

# 2025-2031年中国节电产业 市场深度分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国节电产业市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/470508.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国节电产业市场深度分析与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

在国外，节电投资作为一项全新的投资方式已被普遍采用，随着全球经济一体化时代的到来，这种新的投资方式必将迅速被中国企业所采纳，因为永远追求最大的利益回报是每一个企业的最根本要求!综观宏观和微观市场环境，无论是政策、经济、消费观念、还是技术、行业环境都为节电产业的发展提供了有利条件，可以说节电产业遇到一个良好的发展机遇。

目前我国企业的节电市场潜力大得惊人，估计节能技术服务市场价值3000亿元人民币，这数字将随着中国年均10%的用电增长而不断攀升。如果所有商业成熟的节能措施在各个部门得以完全实施，年节能效益可望高达800亿元，据预测：中国未来将取代美国，成为世界节电市场中最大的买家。中国节电产业存在巨大发展空间。

本报告利用资讯长期对节电产业跟踪搜集的市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了节电产业必要性、节电产业环境、节电产业发展现状与潜力、重点耗能行业节电技术与案例、我国节电产业战略评价和选择、中国节电产业战略实施与保障。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个节电产业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机!

本报告通过对大量一手市场调研数据的性分析，深入而客观地剖析中国当前节电产业的总体市场容量、竞争格局和市场需求，并根据节电产业的发展轨迹及多年的实践经验，对节电产业未来的发展趋势做出审慎分析与预测。是节电服务企业、节电设备生产企业、投资企业准确了解节电产业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。

报告目录：

第1章：中国节电产业发展综述

1.1节电产业定义

1.1.1节电产业定义

1.1.2节电产业范畴

1.2节电产业的必要性分析

1.2.1中国能源需求趋势

- (1) 世界能源需求趋势
- (2) 发展中国家能源需求趋势
- (3) 中国能源需求趋势

#### 1.2.2 中国电力消耗情况

#### 1.2.3 节电产业的意义及途径

### 1.3 节电产业发展环境分析

#### 1.3.1 宏观环境分析

- (1) 法律环境
- (2) 经济环境
- (3) 自然环境
- (4) 技术环境

#### 1.3.2 中观环境分析

- (1) 行业经济特性分析
- (2) 行业特征评价
- (3) 行业变革驱动因素分析

### 1.4 报告研究单位与研究方法

#### 1.4.1 研究单位介绍

#### 1.4.2 研究方法概述

## 第2章：中国节电产业发展现状与潜力分析

### 2.1 中国节电产业运作模式分析

#### 2.1.1 中国的节电企业主要分类

#### 2.1.2 中国节电产业运作模式分析

- (1) 节电量保证支付模式
- (2) 节电效益分享模式
- (3) 能源托管模式
- (4) 改造工程施工模式
- (5) 能源管理服务模式

### 2.2 中国节电产业发展现状

#### 2.2.1 节电产业的发展历程

#### 2.2.2 节电产业的发展现状

#### 2.2.3 节电产业存在的问题

#### 2.2.4 节电产业竞争结构分析

- (1) 现有竞争者之间的竞争
- (2) 关键要素的供应商议价能力分析
- (3) 消费者议价能力分析
- (4) 行业潜在进入者分析
- (5) 替代品风险分析

#### 2.2.5 节电产业核心竞争力分析

### 2.3 中国节电产业发展潜力分析

#### 2.3.1 中国节电产业发展潜力分析

- (1) 政府大力支持
- (2) 电能需求分析
- (3) 市场潜力巨大
- (4) 机遇与挑战

#### 2.3.2 中国各区域节电潜力分析

- (1) 节电潜力分析方法介绍

- 1) 横向对比法
- 2) 纵向对比法

- (2) 中国各地区节电潜力分析

- 1) 按照地理区域分组
- 2) 按照地理和产业结构相似系数分组
- 3) 引入人均GDP因素进行分组

- (3) 电能效率影响因素分析

- 1) 产业结构的影响分析
- 2) 人均GDP的影响分析
- 3) 能源效率和消费结构的影响分析
- 4) 科技水平的影响分析
- 5) 结论及需求侧管理建议

#### 2.3.3 节电产业的需求预测分析

## 第3章：中国节电产业细分市场分析

### 3.1 用电系统侧市场分析

#### 3.1.1 用电系统损耗情况分析

#### 3.1.2 用电系统侧节电产品市场分析

- (1) 用电信息采集系统市场分析

- 1) 用电信息采集系统发展现状分析
- 2) 用电信息采集系统市场容量分析
- 3) 用电信息采集系统市场竞争分析

#### (2) 非晶合金变压器市场分析

- 1) 非晶合金变压器降低空载损耗
- 2) 非晶合金变压器经济效益分析
- 3) 非晶合金变压器主要企业分析
- 4) 非晶合金变压器市场容量预测

#### (3) 智能电表市场分析

- 1) 智能电表发展现状分析
- 2) 智能电表市场容量分析
- 3) 智能电表市场竞争分析

### 3.2 动力系统侧市场分析

#### 3.2.1 动力系统损耗情况分析

#### 3.2.2 动力系统侧节电产品市场分析

##### (1) 变频器行业发展规模

##### (2) 高压变频器市场分析

- 1) 高压变频器市场规模
- 2) 高压变频器市场需求结构
- 3) 高压变频器市场竞争格局
- 4) 高压变频器市场盈利水平

##### (3) 中低压变频器市场分析

- 1) 中低压变频器市场规模
- 2) 中低压变频器市场需求结构
- 3) 中低压变频器市场竞争格局
- 4) 中低压变频器市场盈利水平

#### 3.2.3 电机变频调速节能市场分析

##### (1) 电机变频调速节能市场驱动因素

- 1) 变频器价格下降显著
- 2) 电机变频调速投资回报期短
- 3) 节能降耗目标责任制促进电机节能

##### (2) 电机变频调速节能市场潜力

### 3.3照明系统侧市场分析

#### 3.3.1照明系统损耗情况分析

#### 3.3.2照明系统侧节电产品市场分析

##### (1) 电子镇流器的现状及发展趋势

###### 1) 荧光灯电子镇流器现状

###### 2) 电子镇流器内部电路发展动向

###### 3) HID灯电子镇流器的发展趋势

###### 4) 电子镇流器主要生产企业

##### (2) 电磁节能无极灯的发展及优势

###### 1) 电磁节能无极灯的发展

###### 2) 新型高效电磁节能无极灯应用

###### 3) 新型高效电磁无极节能灯组成

###### 4) 高效电磁无极节能灯优势

###### 5) 高效电磁无极节能灯主要生产企业

### 第4章：中国重点耗能行业能耗与技术分析

#### 4.1中国重点耗能行业发展及耗能分析

##### 4.1.1钢铁行业发展及耗能分析

##### 4.1.2化工行业发展及耗能分析

##### 4.1.3石化行业发展及耗能分析

##### 4.1.4有色冶金行业发展及耗能分析

#### 4.2中国重点耗能行业技术与案例分析

##### 4.2.1钢铁行业典型节电技术与案例分析

###### (1) 燃汽蒸汽联合循环发电

###### (2) 干式TRT技术

###### (3) (高压)干熄焦技术

###### (4) 低温余热发电

##### 4.2.2电力行业典型节电技术与案例分析

###### (1) 汽轮机通流部分现代化改造

###### (2) 高压变频器在高压电动机上的应用

##### 4.2.3化学工业典型节电技术与案例分析

###### (1) 氮肥吨氨节电200度技术

###### (2) 水溶液全循环尿素节能技术

#### 4.2.4建材行业典型节电技术与案例分析

- (1) 水泥窑中低温余热发电技术
- (2) HRM型系列立式磨装备及技术

#### 4.2.5其他行业典型节电技术与案例分析

- (1) 有色金属行业典型节电技术与案例分析
- (2) 煤炭行业典型节电技术与案例分析
- (3) 石油与石化行业典型节电技术与案例分析
- (4) 纺织行业典型节电技术与案例分析
- (5) 造纸行业典型节电技术与案例分析

### 第5章：中国节电产业主要企业经营分析

#### 5.1国际节电产业重点企业个案分析

##### 5.1.1英国萨梅特集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业在华运营分析
- (4) 企业竞争优势劣势分析

##### 5.1.2德国诺比

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业在华运营分析
- (4) 企业竞争优势劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

##### 5.1.3美国英福特

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业在华运营分析
- (4) 企业竞争优势劣势分析

##### 5.1.4美国普若泰克

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业在华运营分析
- (4) 企业竞争优势劣势分析

## 5.1.5新西兰亚太

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业在华运营分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 5.2中国节电设备重点企业个案分析

### 5.2.1北京合康亿盛变频科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构及技术分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 5.2.2荣信电力电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营模式分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术研发分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业发展战略与规划分析

(9) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.3 哈尔滨九洲电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.4 广州智光电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.5 深圳市英威腾电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品与技术分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.6卧龙电气集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品与技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.7中山大洋电机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品与技术分析

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.8江西特种电机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品与技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.9上海置信电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.10苏州工业园区和顺电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营模式分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.11北京动力源科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.12广州保瓦电子科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业工程业绩分析

(4) 企业产品与技术分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业竞争优势分析

#### 5.2.13北京禄智科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品与技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.14 山东瑞斯电子科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品与技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.15 深圳市嘉力达实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品与技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.16 平高集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品与技术分析
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.17 诺比节能科技(珠海)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品与技术分析
- (4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

### 5.3 中国节电服务产业重点企业个案分析

#### 5.3.1 襄樊大力电工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.2 亚太电效系统(珠海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.3 苏州市新瑞奇节电科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

#### 5.3.4 施奈德电气(中国)投资有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.5 北京乐普四方方圆科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品与技术分析
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.6北京英博电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品与技术分析
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.7北京百灵天地环保科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品与技术分析
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.8辽宁赛沃斯节能技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品与技术分析
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.9北京中竞同创能源环境技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品与技术分析
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.10 上海宝钢工业检测公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优势分析

### 第6章：中国节电产业战略评价和选择

#### 6.1 节电产业外部因素评价分析

##### 6.1.1 节电产业外部关键因素

##### 6.1.2 节电产业外部关键因素权重及评分

##### 6.1.3 节电产业外部因素评价矩阵

#### 6.2 节电产业内部因素评价分析

##### 6.2.1 节电产业内部关键因素

##### 6.2.2 节电产业内部关键因素权重及评分

##### 6.2.3 节电产业内部因素评价矩阵

#### 6.3 中国节电产业的SWOT分析

##### 6.3.1 中国节电产业SWOT分析

##### 6.3.2 节电产业战略方案分析

(1) 市场渗透战略

(2) 差异化战略

(3) 内部联合战略

(4) 技术创新战略

(5) 目标集中化战略

(6) 技术开发战略

(7) 内部发展战略

(8) 联合引进战略

(9) 一体化战略

#### 6.4 中国节电产业的战略选择

##### 6.4.1 节电产业发展趋势

##### 6.4.2 节电产业战略目标选择

##### 6.4.3 节电产业战略方案选择

## 第7章：中国节电产业战略实施与保障分析

### 7.1节电产业战略实施分析

#### 7.1.1充分发挥政府主导作用

- (1) 加强教育与培训
- (2) 提倡建设资源节约型社会
- (3) 加快结构调整
- (4) 加快技术进步步伐
- (5) 扶持节电及综合利用新技术的推广
- (6) 加强监督检查
- (7) 建立节能监督管理制度
- (8) 加强重点用电单位节电管理
- (9) 加强组织领导

#### 7.1.2提高节电企业的核心竞争力

- (1) 加大市场宣传和销售力度
- (2) 实施联合引进战略
- (3) 实施技术开发和创新战略
- (4) 实施以人为本策略
- (5) 以现代化管理思想指导企业发展
- (6) 培育节电产品生产企业

### 7.2节电产业战略保障措施分析

#### 7.2.1政策保障

#### 7.2.2市场需求保障

#### 7.2.3机制保障

#### 7.2.4充分发挥行业协会的作用

### 图表目录

图表1：未来世界能源需求情况（单位：亿吨油当量，%）

图表2：未来世界能源消费构成（单位：%）

图表3：2024年我国能源消费结构预测（单位：%）

图表4：2020-2024年全国月度用电量情况（单位：亿度，%）

图表5：2020-2024年全国累计用电量情况（单位：亿度，%）

图表6：2020-2024年分产业用电量增速（单位：%）

图表7：2020-2024年全社会以及各产业累计用电增速（单位：%）

图表8：2020-2024年分行业累计用电量增速（单位：%）

图表9：2024年分地区累计用电量及增速（单位：亿度、%）

图表10：2024年分地区用电量及增速（单位：亿度、%）

图表11：2024年各电源发电量比重情况（单位：%）

图表12：五代节电技术比较情况

图表13：节电产业经济特性分析情况

图表14：节电产业特征评价情况

图表15：中国节电产业发展战略分析模型

图表16：全国节电厂家分布情况表（单位：%）

图表17：按照地理区域分组各地区节电潜力（单位：%）

图表18：按照地理和产业结构相似系数分组各地区节电潜力（单位：%）

图表19：引入人均GDP因素进行分组各地区节电潜力（单位：%）

图表20：2020-2024年中国线损电量及线路损失率情况（单位：亿千瓦时，%）

图表21：2025-2031年用电信息采集系统市场容量估算（单位：亿元）

图表22：2025-2031年用电信息采集市场容量增长率预测（单位：亿元）

图表23：非晶合金干式变压器与常规变压器空损比较（单位：KVA，W，%）

图表24：非晶合金变压器与相同容量常规变压器正常使用30年相比的经济效应比较（单位：KVA，W，%）

图表25：国网公司智能电表招标规模测算（单位：万块，亿元）

图表26：国家电网公司四批智能电表招标情况（单位：只）

图表27：国家电网招标前四批智能电表分布图（单位：%）

图表28：智能电表是AMI的信息源

图表29：2025-2031年国内电能表需求预测（单位：万台，万户，%）

图表30：2025-2031年国内智能电表市场容量及增长率预测（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/470508.html>