

2025-2031年中国广播电视 设备市场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国广播电视设备市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/471977.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国广播电视设备市场深度评估与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：广播电视设备行业综述及数据来源说明

1.1广播电视设备行业界定

1.1.1广播电视设备行业界定

(1) 广义角度理解

(2) 狭义角度理解

1.1.2《国民经济行业分类与代码》中广播电视设备行业归属

1.2广播电视设备行业分类

1.2.1分类标准——设备类型

1.2.2分类标准——国民经济代码

1.3广播电视设备专业术语说明

1.4本报告研究范围界定说明

1.5本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国广播电视设备行业宏观环境分析（PEST）

2.1中国广播电视设备行业政策（Policy）环境分析

2.1.1中国广播电视设备行业监管体系及机构介绍

(1) 中国广播电视设备行业主管部门

(2) 中国广播电视设备行业自律组织

2.1.2中国广播电视设备行业标准体系建设现状

(1) 中国广播电视设备标准体系建设

(2) 中国广播电视设备现行标准汇总

(3) 中国广播电视设备即将实施标准

(4) 中国广播电视设备重点标准解读

2.1.3中国广播电视设备行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 中国广播电视设备行业发展相关政策汇总

(2) 中国广播电视设备行业发展相关规划汇总

2.1.4国家“十四五”规划对广播电视设备行业的影响分析

2.1.5政策环境对广播电视设备行业发展的影响总结

2.2中国广播电视设备行业经济（Economy）环境分析

2.2.1中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国三次产业结构

(3) 中国工业经济增长情况

(4) 中国居民消费价格（CPI）

(5) 中国生产者价格指数（PPI）

(6) 中国固定资产投资情况

2.2.2中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3中国广播电视设备行业发展与宏观经济相关性分析

2.3中国广播电视设备行业社会（Society）环境分析

2.3.1中国广播电视设备行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国城镇化水平变化

(3) 中国居民人均可支配收入

(4) 中国劳动力人数及人力成本

(5) 中国研发投入强度

2.3.2社会环境对广播电视设备行业发展的影响总结

2.4中国广播电视设备行业技术（Technology）环境分析

2.4.1中国广播电视设备行业技术图解

2.4.2中国广播电视设备行业专利申请及公开情况

(1) 中国广播电视设备行业专利申请

(2) 中国广播电视设备行业专利公开

(3) 中国广播电视设备行业热门申请人

(4) 中国广播电视设备行业热门技术

(5) 中国广播电视设备行业专利价值

2.4.3技术环境对广播电视设备行业发展的影响总结

第3章：全球广播电视设备行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1全球广播电视设备行业发展历程介绍

3.2全球广播电视设备行业宏观环境背景

3.2.1全球广播电视设备行业经济环境概况

(1) 国际宏观经济现状

(2) 主要地区宏观经济走势分析

(3) 国际宏观经济预测

3.2.2全球广播电视设备行业技术环境概况

(1) 宽带技术发展迅猛

(2) 视频接收标准不断提升

(3) 广播电视设备终端技术发展历程

(4) 卫星设备概览

3.2.3新冠疫情对全球广播电视设备行业的影响分析

3.3全球广播电视设备行业发展现状及市场规模体量分析

3.3.1全球广播电视终端设备数量

3.3.2全球广播电视设备市场规模

3.4全球广播电视设备行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1全球广播电视设备行业区域发展格局

3.4.2全球广播电视设备行业重点区域市场发展状况

(1) 美国行业发展状况分析

(2) 欧洲行业发展状况分析

3.5全球广播电视设备行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1全球广播电视设备行业市场竞争格局

3.5.2全球广播电视设备企业兼并重组状况

3.5.3全球广播电视设备行业重点企业案例

(1) 三星电子

(2) 索尼

(3) 思科

3.6全球广播电视设备行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1全球广播电视设备行业发展趋势预判

3.6.2全球广播电视设备行业市场前景预测

3.7全球广播电视设备行业发展经验借鉴

第4章：中国广播电视设备行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1中国广播电视设备行业发展历程及特征

4.1.1中国广播电视设备行业发展历程

4.1.2中国广播电视设备行业市场特性

4.2中国广播电视设备行业对外贸易状况

4.2.1中国广播电视设备行业进出口贸易概况

4.2.2中国广播电视设备行业进口贸易状况

（1）广播电视设备行业进口贸易规模

（2）广播电视设备行业进口产品结构

4.2.3中国广播电视设备行业出口贸易状况

（1）广播电视设备行业出口贸易规模

（2）广播电视设备行业出口产品结构

4.2.4中国广播电视设备行业进出口贸易影响因素及发展趋势

4.3中国广播电视设备行业市场主体类型及入场方式

4.4中国广播电视设备行业市场主体数量规模

4.5中国广播电视设备行业市场供给状况

4.5.1中国广播电视设备行业市场供给能力分析

4.5.2中国广播电视设备行业市场供给水平分析

（1）中国广播电视设备行业产量规模

（2）中国广播电视设备行业产成品规模

4.6中国广播电视设备行业招投标市场解读

4.7中国广播电视设备行业市场需求状况

4.7.1中国广播电视设备行业市场渗透率

4.7.2中国广播电视设备行业销量规模

4.8中国广播电视设备行业市场规模体量

4.9中国广播电视设备行业市场行情走势

4.10中国广播电视设备行业市场痛点分析

第5章：中国广播电视设备行业市场竞争状况及市场格局解读

5.1中国广播电视设备行业市场竞争格局分析

5.1.1中国广播电视设备行业区域竞争格局分析

5.1.2中国广播电视设备行业企业竞争格局分析

5.2中国广播电视设备行业市场集中度分析

5.3中国广播电视设备行业波特五力模型分析

5.3.1中国广播电视设备行业现有竞争者分析

5.3.2中国广播电视设备行业潜在进入者分析

5.3.3中国广播电视设备行业替代品风险分析

5.3.4中国广播电视设备行业供应商的议价能力

5.3.5中国广播电视设备行业购买者的议价能力

5.3.6中国广播电视设备行业竞争态势总结

5.4中国广播电视设备行业投融资、兼并与重组状况

5.4.1中国广播电视设备行业投融资发展状况

5.5中国广播电视设备行业国产替代布局状况

第6章：中国广播电视设备行业链结构及全产业链布局状况研究

6.1中国广播电视设备行业结构属性（产业链）分析

6.2中国广播电视设备行业价值属性（价值链）分析

6.2.1中国广播电视设备行业成本结构分析

6.2.2中国广播电视设备行业上游价格传导机制分析

6.2.3中国广播电视设备行业价值链分析

6.3中国广播电视设备行业上游市场分析

6.3.1广播电视设备原材料市场分析

（1）塑料

（2）钢材

6.3.2广播电视设备零部件市场分析

（1）电子元器件

（2）电光源产品

6.3.3广播电视设备行业上游供应的影响总结

6.4中国广播电视设备行业中游细分市场分析

6.4.1中国广播电视设备行业中游细分市场分布

6.4.2中国广播电视设备行业中游细分市场分析

（1）广播电视节目制作及发射设备制造

（2）广播电视接收设备制造

（3）广播电视专用配件制造

（4）专业音响设备制造

（5）应用电视设备及其他广播电视设备制造

6.4.3中国广播电视设备行业新兴市场分析

6.5中国广播电视设备行业下游主流应用市场需求潜力分析

6.5.1中国广播电视设备行业下游应用需求场景/行业领域分布

6.5.2中国广播电视设备行业下游主要应用市场需求潜力分析

(1) 有线电视

(2) IPTV

(3) 互联网电视 (OTTTV)

(4) 广播电视卫星直播

第7章：中国广播电视设备行业重点企业布局案例研究

7.1中国广播电视设备重点企业布局梳理及对比

7.2中国广播电视设备重点企业布局案例分析

7.2.1江苏亿通科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营状况

(3) 企业广播电视设备业务布局状况

(4) 企业广播电视设备业务供给布局状况

(5) 企业广播电视设备业务布局优劣势分析

7.2.2海信视像科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营状况

(3) 企业广播电视设备业务布局状况

(4) 企业广播电视设备业务供给布局状况

(5) 企业广播电视设备业务布局优劣势分析

7.2.3江苏银河电子股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营状况

(3) 企业广播电视设备业务布局状况

(4) 企业广播电视设备业务供给布局状况

(5) 企业广播电视设备业务布局优劣势分析

7.2.4北京数码视讯科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营状况

- (3) 企业广播电视设备业务布局状况
- (4) 企业广播电视设备业务供给布局状况
- (5) 企业广播电视设备业务布局优劣势分析

7.2.5成都德芯数字科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业广播电视设备业务布局状况
- (4) 企业广播电视设备业务供给布局状况
- (5) 企业广播电视设备业务布局优劣势分析

7.2.6江苏保视通光电设备有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业广播电视设备业务技术布局状况
- (4) 企业广播电视设备业务销售布局状况
- (5) 企业广播电视设备业务布局优劣势分析

7.2.7北京北广科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业广播电视设备业务产品布局状况
- (4) 企业广播电视设备业务供给布局状况
- (5) 企业广播电视设备业务销售布局状况
- (6) 企业广播电视设备业务布局优劣势分析

7.2.8成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业广播电视设备产品布局状况
- (4) 企业广播电视设备业务技术布局状况
- (5) 企业广播电视设备业务销售布局状况
- (6) 企业广播电视设备业务布局优劣势分析

7.2.9北京同方吉兆科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况

- (3) 企业广播电视设备业务技术状况
- (4) 企业广播电视设备业务供给布局状况
- (5) 企业广播电视设备业务销售布局状况
- (6) 企业广播电视设备业务布局优劣势分析

7.2.10 山东华新通信科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业广播电视设备业务布局状况
- (4) 企业广播电视设备业务布局优劣势分析

第8章：中国广播电视设备行业市场及投资战略规划策略建议

8.1 中国广播电视设备行业SWOT分析

8.2 中国广播电视设备行业发展潜力评估

8.2.1 中国广播电视设备行业生命发展周期

8.2.2 中国广播电视设备行业发展潜力评估

8.3 中国广播电视设备行业发展前景预测

8.4 中国广播电视设备行业发展趋势预判

8.5 中国广播电视设备行业进入壁垒

8.6 中国广播电视设备行业投资风险预警

8.7 中国广播电视设备行业投资价值评估

8.8 中国广播电视设备行业投资机会分析

8.9 中国广播电视设备行业投资策略与建议

8.10 中国广播电视设备行业可持续发展建议

图表目录

图表1：广播电视设备行业界定

图表2：《国民经济行业分类与代码》中广播电视设备行业归属

图表3：广播电视设备行业分类（按设备类型分类）

图表4：中国广播电视设备行业分类（按国民经济代码分类）

图表5：广播电视设备专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告数据来源及统计标准说明

图表8：中国广播电视设备行业监管体系

图表9：中国广播电视设备行业主管部门

图表10：中国广播电视设备行业自律组织

图表11：中国广播电视设备现行标准汇总

图表12：中国广播电视设备即将实施标准

图表13：2024版《广播电视工程监理规范》主要监理规定

图表14：截至2024年中国广播电视设备及相关行业发展政策汇总

图表15：截至2024年中国广播电视设备及相关行业发展规划汇总

图表16：《广播电视和网络视听“十四五”科技发展规划》对行业的发展维度分析

图表17：《广播电视和网络视听“十四五”科技发展规划》对行业的发展观点分析

图表18：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表19：2020-2024年中国三次产业结构（单位：%）

图表20：2020-2024年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表21：2020-2024年中国CPI变化情况（单位：%）

图表22：2020-2024年中国PPI变化情况（单位：%）

图表23：2020-2024年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表24：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表25：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表26：中国广播电视设备行业发展与宏观经济相关性分析

图表27：2020-2024年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表28：2020-2024年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表29：2020-2024年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表30：2020-2024年中国劳动人口数量及增速（单位：万人，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/471977.html>