

# 2025-2031年中国新能源物 流车产业发展现状与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国新能源物流车产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481549.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，我国快递业务量年增长率一直保持在50%左右。随着新零售的爆发，新的商业生态顺势而成，城配企业快速崛起。城市内短途派送运力需求持续大增，为具有零排放、适合短途配送等特点的新能源物流车带来了巨大的市场需求。

2024年新能源物流车全年销量具体为131229辆，是2023年的2倍多。2024年全年国内共有115家车企有销量，有3家新能源物流车企业销量破万（企业整合之后的结果），整体态势红火。TOP3车企合计销量为46390辆，占比35%；TOP10车企总销量为94851辆，占比72%；TOP20的车企总销量为115039辆，占比约为88%。2024年8月新能源物流车共销售23942辆（含交叉型乘用车和物流重卡），环比7月增长13%。

2024年11月初，国务院办公厅印发《新能源汽车产业发展规划（2025-2031）》，明确要求，2024年起国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域新增或更新公交、出租、物流配送等公共领域车辆，新能源汽车比例不低于80%。2024年底，新能源汽车补贴新政明确，2024年新能源汽车补贴标准在2023年基础上退坡20%，但为了推动公共交通等领域车辆电动化，城市物流配送等车辆补贴标准在2023年基础上只退坡10%。2024年12月，交通运输部印发《关于进一步做好总质量4500千克及以下普通货运车辆“放管服”改革有关工作的通知》指出，要加快推动城市建成区新增物流配送轻型车辆使用新能源汽车，并结合当地实际，对于符合标准的新能源配送车辆给予通行便利。2024年2月，国家正式发文，明确支持城配货运市场使用新能源物流车。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国新能源物流车产业发展现状与投资前景预测报告》共十一章。首先阐述了新能源物流车的相关概述，对新能源物流车行业面临的发展环境做出全面分析，接着重点分析了中国新能源物流车产业政策环境并对新能源物流车行业发展及市场现状做了详细分析，随后，报告详细介绍了新能源物流车产业链上游动力电池行业、下游物流行业、充电设施的发展及新能源物流车行业典型企业发展情况，最后对新能源物流车的投资潜力进行了综合分析并对新能源物流车行业的发展趋势及前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家工信部、国家海关总署、国家商务部、中国汽车工业协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对新能源物流车行业有个系统深入的了解、或者想投资新能源物流车相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 新能源物流车相关概述

### 1.1 物流车的概念及分类

#### 1.1.1 物流车的定义

#### 1.1.2 厢式货车

#### 1.1.3 封闭式货车

### 1.2 新能源物流车的优劣势

#### 1.2.1 新能源物流车的优势

#### 1.2.2 新能源物流车的劣势

### 1.3 新能源物流车与传统燃油车成本比较

#### 1.3.1 运营成本

#### 1.3.2 维护成本

#### 1.3.3 污染排放

#### 1.3.4 综合评价

## 第二章 2020-2024年中国新能源物流车产业发展环境分析

### 2.1 经济环境

#### 2.1.1 全球经济形势分析

#### 2.1.2 国内宏观经济概况

#### 2.1.3 国内工业运行情况

#### 2.1.4 国内固定资产投资

#### 2.1.5 国内宏观经济展望

### 2.2 社会环境

#### 2.2.1 电子商务蓬勃发展

#### 2.2.2 能源消费市场现状

#### 2.2.3 交通领域节能减排

#### 2.2.4 油耗标准严苛发展

#### 2.2.5 物流行业提质增效

### 2.3 技术环境

#### 2.3.1 主要充电技术发展

#### 2.3.2 智能网联技术进展

#### 2.3.3 无人驾驶物流车技术

## 第三章 2020-2024年中国新能源物流车行业政策实施状况

### 3.1 新能源汽车产业政策分析

#### 3.1.1 推广政策方面

#### 3.1.2 路权倾斜政策

#### 3.1.3 利好政策推动

#### 3.1.4 消费利好政策

#### 3.1.5 安全监管方面

#### 3.1.6 产业发展规划

### 3.2 新能源物流车地方政策

#### 3.2.1 京津冀地区

#### 3.2.2 华东地区

#### 3.2.3 华南地区

#### 3.2.4 西北地区

#### 3.2.5 华中地区

#### 3.2.6 东北地区

#### 3.2.7 西南地区

### 3.3 新能源物流车补贴政策解读

#### 3.3.1 财政补贴方案

#### 3.3.2 国家补贴政策

#### 3.3.3 地方补贴政策

#### 3.3.4 政策影响分析

## 第四章 2020-2024年中国新能源物流车行业发展综合分析

### 4.1 2020-2024年中国新能源物流车产业发展综述

#### 4.1.1 行业发展战略定位

#### 4.1.2 政策市场双驱动

#### 4.1.3 装备及服务提升

#### 4.1.4 主要应用领域

### 4.2 中国新能源物流车产销量分析

#### 4.2.1 整体产量分析

#### 4.2.2 整体销量分析

#### 4.2.3 细分车型销量

- 4.2.4 销售区域分布
- 4.3 中国纯电动物流车发展分析
  - 4.3.1 市场销售规模分析
  - 4.3.2 行驶里程结构分析
  - 4.3.3 企业竞争格局分析
  - 4.3.4 区域市场发展状况
  - 4.3.5 快递企业市场布局
  - 4.3.6 规模运营扶持方案
- 4.4 中国新能源物流车产品市场发展分析
  - 4.4.1 推广市场发展
  - 4.4.2 生命周期成本
  - 4.4.3 购置成本分析
  - 4.4.4 购置因素分析
  - 4.4.5 应用场景分析
  - 4.4.6 充电基础设施
- 4.5 中国新能源物流车核心技术发展分析
  - 4.5.1 电池技术
  - 4.5.2 电机技术
  - 4.5.3 电控技术
- 4.6 中国新能源物流车行业存在的问题
  - 4.6.1 行业推广难题
  - 4.6.2 市场发展困境
  - 4.6.3 售后市场待完善
  - 4.6.4 新能源物流车发展弊端
- 4.7 中国新能源物流车行业发展对策建议
  - 4.7.1 加快核心技术研发
  - 4.7.2 企业成本控制策略
  - 4.7.3 完善充电基础设施
  - 4.7.4 规范售后维修市场
  - 4.7.5 加强产业链合作

## 第五章 2020-2024年中国新能源物流车市场竞争状况

## 5.1 中国新能源物流车区域竞争格局

### 5.1.1 各省销量

### 5.1.2 城市销量

### 5.1.3 珠三角地区

### 5.1.4 华东地区

### 5.1.5 环渤海区域

## 5.2 中国新能源物流车企业竞争格局

### 5.2.1 企业销量排行

### 5.2.2 销售品类占比

### 5.2.3 车型销量排行

### 5.2.4 微面畅销车型

### 5.2.5 轻卡畅销车型

### 5.2.6 重卡畅销车型

### 5.2.7 企业电机销量

## 5.3 中国新能源物流车企业区域销量分析

### 5.3.1 东风物流

### 5.3.2 新楚风

### 5.3.3 重庆瑞驰

### 5.3.4 开沃汽车

### 5.3.5 中通客车

### 5.3.6 成都大运

### 5.3.7 奇瑞汽车

### 5.3.8 成功汽车

### 5.3.9 吉利商用车

## 5.4 中国新能源物流车商业模式发展分析

### 5.4.1 销售模式

### 5.4.2 租赁模式

### 5.4.3 共享模式

## 第六章 2020-2024年新能源物流车产业链上游动力电池市场分析

### 6.1 全球动力电池市场发展综况

#### 6.1.1 全球动力电池装车量

- 6.1.2 全球市场发展现状
- 6.1.3 全球市场竞争格局
- 6.2 中国动力电池产业发展综述
  - 6.2.1 相关产业扶持政策
  - 6.2.2 动力蓄电池梯次利用
  - 6.2.3 锂电池行业规范条件
  - 6.2.4 技术开发重点分析
- 6.3 中国动力电池市场运行数据分析
  - 6.3.1 动力电池产量
  - 6.3.2 动力电池销量
  - 6.3.3 动力电池装车量
  - 6.3.4 动力电池出货量
  - 6.3.5 市场价格走势
  - 6.3.6 市场集中状况
- 6.4 中国新能源物流车动力电池市场分析
  - 6.4.1 动力电池装机量
  - 6.4.2 动力电池燃料类型
  - 6.4.3 动力电池技术路线
  - 6.4.4 细分车型电池装机
  - 6.4.5 动力电池配套企业
  - 6.4.6 动力电池配套车型
- 6.5 中国动力电池企业投资状况
  - 6.5.1 企业投资现状
  - 6.5.2 不同企业类型
  - 6.5.3 动力电池成本
  - 6.5.4 安全性能研究
  - 6.5.5 企业上市状况
  - 6.5.6 电池扩产项目
  - 6.5.7 企业产能目标
- 6.6 动力电池行业未来发展前景及趋势预测
  - 6.6.1 未来发展目标
  - 6.6.2 市场需求预测

- 6.6.3 产业面临挑战
- 6.6.4 企业合作趋势
- 6.6.5 技术发展方向

## 第七章 2020-2024年新能源物流车产业链下游物流行业分析

- 7.1 中国物流强国发展战略分析
  - 7.1.1 加快物流现代化建设
  - 7.1.2 部署三大战略工程
  - 7.1.3 物流强国战略思路
- 7.2 2020-2024年中国物流行业发展分析
  - 7.2.1 物流政策环境
  - 7.2.2 物流基础设施
  - 7.2.3 物流行业收入
  - 7.2.4 物流需求规模
  - 7.2.5 物流市场结构
  - 7.2.6 物流费用规模
  - 7.2.7 物流景气程度
- 7.3 2020-2024年中国快递业综合发展分析
  - 7.3.1 行业发展现状
  - 7.3.2 快递业务规模
  - 7.3.3 快递业务结构
  - 7.3.4 区域发展格局
- 7.4 中国绿色物流发展现状分析
  - 7.4.1 绿色物流系统浅析
  - 7.4.2 实施绿色物流的因素
  - 7.4.3 绿色物流发展现状
  - 7.4.4 绿色物流SWOT分析
  - 7.4.5 绿色物流发展存在的问题
  - 7.4.6 绿色物理管理优化路径
- 7.5 中国物流行业未来发展前景分析
  - 7.5.1 行业发展挑战及机遇
  - 7.5.2 技术创新发展机遇

- 7.5.3 市场整体发展前景
- 7.5.4 市场发展重点分析
- 7.5.5 行业主要发展趋势

## 第八章 2020-2024年新能源物流车产业链下游充换电站分析

### 8.1 中国充电站建设的发展阶段

- 8.1.1 初期样板引导阶段
- 8.1.2 中期快速增长阶段
- 8.1.3 后期成熟阶段

### 8.2 2020-2024年中国充电桩投资建设现状

- 8.2.1 充电桩保有量
- 8.2.2 市场区域分布
- 8.2.3 市场竞争现状

### 8.3 中国充电桩产业互联互通分析

- 8.3.1 充电互联互通概述
- 8.3.2 充电数据互联互通
- 8.3.3 互通发展现状分析
- 8.3.4 服务平台互联互通
- 8.3.5 互联互通发展趋势

### 8.4 中国充电站建设运营模式分析

- 8.4.1 政府主导
- 8.4.2 企业主导
- 8.4.3 混合模式
- 8.4.4 众筹模式

### 8.5 中国充电站行业合作模式分析

- 8.5.1 电企独立运营模式
- 8.5.2 油企购电交易模式
- 8.5.3 油企电企合作模式
- 8.5.4 合作模式对比分析
- 8.5.5 物流车换电模式

### 8.6 充电站建设的风险及投资建议

- 8.6.1 风险预警

- 8.6.2 研发策略
- 8.6.3 运营策略
- 8.6.4 融资模式
- 8.6.5 投资建议
- 8.7 中国充电基础设施建设目标
  - 8.7.1 总体建设目标
  - 8.7.2 区域建设目标
  - 8.7.3 企业建设目标

## 第九章 2020-2024年新能源物流车行业重点企业分析

### 9.1 北汽福田汽车股份有限公司

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 经营效益分析
- 9.1.3 业务经营分析
- 9.1.4 财务状况分析
- 9.1.5 核心竞争力分析
- 9.1.6 公司发展战略
- 9.1.7 未来前景展望

### 9.2 东风汽车股份有限公司

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 经营效益分析
- 9.2.3 业务经营分析
- 9.2.4 财务状况分析
- 9.2.5 核心竞争力分析
- 9.2.6 公司发展战略
- 9.2.7 未来前景展望

### 9.3 重庆长安汽车股份有限公司

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 经营效益分析
- 9.3.3 业务经营分析
- 9.3.4 财务状况分析
- 9.3.5 核心竞争力分析

- 9.3.6 公司发展战略
- 9.3.7 未来前景展望
- 9.4 江苏索尔新能源科技股份有限公司
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 经营效益分析
  - 9.4.3 业务经营分析
  - 9.4.4 财务状况分析
  - 9.4.5 商业模式分析
- 9.5 上海科泰电源股份有限公司
  - 9.5.1 企业发展概况
  - 9.5.2 经营效益分析
  - 9.5.3 业务经营分析
  - 9.5.4 财务状况分析
  - 9.5.5 核心竞争力分析
  - 9.5.6 未来前景展望
- 9.6 中山大洋电机股份有限公司
  - 9.6.1 企业发展概况
  - 9.6.2 经营效益分析
  - 9.6.3 业务经营分析
  - 9.6.4 财务状况分析
  - 9.6.5 核心竞争力分析
  - 9.6.6 公司发展战略
  - 9.6.7 未来前景展望

## 第十章 对中国新能源物流车行业投资综合分析

- 10.1 中国新能源物流车投融资动态
  - 10.1.1 新能源物流车平台
  - 10.1.2 新能源物流车运营商
  - 10.1.3 新能源物流充换电站
- 10.2 对中国新能源物流车行业投资价值评估分析
  - 10.2.1 投资价值综合评估
  - 10.2.2 市场投资机会矩阵

- 10.3 对中国新能源物流车行业投资痛点分析
  - 10.3.1 充电问题
  - 10.3.2 效率问题
  - 10.3.3 成本问题
  - 10.3.4 安全问题
- 10.4 对2025-2031年中国新能源物流车行业投资建议综述
  - 10.4.1 行业风险提示
  - 10.4.2 项目投资建议
  - 10.4.3 竞争策略分析

## 第十一章 对2025-2031年中国新能源物流车行业发展趋势及前景预测

- 11.1 中国新能源汽车行业总体发展趋势
  - 11.1.1 新能源汽车行业国际化趋势
  - 11.1.2 新能源汽车行业电动化趋势
  - 11.1.3 新能源汽车行业智能化趋势
  - 11.1.4 新能源汽车行业定制化趋势
- 11.2 中国新能源物流车发展展望
  - 11.2.1 新能源物流车发展机遇
  - 11.2.2 新能源物流车发展潜力
  - 11.2.3 新能源物流车发展趋势
  - 11.2.4 新能源物流车发展前景
- 11.3 对2025-2031年中国新能源物流车行业预测分析
  - 11.3.1 2025-2031年中国新能源物流车行业影响因素分析
  - 11.3.2 2025-2031年中国新能源物流车产量预测
  - 11.3.3 2025-2031年中国新能源物流车销量预测

### 图表目录

- 图表 燃油车与纯电动物流车成本对比
- 图表 2024年GDP最终核实数与初步核算数对比
- 图表 2020-2024年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2020-2024年全部工业增加值及其增长速度

图表 2020-2024年全部工业增加值及其增长速度

图表 2024年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2020-2024年规模以上工业增加值同比增速

图表 2024年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2024年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2020-2024年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2024年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2020-2024年规模以上工业原煤产量增速月度走势

图表 2020-2024年煤炭进口月度走势

图表 2020-2024年规模以上工业原油产量月度走势

图表 2020-2024年规模以上工业原油加工量月度走势

图表 2020-2024年原油进口月度走势

图表 2020-2024年规模以上工业天然气产量月度走势

图表 2020-2024年天然气进口月度走势

图表 2020-2024年规模以上工业发电量月度走势

图表 全国国六排放实施时间

图表 中国新能源物流车行业相关政策

图表 部分地区出台的给予电动物物流车倾斜的政策

图表 《节能与新能源汽车技术路线图（2.0版）》主要里程碑

图表 2024年促进汽车消费政策汇总

图表 2024年不同地区推广新能源汽车目标情况

图表 2024年不同地区充换电基础设施建设相关政策

图表 2024年不同地区氢燃料汽车相关政策规划

图表 2024年智能网联汽车产业政策及法规

图表 2024年物流配送等汽车新能源替换相关政策

图表 2024年度新能源货车补贴方案

图表 2024年度新能源货车补贴方案

图表 2020-2024年中国新能源物流车产量及同比增长情况

- 图表 2020-2024年中国新能源物流车销量
- 图表 2024年新能源物流车各车型销量情况
- 图表 2024年新能源物流车车型销售走势
- 图表 2024年中国新能源物流车销量车型分布
- 图表 2024年新能源物流卡车销量同比及占比
- 图表 2024年中国新能源物流车销量区域分布
- 图表 2024年新能源物流车细分市场销量
- 图表 2020-2024年纯电动物流车不同续航里程分段车辆分布情况
- 图表 2024年不同地区开放路权相关措施介绍
- 图表 新能源物流车与燃油物流车6年生命周期成本的净现值对比
- 图表 不同融资租赁方案下新能源物流车购置成本与利息（净现值）对比
- 图表 影响运输企业购置或更新新能源物流车的因素
- 图表 不同应用场景下电动化替代的可行性
- 图表 各区域新能源物流车总减排CO2量
- 图表 新能源物流车总减排CO2量城市排名TOP10
- 图表 新能源物流车充电的场景与充电桩规划建议
- 图表 不同类型电机性能参数表
- 图表 部分企业三合一动力系统参数明细

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481549.html>