

2025-2031年中国现代农业 市场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国现代农业市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/479713.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现代农业是指应用现代科学技术、现代工业提供的生产资料和科学管理方法的社会化农业。在按农业生产力的性质和状况划分的农业发展史上，是最新发展阶段的农业。主要指第二次世界大战后经济发达国家和地区的农业。

进入21世纪以来，党中央、国务院从经济社会发展全局和统筹城乡工农的角度出发，提出了建设现代农业的重大任务。农业现代化建设连续多年成为中央一号文件的关键字。

2024年01月19日，交通运输部办公厅四部门联合印发《关于进一步提升鲜活农产品运输“绿色通道”政策服务水平的通知》。《通知》聚焦当前存在的突出问题，重点解决鲜活农产品具体品种识别问题，进一步细化“新鲜”“深加工”“整车合法”等认定尺度。在《鲜活农产品品种目录》方面，按照“大众化、入口吃，易腐烂、不耐放，种植广、销量大”的原则进行了补充完善。2024年2月3日，中央网信办、农业农村部与浙江省人民政府签署共建数字乡村引领区合作备忘录，备忘录明确了共建目标、共建内容和共建机制，提出了实施农业农村数字化改革、乡村产业数字化增效、乡村数字服务提质、乡村网络文化振兴、乡村“四治融合”推进、乡村数字基础提升等六大行动，确定了部省共建、以省为主、多方协同、试点先行、全面推进的工作路径。2024年2月13日，2024年中央一号文件公布，文件提出，坚决守牢确保粮食安全、防止规模性返贫等底线，扎实推进乡村发展、乡村建设、乡村治理等重点工作，加快建设农业强国，建设宜居宜业和美乡村。2024年2月20日，农行出台《关于贯彻中央农村工作会议精神全力做好2024年乡村振兴金融服务重点工作的意见》。确保巩固拓展脱贫攻坚成果服务力度不减。聚焦832个脱贫县、160个国家乡村振兴重点帮扶县等区域，完善资金帮扶、政策帮扶、项目帮扶、消费帮扶、人才帮扶等工作措施，健全金融联农带农机制，助力守住不发生规模性返贫底线。中央网信办信息化发展局、农业农村部市场与信息化司共同指导，农业农村部信息中心牵头编制《中国数字乡村发展报告（2024年）》。近年来乡村数字基础设施建设加快推进，截至2024年底，5G网络覆盖所有县城城区，实现“村村通宽带”“县县通5G”。乡村新业态新模式不断涌现，农村电商继续保持乡村数字经济“领头羊”地位，2024年全国农村网络零售额达2.17万亿元。从2024年试行开展的数字乡村发展水平评价结果看，智慧农业建设快速起步，农业生产信息化率提升至25.4%；乡村数字化治理效能持续提升，全国六类涉农政务服务事项综合在线办事率达68.2%；数字惠民服务扎实推进，利用信息化手段开展服务的村级综合服务站点增至48.3万个，行政村覆盖率达到86.0%。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国现代农业市场深度评估与投资方向研究报告》共十七章，首先介绍了现代农业的定义分类及外部环境，接着对现代农业发展现状及现代农业机械化、信息化发展做了细致的解析。然后全面分析了绿色农业、观光休闲农业、设施农业、生态循环农业及其他类型现代农业的发展状况，并对现代农业重点区域发展状况及产业园区建设状况进行了分析，报告还分析了现代农业标准化生产与产业化经营的关系。随后，对现代农业发展模式及重点企业做了详尽透析。最后，报告对我国现代农业进行了投资分析及前景趋势预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、农业农村部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对现代农业有个系统深入的了解、或者想投资现代农业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 现代农业相关概述

1.1 农业生产的发展历程

1.1.1 原始农业阶段

1.1.2 传统农业阶段

1.1.3 现代农业阶段

1.2 现代农业的定义及内涵

1.2.1 现代农业基本定义

1.2.2 现代农业发展特征

1.2.3 现代农业基本类型

1.2.4 现代农业演进阶段

1.2.5 现代农业发展意义

1.3 现代农业供应链分析

1.3.1 现代农业产业体系

1.3.2 现代农业企业类型

1.3.3 现代农业供应链管理

1.4 现代农业与传统农业的区别

1.4.1 经营目标差异

1.4.2 生产技术不同

1.4.3 经营规模不同

第二章 2020-2024年中国现代农业外部发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 农业经济运行

2.1.3 转型升级态势

2.1.4 宏观经济展望

2.1.5 宏观趋势分析

2.2 政策环境

2.2.1 现代农业政策汇总

2.2.2 现代农业区域政策

2.2.3 加快推进农业现代化

2.2.4 现代农业配套政策

2.2.5 现代农业发展规划

2.2.6 乡村振兴战略部署

2.2.7 数字农业发展政策

2.3 社会环境

2.3.1 人口环境分析

2.3.2 居民收入水平

2.3.3 耕地质量状况

2.3.4 重视粮食供给

2.3.5 农村环境整治

2.4 技术环境

2.4.1 信息技术应用

2.4.2 物联网的应用

2.4.3 生物技术应用

2.4.4 农业机械技术

第三章 2020-2024年中国现代农业发展分析

3.1 全球现代农业发展经验借鉴

3.1.1 全球现代农业发展类型

3.1.2 国外现代农业发展模式

- 3.1.3 领先的现代农业新模式
- 3.1.4 国外农业合作经济组织
- 3.1.5 发达国家农业现代化发展
- 3.1.6 发达国家现代农业扶持政策
- 3.2 中国现代农业发展形势及任务
 - 3.2.1 发展需求分析
 - 3.2.2 发展机遇分析
 - 3.2.3 面临挑战分析
 - 3.2.4 历史使命分析
 - 3.2.5 发展目标分析
 - 3.2.6 发展重点任务
 - 3.2.7 政策规划方向
- 3.3 2020-2024年中国现代农业发展现状
 - 3.3.1 现代农业发展历程
 - 3.3.2 现代农业发展意义
 - 3.3.3 促进优质农资发展
 - 3.3.4 现代农业结构优化
 - 3.3.5 产业融合发展迅速
 - 3.3.6 新型经营主体扩大
 - 3.3.7 现代农业发展现状
 - 3.3.8 现代农业形态特征
 - 3.3.9 现代农业体系建设
- 3.4 现代农业新阶段——农业数字化发展分析
 - 3.4.1 数字农业发展状况
 - 3.4.2 企业加快产业布局
 - 3.4.3 数字化合作社模式
 - 3.4.4 农业数字化的挑战
 - 3.4.5 农业数字化的对策
 - 3.4.6 农业数字化转型意义
- 3.5 中国现代农业发展存在的问题
 - 3.5.1 耕地产能受到威胁
 - 3.5.2 农业供需结构错位

- 3.5.3 农业核心技术缺位
- 3.5.4 农业生产效益不高
- 3.5.5 进出口集中度过高
- 3.5.6 国际资源整合困境
- 3.5.7 农产品出口遭遇壁垒
- 3.6 中国现代农业发展的对策建议
 - 3.6.1 切实保护好国内耕地资源
 - 3.6.2 适度调整农业生产结构
 - 3.6.3 大力推进农业科技进步
 - 3.6.4 建立现代化粮食收储体系
 - 3.6.5 优化农产品进出口结构
 - 3.6.6 加快农业“走出去”步伐
 - 3.6.7 积极参与国际贸易规则制定

第四章 2020-2024年中国农业机械化发展分析

- 4.1 农业机械化对农业建设的重要性
 - 4.1.1 农机化发展意义
 - 4.1.2 提升生产效率
 - 4.1.3 改善设施条件
 - 4.1.4 推动科技成果
 - 4.1.5 搭建新型平台
- 4.2 中国农业机械化发展综述
 - 4.2.1 农机工业运行状况
 - 4.2.2 农机财政补贴规模
 - 4.2.3 农业机械化发展水平
 - 4.2.4 农业机械化发展阶段
 - 4.2.5 农业机械化发展成就
 - 4.2.6 疫情影响下行业发展
- 4.3 中国农业机械化政策规划情况
 - 4.3.1 新版农业机械分类标准
 - 4.3.2 农机购置的补贴政策
 - 4.3.3 农业机械试验鉴定办法

- 4.3.4 农业机械报废更新意见
- 4.3.5 设施种植机械化发展政策
- 4.4 中国农业机械化发展存在问题
 - 4.4.1 区域结构发展不平衡
 - 4.4.2 农业机械化认可度不高
 - 4.4.3 基础关键技术研究薄弱
- 4.5 中国农业机械化水平提升策略
 - 4.5.1 发展农业机械化涉及“钱”的问题
 - 4.5.2 发展农业机械化涉及“地”的问题
 - 4.5.3 发展农业机械化涉及“人”的问题
- 4.6 中国农业机械化发展前景展望
 - 4.6.1 农机化发展趋势
 - 4.6.2 农机化发展机遇
 - 4.6.3 农机化发展方向
 - 4.6.4 农机化发展要求

第五章 2020-2024年中国现代农业信息化发展分析

- 5.1 中国农业信息化发展综述
 - 5.1.1 农业信息化概念与要素
 - 5.1.2 农业信息化的基本内容
 - 5.1.3 农业信息化发展必要性
 - 5.1.4 农业信息化的发展现状
 - 5.1.5 农业信息化的创业模式
- 5.2 农业信息化建设中新兴技术应用分析
 - 5.2.1 “互联网+”农业发展优势
 - 5.2.2 物联网技术实践应用
 - 5.2.3 云计算的价值与应用
 - 5.2.4 数据挖掘技术实践应用
 - 5.2.5 5G时代农业信息化趋势
- 5.3 中国“互联网+”现代农业发展分析
 - 5.3.1 基本概念
 - 5.3.2 发展阶段

- 5.3.3 发展路径
- 5.3.4 政策支持
- 5.3.5 发展热点
- 5.3.6 保障措施
- 5.3.7 发展目标
- 5.4 中国农业信息化发展中存在的问题分析
 - 5.4.1 缺乏高素质管理人才
 - 5.4.2 农业科研体系不健全
 - 5.4.3 农业信息化程度落后
 - 5.4.4 设备现代化程度较低
- 5.5 中国加快推进农业信息化发展的对策分析
 - 5.5.1 强化政府支持
 - 5.5.2 完善支撑体系
 - 5.5.3 推动产业开发
 - 5.5.4 区域合理发展
- 5.6 中国农业信息化发展战略分析
 - 5.6.1 信息化促进农业升
 - 5.6.2 农业信息化发展方向
 - 5.6.3 农业信息化发展机遇

第六章 2020-2024年中国绿色农业发展分析

- 6.1 绿色农业相关概述
 - 6.1.1 绿色农业基本定义
 - 6.1.2 绿色农业内涵界定
 - 6.1.3 绿色农业基本特征
 - 6.1.4 绿色农业发展优势
- 6.2 绿色农业发展的必要性
 - 6.2.1 恪守农产品质量安全底线
 - 6.2.2 带动技术和产业结构发展
 - 6.2.3 改善水土资源及环境质量
 - 6.2.4 提升农产品国际市场竞争力
- 6.3 2020-2024年中国绿色农业发展综述

- 6.3.1 绿色农业支持政策
- 6.3.2 绿色农业发展基础
- 6.3.3 绿色农业发展成果
- 6.3.4 绿色农业发展机会
- 6.3.5 绿色农业发展机遇
- 6.3.6 绿色农业发展目标
- 6.4 中国绿色农业发展面临的问题
 - 6.4.1 缺乏绿色农业发展意识
 - 6.4.2 缺乏行业相应的配套制度
 - 6.4.3 缺乏先进的技术支撑发展
 - 6.4.4 行业缺乏足够的资金支持
- 6.5 中国绿色农业发展的对策建议
 - 6.5.1 加强农业资源保护利用
 - 6.5.2 加强农业面源污染防治
 - 6.5.3 加强农业生态保护修复
 - 6.5.4 打造绿色低碳农业产业链
 - 6.5.5 健全绿色技术创新体系
 - 6.5.6 增强农业绿色发展动能

第七章 2020-2024年中国观光休闲农业发展分析

- 7.1 观光休闲农业的基本情况
 - 7.1.1 概念及内涵
 - 7.1.2 常见发展形式
 - 7.1.3 发展基本原则
 - 7.1.4 发展目标任务
 - 7.1.5 行业发展方向
 - 7.1.6 发展现实意义
- 7.2 国外观光休闲农业发展模式
 - 7.2.1 欧洲乡村农庄
 - 7.2.2 澳洲葡萄酒庄园
 - 7.2.3 法国普罗旺斯
 - 7.2.4 韩国周末农场

- 7.2.5 日本生态交流型
- 7.2.6 德国度假农场
- 7.2.7 南非鸵鸟农庄
- 7.3 2020-2024年中国观光休闲农业发展现状
 - 7.3.1 产业发展优势
 - 7.3.2 产业发展现状
 - 7.3.3 疫情影响情况
 - 7.3.4 产业运行特点
 - 7.3.5 产业支持政策
 - 7.3.6 产业发展机遇
- 7.4 中国休闲观光农业发展模式分析
 - 7.4.1 农业生产型
 - 7.4.2 民俗文化型
 - 7.4.3 自然生态型
 - 7.4.4 科普教育型
 - 7.4.5 邻域依托型
- 7.5 观光休闲农业开发规划的重要原则
 - 7.5.1 绿色生态原则
 - 7.5.2 宏微观有机结合
 - 7.5.3 科学合理原则
 - 7.5.4 结合当地

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/479713.html>