

2025-2031年中国现代服务业市场评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国现代服务业市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481109.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现代服务业是指在工业化比较发达的阶段产生的、主要依托信息技术和现代管理理念发展起来的、信息和知识相对密集的服务业，包括传统服务业通过技术改造升级和经营模式更新而形成的服务业，以及伴随信息网络技术发展而产生的新兴服务业。

我国现代服务业发展具有显著的高收益特征，比服务业的增长速度更快，产业创新力、融合力和集聚效应比传统服务业更强，是拉动经济增长和产业结构优化升级的引擎。但我国现代服务业发展仍不够理想，其总量占GDP比例低于传统服务业，创新发展、融合发展和国际化发展的水平也较低，以至于影响了服务业、工业和农业的优质高效发展以及服务贸易逆差问题的根本解决。为此，遵循创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，按照党的十九大提出的“加快发展现代服务业，瞄准国际标准提高水平”的新要求，我国就必须以问题为导向，借鉴有关理论和经验，探讨新目标、新思路、新战略，着力加快现代服务业发展。

2024年至2024年，我国服务业增加值年均增长7.4%，分别高于国内生产总值（GDP）和第二产业增加值年均增速0.8和1.4个百分点。2024年服务业对GDP的贡献率增长至54.9%，为我国经济持续稳定恢复提供了重要支撑。2024年服务业增加值638698亿元，比上年增长2.3%。服务业增加值占国内生产总值比重为52.8%，高于第二产业12.9个百分点。服务业对国民经济增长的贡献率为41.8%，拉动国内生产总值增长1.3个百分点。其中，四季度，服务业增加值169411亿元，同比增长2.3%。

2024年3月23日，国家发展改革委等13部门发布《关于加快推动制造服务业高质量发展的意见》，力争到2024年，制造服务业在提升制造业质量效益、创新能力、资源配置效率等方面的作用显著增强，对制造业高质量发展的支撑和引领作用更加突出。2024年11月2日，国务院办公厅转发国家发展改革委《关于推动生活性服务业补短板水平提高人民生活品质的若干意见》从场地设施、品牌建设、人力资源、数字化赋能、市场培育、营商环境等方面提出了一系列补短板举措，并指出，要强化政府投入保障，各地安排的相关资金要优先用于支持普惠性服务，落实支持生活性服务业发展的税收政策，加大金融支持，使资金更多流向小微企业、个体工商户，推动生活性服务业向高品质、多样化升级。2024年2月18日，十四部门联合印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》，从当前重点服务领域的实际困难出发，推动纾困政策实现五大转变。预计随着政策红利持续释放，服务业人财物方面的部分困难有望逐渐缓解，服务行业有望加快恢复发展。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国现代服务业市场评估与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了现代服务业的相关概念、国际发展状况等，接着全面分析了中国现代服务业发展

环境、发展现状。然后对生产性服务业、新兴服务业、文化与科技融合、科技服务业等领域发展做了细致的分析，随后对现代服务业的关键技术、集群建设、区域布局及典型企业进行了深度分析，最后，报告重点分析了现代服务业投融资状况，并对其发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、科技部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对现代服务业有个系统深入的了解、或者想投资现代服务业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 现代服务业基本概述

1.1 现代服务业阐述

1.1.1 概念界定

1.1.2 重点领域

1.1.3 主体特性

1.1.4 时代特征

1.1.5 发展规律

1.1.6 发展背景

1.2 与传统服务业的区别

第二章 2020-2024年国际现代服务业发展状况及经验借鉴

2.1 全球现代服务业发展分析

2.1.1 行业发展特征

2.1.2 行业发展状况

2.1.3 发展经验借鉴

2.1.4 未来发展趋势

2.2 国际现代服务业发展模式分析

2.2.1 自主创新和需求推动模式

2.2.2 二次创新推动模式

2.2.3 外来制造业和服务业需求推动模式

2.2.4 政府主导的国际外包服务需求推动模式

2.2.5 对中国的启示

2.3 世界现代服务业集群发展模式

2.3.1 曼哈顿模式

2.3.2 金融城模式

2.3.3 东京新宿模式

2.4 世界主要国家或地区现代服务业发展特点

2.4.1 美国

2.4.2 英国

2.4.3 日本

2.4.4 新加坡

2.4.5 中国香港

第三章 2020-2024年中国现代服务业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 制造服务业高质量发展意见

3.1.2 开展服务业扩大开放综合试点

3.1.3 前海合作区改革开放方案

3.1.4 现代服务业其他相关推动政策

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济概况

3.2.2 对外经济分析

3.2.3 固定资产投资

3.2.4 宏观经济展望

3.3 社会环境

3.3.1 居民收支水平

3.3.2 人口规模构成

3.3.3 社会就业人口

3.3.4 新型城镇化的成效

3.3.5 数字中国建设成效

3.4 产业环境

3.4.1 服务业运行状况

3.4.2 服务业发展特征

3.4.3 服务业发展问题

- 3.4.4 服务业政策建议
- 3.4.5 服务业发展方向
- 3.4.6 “十四五”服务业趋势

第四章 2020-2024年中国现代服务业总体发展分析

- 4.1 中国现代服务业运行分析
 - 4.1.1 产业地位分析
 - 4.1.2 产业发展决定性因素
 - 4.1.3 产业发展态势
 - 4.1.4 对经济发展的影响
- 4.2 商业服务行业上市公司财务状况分析
 - 4.2.1 上市公司规模
 - 4.2.2 上市公司分布
 - 4.2.3 经营状况分析
 - 4.2.4 盈利能力分析
 - 4.2.5 营运能力分析
 - 4.2.6 成长能力分析
 - 4.2.7 现金流量分析
- 4.3 中国现代服务业商业模式分析
 - 4.3.1 商业模式分类
 - 4.3.2 流量密集型
 - 4.3.3 技能密集型
 - 4.3.4 资本密集型
 - 4.3.5 内容密集型
- 4.4 中国中心城区现代服务发展分析
 - 4.4.1 发展特征
 - 4.4.2 发展问题
 - 4.4.3 解决对策
 - 4.4.4 发展经验
- 4.5 中小城市传统服务业与现代服务业发展比较
 - 4.5.1 外部环境比较
 - 4.5.2 内在机制比较

- 4.5.3 产业效益比较
- 4.5.4 发展途径分析
- 4.6 中国现代服务业转型发展借力互联网
 - 4.6.1 互联网发展状况及功能
 - 4.6.2 互联网对现代服务业的影响
 - 4.6.3 建设现代服务业互联网平台
 - 4.6.4 互联网促进现代服务业转型
 - 4.6.5 互联网+背景下现代服务业发展趋势
- 4.7 中国现代服务业发展问题分析
 - 4.7.1 发展的瓶颈
 - 4.7.2 发展的困境
- 4.8 中国现代服务业发展战略及其路径
 - 4.8.1 创新发展战略
 - 4.8.2 融合发展战略
 - 4.8.3 国际化发展战略
 - 4.8.4 后疫情时代策略

第五章 2020-2024年中国生产性服务业发展现状及潜力分析

- 5.1 生产性服务业统计分类
 - 5.1.1 分类目的
 - 5.1.2 分类范围
 - 5.1.3 编制原则
 - 5.1.4 结构和编码
 - 5.1.5 有关说明
 - 5.1.6 统计分类表
- 5.2 电子商务行业发展分析
 - 5.2.1 电商市场规模
 - 5.2.2 电商发展特点
 - 5.2.3 市场就业形势
 - 5.2.4 市场融资情况
 - 5.2.5 发展机遇分析
 - 5.2.6 行业发展趋势

- 5.2.7 十四五发展规划
- 5.3 现代物流行业发展分析
 - 5.3.1 社会物流总额
 - 5.3.2 社会物流费用
 - 5.3.3 行业景气指数
 - 5.3.4 企业业务排名
 - 5.3.5 智慧物流发展
 - 5.3.6 新兴技术应用
 - 5.3.7 行业发展趋势
- 5.4 现代金融行业发展分析
 - 5.4.1 基本组成要素
 - 5.4.2 相关政策分析
 - 5.4.3 不良贷款率现状
 - 5.4.4 债券市场规模
 - 5.4.5 银行业经营状况
 - 5.4.6 杠杆率水平状况
 - 5.4.7 未来发展趋势
 - 5.4.8 未来发展思路

第六章 2020-2024年中国新兴服务业发展现状及潜力分析

- 6.1 数字生活服务发展分析
 - 6.1.1 融合发展现状
 - 6.1.2 行业发展规模
 - 6.1.3 发展机遇分析
 - 6.1.4 未来发展思路
- 6.2 健康养老产业发展分析
 - 6.2.1 产业结构分析
 - 6.2.2 政策发展体系
 - 6.2.3 市场需求分析
 - 6.2.4 机构设施数量
 - 6.2.5 企业类型分布
 - 6.2.6 智慧养老规模

- 6.2.7 产业发展建议
- 6.2.8 未来发展思路
- 6.2.9 产业发展趋势
- 6.3 数字教育行业发展分析
 - 6.3.1 产业政策体系
 - 6.3.2 在线教育规模
 - 6.3.3 教育信息化项目
 - 6.3.4 行业发展问题
 - 6.3.5 发展策略建议
 - 6.3.6 未来发展思路
- 6.4 智慧交通行业发展分析
 - 6.4.1 行业运行情况
 - 6.4.2 区域项目分布
 - 6.4.3 市场需求分析
 - 6.4.4 项目竞争情况
 - 6.4.5 企业注册规模
 - 6.4.6 主要应用领域
 - 6.4.7 行业发展思路
 - 6.4.8 行业发展趋势

第七章 2020-2024年中国文化与科技深度融合发展现状及潜力分析

- 7.1 文化与科技深度融合发展综述
 - 7.1.1 产业发展内涵
 - 7.1.2 产业机构划分
 - 7.1.3 产业发展现状
 - 7.1.4 创新发展模式
 - 7.1.5 融合发展战略
 - 7.1.6 未来发展思路
 - 7.1.7 产业生态机遇
 - 7.1.8 未来发展趋势
- 7.2 民族民间文化资源服务发展分析
 - 7.2.1 文化资源涵义

- 7.2.2 主要开发矛盾
- 7.2.3 道路开展选择
- 7.2.4 未来发展思路
- 7.3 影视媒体服务发展分析
 - 7.3.1 相关政策扶持
 - 7.3.2 市场规模分析
 - 7.3.3 投资发展状况
 - 7.3.4 行业制约因素
 - 7.3.5 改革发展机遇
 - 7.3.6 未来发展思路
- 7.4 文化旅游服务发展分析
 - 7.4.1 文旅产业融合意义
 - 7.4.2 文旅行业政策环境
 - 7.4.3 文旅企业布局战略
 - 7.4.4 文旅投融资情况
 - 7.4.5 数字文旅发展动态
 - 7.4.6 数字文旅发展机遇
- 7.5 文化创意设计服务发展分析
 - 7.5.1 产业基本特征
 - 7.5.2 行业发展现状
 - 7.5.3 主要融资模式
 - 7.5.4 行业融资问题
 - 7.5.5 行业融资建议
 - 7.5.6 未来发展思路

第八章 2020-2024年中国科技服务业发展现状及潜力分析

- 8.1 国家科技服务业统计分类
 - 8.1.1 分类目的
 - 8.1.2 分类范围
 - 8.1.3 编制原则
 - 8.1.4 结构编码
 - 8.1.5 有关说明

- 8.1.6 统计分类表
- 8.2 综合科技服务发展分析
 - 8.2.1 相关政策扶持
 - 8.2.2 行业发展现状
 - 8.2.3 业态发展形式
 - 8.2.4 企业发展模式
 - 8.2.5 机构创新发展
 - 8.2.6 未来发展趋势
- 8.3 知识产权服务发展分析
 - 8.3.1 知识产权相关政策扶持
 - 8.3.2 知识产权转化运用成效
 - 8.3.3 知识产权公共服务体系
 - 8.3.4 知识产权质押融资业务
 - 8.3.5 知识产权重点发展战略
 - 8.3.6 知识产权产业发展机遇
 - 8.3.7 知识产权未来发展思路
- 8.4 检验检测认证服务发展分析
 - 8.4.1 全球市场规模
 - 8.4.2 政策环境分析
 - 8.4.3 行业运行情况
 - 8.4.4 企业类别结构
 - 8.4.5 外资机构占比
 - 8.4.6 区域分布格局
 - 8.4.7 专业领域划分
 - 8.4.8 未来前景展望
- 8.5 金融科技服务发展分析
 - 8.5.1 市场规模分析
 - 8.5.2 行业发展风险
 - 8.5.3 监管措施建议
 - 8.5.4 行业发展趋势
 - 8.5.5 未来发展思路
 - 8.5.6 十四五发展规划

第九章 2020-2024年中国现代服务业关键技术发展分析

9.1 3D打印

9.1.1 3D打印行业发展概况

9.1.2 全球3D打印产业发展

9.1.3 中国3D打印产业规模

9.1.4 中国3D打印产业结构

9.1.5 中国3D打印区域分布

9.1.6 中国3D打印企业布局

9.1.7 3D打印产业发展趋势

9.2 大数据

9.2.1 大数据技术内涵分析

9.2.2 大数据主要应用领域

9.2.3 大数据产业发展成效

9.2.4 大数据市场支出规模

9.2.5 大数据产业竞争格局

9.2.6 大数据市场热点分析

9.2.7 大数据产业发展趋势

9.3 物联网

9.3.1 物联网技术内涵分析

9.3.2 物联网应用情况分析

9.3.3 物联网产业政策环境

9.3.4 物联网总体运行状况

9.3.5 物联网产业发展形势

9.3.6 移动物联网连接数用户

9.3.7 物联网行业发展展望

9.4 云计算

9.4.1 云计算关键技术内涵

9.4.2 云计算产业发展特点

9.4.3 云计算产业市场规模

9.4.4 云计算产业市场份额

9.4.5 云计算产业发展展望

9.5 虚拟现实

9.5.1 虚拟现实政策环境分析

9.5.2 虚拟现实市场支出规模

9.5.3 虚拟现实应用状况分析

9.5.4 虚拟现实商业模式分析

9.5.5 虚拟现实商业应用前景

9.6 人工智能

9.6.1 人工智能技术内涵分析

9.6.2 人工智能相关政策分析

9.6.3 人工智能产业发展现状

9.6.4 人工智能专利申请数量

9.6.5 人工智能产业发展趋势

第十章 2020-2024年中国现代服务业产业集群建设状况分析

10.1 主要现代服务业综合试点城市发展分析

10.1.1 北京市

10.1.2 天津市

10.1.3 金华市

10.1.4 长沙市

10.1.5 厦门市

10.2 文化与科技融合示范基地建设状况

10.2.1 示范基地建设现状

10.2.2 示范基地管理办法

10.2.3 示范基地名单公示

10.2.4 示范基地发展效能

10.2.5 示范基地影响因素

10.2.6 示范基地建成对策

第十一章 2020-2024年中国现代服务业区域布局状况分析

11.1 东北三省现代服务业发展分析

11.1.1 东北经济运行状况

11.1.2 现代服务业重要性

- 11.1.3 产业集聚发展困境
- 11.1.4 产业集聚发展对策
- 11.2 长江经济带现代服务业发展分析
 - 11.2.1 经济运行状况
 - 11.2.2 行业发展特点
 - 11.2.3 行业发展问题
 - 11.2.4 行业发展建议
 - 11.2.5 区域发展规划
- 11.3 北京现代服务业发展分析
 - 11.3.1 区域发展状况
 - 11.3.2 行业影响因素
 - 11.3.3 区域发展建议
 - 11.3.4 区域战略重点
 - 11.3.5 区域发展目标
 - 11.3.6 区域发展规划
- 11.4 上海现代服务业发展分析
 - 11.4.1 区域政策环境
 - 11.4.2 企业运营现状
 - 11.4.3 外资投资现状
 - 11.4.4 行业经验分析
 - 11.4.5 行业发展问题
 - 11.4.6 区域发展对策
- 11.5 天津现代服务业发展分析
 - 11.5.1 区域政策环境
 - 11.5.2 区域发展现状
 - 11.5.3 区域发展措施
 - 11.5.4 产业发展路径
 - 11.5.5 区域发展规划
- 11.6 广东现代服务业发展分析
 - 11.6.1 经济运行状况
 - 11.6.2 行业运营现状
 - 11.6.3 融合发展困境

- 11.6.4 融合发展建议
- 11.6.5 区域发展规划
- 11.7 江苏现代服务业发展分析
 - 11.7.1 行业发展状况
 - 11.7.2 行业发展环境
 - 11.7.3 细分领域运行态势
 - 11.7.4 行业发展建议
 - 11.7.5 行业发展规划
 - 11.7.6 重点领域布局

第十二章 2020-2024年中国现代服务业典型企业业务模式及经营状况分析

- 12.1 生产性服务业典型企业
 - 12.1.1 阿里巴巴
 - 12.1.2 中储股份
 - 12.1.3 中国平安
- 12.2 新兴服务业典型企业
 - 12.2.1 泰康之家
 - 12.2.2 海康威视
 - 12.2.3 大华股份
- 12.3 文化与科技深度融合典型企业
 - 12.3.1 中视传媒
 - 12.3.2 万达电影
 - 12.3.3 宋城演艺
- 12.4 科技服务业典型企业
 - 12.4.1 华测检测
 - 12.4.2 蚂蚁集团
 - 12.4.3 陆金所

第十三章 对2025-2031年中国现代服务业投资价值评估及建议

- 13.1 中国现代服务业融资分析
 - 13.1.1 金融需求分析
 - 13.1.2 行业融资动态

- 13.1.3 融资问题分析
- 13.1.4 行业融资建议
- 13.2 中国现代服务业投资动态分析
 - 13.2.1 上市公司在居民服务业投资动态分析
 - 13.2.2 上市公司在商务服务行业投资动态分析
 - 13.2.3 商务服务行业上市公司投资动态分析
- 13.3 对中国现代服务业投资价值评估分析
 - 13.3.1 投资价值综合评估
 - 13.3.2 市场投资机会分析
- 13.4 对2025-2031年现代服务业投资风险分析及建议
 - 13.4.1 投资风险提示
 - 13.4.2 行业投资建议

第十四章 2025-2031年中国现代服务业发展前景预测分析

- 14.1 中国现代服务业前景展望
 - 14.1.1 产业发展机遇
 - 14.1.2 产业发展方向
 - 14.1.3 未来发展趋势
 - 14.1.4 未来发展思路
- 14.2 对2025-2031年中国现代服务业预测分析
 - 14.2.1 2025-2031年中国现代服务业影响因素分析
 - 14.2.2 2025-2031年中国服务业增加值预测

图表目录

- 图表 现代服务业与传统服务业区别
- 图表 2020-2024年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2020-2024年货物进出口总额
- 图表 2024年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2024年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2024年外商直接投资及其增长速度

图表 2024年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2024年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2024年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2024年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2024年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2024年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2020-2024年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2024年全国居民人均消费支出及构成

图表 2024年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2024年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2024年年末人口数及其构成

图表 2020-2024年全国就业人员产业构成情况

图表 2020-2024年城镇新增就业人数

图表 2020-2024年城镇失业人员再就业情况

图表 2020-2024年城镇登记失业情况

图表 2020-2024年我国移动通信基站发展情况

图表 2020-2024年我国数据产量及全球占比情况

图表 2020-2024年我国在用数据中心机架规模

图表 2020-2024年我国国际专利申请量增长情况

图表 2020-2024年我国数字经济规模及占GDP比重

图表 2020-2024年我国数字产业营收增长情况

图表 2020-2024年我国省级行政许可事项办理情况

图表 2020-2024年我国网民规模及互联网普及率

图表 2020-2024年全国服务业增加值及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481109.html>