销量分析

(2) 中国客车销售结构分析

(3) 中国大型客车市场分析

(4) 中国中型客车市场分析

(5) 中国轻型客车市场分析

## 4.4 中国客车行业面临的机遇和挑战分析

### 4.4.1 中国客车行业面临的挑战分析

### 4.4.2 中国客车未来的发展机遇分析

### 4.4.3 中国客车未来的发展方向分析

### 4.4.4 中国客车企业未来的应对策略建议

## 第5章：新能源客车发展状况分析

### 5.1 新能源客车的发展概况

#### 5.1.1 新能源客车的主要类型分析

#### 5.1.2 中国新能源客车的主要产品

(1) 混合动力客车

(2) 纯电动客车

(3) 燃料电池客车产品

#### 5.1.3 新能源客车技术路线发展分析

(1) 国外新能源客车典型技术路线

(2) 国内新能源客车典型技术路线

### 5.2 新能源客车的市场分析

#### 5.2.1 新能源客车的发展现状分析

(1) 国外新能源客车的发展与应用

(2) 国内新能源客车的发展与应用

#### 5.2.2 新能源客车市场特点剖析

#### 5.2.3 各省市电动公交车拥有计划

## 5.3 新能源客车生产企业分析

### 5.3.1 新能源客车企业竞争情况分析

### 5.3.2 北汽福田新能源客车个案分析

(1) 北汽福田新能源客车的研发情况

(2) 北汽福田新能源客车的战略规划

(3) 北汽福田新能源客车的应用推广

### 5.3.3 比亚迪新能源客车个案分析

(1) 比亚迪新能源客车的研发情况

(2) 比亚迪新能源客车的战略规划

## 5.4 新能源客车发展存在的问题及展望

### 5.4.1 新能源客车发展存在的问题

(1) 新能源客车产品可靠性问题

(2) 新能源客车使用成本问题

(3) 新能源客车关键技术发展问题

(4) 新能源客车应用开发模式局限

(5) 新能源技术车辆推广使用瓶颈

### 5.4.2 新能源客车发展展望

## 第6章：客车行业市场竞争状况分析

### 6.1 客车行业总体竞争特点分析

#### 6.1.1 中小企业逐渐被淘汰

#### 6.1.2 民营企业进入支撑期

#### 6.1.3 大型企业无法兼并中小企业

#### 6.1.4 零产销企业的逐渐成为历史

### 6.2 客车行业竞争格局分析

### 6.3 客车行业竞争策略分析

#### 6.3.1 注重产品策略

#### 6.3.2 注重服务策略

### 6.4 客车行业竞争趋势分析

## 第7章：中国客车行业营销策略分析

### 7.1 客车企业的市场营销策略分析

### 7.1.1 客车企业的产品策略分析

- (1) 多品种产品开发
- (2) 产品设计多样化
- (3) 结合政策研发产品
- (4) 发挥自身优势选择产品

### 7.1.2 客车企业的营销渠道分析

- (1) 大中客车产品营销渠道
- (2) 轻型和微型客车产品营销渠道

### 7.1.3 客车企业的价格策略分析

- (1) 价格策略影响因素
- (2) 价格策略建议

### 7.1.4 客车企业的促销策略分析

- (1) 人员推销手段
- (2) 广告手段
- (3) 公共关系手段

## 7.2 主要客车企业营销策略分析

### 7.2.1 宇通客车营销策略分析

- (1) 产品策略+消费者策略 ( Product&Customer )
- (2) 价格策略+成本策略 ( Price&Cost )
- (3) 促销策略+沟通策略 ( Promotion&Communication )
- (4) 销售渠道策略+便利策略 ( Place&Convenience )

### 7.2.2 金龙客车营销策略分析

- (1) 市场挑战
- (2) 市场防御
- (3) 细分市场

### 7.2.3 黄海客车营销策略分析

### 7.2.4 申龙客车营销策略分析

## 第8章：中国客车行业重点区域分析

### 8.1 客车行业区域分布特征

### 8.2 华东地区客车行业发展分析

#### 8.2.1 华东主要地区汽车保有量分析

- (1) 江苏省汽车保有量分析
- (2) 上海市汽车保有量分析
- (3) 浙江省汽车保有量分析
- 8.2.2 华东地区客车发展政策分析
- 8.2.3 华东地区客车行业重点企业分析
- 8.2.4 华东地区客车需求分析
- 8.2.5 华东地区客车市场地位分析
- 8.3 中南地区客车行业发展分析
- 8.3.1 中南主要地区汽车保有量分析
  - (1) 广东省汽车保有量分析
  - (2) 河南省汽车保有量分析
  - (3) 湖南省汽车保有量分析
- 8.3.2 中南地区客车发展政策分析
- 8.3.3 中南地区客车行业重点企业分析
- 8.3.4 中南地区客车需求分析
- 8.3.5 中南地区客车市场地位分析
- 8.4 华北地区客车行业发展分析
- 8.4.1 华北主要地区汽车保有量分析
  - (1) 河北省汽车保有量分析
  - (2) 北京市汽车保有量分析
- 8.4.2 华北地区客车发展政策分析
- 8.4.3 华北地区客车行业重点企业分析
- 8.4.4 华北地区客车需求分析
- 8.4.5 华北地区客车市场地位分析

## 第9章：中国客车行业细分市场分析

- 9.1 城市客车市场分析
  - 9.1.1 城市客车市场销量分析
  - 9.1.2 公交客车市场特征分析
  - 9.1.3 公交客车未来发展趋势及销量预测
    - (1) 新能源公交客车逐渐推广
    - (2) 公交客车安全更加受关注

(3) 二三线城市公交需求提高

(4) 公交车需求预测

## 9.2 旅游客车市场分析

### 9.2.1 旅游客车市场销量分析

(1) 旅游客车市场发展现状

(2) 旅游客车总体销量分析

(3) 旅游客车各价格区间分析

(4) 旅游客车市场需求结构

### 9.2.2 旅游客户抽样调查分析

### 9.2.3 高档旅游客车发展分析

### 9.2.4 旅游客车与高速客运车对比

### 9.2.5 旅游客车发展前景展望

## 9.3 公路客车市场分析

### 9.3.1 公路客车市场销量分析

### 9.3.2 公路客车市场结构分析

### 9.3.3 公路客车发展前景展望

## 9.4 农村客车市场分析

### 9.4.1 农村客车市场现状分析

### 9.4.2 农村客车政策环境分析

(1) 国家一系列惠农政策

(2) 城乡一体化政策

### 9.4.3 农村客车发展前景展望

## 9.5 专用客车市场分析

### 9.5.1 专用客车市场销量分析

### 9.5.2 专用客车发展状况分析

### 9.5.3 专用客车产品特点及趋势

### 9.5.4 专用客车产销需具备的平台

### 9.5.5 专用客车市场及利润分析

### 9.5.6 专用客车发展前景展望

## 第10章：中国客车行业竞争对手分析

### 10.1 上市公司经营状况分析

#### 10.1.1 郑州宇通客车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析

#### 10.1.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 10.1.3 中通客车控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 10.1.4 安徽安凯汽车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 10.1.5 辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 10.1.6 北汽福田汽车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 10.1.7 扬州亚星客车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 10.1.8 重庆长安汽车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 10.2 非上市公司经营状况分析

#### 10.2.1 西安西沃客车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与服务
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业未来发展规划分析

#### 10.2.2 河南少林汽车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业经营策略及发展战略

#### 10.2.3 中大汽车集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

#### 10.2.4 重庆恒通客车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

#### 10.2.5 上海申龙客车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

#### 10.2.6 上海申沃客车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

#### 10.2.7 深圳市五洲龙汽车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业未来发展规划分析

#### 10.2.8 烟台舒驰客车有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 10.2.9 江苏常隆客车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

#### 10.2.10 东风扬子江汽车（武汉）有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

### 第11章：中国客车行业风险分析及市场预测

#### 11.1 客车行业发展风险分析

##### 11.1.1 客车行业政策风险分析

##### 11.1.2 客车行业经济风险分析

##### 11.1.3 客车行业技术风险分析

##### 11.1.4 客车行业供求风险分析

##### 11.1.5 客车行业原材料风险分析

##### 11.1.6 客车行业关联行业风险分析

##### 11.1.7 客车行业区域风险分析

##### 11.1.8 客车行业经营风险分析

(1) 粗放式管理

(2) 产品同质化日益严重

(3) 营销手段趋同

#### 11.2 客车行业投资动向分析

##### 11.2.1 交通固定资产投资完成情况

##### 11.2.2 客车行业最新投资动向分析

#### 11.3 中国客车市场发展趋势及前景分析

##### 11.3.1 客车产品需求变化趋势

(1) 大中型公路客车

(2) 轻型客车

##### 11.3.2 客车市场发展前景分析趋势

### 图表目录

图表1：客车按车长分类（单位：米）

图表2：客车按用途分类

图表3：汽车零部件制造业发展特点

图表4：2020-2024年我国汽车零部件行业市场规模变化趋势（单位：亿元，%）

图表5：2020-2024年我国汽车零部件行业利润总额变化趋势（单位：亿元，%）

图表6：2020-2024年中国汽车发动机产量变化情况（单位：万台，%）

图表7：中国汽车变速器市场格局（单位：%）

图表8：2020-2024年中国汽车空调行业产量（单位：万套）

图表9：中国汽车空调行业市场结构（按产值）（单位：%）

图表10：2020-2024年中国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表11：2020-2024年全国公路运输客运量变化情况（单位：亿人，%）

图表12：2020-2024年全国公共汽电车量变化情况（单位：万辆）

图表13：2020-2024年全国城市客运量量变化情况（单位：亿人）

图表14：2020-2024年中国国内旅游人次及其增长速度（单位：亿人次，%）

图表15：2020-2024年中国入境旅游人次及其增长速度（单位：亿人次，%）

图表16：2020-2024年中国旅游总收入及其增长速度（单位：亿人次，%）

图表17：客车行业监管体制

图表18：客车行业相关现行国家标准汇总

图表19：客车行业相关即将实施国家标准汇总

图表20：截至2024年客车行业发展政策汇总

图表21：《节能与新能源汽车产业发展规划（2020-2024年）》解读

图表22：《“十四五”汽车工业发展规划意见》解读

图表23：《关于促进汽车消费的意见》解读表

图表24：2020-2024年美国生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表25：2020-2024年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表26：2020-2024年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表27：2020-2024年全球部分地区经济预测（单位：%）

图表28：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表29：2020-2024年中国固定资产投资额及增长情况（单位：万亿元，%）

图表30：2024年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202501/476118.html>