

2025-2031年中国游艇市场 评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国游艇市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489632.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

游艇，从广义上来说就是用于游览观光、休闲娱乐、商务活动等设计精美、品质上乘的船艇，是邻水地区社会经济和物质文明水平发展到较高程度的产物，可用于休闲娱乐、水上观光、商务活动等。在发达国家，游艇主要用于个人或家庭的水上娱乐活动，是一种较为普及的耐用消费品；在发展中国家，游艇多被用于旅游景点的经营项目或各类机构的商务活动和公关宣传等。

近年来，我国游艇界出现了三个热潮：一是游艇产业规划热。很多城市做游艇产业规划、水系景观规划；二是游艇俱乐部建设热。过去游艇产业中更多的是游艇制造，对游艇消费市场没有引起足够的重视。从2024年开始，全国有多个省市开始建设游艇俱乐部或者规划游艇俱乐部；三是游艇商务活动热。游艇作为一个高端的载体已经越来越被商务人士所接受，它不仅是运动产品、休闲产品，也是一个商务公务的载体，所以各地出现了游艇商务活动热。可以预计，随着经济的进一步发展，人们生活观念的逐步转变，游艇业将在中国得到迅猛发展。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国游艇市场评估与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章游艇行业相关概念简述

第一节游艇界定及类别

一、游艇定义

二、游艇类别

第二节游艇产业链

一、游艇产业结构

二、游艇设计

三、游艇制造

四、游艇消费服务业

五、关联类产业

第三节行业特征分析

一、船艇设计特点

二、生产模式特点

三、行业需求特点

四、行业的周期性

五、区域性、季节性

六、行业技术水平

七、行业上、下游分析

第二章2024年中国游艇产业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

第二节中国游艇产业政策环境分析

第三节中国游艇产业社会环境分析

第三章全球游艇市场发展概况

第一节2020-2024年全球游艇市场现状分析

一、全球游艇市场容量分析

二、国际游艇市场消费特征

第二节2020-2024年全球游艇制造领先企业分析

一、德国乐顺（Lürrssen）

二、英国圣汐（Sunseeker）

三、Azimut-Benetti

四、荷兰斐帝星（Feadship）

第四章2020-2024年中国游艇市场发展分析

第一节中国游艇行业市场容量

一、私人游艇市场容量

二、中国商务艇市场容量

第二节中国行业竞争格局分析

一、中国游艇行业竞争

二、中国行业主要企业

三、行业利润水平分析

四、行业进入壁垒分析

第三节行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第五章2020-2024年中国游艇需求分析

第一节游艇消费需知

一、消费游艇的条件

二、驾驶资格

三、上牌

第二节内地主要游艇俱乐部

一、中国在建和规划俱乐部数量

二、华东地区

三、华南地区

第三节中国游艇消费偏好分析

第六章2020-2024年中国游艇行业重点企业分析

第一节杰腾造船

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节上海红双喜游艇

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节上海佳豪游艇

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节太阳鸟游艇股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节显利（珠海）造船

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节广东江龙船舶制造

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司发展战略分析

第七章2025-2031年游艇行业发展趋势及投资风险预测

第一节2025-2031年产业趋势预测

一、产业技术发展趋势

二、产业竞争格局趋势

三、产业市场需求趋势

第二节2025-2031年产业影响因素

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第八章2025-2031年游艇市场指标预测及行业项目投资建议

第一节2025-2031年中国游艇行业市场发展趋势预测

第二节2025-2031年中国游艇投资机会

第三节2025-2031年中国游艇投资趋势分析

第四节2025-2031年中国游艇项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

（一）技术应用注意事项

（二）项目投资注意事项

（三）生产开发注意事项

（四）销售注意事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489632.html>