

# 2025-2031年中国厕所市场 深度评估与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国厕所市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202504/482779.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

厕所泛指由人类建造专供人类（或其他特指生物，如家畜）进行生理排泄和放置（处理）排泄物的地方。人类使用的厕所大多有男厕女厕之分，不过随着科技的发展，男女共用的厕所，也问世了。厕所的名称有很多，有的地方叫窖，有的叫茅房，文雅一点的叫洗手间、盥洗室。潮汕地区则延续唐朝时的叫法称之为“东司”或者“东廨”。

厕所也有外文名字，有叫Toilet，有叫Men'room的。上厕所也有很多种叫法，古代叫更衣，后来叫解手，现代叫方便，叫如厕，叫出恭，上洗手间。通俗的叫大便小便，文雅的叫洗手。西方人把上厕所说成是“摘花”，日本男人在野外方便叫“打猎”。上厕所一般分为蹲便和坐便两种形式，蹲厕以亚洲人居多，所以叫亚洲蹲，坐便现在也成为中国人家家庭的标配了。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国厕所市场深度评估与产业竞争格局报告》共七章。首先介绍了厕所行业市场发展环境、厕所整体运行态势等，接着分析了厕所行业市场运行的现状，然后介绍了厕所市场竞争格局。随后，报告对厕所做了重点企业经营状况分析，最后分析了厕所行业发展趋势与投资预测。您若想对厕所产业有个系统的了解或者想投资厕所行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国厕所行业发展概述

#### 1.1厕所行业界定

##### 1.1.1厕所行业定义

##### 1.1.2厕所产品分类

#### 1.2厕所行业经济环境分析

##### 1.2.1国家GDP增长分析

##### 1.2.2国家城市化进程分析

#### 1.3厕所行业政策环境分析

##### 1.3.1厕所行业管理体制

##### 1.3.2厕所行业相关政策

##### (1) 资源综合利用目录

- (2) 《环境标志产品技术要求-卫生陶瓷》(HBC16-2003)
- (3) 《便器水箱配件标准》JC987-2005
- (4) 节水型洁具管理细则
- (5) 城市公共厕所设计标准
- (6) 国家鼓励发展的环境保护技术目录
- (7) 国家先进污染防治示范技术名录
- (8) 环境保护、节能节水项目企业所得税优惠目录(试行)

### 1.3.3 厕所行业发展规划

## 第2章：中国厕所行业发展分析

### 2.1 国际厕所行业发展分析

#### 2.1.1 美国厕所行业发展分析

- (1) 美国环保投资规模分析
- (2) 美国环保产业发展重点分析
- (3) 美国厕所发展相关政策
- (4) 美国厕所行业应用技术
- (5) 美国厕所行业发展现状

#### 2.1.2 日本厕所行业发展分析

- (1) 日本环保投资规模分析
- (2) 日本环保产业发展重点分析
- (3) 日本厕所发展相关政策

#### 2.1.3 德国厕所行业发展分析

- (1) 德国环保投资规模分析
- (2) 德国环保产业发展重点分析
- (3) 德国环保产业发展相关政策

### 2.2 国内厕所行业发展分析

#### 2.2.1 国内环保产业投资规模分析

#### 2.2.2 国内环保产业发展重点领域

#### 2.2.3 国内厕所行业发展历程

#### 2.2.4 国内厕所行业制约因素

### 2.3 国内厕所行业竞争分析

#### 2.3.1 厕所行业竞争格局分析

#### 2.3.2 厕所行业潜在威胁分析

### 2.3.3厕所行业议价能力分析

## 第3章：中国厕所行业下游需求分析

### 3.1旅游景区厕所需求分析

#### 3.1.1旅游景区发展分析

- (1) 旅游景区分布情况
- (2) 旅游景区开发利用现状
- (3) 旅游景区盈利模式分析
- (4) 旅游景区市场发展特征

#### 3.1.2旅游市场旅客数量规模分析

- (1) 入境旅游市场旅客规模
- (2) 出境旅游市场旅客规模
- (3) 国内旅游市场旅客规模

#### 3.1.3城市旅游基础设施建设情况

- (1) 城市旅游集散中心情况
- (2) 城市旅游公共配套系统

#### 3.1.4旅游景区厕所应用可行性分析

- (1) 厕所的社会效益分析
- (2) 厕所的经济效益分析

#### 3.1.5一线城市旅游景区厕所需求分析

##### (1) 北京旅游景区厕所需求分析

- 1) 北京旅游景区资源分类
- 2) 北京旅游景区游客总量
- 3) 北京旅游景区公厕配置
- 4) 北京旅游景区厕所需求

##### (2) 上海旅游景区厕所需求分析

- 1) 上海旅游景区资源分类
- 2) 上海旅游景区游客总量
- 3) 上海旅游景区公厕配置
- 4) 上海旅游景区厕所需求

#### 3.1.6二线城市旅游景区厕所需求分析

##### (1) 丽江景区厕所需求分析

- 1) 丽江景区建设现状与投资规划

- 2) 丽江景区游客总量与收入分析
- 3) 丽江景区厕所需求分析
  - (2) 九寨沟景区厕所需求分析
- 1) 九寨沟景区建设现状与投资规划
- 2) 九寨沟景区游客总量与收入分析
- 3) 九寨沟景区公厕配置现状分析
- 3.2交通工具厕所需求分析
  - 3.2.1客运列车厕所需求分析
    - (1) 客运列车存量分析
    - (2) 客运列车新产品供给分析
    - (3) 客运列车公厕配置情况
    - (4) 客运列车公厕改造市场需求
  - 3.2.2地铁站厕所需求分析
    - (1) 地铁建设现状
    - (2) 地铁在建项目
    - (3) 地铁建设规划
    - (4) 地铁站点公厕配置情况
    - (5) 地铁站点公厕改造需求
    - (6) 新建地铁站点配套厕所需求
  - 3.2.3客运飞机厕所需求分析
    - (1) 客运飞机存量分析
    - (2) 客运飞机供给分析
    - (3) 客运飞机公厕配置情况
    - (4) 客运飞机厕所需求
  - 3.2.4客运轮船厕所需求分析
    - (1) 客运轮船存量分析
    - (2) 客运轮船公厕配置情况
    - (3) 客运轮船厕所需求
- 3.3酒店行业厕所需求分析
  - 3.3.1酒店行业发展分析
    - (1) 酒店行业市场规模分析
    - (2) 酒店行业数量结构分析

- 1) 不同等级城市对应酒店结构
- 2) 不同星级酒店数量结构分析
- 3) 不同经济类型酒店数量结构分析

### 3.3.2酒店厕所需求分析

- (1) 酒店厕所配置情况
- (2) 酒店厕所需求分析

### 3.4市政公厕改造市场需求分析

- 3.4.1全国市政公厕改造总体需求
- 3.4.2北京市政公厕改造需求分析
- 3.4.3上海市政公厕改造需求分析
- 3.4.4广州市政公厕改造需求分析

### 3.5主题事件厕所需求分析

#### 3.5.1奥运会厕所需求分析

- (1) 奥运会厕所使用情况
- (2) 奥运会厕所应用技术
- (3) 奥运会厕所供应商分析

#### 3.5.2世博会厕所需求分析

- (1) 世博会厕所使用情况
- (2) 世博会厕所应用技术
- (3) 世博会厕所供应商分析

### 3.6农村社区厕所需求分析

#### 3.6.1农村社区厕所环保现状分析

#### 3.6.2农村社区厕所应用分析

- (1) 农村社区厕所使用现状
- (2) 农村社区厕所应用技术
- (3) 农村社区厕所主要问题
- (4) 农村社区厕所发展对策

#### 3.6.3农村社区厕所需求前景

## 第4章：中国有机污染物处理技术发展分析

### 4.1有机污染物处理方法概述

#### 4.1.1有机污染物物理处理法

- (1) 重力分离法

(2) 离心分离法

(3) 过滤分离法

#### 4.1.2 有机污染物化学处理法

(1) 中和法

(2) 混凝沉淀法

(3) 氧化还原法

#### 4.1.3 有机污染物生物处理法

(1) 好氧生物治理法

1) 活性污泥法

2) 生物膜法

3) 生物接触氧化法

(2) 厌氧生物处理法

(3) 天然生物治理法

#### 4.1.4 有机污染物交叉处理法

(1) 吸附法

(2) 电渗析法

(3) 汽提法与吹脱法

#### 4.2 有机污染物物理化学处理技术进展分析

##### 4.2.1 有机污染物膜过滤技术进展分析

##### 4.2.2 有机污染物化学处理法进展分析

(1) 强化混凝法

(2) 高级氧化技术

##### 4.2.3 有机污染物交叉处理法进展分析

(1) 活性炭吸附法进展

(2) 超声光催化联合技术进展

(3) 高级氧化与高效吸附联用工艺进展

#### 4.3 有机污染物生物处理方法进展分析

##### 4.3.1 有机污染物活性污泥法进展分析

##### 4.3.2 有机污染物MBR技术进展分析

(1) MBR技术原理

(2) MBR技术优势分析

(3) MBR技术应用现状

#### (4) MBR技术应用前景

### 4.3.3有机污染物MBBR技术进展分析

#### (1) MBBR技术原理

#### (2) MBBR技术特点

#### (3) MBBR技术应用现状

### 4.3.4有机污染物厌氧生物处理技术进展分析

#### (1) ABR技术原理

#### (2) ABR技术特点

#### (3) ABR技术应用现状

## 第5章：中国厕所行业产品市场分析

### 5.1太阳能公厕市场分析

#### 5.1.1太阳能公厕技术原理

#### 5.1.2太阳能公厕特点与应用领域

#### 5.1.3太阳能公厕市场使用现状

#### 5.1.4太阳能公厕市场价格分析

#### 5.1.5太阳能公厕市场发展趋势

### 5.2免水冲洗厕所市场分析

#### 5.2.1免水冲洗厕所技术原理

#### 5.2.2免水冲洗厕所特点与应用领域

#### 5.2.3免水冲洗厕所市场使用现状

#### 5.2.4免水冲洗厕所市场发展趋势

### 5.3循环水冲洗厕所市场分析

#### 5.3.1循环水冲洗厕所技术原理

#### 5.3.2循环水冲洗厕所特点与应用领域

#### 5.3.3循环水冲洗厕所市场使用现状

#### 5.3.4循环水冲洗厕所市场发展趋势

## 第6章：中国厕所行业重点企业经营分析

### 6.1厕所行业企业总体发展状况

### 6.2厕所行业领先企业经营分析

#### 6.2.1山东生态洁环保科技股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2北京蓝洁士科技发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3上海华杰生态环境工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4南京协力环保科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5上海美申环境设施设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.6北京清华紫光泰和通环保技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第7章：中国厕所行业投资与前景预测

#### 7.1厕所行业投资风险分析

##### 7.1.1厕所行业政策风险

##### 7.1.2厕所行业宏观经济波动风险

##### 7.1.3厕所行业市场波动风险

##### 7.1.4厕所行业经营管理风险

##### 7.1.5厕所行业其他风险

#### 7.2厕所行业投资特性分析

##### 7.2.1厕所行业进入壁垒

##### 7.2.2厕所行业商业模式

##### 7.2.3厕所行业盈利因素

## 7.3厕所行业发展前景分析

### 7.3.1厕所行业发展趋势

### 7.3.2厕所行业前景预测

(1) 厕所需求规模预测

(2) 厕所销售收入预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202504/482779.html>