

# 2025-2031年中国供应链数字化转型行业前景展望与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国供应链数字化转型行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202501/476938.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国供应链数字化转型的发展一大契机为电子商务行业的发展，在工业4.0的推进过程中，数字化是企业立身之本。2024年，我国供应链数字化转型市场规模为15万亿元，预计到2028年将接近30万亿元。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国供应链数字化转型行业前景展望与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：供应链数字化转型行业综述及数据来源说明

#### 1.1 供应链数字化转型行业界定

#### 1.2 供应链数字化转型行业分类

#### 1.3 本报告研究范围界定说明

#### 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.4.1 本报告权威数据来源

##### 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：中国供应链数字化转型环境背景分析（PEST）

#### 2.1 中国供应链数字化转型政策（Policy）背景分析

##### 2.1.1 中国供应链数字化转型相关政策规划汇总及解读

##### 2.1.2 中国供应链数字化转型重点政策解读

- 1、《“十四五”数字经济发展规划》
- 2、《关于开展全国供应链创新与应用示范创建工作的通知》
- 3、《“十四五”电子商务发展规划》

##### 2.1.3 政策环境对供应链数字化转型发展的影响总结

#### 2.2 中国供应链数字化转型经济（Economy）背景分析

##### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

- 1、中国GDP及增长情况
- 2、中国生产者价格指数（PPI）

- 3、中国工业经济增长情况
- 4、中国工业4.0发展推进
- 5、数字经济驱动供应链升级

#### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

- 1、国际机构对中国GDP增速预测
- 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

#### 2.2.3 中国供应链数字化转型发展与宏观经济相关性分析

### 2.3 中国供应链数字化转型社会（Society）背景分析

#### 2.3.1 中国供应链数字化转型社会环境分析

- 1、中国网民规模及互联网普及率提升促进
- 2、中国城镇化水平变化
- 3、中国就业结构与数字经济的关系

#### 2.3.2 社会环境对供应链数字化转型发展的影响总结

### 2.4 中国供应链数字化转型技术（Technology）背景分析

#### 2.4.1 决策层技术支撑数字化转型

- 1、人工智能技术
- 2、云计算技术
- 3、移动边缘计算技术
- 4、大数据技术
- 5、物联网技术

#### 2.4.2 感知层技术助力数字化可行

- 1、RFID技术
- 2、M2M技术
- 3、ZigBee技术

#### 2.4.3 传统ERP向供应链中台变革推进

#### 2.4.4 技术环境对供应链数字化转型发展的影响总结

## 第3章：中国供应链数字化转型行业供需规模及发展痛点分析

### 3.1 中国供应链数字化转型行业发展概述

#### 3.1.1 中国供应链数字化转型发展历程

#### 3.1.2 中国供应链数字化转型发展优势

#### 3.1.3 中国供应链数字化转型发展特征

- 1、供应链发展的不同阶段及主要特征
- 2、供应链数字化转型的主要特征
- 3.2 中国供应链数字化转型的现状分析
  - 3.2.1 中国供应链数字化转型企业布局现状
    - 1、华为供应链数字化转型案例分析
    - 2、京东物流供应链数字化转型案例分析
  - 3.2.2 中国供应链数字化转型业务发展现状
    - 1、中国供应链数字化转型供给现状
    - 2、中国供应链数字化转型需求现状
  - 3.2.3 中国供应链数字化转型创新点分析
    - 1、模式创新
    - 2、团队创新
  - 3.2.4 中国供应链数字化转型行业企业特征分析
    - 1、供应链数字化转型行业注册企业经营状态
    - 2、供应链数字化转型行业企业注册资本分布
    - 3、供应链数字化转型行业注册企业省市分布
    - 4、供应链数字化转型行业在业/存续企业类型分布
- 3.3 中国供应链数字化转型的驱动因素分析
  - 3.3.1 业务发展因素驱动分析
  - 3.3.2 技术支撑因素驱动分析
  - 3.3.3 生态建设因素驱动分析
- 3.4 中国供应链数字化转型竞争现状分析
- 3.5 中国供应链数字化转型行业市场规模体量分析
- 3.6 中国供应链数字化转型行业市场发展痛点分析
  - 3.6.1 总体战略不明，转型缺乏系统性
  - 3.6.2 服务能力不强，转型缺乏竞争性
  - 3.6.3 数据质量不高，转型缺乏效率性
  - 3.6.4 价值挖掘不深，转型缺乏科学性
  - 3.6.5 模式创新不足，转型缺乏持续性

## 第4章：中国供应链数字化转型核心内容与战略分析

### 4.1 中国供应链数字化转型架构分析

## 4.2 中国供应链数字化转型核心内容梳理

### 4.2.1 围绕客户价值进行顶层设计

### 4.2.2 围绕产业链供应链实现合作渠道打通

### 4.2.3 围绕业务内容实现端到端供应链的协同与贯通

### 4.2.4 围绕企业升级发展实现数字化的升级

## 4.3 中国供应链数字化转型商业模式分析

### 4.3.1 基础供应链管理+数字化

### 4.3.2 基础供应商管理数字化

### 4.3.3 企业业务升级管理数字化

### 4.3.4 企业技术升级发展数字化

#### 1、企业数字化技术升级情况

#### 2、企业数字化技术应用情况

#### 3、企业数字化技术投资情况

## 4.4 中国供应链数字化转型基础保障

### 4.4.1 团队保障

#### 1、事业部数字化管理委员会

#### 2、数字化转型工作推进小组

#### 3、分专业领域数字化团队

### 4.4.2 工作机制保障

### 4.4.3 专业人才保障

### 4.4.4 流程模式保障

### 4.4.5 风险控制保障

## 4.5 中国供应链数字化转型目标与路径

### 4.4.1 数字化转型目标/思路/原则分析

#### 1、数字化转型目标

#### 2、数字化转型思路

#### 3、数字化转型原则

### 4.4.2 数字化转型实施路径

#### 1、聚焦集团化管控与业务应用数字化

#### 2、加强客户服务及管理数字化建设

#### 3、注重数据标准建设与数据资源积累

#### 4、提升数字化运营能力及数据赋能业务发展

## 5、增强商业模式创新能力探索数字化增长点

### 第5章：中国供应链数字化转型不同内容板块分析

#### 5.1 中国供应链数字化转型内容结构分析

#### 5.2 中国供应链数字化转型物流板块发展分析

##### 5.2.1 物流供应链数字化服务内容分析

##### 5.2.2 物流供应链数字化服务参与主体梳理

##### 5.2.3 物流供应链数字化服务发展现状分析

##### 5.2.4 物流供应链数字化服务发展趋势分析

#### 5.3 中国供应链数字化转型资金流板块发展分析

##### 5.3.1 资金流供应链数字化服务内容分析

##### 5.3.2 资金流供应链数字化服务参与主体梳理

##### 5.3.3 资金流供应链数字化服务发展现状分析

##### 5.3.4 资金流供应链数字化服务发展趋势分析

#### 5.4 中国供应链数字化转型信息流发展分析

##### 5.4.1 信息流供应链数字化服务内容分析

##### 5.4.2 信息流供应链数字化服务参与主体梳理

##### 5.4.3 信息流供应链数字化服务发展现状分析

##### 5.4.4 信息流供应链数字化服务发展趋势分析

### 第6章：中国不同领域供应链数字化转型实践与成效分析

#### 6.1 中国供应链数字化转型行业下游应用场景/行业领域分布

#### 6.2 中国电子商务行业供应链数字化转型发展分析

##### 6.2.1 中国电子商务行业发展状况

###### 1、电子商务行业发展现状

###### 2、电子商务行业发展趋势

##### 6.2.2 中国电子商务行业供应链发展现状及痛点

##### 6.2.3 中国电子商务行业领域供应链数字化转型现状分析

##### 6.2.4 中国电子商务行业领域供应链数字化转型策略分析

#### 6.3 中国家电行业供应链数字化转型发展分析

##### 6.3.1 中国家电行业发展状况

###### 1、家电行业发展现状

## 2、家电行业发展趋势

### 6.3.2 中国家电行业供应链发展现状及痛点

### 6.3.3 中国家电行业领域供应链数字化转型现状分析

### 6.3.4 中国家电行业领域供应链数字化转型策略分析

## 6.4 中国白酒行业供应链数字化转型发展分析

### 6.4.1 中国白酒行业发展状况

#### 1、白酒行业发展现状

#### 2、白酒行业发展趋势

### 6.4.2 中国白酒行业供应链发展现状及痛点

### 6.4.3 中国白酒行业领域供应链数字化转型现状分析

### 6.4.4 中国白酒行业领域供应链数字化转型策略分析

## 6.5 中国医药行业供应链数字化转型发展分析

### 6.5.1 中国医药行业发展状况

#### 1、医药行业发展现状

#### 2、医药行业发展趋势

### 6.5.2 中国医药行业供应链发展现状及痛点

### 6.5.3 中国医药行业领域供应链数字化转型现状分析

### 6.5.4 中国医药行业领域供应链数字化转型策略分析

## 6.6 中国汽车行业供应链数字化转型发展分析

### 6.6.1 中国汽车行业发展状况

#### 1、汽车行业发展现状

#### 2、汽车行业发展趋势

### 6.6.2 中国汽车行业供应链发展现状及痛点

### 6.6.3 中国汽车行业领域供应链数字化转型现状分析

### 6.6.4 中国汽车行业领域供应链数字化转型策略分析

## 第7章：中国供应链数字化转型代表性企业布局案例研究

### 7.1 中国供应链数字化转型代表性企业布局梳理及对比

### 7.2 中国供应链数字化转型代表性企业布局案例分析（）

#### 7.2.1 华为技术有限公司

##### 1、企业发展历程及基本信息

###### （1）企业发展历程

- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型实践方法
- 4、企业供应链数字化转型业务布局现状
- 5、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
- 6、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

#### 7.2.2 京东物流供应链有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型业务布局现状
- 4、企业供应链数字化转型实践方法
  - (1) 数智供应链的框架
  - (2) 数智供应链的作用
- 5、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
- 6、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

#### 7.2.3 菜鸟网络科技有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型业务布局现状（现状/战略/举措）

- 4、企业供应链数字化转型实践方法
  - (1) 快消行业供应链数字化解决方案
  - (2) 美妆行业供应链数字化解决方案
  - (3) 家电行业供应链数字化解决方案
  - (4) 服饰行业供应链数字化解决方案
- 5、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
- 6、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

#### 7.2.4 国家电网有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型业务布局现状（现状/战略/举措）
- 4、企业供应链数字化转型实践方法
- 5、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
- 6、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

#### 7.2.5 中国移动通信集团有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型业务布局现状（现状/战略/举措）
- 4、企业供应链数字化转型实践方法
- 5、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
- 6、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

#### 7.2.6 中国电信集团有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型业务布局现状（现状/战略/举措）
- 4、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
- 5、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

#### 7.2.7 海信集团有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型业务布局现状（现状/战略/举措）
- 4、企业供应链数字化转型实践方法
- 5、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
  - (1) 企业供应链数字化转型业务创新成果追踪
  - (2) 企业供应链数字化转型业务最新业务布局
- 6、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

#### 7.2.8 中兴通讯股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型业务布局现状（现状/战略/举措）

- 4、企业供应链数字化转型实践方法
- 5、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
- 6、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

#### 7.2.9 传化智联股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型业务布局现状（现状/战略/举措）
- 4、企业供应链数字化转型实践方法
- 5、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
- 6、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

#### 7.2.10 江苏汇鸿国际集团股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型业务布局现状（现状/战略/举措）
- 4、企业供应链数字化转型实践方法
- 5、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
- 6、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

### 第8章：中国供应链数字化转型行业市场前景预测及发展趋势预判

- 8.1 中国供应链数字化转型行业发展潜力评估
- 8.2 中国供应链数字化转型行业未来关键增长点分析
- 8.3 中国供应链数字化转型行业发展前景预测
- 8.4 中国供应链数字化转型行业发展趋势预判

## 第9章：中国供应链数字化转型行业投资战略规划策略及建议

### 9.1 中国供应链数字化转型行业进入与退出壁垒

#### 9.1.1 行业进入壁垒分析

- 1、技术壁垒
- 2、人才壁垒
- 3、资金壁垒

#### 9.1.2 行业退出壁垒分析

### 9.2 中国供应链数字化转型行业投资风险预警

#### 9.2.1 中国供应链数字化阶段风险

#### 9.2.2 中国供应链数字化金融风险

#### 9.2.3 中国供应链数字化技术风险

#### 9.2.4 中国供应链数字化法律风险

### 9.3 中国供应链数字化转型行业投资机会分析

#### 9.3.1 供应链数字化转型行业产业链薄弱环节投资机会

- 1、供应链数字化转型风险控制投资机会
- 2、供应链数字化转型评价体系投资机会

#### 9.3.2 供应链数字化转型行业细分领域投资机会

#### 9.3.3 供应链数字化转型产业空白点投资机会

### 9.4 中国供应链数字化转型行业可持续发展建议

#### 9.4.1 中国供应链数字化转型行业可持续发展建议-政府角度

#### 9.4.2 中国供应链数字化转型行业可持续发展建议-企业角度

- 1、企业应构建战略数字化规划
- 2、企业应搭建数字化转型平台
- 3、企业应加快数字化人才培养
- 4、企业应提升数字化营销技术

## 图表目录

图表1：供应链数字化转型的辨析与界定

图表2：供应链数字化转型的分类

图表3：本报告研究范围界定

图表4：本报告权威数据资料来源汇总

图表5：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表6：截至2024年1月中国供应链数字化行业发展规划汇总

图表7：《“十四五”数字经济发展规划》对供应链数字化的解度

图表8：《“十四五”电子商务发展规划》对供应链数字化的解度

图表9：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2020-2024年中国PPI变化情况（单位：%）

图表11：2020-2024年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表12：工业发展阶段及特点

图表13：2020-2024年中国数字经济总体规模及占GDP比重（单位：万亿元，%）

图表14：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表15：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表16：中国供应链数字化转型发展与宏观经济相关性分析

图表17：2020-2024年H1中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）

图表18：2020-2024年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表19：中国城市化进程发展阶段

图表20：中国数字经济吸纳就业结构（单位：%）

图表21：社会环境对供应链数字化转型发展的影响总结

图表22：人工智能技术对供应链数字化的影响

图表23：大数据预处理技术包含的内容

图表24：中国三大基础电信企业NB-IOT建设工作

图表25：RFID技术对供应链数字化改造的作用

图表26：M2M技术对供应链数字化改造的作用

图表27：ZigBee技术对供应链数字化改造的作用

图表28：传统ERP与供应链中台对比

图表29：技术环境对供应链数字化转型发展的影响总结

图表30：中国供应链数字化转型行业发展历程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202501/476938.html>