

2025-2031年中国箱包行业 分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国箱包行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491364.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球箱包零售额从2020年的247亿美元增至2024年的316亿美元，复合年均增长率从2020-2024年的3%增至2020-2024年的5%。细分市场中，旅行箱包增长最快，复合年均增长率从2020-2024年的1.8%增至2020-2024年的5.6%。

2024年中国箱包市场销售额已达31.7亿美元。我国行李市场规模远小于北美地区，在行李方面的人均支出远低于发达国家和地区，实现年均高速增长，使我国箱包市场相比于成熟市场具有更大的发展潜力和空间。

2024年至2024年中国箱包复合年均增长率为19.5%，明显高于北美市场复合年均增长率。我国箱包市场规模将继续保持高速增长，但增速有所放缓，保守估计2024年市场规模将达63.8亿美元。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国箱包行业分析与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章中国箱包行业产品定义及行业概述发展分析

第一节中国箱包行业产品定义

- 一、中国箱包行业产品定义及分类
- 二、中国箱包行业产品应用范围分析
- 三、中国箱包行业发展历程

第二节中国箱包行业产业链发展环境简析

- 一、中国箱包行业产业链模型理论
- 二、中国箱包行业产业链示意图
- 三、中国箱包行业产业链相关叙述

第三节中国箱包行业市场环境分析

- 一、中国箱包行业政策发展环境分析
- 二、中国箱包行业经济环境发展分析
- 三、中国箱包行业技术环境分析
- 四、中国箱包行业消费环境分析

第二章箱包行业国内外市场发展概述

第一节全球箱包行业发展分析

一、近年全球经济发展现状

二、全球箱包行业发展概述

(一) 全球箱包行业市场供需情况

(二) 全球箱包行业市场规模及区域分布情况

(三) 全球箱包行业重点国家市场分析

(四) 全球箱包行业发展热点分析

(五) 2025-2031年全球箱包行业市场规模预测

(六) 全球箱包行业技术发展现状及趋势分析

第二节中国箱包行业简述

一、中国经济发展分析

二、中国箱包行业发展情况分析

(一) 中国箱包行业生命周期分析

(二) 中国箱包行业市场成熟度情况

(三) 中国和国外箱包行业对比SWTO

第三节国内外箱包行业国家支持情况

一、全球箱包行业发展优惠政策或措施

二、中国箱包行业发展优惠政策或措施

三、2025-2031年箱包行业发展前景分析

第三章中国箱包行业市场运行现状分析

第一节2020-2024年中国箱包行业市场规模

一、2020-2024年中国箱包行业市场规模情况

二、中国箱包行业市场细分规模情况

第二节2020-2024年中国箱包行业生产情况分析

一、中国箱包行业生产企业分析

二、2020-2024年中国箱包行业产量情况

第三节2020-2024年中国箱包行业消费情况分析

一、2020-2024年中国箱包行业消费量统计

二、中国箱包行业消费结构

第四节2020-2024年中国箱包行业价格情况分析

一、中国箱包行业平均价格走势

二、中国箱包行业影响价格因素分析

三、2025-2031年中国箱包行业平均价格走势预测

第五节中国箱包行业供需平衡情况

一、中国箱包行业供需平衡

二、中国箱包行业或相关行业进、出口分析

(一) 2020-2024年行业进、出口数量及金额

(二) 2020-2024年行业进口分国家

(三) 2020-2024年行业出口分国家

第四章2020-2024年中国箱包所属行业运行数据分析

第一节2020-2024年中国箱包所属行业总体运行情况

一、箱包企业数量及分布

二、箱包行业从业人员统计

第二节2020-2024年中国箱包所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节2020-2024年中国箱包所属行业成本费用结构分析

第四节2020-2024年中国箱包所属行业经营成本情况

第五节2020-2024年中国箱包所属行业管理费用情况

第五章2020-2024年中国箱包行业区域发展分析

第一节近年中国箱包行业区域发展现状分析

一、中国箱包行业区域消费格局

二、中国箱包行业区域品牌发展分析

三、中国箱包行业区域重点企业分析

第二节2020-2024年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节2020-2024年东北地区

第四节2020-2024年华东地区

第五节2020-2024年华南地区

第六节2020-2024年华中地区

第七节2020-2024年西部地区

第六章2020-2024年中国箱包行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节2020-2024年箱包行业竞争格局分析

第七章箱包行业重点企业分析

第一节重点企业财务分析

- 一、企业资产对比分析
- 二、企业负债对比分析
- 三、企业收入对比分析
- 四、企业利润对比分析

第二节达派（中国）箱包有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节时代集团控股有限公司

第四节新秀丽

第五节金利来集团有限公司

第六节台湾皇冠皮件工业股份有限公司

第七节万国通路股份有限公司

第八节上海泰丰箱包有限公司

第九节爱思集团（中国）有限公司

第十节爱华仕运动用品有限公司

第八章中国箱包行业投资机会与风险分析

第一节2025-2031年中国箱包产业发展前景趋势预测分析

一、箱包产量预测

二、箱包市场规模预测

三、箱包技术研发方向预测

第二节2025-2031年中国箱包市场发展预测分析

一、箱包市场需求预测

二、箱包价格走势分析

三、箱包进、出口预测分析

第三节箱包行业投资机会分析

第四节影响箱包行业发展的主要因素

第五节箱包行业投资风险及控制策略分析

第九章2025-2031年箱包行业投资前景分析

第一节箱包行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节箱包行业投资机会分析

第三节箱包行业发展前景分析

一、全球化下箱包市场的发展前景

二、箱包市场面临的发展商机

第四节中国箱包行业市场发展趋势预测

第五节箱包产品投资机会

第六节箱包产品投资趋势分析

第七节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节中国箱包行业市场重点客户战略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491364.html>