

# 2025-2031年中国儿童体育 培训行业发展态势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国儿童体育培训行业发展态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/473437.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国儿童体育培训行业发展态势与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：儿童体育培训行业研究范围界定及发展环境剖析

#### 1.1 儿童体育培训行业的研究范围界定

##### 1.1.1 儿童体育培训的概念界定

##### 1.1.2 儿童体育培训市场的分类

##### 1.1.3 儿童体育培训行业发展的必要性

- (1) 对儿童的成长有重要意义
- (2) 成为我国实现全民运动目标的途径
- (3) 促进体育产业的优化发展

##### 1.1.4 本报告数据来源及研究范围说明

#### 1.2 儿童体育培训行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业监管体系

##### 1.2.2 行业规范标准

##### 1.2.3 行业相关政策汇总及解读

##### 1.2.4 重点行业规划解读分析

- (1) 《青少年体育“十四五”规划》
- (2) 《“健康中国2024”规划纲要》
- (3) 《进一步促进体育消费的行动计划（2020-2024年）》
- (4) 《中国儿童青少年体育健康促进行动方案（2025-2031年）》

##### 1.2.5 政策环境对儿童体育培训行业发展的影响分析

#### 1.3 儿童体育培训行业经济环境分析

##### 1.3.1 宏观经济现状

- (1) 国内GDP统计
- (2) 产业结构分析

##### 1.3.2 宏观经济展望

### 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

## 1.4 儿童体育培训行业社会环境分析

### 1.4.1 中国人口环境及结构分析

### 1.4.2 中国城镇化水平不断提高

### 1.4.3 中国居民可支配收入与支出水平分析

#### (1) 居民收入水平提升

#### (2) 消费能力及消费意愿提升

### 1.4.4 中国儿童体育培训消费观念的变迁

### 1.4.5 社会环境变化对儿童体育培训行业发展的影响分析

## 1.5 儿童体育培训行业技术环境分析

### 1.5.1 科技在儿童体育培训领域的渗透情况

### 1.5.2 儿童体育培训的技术发展趋势

## 第2章：全球儿童体育培训行业发展趋势前景及经验借鉴

### 2.1 全球儿童体育培训行业发展现状分析

#### 2.1.1 全球儿童体育培训行业发展概况

##### (1) 体育健康教育目标设置全面化

##### (2) 课程体系内容设置多元化

##### (3) 师资队伍建设专业化

##### (4) 公共场地设施配备标准化

##### (5) 体育活动时长

#### 2.1.2 全球儿童体育培训行业发展必要性

##### (1) 降低儿童因体育培训不够导致死亡的概率

##### (2) 儿童超重与肥胖正迅速地成为全球性的流行病

#### 2.1.3 全球儿童体育培训行业市场规模分析

#### 2.1.4 全球儿童体育培训行业竞争格局

#### 2.1.5 全球儿童体育培训行业技术应用现状

### 2.2 主要国家儿童体育培训行业发展分析

#### 2.2.1 美国

##### (1) 美国儿童体育培训市场发展概况

##### (2) 美国儿童体育培训市场规模分析

##### (3) 美国儿童体育培训市场竞争格局

##### (4) 美国儿童体育培训行业发展趋势及需求前景

## 2.2.2 日本

- (1) 日本儿童体育培训市场发展概况
- (2) 日本儿童体育培训市场规模分析
- (3) 日本儿童体育培训市场竞争格局
- (4) 日本儿童体育培训行业发展趋势及需求前景

## 2.2.3 英国

- (1) 英国儿童体育培训市场发展概况
- (2) 英国儿童体育培训市场规模分析
- (3) 英国儿童体育培训行业发展趋势及需求前景

## 2.3 全球儿童体育培训行业发展前景预测及经验启示

### 2.3.1 全球儿童体育培训行业发展趋势

- (1) 社区应成为青少年儿童校外体育平台
- (2) 利用数字化平台
- (3) 亲子体育培训活动仍是主体
- (4) 体育培训的规章制度将更为严格

### 2.3.2 全球儿童体育培训市场前景预测

### 2.3.3 全球主要国家儿童体育培训市场发展对中国市场发展的经验启示

- (1) 完善学龄前儿童体育健康教育立法
- (2) 探索幼儿园及小学体育健康教育特色课程
- (3) 积极实施学龄前儿童体力活动指南
- (4) 体育培训行业相关指导人员的培训及规范

## 第3章：儿童体育培训行业发展现状与市场供求分析

### 3.1 儿童体育培训行业发展概述

#### 3.1.1 儿童体育培训行业发展历程分析

#### 3.1.2 儿童体育培训行业发展特征分析

### 3.2 儿童体育培训行业市场需求分析

#### 3.2.1 儿童体育培训行业在学学生数量

#### 3.2.2 儿童体育培训行业市场规模测算

#### 3.2.3 儿童体育培训行业消费行为特征分析

- (1) 中国儿童体育培训受访儿童家庭概述
- (2) 中国儿童体育培训受访儿童家庭消费概况
- (3) 中国儿童体育培训受访儿童家庭消费意愿

- 3.3 儿童体育培训行业市场供给分析
  - 3.3.1 儿童体育培训企业类型及数量规模
  - 3.3.2 儿童体育培训企业提供的培训服务类型及规模
  - 3.3.3 体育培训服务配套的医疗服务的供应情况
  - 3.3.4 现有儿童体育培训行业可接纳的学生数量
  - 3.3.5 儿童体育培训人才的培养现状及缺口
  - 3.3.6 全国儿童体适能联盟的建立与发展
- 3.4 儿童体育培训机构运营现状及运营模式分析
- 3.5 互联网+儿童体育培训发展现状及趋势分析
  - 3.5.1 互联网+对儿童体育培训市场的影响分析
  - 3.5.2 互联网+儿童体育培训发展现状分析
  - 3.5.3 互联网+儿童体育培训发展趋势及前景分析
    - (1) 整体发展趋势及前景分析
    - (2) 细分市场趋势分析
- 3.6 中国儿童体育培训行业发展痛点分析
  - 3.6.1 管理体系尚未成熟
  - 3.6.2 教练专业人才缺乏
  - 3.6.3 行业发展资本需求较大
- 第4章：儿童体育培训行业竞争状态及竞争格局分析
  - 4.1 儿童体育培训行业投资分析
    - 4.1.1 儿童体育培训行业投资事件汇总
    - 4.1.2 儿童体育培训行业投资方向结构
    - 4.1.3 儿童体育培训行业投资趋势预测
  - 4.2 儿童体育培训行业竞争强度分析
    - 4.2.1 上游供应商议价能力分析
    - 4.2.2 下游客户议价能力分析
    - 4.2.3 行业内已有竞争者分析
    - 4.2.4 替代品竞争分析
    - 4.2.5 潜在进入者威胁分析
    - 4.2.6 儿童体育培训行业五力模型总结
  - 4.3 儿童体育培训行业的细分市场竞争格局
  - 4.4 儿童体育培训行业的企业/品牌竞争格局分布

## 第5章：儿童体育培训行业产业链全景解构

### 5.1 儿童体育培训行业产业链概况

#### 5.1.1 儿童体育培训行业产业链介绍

#### 5.1.2 行业上游介绍及其对儿童体育培训行业的影响分析

#### 5.1.3 行业下游介绍及其对儿童体育培训行业的影响分析

### 5.2 儿童运动鞋服市场

#### 5.2.1 儿童运动鞋服的需求特征

#### 5.2.2 儿童运动鞋服的供给及需求现状

##### (1) 儿童运动鞋服的供给现状

##### (2) 儿童运动鞋服的需求现状

#### 5.2.3 儿童运动鞋服价格水平及未来走势分析

#### 5.2.4 儿童运动鞋服的市场竞争格局分析

### 5.3 儿童运动器材市场

#### 5.3.1 儿童运动器材的需求特征

#### 5.3.2 儿童运动器材的供给及需求现状

##### (1) 儿童运动器材的供给现状

##### (2) 儿童运动器材的需求现状

#### 5.3.3 儿童运动器材的价格水平及未来走势分析

#### 5.3.4 儿童运动器材的市场竞争格局分析

### 5.4 儿童个人运动防护用品市场

#### 5.4.1 儿童个人运动防护用品的需求特征

#### 5.4.2 儿童个人运动防护用品的供给及需求现状

##### (1) 儿童运动防护用品的供给现状

##### (2) 儿童运动防护用品的需求现状

#### 5.4.3 儿童个人运动防护用品的价格水平分析

#### 5.4.4 儿童个人运动防护用品的市场竞争格局分析

### 5.5 儿童体育培训场所

#### 5.5.1 儿童体育培训场所的需求特征

#### 5.5.2 儿童体育培训场所的供给及需求现状

##### (1) 儿童体育培训场所供给现状

##### (2) 儿童体育培训场所需求现状

#### 5.5.3 儿童体育培训场所的发展趋势

(1) 场所的数量增加，且供给方式多样化

(2) 场所的专业化、科学性不断增强

## 第6章：儿童体育培训行业细分项目的需求增长潜力分析

### 6.1 儿童体育培训行业细分项目的需求概述

#### 6.2 足球培训

##### 6.2.1 儿童体育培训行业中足球培训的需求现状

##### 6.2.2 儿童体育培训行业中足球培训被选择的主要原因

(1) 足球场地等基础建设

(2) 足球文化形成推广

(3) 校园足球发展

##### 6.2.3 儿童体育培训行业中足球培训的需求趋势

##### 6.2.4 儿童体育培训行业中足球培训的需求现状及增长潜力

#### 6.3 篮球培训

##### 6.3.1 儿童体育培训行业中篮球培训的需求现状

##### 6.3.2 儿童体育培训行业中篮球培训被选择的主要原因

##### 6.3.3 儿童体育培训行业中篮球培训的需求趋势

##### 6.3.4 儿童体育培训行业中篮球培训的需求现状及增长潜力

#### 6.4 体适能

##### 6.4.1 儿童体育培训行业中体适能项目的需求现状

##### 6.4.2 儿童体育培训行业中体适能项目被选择的主要原因

(1) 幼儿园及小学体育教育发展不足

(2) 幼儿健康体适能培训的优越性

##### 6.4.3 儿童体育培训行业中体适能项目的需求趋势

(1) 先进技术在体适能培训应用将更加广泛

(2) 技能型体适能课程受追捧

##### 6.4.4 儿童体育培训行业中体适能培训的需求现状及增长潜力

#### 6.5 游泳培训

##### 6.5.1 儿童体育培训行业中游泳培训的需求现状

##### 6.5.2 儿童体育培训行业中游泳培训被选择的主要原因

##### 6.5.3 儿童体育培训行业中游泳培训的需求趋势

(1) 儿童游泳培训市场蓬勃发展，培训模式多样化

(2) 课程安排多样化，符合个性化消费需求

### (3) 以赛事促进长训发展

#### 6.5.4 儿童体育培训行业中游泳培训的需求现状及增长潜力

#### 6.6 羽毛球培训

##### 6.6.1 儿童体育培训行业中羽毛球培训的需求现状

##### 6.6.2 儿童体育培训行业中羽毛球培训被选择的主要原因

##### 6.6.3 儿童体育培训行业中羽毛球培训的需求趋势

##### 6.6.4 儿童体育培训行业中羽毛球培训的需求增长潜力

#### 6.7 冰雪运动培训

##### 6.7.1 儿童体育培训行业中冰雪运动培训的需求现状

##### 6.7.2 儿童体育培训行业中冰雪运动培训被选择的主要原因

##### 6.7.3 影响冰雪运动培训在儿童体育培训市场需求的因素分析

##### 6.7.4 儿童体育培训行业中冰雪运动培训的需求现状及增长潜力

### 第7章：儿童体育培训企业案例分析

#### 7.1 儿童体育培训主要企业发展对比

#### 7.2 儿童体育培训代表性企业案例分析

##### 7.2.1 爱酷（北京）体育文化股份有限公司（体适能）

###### (1) 企业基本信息

###### (2) 企业儿童体育培训服务类型、特色及规模

###### (3) 企业儿童体育培训服务所覆盖区域

###### (4) 企业投融资事件汇总

###### (5) 企业儿童体育培训品牌发展现状

###### (6) 企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

##### 7.2.2 深圳艾尔家体适能健身有限公司（体适能）

###### (1) 企业基本信息

###### (2) 企业儿童体育培训服务类型、特色及规模

###### (3) 企业儿童体育培训服务所覆盖区域

###### (4) 企业投融资事件汇总

###### (5) 企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

##### 7.2.3 卓跃儿童运动馆（体适能）

###### (1) 企业发展历程及基本信息

###### (2) 企业儿童体育培训服务类型、特色及规模

###### (3) 企业儿童体育培训服务所覆盖区域

(4) 企业儿童体育培训品牌发展现状

(5) 企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

#### 7.2.4 上海小小乐杰健身休闲有限公司（体适能）

(1) 企业基本信息

(2) 企业儿童体育培训服务类型、特色及规模

(3) 企业儿童体育培训服务所覆盖区域

(4) 企业投融资事件汇总

(5) 企业儿童体育培训品牌发展现状

(6) 企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

#### 7.2.5 北京赫石体育文化发展有限公司（体适能）

(1) 企业基本信息

(2) 企业儿童体育培训服务类型、特色及规模

(3) 企业儿童体育培训服务所覆盖区域

(4) 企业投融资事件汇总

(5) 企业儿童体育培训品牌发展现状

(6) 企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

#### 7.2.6 杭州宾果体育科技发展有限公司（体适能）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业儿童体育培训服务类型、特色及规模

(3) 企业儿童体育培训服务所覆盖区域

(4) 企业投融资事件汇总

(5) 企业儿童体育培训品牌发展现状

(6) 企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

#### 7.2.7 南京象皮尼科技有限公司（体适能）

(1) 企业基本信息

(2) 企业儿童体育培训服务类型、特色及规模

(3) 企业儿童体育培训服务所覆盖区域

(4) 企业融资事件汇总

(5) 企业儿童体育培训品牌发展现状

(6) 企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

#### 7.2.8 北京动因体育科技有限公司（篮球培训）

(1) 企业基本信息

- (2) 企业儿童体育培训服务类型、特色及规模
- (3) 企业儿童体育培训服务所覆盖区域
- (4) 企业投融资事件汇总
- (5) 企业儿童体育培训品牌发展现状
- (6) 企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

#### 7.2.9 深圳市宏弘体育发展有限公司（篮球培训）

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业儿童体育培训服务类型、特色及规模
- (3) 企业儿童体育培训服务所覆盖区域
- (4) 企业儿童体育培训品牌发展现状
- (5) 企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

#### 7.2.10 南京界内体育科技有限公司（羽毛球培训）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业儿童体育培训服务类型、特色及规模
- (3) 企业儿童体育培训服务所覆盖区域
- (4) 企业投融资事件汇总
- (5) 企业儿童体育培训品牌发展现状
- (6) 企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

### 第8章：儿童体育培训行业发展前景预测与投资机会分析

#### 8.1 儿童体育培训行业发展前景预测

##### 8.1.1 行业生命周期分析

##### 8.1.2 行业发展因素分析

- (1) 行业发展驱动因素总结
- (2) 行业发展制约因素总结

##### 8.1.3 行业市场规模预测

##### 8.1.4 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 细分领域发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测

#### 8.2 儿童体育培训行业投资特性分析

##### 8.2.1 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成

## (2) 各主体投资优势分析

### 8.2.2 行业进入壁垒分析

#### (1) 行业标准壁垒

#### (2) 培训机构规范性壁垒

#### (3) 专业人才缺口壁垒

### 8.2.3 行业投资风险预警

## 8.3 儿童体育培训行业投资价值与投资机会

### 8.3.1 行业投资价值分析

### 8.3.2 行业投资机会分析

#### (1) 产业链投资机会分析

#### (2) 重点区域投资机会分析

#### (3) 细分市场投资机会分析

## 8.4 儿童体育培训行业投资策略与可持续发展建议

### 8.4.1 行业投资策略分析

### 8.4.2 行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：儿童体育培训分类列表

图表2：儿童体育培训行业数据来源及范围界定

图表3：儿童体育培训行业监管部门和监管体制

图表4：截至2024年儿童体育培训行业发展政策汇总及解读

图表5：《青少年体育“十四五”规划》解读分析

图表6：《“健康中国2024”规划纲要》体育培训方面的解读分析

图表7：《进一步促进体育消费的行动计划（2020-2024年）》解读分析

图表8：《中国儿童青少年体育健康促进行动方案（2025-2031年）》解读分析

图表9：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2020-2024年中国三次产业增加值占GDP比重（单位：%）

图表11：2025-2031年GDP预测（单位：万亿元）

图表12：2020-2024年中国GDP与儿童体育培训规模的相关性分析

图表13：2020-2024年我国出生人口和出生率（单位：万人，‰）

图表14：2020-2024年中国0-14岁人口规模及占比变化趋势图（单位：亿人，%）

图表15：2020-2024年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表16：2020-2024年中国居民人均可支配收入及实际增长（单位：元，%）

图表17：2020-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表18：2020-2024年中国居民人均消费支出及实际增长率（单位：元，%）

图表19：2020-2024年中国居民人均消费支出及其构成（单位：%）

图表20：国外儿童体育健康教育服务政策

图表21：全球小学每周体育课时间（单位：分钟）

图表22：全球青少年可通过体育培训改善的健康问题

图表23：2020-2024年全球人口及0-14岁人口数量（单位：亿人，%）

图表24：2020-2024年全球儿童体育培训人数（单位：亿人）

图表25：2020-2024年全球儿童体育培训市场规模（单位：亿美元）

图表26：“全球矩阵3.0”

图表27：“全球矩阵3.0”评价标准

图表28：2020-2024年美国0-14岁人口数量（单位：万人）

图表29：2020-2024年美国儿童参与体育培训人数（单位：万人）

图表30：美国儿童各项运动参与比例（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/473437.html>