

2025-2031年中国车载语音 市场深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国车载语音市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/491230.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球规模最大的语音供应商Nuance，将于2024年10月完成汽车业务拆分，拆分的公司命名为Cerence。Cerence拥有70种语音模型，包括普通话、广东话和上海话等，并拥有1250项专利，1300名员工，中国员工共计240人。经历了本土化难关之后，Cerence在中国的市场份额开始回升，亿咖通GKUI2024开始采用Cerence的语音增强技术；斑马智行3.0的本地语音也开始采用Cerence方案。

2024年，中国车载语音市场规模同比增长73.5%，市场竞争呈现以下特点：

科大讯飞是中国车载语音市场的领导者，市占率约为46.5%，其客户正在从自主品牌向合资品牌拓展。截至2024年底，科大讯飞已与多家OEM达成深度合作，前装车载语音累计装配量已突破1500万。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国车载语音市场深度分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章车载语音行业概述

第一节智能语音应用场景

第二节智能语音产业链

第三节车载语音定义

第四节车载语音发展历程

第二章国外车载语音市场发展概况

第一节国际车载语音市场分析

第二节亚洲地区主要国家市场概况

第三节欧洲地区主要国家市场概况

第四节美洲地区主要国家市场概况

第三章2024年中国车载语音环境分析

第一节我国经济发展环境分析

第二节行业相关政策、法规、标准

第四章中国车载语音技术发展分析

第一节当前中国车载语音技术发展现况分析

第二节中国车载语音技术成熟度分析

第三节中外车载语音技术差距及其主要因素分析

第四节提高中国车载语音技术的策略

第五章车载语音市场特性分析

第一节集中度车载语音及预测

第二节SWOT车载语音及预测

一、优势车载语音

二、劣势车载语音

三、机会车载语音

四、风险车载语音

第三节进入退出状况车载语音及预测

第六章中国车载语音发展现状

第一节中国车主对车载语音的接受度

第二节中国乘用车语音功能装配量/装配率

第三节中国车载语音市场需求分析及预测

第四节中国装配语音功能的主要乘用车品牌及车型

第七章2020-2024年中国车载语音行业经济运行

第一节2020-2024年行业偿债能力分析

第二节2020-2024年行业盈利能力分析

第三节2020-2024年行业发展能力分析

第四节2020-2024年行业企业数量及变化趋势

第八章2020-2024年车载语音重点企业及竞争格局

第一节科大讯飞

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、语音开放平台

四、企业未来发展策略

第二节思必驰

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、语音开放平台

四、企业未来发展策略

第三节云知声

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、语音开放平台
- 四、企业未来发展策略

第四节同行者

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、语音开放平台
- 四、企业未来发展策略

第五节普强信息

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、语音开放平台
- 四、企业未来发展策略

第六节捷通华声

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、语音开放平台
- 四、企业未来发展策略

第九章车载语音投资建议

第一节车载语音投资环境分析

第二节车载语音投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒

第三节车载语音投资建议

第十章中国车载语音未来发展预测及投资前景分析

第一节未来车载语音行业发展趋势分析

- 一、未来车载语音行业发展分析
- 二、未来车载语音行业技术开发方向

第二节车载语音行业相关趋势预测

第十一章业内专家对中国车载语音投资的建议及观点

第一节投资机遇车载语音

第二节投资风险车载语音

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节行业应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/491230.html>