

2025-2031年中国重卡市场 评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国重卡市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481430.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

重卡是重型卡车的简称，狭义上，重卡是指总质量大于14吨的载货车。按照产品完整性分类，重卡可分为重卡整车、重卡底盘（非完整车）和半挂牵引车三类。

2024年6月22日，环境保护部、国家质检总局发布《重型柴油车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）（GB17691-2024）》，按有关法律规定，该标准具有强制执行的效力。标准自2024年7月1日起实施，重型柴油车国六标准将分为6a和6b两个阶段实施。自标准发布之日起，可依据标准进行型式检验。2024年7月1日起，部分地区开始实施国三车限行、国三淘汰补贴退坡、车辆必须带ETC选装等重卡相关政策。同时，重型城市车辆（主要指在城市运行，且总质量在3.5吨以上的公交、环卫、邮政）国六a标准全面实施。

在多重利好因素的刺激下，2024年重卡市场总销量最终定格在162.3万辆，刷新了全球重卡年销量纪录，比2023年（117.4万辆）上涨38%，净增长近45万辆。2024年重卡销量下滑14.1%，以139.5万辆收官。国内重卡销量从下半年以来连续的断崖式下滑，是物流及基建工程市场需求低迷、排放法规切换升级，市场需求被提前透支、库存高企等不利因素叠加“挤压”的结果。2024年1-12月新能源重卡共销售10513辆，年销量冲破万辆大关，大大超过市场预期。2024年5月以来，我国重卡市场销量便持续下跌。新年伊始，低迷行情仍未得到明显改善。2024年重卡累计销量67.2万辆，同比下降51.8%。2024年2月我国重卡市场各类车型销售6.8万辆，实现了环比、同比双增长，环比增长50%，同比增长15%。

新冠肺炎疫情暴发以来，中国高层对新基建的重视程度显著提升。2024年5月政府工作报告内容指出加强新型基础设施建设，2024年8月6日，交通运输部印发《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》，围绕加快建设交通强国总体目标。国家加大基建投资，对货车来讲，是一个非常大的利好因素。虽然现在提倡的是新基建，但其实也离不开钢铁、水泥、木材等物料的运输，离不开对工程机械、工程运输车辆的需求。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国重卡市场评估与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了重卡的定义、分类、产业链等；然后分析了国内重卡行业发展环境；接着，报告对中国重卡行业发展情况及市场运行现状进行了详实的分析，并着重分析了现下发展态势良好的天然气重卡行业；随后，报告具体介绍了重卡相关行业的发展情况，并对国内重卡市场重要企业的经营状况作出分析；最后，报告分析了重卡行业的发展前景及趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国汽车工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对重卡行业有个系统深入的了解、或者想投资重卡行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工

具。

报告目录：

第一章中国重卡行业发展综述

1.1重卡相关概述

1.1.1重卡定义

1.1.2重卡分类

1.2重卡产业简介

1.2.1重卡产业链分析

1.2.2在汽车子行业位置

1.2.3重卡需求应用结构

第二章2020-2024年中国重卡行业发展环境分析

2.1宏观经济环境

2.1.1全球经济形势分析

2.1.2国内宏观经济概况

2.1.3国内工业运行情况

2.1.4中国宏观经济展望

2.2行业政策环境

2.2.1国六排放标准解读

2.2.2淘汰旧标柴油货车

2.2.3重卡制造强制性标准

2.2.4重卡公路收费规则

2.3能源环境分析

2.3.1能源生产规模

2.3.2能源消费规模

2.3.3生产消费结构

2.3.4能源投资状况

2.4汽车工业环境

2.4.12024年国内汽车工业运行状况

2.4.22024年国内汽车工业运行状况

2.4.32024年国内汽车工业运行状况

第三章2020-2024年中国重卡行业发展分析

3.1中国重卡行业发展综述

3.1.1行业发展阶段

3.1.2全球市场地位

3.1.3发展面临形势

3.22020-2024年国内外新能源重卡发展状况

3.2.1行业发展阶段

3.2.2混合动力重卡

3.2.3纯电动重卡

3.2.4燃料电池重卡

3.32020-2024年国家政策对重卡行业影响分析

3.3.1“一带一路”对行业影响

3.3.2“西部陆海新通道”规划影响

3.3.3“新基建”对行业发展影响

3.42020-2024年中国重卡行业技术发展分析

3.4.1重卡发动机功率不断提升

3.4.2重卡悬架系统技术应用

3.4.3重卡尾气处理技术路径

3.4.4国内智能重卡技术创新

第四章2020-2024年中国重卡市场运行分析

4.12020-2024年中国重卡市场产销量分析

4.1.1重卡产量规模

4.1.2市场销量规模

4.1.3企业销量排名

4.1.4企业销售计划

4.22020-2024年中国重卡出口数据分析

4.2.1出口数量规模

4.2.2细分品类出口

4.2.3出口国家分布

4.2.4车企出口排名

4.32020-2024年中国重卡细分市场发展状况

4.3.1半挂牵引车

4.3.2重型货车非完整车辆

4.42020-2024年中国重卡细分品类市场发展状况

4.4.1冷藏车

4.4.2工程车

4.4.3环卫车

第五章2020-2024年天然气重卡行业发展分析

5.1天然气重卡行业相关概述

5.1.1天然气重卡分类

5.1.2行业发展历程

5.1.3气瓶国家标准

5.2中国天然气重卡行业发展驱动因素分析

5.2.1保障国家能源安全

5.2.2降低污染物排放

5.2.3符合国家能源战略

5.32020-2024年天然气重卡市场运行状况分析

5.3.1市场发展现状

5.3.2市场销量规模

5.3.3企业竞争格局

5.3.4区域分布格局

5.3.5企业主打车型

5.42020-2024年中国LNG重卡推广应用SWOT分析

5.4.1优势分析（Strength）

5.4.2劣势分析（Weakness）

5.4.3机遇分析（Opportunity）

5.4.4威胁分析（Threat）

5.4.5推广应用SWOT战略

第六章2020-2024年中国重卡相关产业发展分析

6.1钢铁业

- 6.1.1重卡业与钢铁业关联
- 6.1.2钢铁业兼并重组规划
- 6.1.3钢铁行业运行现状
- 6.1.4钢铁业市场集中度
- 6.1.5钢铁业市场发展趋势
- 6.2橡胶业
 - 6.2.1重卡业与橡胶业关联
 - 6.2.2橡胶工业运行情况
 - 6.2.3橡胶轮胎产量规模
 - 6.2.4美国双反政策影响
- 6.3物流业
 - 6.3.1物流业驱动重卡发展
 - 6.3.2高端物流对车辆要求
 - 6.3.3冷链物流业发展迅速
 - 6.3.4物流业总体发展规模
 - 6.3.5物流需求结构分析
 - 6.3.6物流业景气指数

第七章2020-2024年中国重卡行业重点企业经营状况分析

7.1中国重汽集团济南卡车股份有限公司

- 7.1.1企业发展概况
- 7.1.2经营效益分析
- 7.1.3业务经营分析
- 7.1.4财务状况分析
- 7.1.5核心竞争力分析
- 7.1.6未来前景展望

7.2东风汽车股份有限公司

- 7.2.1企业发展概况
- 7.2.2经营效益分析
- 7.2.3业务经营分析
- 7.2.4财务状况分析
- 7.2.5核心竞争力分析

7.2.6公司发展战略

7.2.7未来前景展望

7.3北汽福田汽车股份有限公司

7.3.1企业发展概况

7.3.2经营效益分析

7.3.3业务经营分析

7.3.4财务状况分析

7.3.5核心竞争力分析

7.3.6公司发展战略

7.3.7未来前景展望

7.4安徽江淮汽车集团股份有限公司

7.4.1企业发展概况

7.4.2经营效益分析

7.4.3业务经营分析

7.4.4财务状况分析

7.4.5核心竞争力分析

7.4.6公司发展战略

7.5潍柴动力股份有限公司

7.5.1企业发展概况

7.5.2经营效益分析

7.5.3业务经营分析

7.5.4财务状况分析

7.5.5核心竞争力分析

7.5.6未来前景展望

7.6一汽解放集团股份有限公司

7.6.1企业发展概况

7.6.2经营效益分析

7.6.3业务经营分析

7.6.4财务状况分析

7.6.5核心竞争力分析

7.6.6未来前景展望

第八章重卡行业发展前景趋势及投资机会分析

8.1全球卡车行业发展趋势分析

8.1.1总体发展趋势

8.1.2电气化趋势

8.1.3数字化趋势

8.1.4自动驾驶趋势

8.2中国重卡未来发展趋势

8.2.1技术演进与变革趋势

8.2.2电动重卡规模化将至

8.2.3牵引车发展进程加快

8.2.4需求个性化与定制化

8.3中国重卡行业投资机会分析

8.3.1新基建利好工程车

8.3.2市政环卫类车辆

8.3.3冷链运输车辆

图表目录

图表重型卡车分类示意图（按产品完整性）

图表重卡产业链示意图

图表重卡整车成本占比分布

图表重卡在汽车子行业中的位置示意图

图表重卡下游需求领域

图表2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表2020-2024年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表2020-2024年全部工业增加值及其增长速度

图表2024年主要工业产品产量及其增长速度

图表2020-2024年规模以上工业增加值同比增长速度

图表2024年规模以上工业生产主要数据

图表重型柴油车国六排放标准实施时间节点

图表部分地区提前实施重型柴油车国六标准时间

图表欧洲重卡市场发展历史回顾

图表中国重卡不同阶段发展特点

图表西部陆海新通道空间布局示意图（全国）
图表西部陆海新通道空间布局示意图（局部）
图表潍柴动力13G加强版发动机配置参数
图表各款国六大马力发动机参数对比
图表空气悬架结构示意图
图表空气悬架优势
图表国五国六排放标准对比情况
图表不同排放标准下重卡排放技术变化
图表国六标准下重卡排放技术路线分类
图表EGR+DOC+DPF+SCR技术示意图
图表EGR废气再循环工作原理图
图表国内厂家重卡国六技术路线情况
图表2020-2024年中国重卡产量及增速
图表2024年中国重卡生产企业产量TOP20
图表2024年中国重卡生产企业销量TOP20
图表2024年中国牵引车及重卡销量月度同比增幅统计
图表2024年牵引车销量TOP10企业及其市场份额
图表环卫车种类
图表LNG重卡和CNG重卡指标比较表
图表2024年天然气重卡月度销量及增速
图表2020-2024年中国天然气重卡市场销量及增速
图表2024年天然气重卡销量TOP10企业及其销量增速
图表2020-2024年天然气重卡销量TOP10企业市占率变化
图表2024年中国天然气重卡区域市场份额占比排名
图表中国LNG重卡推广应用SWOT战略
图表一般重卡用钢量分析
图表国内粗钢产量前十大省市关于钢铁行业兼并重组相关规划
图表轮胎制作原材料占比
图表美国汽车轮胎双反调查重要时间点
图表2020-2024年中国社会物流月度总额及增速
图表2024年中国物流细分领域总额占比
图表2024年中国物流细分领域社会总额及增速

图表2020-2024年中国物流业景气指数

图表2020-2024年中国重汽集团济南卡车股份有限公司总资产及净资产规模

图表2020-2024年中国重汽集团济南卡车股份有限公司营业收入及增速

图表2020-2024年中国重汽集团济南卡车股份有限公司净利润及增速

图表2020-2024年中国重汽集团济南卡车股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表2020-2024年中国重汽集团济南卡车股份有限公司营业利润及营业利润率

图表2020-2024年中国重汽集团济南卡车股份有限公司净资产收益率

图表2020-2024年中国重汽集团济南卡车股份有限公司短期偿债能力指标

图表2020-2024年中国重汽集团济南卡车股份有限公司资产负债率水平

图表2020-2024年中国重汽集团济南卡车股份有限公司运营能力指标

图表2020-2024年东风汽车股份有限公司总资产及净资产规模

图表2020-2024年东风汽车股份有限公司营业收入及增速

图表2020-2024年东风汽车股份有限公司净利润及增速

图表2024年东风汽车股份有限公司主营业务分行业、产品

图表2024年东风汽车股份有限公司主营业务分地区

图表2020-2024年东风汽车股份有限公司营业利润及营业利润率

图表2020-2024年东风汽车股份有限公司净资产收益率

图表2020-2024年东风汽车股份有限公司短期偿债能力指标

图表2020-2024年东风汽车股份有限公司资产负债率水平

图表2020-2024年东风汽车股份有限公司运营能力指标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481430.html>