

# 2025-2031年中国牙膏市场 深度分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国牙膏市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/470267.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国牙膏市场深度分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国牙膏行业发展综述

#### 1.1牙膏行业相关概述

##### 1.1.1牙膏行业概念

##### 1.1.2牙膏产品分类

##### 1.1.3牙膏主要成分及功能

##### 1.1.4报告统计标准及口径

#### 1.2牙膏行业发展环境分析

##### 1.2.1行业政策环境分析

###### （1）行业市场监管体制

###### （2）行业相关标准汇总

###### （3）行业相关政策汇总

###### （4）行业相关发展规划

###### （5）政策环境对行业发展影响

##### 1.2.2行业经济环境分析

###### （1）国际宏观经济情况分析

###### （2）中国宏观经济情况分析

###### （3）宏观经济对行业发展影响

##### 1.2.3行业社会环境分析

###### （1）中国人口规模分析

###### （2）居民人均可支配收入情况

###### （3）居民人均消费支出结构

###### （4）社会环境对行业发展影响

##### 1.2.4行业技术环境分析

###### （1）行业生产工艺技术

(2) 行业专利申请情况

(3) 行业技术发展趋势

## 第2章：全球牙膏行业发展分析

### 2.1全球牙膏行业发展历程

### 2.2全球牙膏行业发展现状分析

#### 2.2.1全球牙膏行业需求分析

#### 2.2.2全球牙膏行业市场规模

#### 2.2.3全球牙膏行业竞争格局

### 2.3全球主要地区牙膏行业发展分析

#### 2.3.1美国牙膏行业发展分析

(1) 行业监管环境

(2) 行业发展现状

(3) 行业发展趋势

#### 2.3.2欧洲牙膏行业发展分析

(1) 行业监管环境

(2) 行业发展现状

(3) 行业发展趋势

#### 2.3.3日本牙膏行业发展分析

(1) 行业监管环境

(2) 行业发展现状

#### 2.3.4韩国牙膏行业发展分析

(1) 行业监管环境

(2) 行业发展现状

### 2.4全球牙膏领先企业经营情况分析

#### 2.4.1高露洁 ( Colgate )

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业牙膏品牌产品分析

(4) 企业在华牙膏业务布局分析

#### 2.4.2美国宝洁公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业业务结构与区域分析
- (4) 企业牙膏品牌产品分析
- (5) 企业在华牙膏业务布局分析

#### 2.4.3联合利华集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构与区域分析
- (4) 企业牙膏品牌产品分析
- (5) 企业在华牙膏业务布局分析
- (6) 企业牙膏业务发展规划分析

#### 2.4.4葛兰素史克（GSK）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业牙膏品牌产品分析
- (4) 企业牙膏业务收入分析
- (5) 企业在华牙膏业务布局分析
- (6) 企业牙膏业务发展规划分析

#### 2.4.5日本狮王株式会社

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业牙膏品牌产品分析
- (4) 企业牙膏业务收入分析
- (5) 企业在华牙膏业务布局分析
- (6) 企业牙膏业务发展规划分析

#### 2.5全球牙膏行业发展前景预测

### 第3章：中国牙膏行业发展分析

#### 3.1中国牙膏行业发展概况

##### 3.1.1中国牙膏行业发展历程

##### 3.1.2中国牙膏行业发展特征

- (1) 本土品牌崛起，正在重塑国内市场新格局
- (2) 牙膏品类从家庭共用品向个人专属产品发展
- (3) 高颜值包装、品牌故事、跨界营销成为牙膏品类新型竞争手段

## 3.2中国牙膏行业发展现状分析

### 3.2.1中国牙膏产品产量规模

### 3.2.2中国牙膏产品市场规模

### 3.2.3中国牙膏产品需求结构

### 3.2.4中国牙膏产品市场价格

## 3.3中国牙膏行业经营情况分析

### 3.3.1中国牙膏行业代表企业营收情况分析

### 3.3.2中国牙膏行业代表企业毛利率情况分析

### 3.3.3中国牙膏行业代表企业营业收入净利率情况分析

### 3.3.4中国牙膏行业代表企业成本结构情况分析

## 3.4中国牙膏行业进出口情况分析

### 3.4.1中国牙膏行业进出口整体概览

### 3.4.2中国牙膏行业进口市场分析

### 3.4.3中国牙膏行业出口市场分析

### 3.4.4中国牙膏行业进出口趋势预判

## 3.5中国牙膏行业发展痛点分析

## 第4章：中国牙膏行业竞争分析

### 4.1中国牙膏行业投资/并购重组分析

#### 4.1.1中国牙膏行业投资分析

#### 4.1.2中国牙膏行业兼并与重组分析

### 4.2中国牙膏行业竞争程度分析

#### 4.2.1牙膏行业上下游议价能力

##### (1) 牙膏行业上游议价能力

##### (2) 牙膏行业下游议价能力

#### 4.2.2牙膏行业现有竞争者分析

#### 4.2.3牙膏行业潜在进入者分析

#### 4.2.4牙膏行业替代产品威胁分析

#### 4.2.5牙膏行业竞争情况总结

### 4.3中国牙膏行业竞争格局分析

#### 4.3.1企业竞争分析

#### 4.3.2市场集中度分析

## 第5章：牙膏产业链分析

- 5.1牙膏行业产业链结构
- 5.2牙膏上游原料市场分析
  - 5.2.1二氧化硅市场分析
    - (1) 二氧化硅市场发展现状
    - (2) 二氧化硅应用于牙膏产品分析
  - 5.2.2甘油市场分析
    - (1) 甘油市场发展现状
    - (2) 甘油应用于牙膏产品分析
  - 5.2.3香精香料市场分析
    - (1) 香精香料市场发展现状
    - (2) 香精香料应用于牙膏产品分析
- 5.3牙膏下游渠道发展分析
  - 5.3.1传统渠道市场分析
    - (1) 传统渠道整体概况
    - (2) 传统渠道销售现状
    - (3) 传统渠道发展趋势
  - 5.3.2电商渠道市场分析
    - (1) 电商渠道整体概况
    - (2) 电商渠道销售现状
    - (3) 电商渠道发展趋势
- 5.4中国牙膏行业营销策略分析
  - 5.4.1牙膏产品打造战略分析
    - (1) 牙膏产品市场定位
    - (2) 牙膏产品研发定位
    - (3) 牙膏产品包装定位
  - 5.4.2牙膏品牌调性战略分析
    - (1) 牙膏品牌调性策略分析
    - (2) 牙膏品牌调性案例分析
  - 5.4.3牙膏品牌推广战略分析
  - 5.4.4牙膏品牌话题营销及跨界联名策略分析
  - 5.4.5牙膏品牌其他推广策略分析
  - 5.4.6牙膏行业营销策略趋势

(1) 品牌越来越要求关注社群、社区：归属感所在

(2) 流量红利结束，品牌广告回潮

## 第6章：中国牙膏细分产品市场分析

### 6.1中国牙膏细分产品概览

### 6.2中国美白牙膏产品市场分析

#### 6.2.1美白牙膏产品发展驱动因素

#### 6.2.2美白牙膏产品发展现状分析

(1) 产品市场规模

(2) 产品品牌格局

#### 6.2.3美白牙膏产品发展前景趋势

### 6.3中国中草药牙膏产品市场分析

#### 6.3.1中草药牙膏产品发展驱动因素

#### 6.3.2中草药牙膏产品发展现状分析

(1) 产品市场规模

(2) 产品品牌格局

#### 6.3.3中草药牙膏产品发展前景趋势

### 6.4中国防龋牙膏产品市场分析

#### 6.4.1防龋牙膏产品发展驱动因素

#### 6.4.2防龋牙膏产品发展现状分析

(1) 产品市场规模

(2) 产品品牌格局

#### 6.4.3防龋牙膏产品发展前景趋势

## 第7章：中国牙膏行业产业链主要企业经营分析

### 7.1中国牙膏行业企业整体概览

### 7.2中国牙膏行业专业牙膏制造企业经营分析

#### 7.2.1柳州两面针股份有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务与产品

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业牙膏业务分析

(6) 企业牙膏业务优劣势分析

(7) 企业牙膏业务规划

#### 7.2.2好来化工(中山)有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业牙膏业务分析

(4) 企业牙膏业务优劣势分析

(5) 企业牙膏业务规划动向

#### 7.2.3重庆登康口腔护理用品股份有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业牙膏业务分析

(4) 企业牙膏业务优劣势分析

(5) 企业牙膏业务规划

#### 7.2.4纳爱斯集团

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业牙膏业务分析

(4) 企业牙膏业务优劣势分析

(5) 企业牙膏业务规划

#### 7.2.5金三江(肇庆)硅材料股份有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业牙膏业务分析

(4) 企业牙膏业务优劣势分析

(5) 企业牙膏业务规划动向

#### 7.2.6杭州纳美科技有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业牙膏业务分析

(4) 企业牙膏业务优劣势分析

(5) 企业牙膏业务规划

#### 7.2.7广州薇美姿实业有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业牙膏业务分析
- (4) 企业牙膏业务优劣势分析
- (5) 企业牙膏业务规划动向

#### 7.2.8美晨集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务与产品
- (4) 企业牙膏业务分析
- (5) 企业牙膏业务优劣势分析
- (6) 企业牙膏业务规划动向

#### 7.2.9广东康王日化公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业牙膏业务分析
- (4) 企业牙膏业务优劣势分析

### 7.3中国跨界药企布局牙膏行业发展分析

#### 7.3.1漳州片仔癀药业股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业牙膏业务分析
- (4) 企业牙膏业务优劣势分析
- (5) 企业牙膏业务规划动向

#### 7.3.2云南白药集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业牙膏业务分析
- (4) 企业牙膏业务优劣势分析

#### 7.3.3北京华素制药股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业牙膏业务分析
- (4) 企业牙膏业务优劣势分析
- (5) 企业牙膏业务规划动向

#### 7.3.4哈药集团有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业牙膏业务分析
- (4) 企业牙膏业务优劣势分析

#### 7.3.5桂林三金药业股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业牙膏业务分析
- (4) 企业牙膏业务优劣势分析

#### 7.3.6济川药业集团有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业牙膏业务分析
- (4) 企业牙膏业务优劣势分析

#### 7.3.7北京同仁堂健康药业股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业牙膏业务分析
- (4) 企业牙膏业务优劣势分析

#### 7.3.8九芝堂股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业牙膏业务分析
- (4) 企业牙膏业务优劣势分析

#### 7.3.9广州白云山星群（药业）股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业牙膏业务分析

#### (4) 企业牙膏业务优劣势分析

### 第8章：中国牙膏行业发展前景与投资规划

#### 8.1 牙膏行业发展前景预测

##### 8.1.1 牙膏行业生命周期分析

##### 8.1.2 牙膏行业前景预测

###### (1) 产量预测

###### (2) 规模预测

##### 8.1.3 牙膏行业发展趋势分析

###### (1) 行业技术发展趋势预测

###### (2) 行业产品发展趋势预测

#### 8.2 牙膏行业投资特性分析

##### 8.2.1 牙膏行业投资风险分析

###### (1) 市场风险

###### (2) 竞争风险

###### (3) 行业标准风险

###### (4) 渠道变革风险

##### 8.2.2 牙膏行业投资壁垒分析

###### (1) 技术壁垒

#### 8.3 牙膏行业投资价值分析

##### 8.3.1 牙膏行业投资价值分析

##### 8.3.2 牙膏行业投资机会分析

#### 8.4 牙膏行业投资发展建议

### 图表目录

#### 图表1：牙膏产品分类

#### 图表2：牙膏的主要组分及功能

#### 图表3：牙膏行业所属国民经济分类

#### 图表4：牙膏行业市场监管部门

#### 图表5：牙膏行业相关标准汇总

#### 图表6：2020-2024年中国牙膏行业相关政策汇总

#### 图表7：2020-2024年全球GDP运行趋势情况（单位：%）

#### 图表8：2020-2024年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

#### 图表9：2020-2024年德国GDP变化情况（单位：百万欧元，%）

- 图表10：2020-2024年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）
- 图表11：2020-2024年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）
- 图表12：2024年全球GDP预测同比（单位：%）
- 图表13：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表14：2020-2024年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
- 图表15：2024年中国GDP的各机构预测（单位：%）
- 图表16：2020-2024年中国人口数量情况（单位：亿人）
- 图表17：2020-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
- 图表18：2024年全国人均消费支出组成情况占比（单位：元，%）
- 图表19：中国牙膏生产工艺技术
- 图表20：2020-2024年中国牙膏行业专利申请数情况（单位：件，%）
- 图表21：截至2024年中国牙膏行业专利申请人情况（单位：件）
- 图表22：截至2024年中国牙膏行业热门专利类别情况（单位：件）
- 图表23：全球牙膏行业发展历程
- 图表24：2024年度全球儿童口腔问题调查情况（单位：%）
- 图表25：2020-2024年全球日化行业市场规模及增长（单位：亿美元，%）
- 图表26：2020-2024年全球牙膏行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表27：2024年全球日化消费国市场份额（单位：%）
- 图表28：2024年美国主要的牙膏制造商TOP5（根据牙膏销售额）（单位：亿美元）
- 图表29：2020-2024年高露洁集团营业收入及利润变动情况（单位：亿美元）
- 图表30：高露洁集团高露洁牙膏品牌分类
- 图表31：截至2024年高露洁集团在华牙膏业务布局情况汇总

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/470267.html>