

# 2025-2031年中国房地产信 息化市场深度评估与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国房地产信息化市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/472953.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国房地产信息化市场深度评估与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：房地产信息化行业综述

#### 1.1 房地产信息化行业范围界定

##### 1.1.1 行业定义及研究范围界定

##### 1.1.2 房地产信息化实施路径

##### 1.1.3 房地产信息化相关产品及服务

#### 1.2 房地产信息化行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

##### 1.2.2 行业经济环境分析

##### 1.2.3 行业社会环境分析

##### 1.2.4 行业技术环境分析

#### 1.3 房地产信息化行业发展机遇与威胁分析

### 第2章：房地产信息化行业发展现状

#### 2.1 房地产行业发展现状

##### 2.1.1 房地产开发景气指数

##### 2.1.2 房地产开发投资情况

##### 2.1.3 房地产市场销售情况

##### 2.1.4 房地产行业价格与成本利润分析

##### 2.1.5 房地产发展面临的问题与挑战

#### 2.2 房地产信息化发展的必然性

#### 2.3 中国房地产信息化发展阶段及与全球主要国家的对比

##### 2.3.1 中国房地产信息化发展阶段

##### 2.3.2 中国房地产信息化发展与全球主要国家的对比

#### 2.4 中国房地产信息化发展现状及市场规模

##### 2.4.1 中国房地产信息化发展现状

2.4.2 中国房地产信息化发展规模分析

2.5 中国房地产信息化行业的发展痛点分析

第3章：房地产信息化行业软件市场分析

3.1 房地产软件市场概况

3.1.1 房地产管理软件的应用贯穿整个房地产周期

3.1.2 房地产信息化行业软件设计模式分析

3.1.3 房地产软件市场品牌格局

3.1.4 房地产软件细分市场结构分布

3.2 房地产财务管理系统市场分析

3.2.1 房地产企业财务管理分析

3.2.2 房地产财务管理系统市场分析

3.3 房地产项目管理系统市场分析

3.3.1 房地产企业项目管理分析

3.3.2 房地产项目管理系统市场分析

3.4 房地产销售管理系统市场分析

3.4.1 房地产售楼管理系统市场分析

3.4.2 房地产售楼管理系统市场分析

3.5 房地产物业管理系统市场分析

3.5.1 房地产物业管理分析

3.5.2 房地产物业管理系统市场分析

3.6 房地产租赁管理系统市场分析

3.6.1 房地产租赁管理分析

3.6.2 房地产租赁管理系统市场分析

第4章：房地产信息化行业服务市场分析

4.1 房地产信息集成服务发展分析

4.1.1 房地产信息集成服务发展现状

4.1.2 房地产信息集成服务产业化分析

4.1.3 房地产信息集成服务竞争格局

4.2 房地产电子商务发展分析

4.2.1 房地产电子商务的应用

4.2.2 房地产电子商务发展现状

4.2.3 房地产电子商务发展模式

4.2.4 房地产电子商务效益分析

4.2.5 房地产电子商务发展方向

4.3 房地产新零售的探索与发展

4.3.1 房地产新零售的概念

4.3.2 房地产新零售的探索

4.3.3 房地产新零售案例分析

第5章：房地产行业的云计算转型升级现状及趋势

5.1 云计算对房地产行业发展的影响分析

5.2 房地产行业的云计算转型现状

5.3 房地产云计算市场竞争格局分析

5.4 房地产云计算应用案例分析

5.5 房地产云计算转型升级的趋势

5.6 房地产云计算转型的市场前景

第6章：房地产信息化行业重点企业分析

6.1 领先房地产软件及云计算解决方案供应商

6.1.1 用友网络科技股份有限公司

6.1.2 深圳市明源软件股份有限公司

6.1.3 金蝶软件（中国）有限公司

6.1.4 中国建筑科学研究院建筑工程软件研究所

6.1.5 北京邦永科技有限公司

6.1.6 广州市科耐科技有限公司

6.1.7 深圳市思源计算机软件有限公司

6.1.8 北京瀚维特科技有限公司

6.1.9 杭州新中大客户股份有限公司

6.1.10 昆明驰创电脑科技有限责任公司

6.1.11 北京致远互联软件股份有限公司

6.1.12 上海泛微软件有限公司

6.1.13 北京金和网联股份有限公司

6.1.14 成都思必达软件技术服务有限公司

6.1.15 竞优（广州）信息技术有限公司

6.2 领先房地产服务供应商分析

6.2.1 上海克而瑞信息技术有限公司

- 6.2.2 易居（中国）控股有限公司
- 6.2.3 深圳华房数据技术有限公司
- 6.3 领先房地产信息化应用企业分析
  - 6.3.1 北京城建投资发展股份有限公司
  - 6.3.2 万科企业股份有限公司
  - 6.3.3 河北建设集团有限公司
  - 6.3.4 建业地产股份有限公司
  - 6.3.5 雅居乐地产控股有限公司
  - 6.3.6 大连万达商业地产股份有限公司
  - 6.3.7 碧桂园控股有限公司

## 第7章：房地产信息化行业发展前景分析

- 7.1 房地产信息化行业发展趋势
  - 7.1.1 项目管理一体化
  - 7.1.2 财务管理一体化
  - 7.1.3 客户管理一体化
  - 7.1.4 集团业务管控管理一体化
- 7.2 房地产信息化行业发展前景
  - 7.2.1 房地产信息化发展驱动因素
  - 7.2.2 房地产信息化发展前景分析
- 7.3 房地产信息化行业发展建议
  - 7.3.1 房地产企业建议
  - 7.3.2 房地产软件提供商建议
  - 7.3.3 房地产服务提供商建议

## 图表目录

- 图表1：房地产行业信息化实现路径
- 图表2：房地产信息化行业主要产品
- 图表3：截至2024年房地产信息化行业标准汇总
- 图表4：截至2024年房地产信息化行业发展政策及规划
- 图表5：2020-2024年中国GDP增长趋势图（单位：%）
- 图表6：2020-2024年中国零售额增长趋势图（单位：%）
- 图表7：2020-2024年中国宏观经济展望（单位：%）
- 图表8：宏观经济与房地产信息化发展的相关性分析

图表9：房地产信息化关键技术及发展现状解析

图表10：2020-2024年中国房地产信息化专利获得情况（单位：%）

图表11：房地产信息化技术发展趋势

图表12：中国房地产信息化行业发展机遇与威胁分析

图表13：2020-2024年国房景气指数

图表14：2020-2024年我国房地产开发投资累计及同比增速（单位：亿元，%）

图表15：2020-2024年我国房地产开发投资结构（按建筑性质）（单位：%）

图表16：2020-2024年我国房地产开发投资结构（按区域）（单位：%）

图表17：2020-2024年我国房地产新施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表18：2020-2024年房地产新开工面积累计情况（单位：万平方米，%）

图表19：2020-2024年房地产累计竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表20：2020-2024年房地产竣工面积结构（按产品）（单位：%）

图表21：2020-2024年商品房销售面积累计（单位：亿平方米）

图表22：2020-2024年我国房地产商品房销售面积结构（按面积）（单位：%）

图表23：房地产行业价格与成本利润分析（单位：%）

图表24：中国房地产信息化发展阶段

图表25：中国房地产企业信息化程度偏低

图表26：2020-2024年房地产信息化投资规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表27：2024年房地产行业信息化投资结构（单位：%）

图表28：2024年房地产信息化硬件投资规模（单位：亿元）

图表29：2024年房地产信息化软件投资规模（单位：亿元）

图表30：2024年房地产信息化服务市场投资规模（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/472953.html>