

2025-2031年中国发动机市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国发动机市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481326.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

发动机，又称为引擎，是一种能够把一种形式的能转化为另一种更有用的能的机器，通常是把化学能转化为机械能。它既适用于动力发生装置，也可指包括动力装置的整个机器。

近年来，随着汽车产业的发展壮大，发动机行业也得到了迅猛发展，缩短了与国际先进水平的差距。中国发动机行业呈现出蓬勃发展的良好气象。发动机是汽车的动力来源，在我国自主品牌逐渐崛起的情况下，本土汽车制造商对发动机的关注度日益提升，我国汽车发动机行业发展态势良好。我国汽车市场发掘潜力巨大，国际知名汽车厂商均在国内市场布局，同时也将先进的发动机技术带入，推动了国产发动机行业技术水平不断进步，企业规模持续扩大，我国汽车发动机行业2020-2024年间相关企业注册量呈逐年增长态势，由2020年的4709家增长至2024年6298家。2024年企业注册量为6298家较前年增加1436家。截至2024年6月17日，2024年新增企业注册量为3261家。

展望未来几年，我国汽车市场将继续呈现平稳增长态势，作为与汽车市场相关联的行业，车用发动机市场必将随整车上扬。“十四五”时期，中国汽车业将从做大规模转向做强实力，发动机市场增长空间巨大。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国发动机市场深度分析与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了发动机的概念、分类、排列方式、标准规范和汽车零部件行业的总体情况，接着分析了国内发动机行业的发展概况，并具体介绍了车用柴油发动机和车用汽油发动机。随后，报告对国内发动机行业做了进出口数据分析、技术发展分析、重点企业运营状况分析、前景趋势分析，最后详细列明并解析了发动机行业的相关政策法规。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、环保部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国汽车工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对发动机行业有个系统深入的了解、或者想投资发动机行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章发动机行业概述

1.1发动机概念及分类

1.1.1发动机概念

1.1.2发动机分类

1.1.3发动机的名称

- 1.1.4发动机基本构造
- 1.2发动机排列方式
 - 1.2.1直列发动机
 - 1.2.2V型发动机
 - 1.2.3W型发动机
 - 1.2.4水平对置发动机
- 1.3发动机标准规范
 - 1.3.1技术规范
 - 1.3.2扭矩规范
 - 1.3.3轴承技术规范
 - 1.3.4发动机机油
- 1.4发动机原理及发展
 - 1.4.1发动机的工作原理
 - 1.4.2汽车发动机的发展史
 - 1.4.3全球十大发动机介绍

第二章2020-2024年汽车零部件行业发展分析

- 2.12020-2024年全球汽车零部件产业概况
 - 2.1.12024年汽车零部件企业经营业绩
 - 2.1.22024年汽车零部件企业经营业绩
 - 2.1.32024年汽车零部件企业格局分析
 - 2.1.4发达国家汽车零部件产业发展经验
- 2.22020-2024年中国汽车零配件行业运行分析
 - 2.2.1汽车零部件体系发展综述
 - 2.2.22024年汽车零部件行业规模
 - 2.2.32024年汽车零部件企业效益
 - 2.2.42024年汽车零部件企业效益
 - 2.2.5汽车零部件技术及品质水平
- 2.3中国汽车零部件行业发展模式分析
 - 2.3.1行业模式发展阶段
 - 2.3.2行业组织结构模式
 - 2.3.3行业发展模式比较

- 2.3.4行业模式的发展方向
- 2.42020-2024年汽车零部件电子商务的发展
 - 2.4.1行业发展电子商务模式的优势
 - 2.4.2行业发展电子商务的原因
 - 2.4.3行业电子商务的发展概况
 - 2.4.4行业电商发展的问题与对策
- 2.52020-2024年汽车零部件产业竞争分析
 - 2.5.1产业国际竞争力简析
 - 2.5.2市场竞争格局分析
 - 2.5.3企业海外竞争力增强
 - 2.5.4企业整体竞争力趋势
- 2.6中国汽车零部件业存在的问题
 - 2.6.1行业面临的挑战
 - 2.6.2企业的主要问题
 - 2.6.3企业研发水平不足
 - 2.6.4工业的制约因素
- 2.7中国汽车零部件业的发展对策
 - 2.7.1行业的发展战略
 - 2.7.2行业成功的关键因素
 - 2.7.3企业发展对策
 - 2.7.4提高企业自主创新能力的建议

第三章2020-2024年中国发动机行业发展分析

- 3.1中国发动机行业整体状况
 - 3.1.1行业发展综述
 - 3.1.2市场发展规模
 - 3.1.3行业发展态势
 - 3.1.4发展格局剖析
- 3.22020-2024年中国发动机产量数据分析
 - 3.2.12020-2024年全国发动机产量趋势
 - 3.2.22024年全国发动机产量情况
 - 3.2.32024年全国发动机产量情况

- 3.2.42024年发动机产量分布情况
- 3.32020-2024年中国发动机重大项目发展动态
- 3.3.12024年项目动态
- 3.3.22024年项目动态
- 3.3.32024年项目动态
- 3.4中国发动机再制造行业发展分析
- 3.4.1行业发展优势分析
- 3.4.2行业成本管理分析
- 3.4.3行业尚需政策发力
- 3.4.4产业的发展建议
- 3.5中国发动机行业发展存在的问题及对策
- 3.5.1行业存在主要问题
- 3.5.2行业的发展对策
- 3.5.3行业的发展建议
- 3.5.4核心零部件技术的提升途径

第四章2020-2024年车用柴油发动机发展分析

- 4.1柴油发动机概述
- 4.1.1柴油发动机定义
- 4.1.2柴油发动机的工作原理
- 4.1.3柴油发动机的保养要点
- 4.1.4柴油发动机的发展历史
- 4.22020-2024年中国柴油机行业运行现状
- 4.2.1行业基本特征
- 4.2.2市场供需现状
- 4.2.3销售渠道创新
- 4.2.4企业竞争力分析
- 4.2.5行业问题与建议
- 4.32020-2024年中国车用柴油机产销分析
- 4.3.12024年车用柴油机产销规模
- 4.3.22024年车用柴油机产销规模
- 4.3.32024年车用柴油机产销规模

4.42020-2024年中国柴油机项目建设动态

4.4.1山东鑫亚柴油发动机项目

4.4.2江淮汽车高性能柴油机项目

4.4.3扬州万台柴油发动机机项目

4.4.4斯太尔柴油发动机机项目

4.52020-2024年柴油机行业重点企业战略动向

4.5.1玉柴集团

4.5.2潍柴集团

4.5.3全柴集团

4.5.4一汽锡柴

4.5.5东风朝柴

4.5.6云内动力

4.62020-2024年柴油机技术进展分析

4.6.1国际柴油机技术研发概况

4.6.2电控柴油机技术发展历程

4.6.3柴油机热点技术发展分析

4.6.4中国柴油机后处理技术取得阶段成果

4.6.5中国柴油机共轨技术获突破

4.7中国柴油机行业发展趋势分析

4.7.1市场销量增长态势

4.7.2企业投资发展方向

4.7.3细分市场发展趋势

4.7.4行业竞争态势预测

第五章2020-2024年车用汽油发动机发展分析

5.1汽油发动机概述

5.1.1汽油发动机的构造

5.1.2汽油发动机的工作原理

5.1.3汽油发动机的燃料供给方式

5.1.4常用汽油发动机类型与技术性能

5.22020-2024年中国汽油发动机行业发展概况

5.2.1中国汽油机行业发展历程

- 5.2.2汽油机生产企业销售格局
- 5.2.3汽油机行业影响因素分析
- 5.2.4汽油机行业技术发展分析
- 5.2.5汽油机涡轮增压器市场分析
- 5.32020-2024年中国车用汽油机产销分析
- 5.3.12024年车用汽油机产销规模
- 5.3.22024年车用汽油机产销规模
- 5.3.32024年车用汽油机产销规模
- 5.42020-2024年汽油机项目建设及产品研发动态
- 5.4.1重庆清洁增压汽油机项目
- 5.4.2重庆小型汽油机项目
- 5.4.3江铃小蓝汽油机项目
- 5.4.4汽油发动机产品研发近况
- 5.5汽油发动机的发展前景分析
- 5.5.1汽油发动机技术的发展趋势
- 5.5.2未来汽油发动机技术应解决的两个课题
- 5.5.3汽油混合动力技术将改变发动机前景
- 5.5.4汽油直喷发动机成未来发展方向
- 5.5.5独立汽油机企业发展前景分析

第六章2020-2024年发动机行业进出口数据分析

- 6.12020-2024年中国发动机行业进出口状况
- 6.1.12024年发动机产品进出口状况
- 6.1.22024年发动机产品进出口状况
- 6.1.32024年发动机产品进出口状况
- 6.22020-2024年中国点燃往复式或旋转式活塞内燃发动机进出口数据分析
- 6.2.1产品进出口总量数据分析
- 6.2.2主要贸易国产品进出口情况分析
- 6.2.3主要省市产品进出口情况分析
- 6.32020-2024年中国压燃式活塞内燃发动机（柴油或半柴油发动机）进出口数据分析
- 6.3.1产品进出口总量数据分析
- 6.3.2主要贸易国产品进出口情况分析

6.3.3主要省市产品进出口情况分析

第七章2020-2024年发动机产品技术的发展

7.1发动机技术解析

7.1.1发动机基本参数

7.1.2发动机技术解析

7.1.3发动机压缩比

7.1.4汽车发动机的运行平稳性分析

7.2发动机新技术介绍

7.2.1缸内直喷技术（GDI）

7.2.2共轨燃油喷射系统（CRS）

7.2.3可变压缩比技术

7.2.4混合动力新技术

7.2.5涡轮增压发动机技术

7.2.6发动机电控技术

7.32020-2024年汽车发动机技术发展分析

7.3.1汽车发动机技术的变革

7.3.2发动机气缸排列形式的重要影响

7.3.3汽车发动机技术改进潜力大

7.3.4我国亟需开发汽车发动机启停技术

7.3.52024年汽车发动机技术研发进展

7.3.62024年汽车发动机技术研发进展

7.3.72024年汽车发动机技术研发进展

7.4节能型汽车发动机研发分析

7.4.1技术研发现状

7.4.2技术研发重点

7.4.3技术研发目标

7.4.4研发促进政策

7.5汽车发动机技术发展趋势

7.5.1发动机曲轴复合加工技术成趋势

7.5.2汽车发动机测试技术趋向分析

7.5.3柴油发动机系统技术发展趋势

7.5.4汽油发动机和柴油发动机技术发展方向

7.5.5环保节油成发动机技术发展方向

第八章2020-2024年发动机行业重点企业分析

8.1东风汽车股份有限公司

8.1.1企业发展概况

8.1.2经营效益分析

8.1.3业务经营分析

8.1.4财务状况分析

8.1.5竞争实力分析

8.1.6公司发展战略

8.1.7未来发展前景

8.2一汽轿车股份有限公司

8.2.1企业发展概况

8.2.2经营效益分析

8.2.3业务经营分析

8.2.4财务状况分析

8.2.5竞争实力分析

8.2.6公司发展战略

8.2.7未来发展前景

8.3上海柴油机股份有限公司

8.3.1企业发展概况

8.3.2经营效益分析

8.3.3业务经营分析

8.3.4财务状况分析

8.3.5竞争实力分析

8.3.6公司发展战略

8.3.7未来发展前景

8.4无锡威孚高科技集团股份有限公司

8.4.1企业发展概况

8.4.2经营效益分析

8.4.3业务经营分析

8.4.4财务状况分析

8.4.5竞争实力分析

8.4.6公司发展战略

8.4.7未来发展前景

8.5昆明云内动力股份有限公司

8.5.1企业发展概况

8.5.2经营效益分析

8.5.3业务经营分析

8.5.4财务状况分析

8.5.5竞争实力分析

8.5.6公司发展战略

8.5.7未来发展前景

8.6哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

8.6.1企业发展概况

8.6.2经营效益分析

8.6.3业务经营分析

8.6.4财务状况分析

8.6.5竞争实力分析

8.6.6公司发展战略

8.6.7未来发展前景

第九章中国发动机行业发展前景与趋势分析

9.1汽车零部件行业发展前景分析

9.1.1行业发展前景展望

9.1.2市场发展趋势分析

9.1.3行业将向微利方向发展

9.1.4行业进出口趋势分析

9.2对2025-2031年中国发动机行业供需预测分析

9.2.1行业影响因素分析

9.2.2发动机产量预测

9.2.3发动机销量预测

9.3中国汽车发动机行业发展前景预测

- 9.3.1 中国汽车发动机行业发展趋势
- 9.3.2 绿色汽车发动机成为新的趋势
- 9.3.3 微型汽车发动机行业发展前景
- 9.4 发动机行业其他热点细分产品前景预测
 - 9.4.1 节能发动机市场规模预测
 - 9.4.2 航空发动机行业发展前景广阔
- 9.5 中国内燃机“十四五”发展规划
 - 9.5.1 发展思路
 - 9.5.2 发展目标
 - 9.5.3 发展重点
 - 9.5.4 措施和政策建议

第十章 2020-2024年发动机行业政策环境分析

- 10.1 相关政策环境及政策发展状况
 - 10.1.1 中国发动机行业政策环境综述
 - 10.1.2 汽车发动机用无水冷却液标准出台
 - 10.1.3 工信部发布内燃机再制造推进计划
 - 10.1.4 《车用柴油（ ）》国家标准发布
 - 10.1.5 重型汽油发动机与汽车须符合国IV标准
 - 10.1.6 第五阶段机动车排放标准实施
- 10.2 政策法规对发动机市场的影响
 - 10.2.1 燃油税开征带动节油发动机市场扩张
 - 10.2.2 欧盟发动机排放标准升级对我国发动机行业的影响
 - 10.2.3 新油耗限值标准将提高发动机成本
- 10.3 相关政策法规介绍
 - 10.3.1 节能与新能源汽车产业发展规划（2020-2024年）
 - 10.3.2 汽车修理质量检查评定标准二（发动机大修）
 - 10.3.3 汽车发动机凸轮轴修理技术条件
 - 10.3.4 关于实施国家第五阶段气体燃料点燃式发动机与汽车排放标准的公告
 - 10.3.5 国务院办公厅关于加强内燃机工业节能减排的意见

图表目录

图表发动机总成标准

图表发动机曲轴标准

图表发动机汽缸与活塞标准

图表发动机进气与排气门标准

图表发动机机油泵标准

图表发动机的扭矩规范

图表标准尺寸的主轴承标准

图表标准尺寸的曲轴标准

图表-0.25以上尺寸的主轴承标准

图表-0.25以上尺寸的曲轴标准

图表标准尺寸的连杆轴承标准

图表+0.25以上尺寸的连杆轴承标准

图表发动机粘度分类-ACEA/API等级标准

图表发动机机油标准

图表单缸四冲程汽油机工作原理示意图

图表单缸四冲程柴油机工作原理示意图

图表单缸二冲程汽油机工作原理示意图

图表单缸二冲程柴油机工作原理示意图

图表零部件系统的生产集中度

图表不同集中度零部件系统的单车价值分布

图表整车企业甄选零部件供应商的工作流程

图表国内外发动机行业认证情况

图表发动机专利国省分布情况

图表发动机主要竞争者专利份额

图表2020-2024年全国发动机产量趋势图

图表2024年全国发动机产量数据

图表2024年主要省份发动机产量占全国产量比重情况

图表2024年全国发动机产量数据

图表2024年主要省份发动机产量占全国产量比重情况

图表2024年发动机产量集中程度示意图

图表我国汽车汽油发动机技术参数一览表

图表我国汽车汽油发动机性能表

图表GDI发动机控制系统原理图

图表2020-2024年中国点燃往复式或旋转式活塞内燃发动机进出口总额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481326.html>