

2025-2031年中国轮胎行业 发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国轮胎行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489593.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国轮胎行业发展态势与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章轮胎行业基本概述

第一节轮胎的基本概念

一、轮胎的定义

二、轮胎的分类

三、轮胎的组成

四、轮胎的发展史

第二节轮胎的规格标记及使用

一、轮胎标识的意义

二、轮胎规格标记方法

三、轮胎的选用原则

第三节汽车轮胎的基本概念

一、汽车轮胎的分类

二、汽车轮胎的花纹

三、汽车轮胎的内胎

四、轮辋的规格代号

第四节汽车市场与轮胎业的关系

一、汽车市场火爆带动轮胎市场旺盛

二、汽车业拉动中国轮胎企业强势增长

第二章橡胶产业整体分析

第一节国际橡胶产业概况

一、世界橡胶工业的发展概况

二、当今国际橡胶工业的发展特点

三、世界天然橡胶生产和需求分析

四、2025-2031年全球天然橡胶预测

第二节中国橡胶产业发展概况

一、近几年中国橡胶行业发展回顾

二、2025-2031年橡胶行业面临的形势及发展预测

第三节橡胶降价对轮胎生产企业的影响分析

第四节橡胶工业面临的挑战

第五节发展中国橡胶产业策略与建议

一、对中国橡胶工业发展的建议

二、中国橡胶工业的战略发展建议

第三章国际轮胎市场分析

第一节国际轮胎市场概况

一、2020-2024年全球轮胎市场发展

二、近年国际轮胎巨头力拓中国市场

三、2020-2024年全球轮胎业基本格局

第二节美国轮胎市场

第三节其他地区或国家轮胎市场

一、亚洲轮胎市场

二、北美地区轮胎市场

三、泰国轮胎市场

四、印度轮胎市场

五、俄罗斯轮胎市场

第四章中国轮胎行业现状

第一节中国轮胎行业政策背景分析

一、中国轮胎行业政策不断完善

二、轮胎行业近年相关政策分析

第二节中国轮胎行业发展回顾

一、中国成为世界轮胎制造业新中心

二、2020-2024年中国轮胎规模效益

三、近几年中国轮胎业的兼并收购

第三节中国轮胎行业现状分析

一、中国轮胎业发展的特点

二、中国轮胎行业发展现状概述

三、2020-2024年中国轮胎业的变化

四、轮胎价格变动预测

第四节中国轮胎行业面临的挑战

一、2020-2024年制约中国轮胎业发展的原因分析

二、中国轮胎产业存在的问题

三、目前中国轮胎工业面临的主要问题

四、正确对待中国轮胎行业存在的问题

第五节中国轮胎行业对策分析

第五章中国轮胎市场分析

第一节中国轮胎市场概况

一、中国轮胎市场的特点

二、中国轮胎市场特点分析

第二节中国轮胎市场需求分析

一、中国轮胎销售规模分析

二、高端轮胎市场需求分析

第三节2020-2024年轮胎外胎产品产量数据分析

第四节中国轮胎市场面临的挑战

第六章2020-2024年中国轮胎制造企业工业数据分析

第一节2020-2024年全国轮胎制造规模以上企业数量

第二节2020-2024年全国轮胎制造行业总资产、销售收入、利润变动

第三节2020-2024年全国轮胎制造行业三费及占销售收入比率

第四节2020-2024年全国轮胎制造行业经济指标

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章子午线轮胎市场

第一节子午线轮胎的定义及特点

一、子午线轮胎的定义

二、子午线轮胎的特点

三、子午线轮胎的优缺点

第二节国内外子午线轮胎发展浅析

一、子午线轮胎的发展历程

- 二、中国子午线轮胎行业发展迅速
- 三、中国子午线轮胎的产业
- 四、2020-2024年中国子午线胎产量分析
- 第三节中国子午线胎市场问题分析
- 第四节子午线工程胎的发展前景及建议
- 第八章斜交胎市场
 - 第一节斜交胎概述
 - 一、斜交胎的结构组成
 - 二、斜交胎结构的特点
 - 三、不同种类斜交胎的特点
 - 第二节政策严格限制斜交胎
 - 第三节近年中国斜交胎市场现状
 - 一、难被取代需求仍存
 - 二、三座大山羁绊发展
 - 第四节斜交胎技术方向
- 第九章绿色环保轮胎市场
 - 第一节绿色环保轮胎的概念及特征
 - 一、环保型轮胎的定义及其性能要求
 - 二、新型绿色轮胎的特点
 - 三、环保实心轮胎的性能特点
 - 第二节绿色环保轮胎的发展概况
 - 一、聚氨酯应用于绿色轮胎
 - 二、米其林新推经济轿车用绿色轮胎
 - 第三节绿色环保轮胎的技术突破
 - 一、白炭黑在环保型轮胎产业的应用
 - 二、芳纶材料用于绿色环保轮胎研发
- 第十章安全轮胎市场
 - 第一节安全轮胎的概念
 - 一、安全轮胎简介
 - 二、安全轮胎技术介绍
 - 第二节安全轮胎的发展概况
 - 一、世界安全轮胎发展现状

二、世界安全轮胎主要生产厂商

三、安全轮胎市场受青睐

第三节安全轮胎的前景

第十一章废旧轮胎翻新业

第一节废旧轮胎翻新业背景概况

一、中国橡胶工业轮胎循环经济

二、中国轮胎翻新是循环经济必由之路

三、轮胎翻新对汽车运输企业的影响

第二节国际废旧轮胎翻新市场

一、世界翻新轮胎产业现状

二、美国的轮胎翻新市场简述

三、巴西翻新轮胎市场

四、欧盟翻新轮胎市场

五、发达国家废旧轮胎利用对中国的启示

第三节中国废旧轮胎翻新业概况

第四节废旧轮胎翻新业问题分析

第五节废旧轮胎翻新业的发展前景与建议

第十二章轮胎出口市场分析

第一节2020-2024年中国轮胎出口概况

第二节2020-2024年中国部分省市轮胎出口市场分析

一、山东省轮胎出口分析

二、广东轮胎出口分析

三、山东轮胎出口分析

四、厦门轮胎出口分析

第三节近年中国轮胎出口面临的问题

第四节中国轮胎出口策略及前景

第十三章中国轮胎行业进、出口数据分析

第一节2020-2024年中国新的充气橡胶轮胎进、出口数据分析

一、2020-2024年中国新的充气橡胶轮胎进口总体数据

二、2020-2024年中国新的充气橡胶轮胎出口数据

第二节中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等进、出口数据分析

一、2020-2024年中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等总体进口数据

二、2020-2024年中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等出口数据

第三节2020-2024年中国橡胶内胎进、出口数据分析

一、2020-2024年中国橡胶内胎总体进口数据分析

二、2020-2024年中国橡胶内胎总体出口数据分析

第十四章国际轮胎行业重要企业分析

第一节米其林

一、米其林集团简介

二、米其林经营情况

三、米其林中国市场未来战略

四、米其林轮胎的经营策略分析

第二节普利司通

一、普利司通轮胎简介

二、普利司经营情况

三、普利司通在华发展

第三节固特异

一、固特异轮胎简介

二、固特异经营状况分析

三、固特异变革轮胎的行销模式

四、固特异在华的最新战略

第四节倍耐力

一、倍耐力轮胎简介

二、倍耐力经营情况

三、倍耐力在华发展情况

第五节韩泰轮胎

一、韩泰轮胎的发展历程

二、韩泰轮胎经营状况分析

三、韩泰轮胎中国发展战略

第十五章2020-2024年中国轮胎行业上市公司分析

第一节青岛双星

一、公司简介

二、2020-2024年青岛双星经营状况分析

三、青岛双星未来发展的展望

四、青岛双星主要风险因素以及对策

第二节黔轮胎a

一、公司简介

二、2020-2024年黔轮胎经营状况分析

三、黔轮胎未来发展战略

四、黔轮胎的风险因素及应对措施

第三节黄海股份

一、公司简介

二、2020-2024年黄海股经营状况分析

三、黄海股未来工作展望

第四节风神股份

一、公司简介

二、2020-2024年风神股份经营状况分析

三、风神股未来发展的展望

第五节佳通轮胎

一、公司简介

二、2020-2024年佳通轮胎经营状况分析

三、佳通轮胎未来发展机遇

第十六章轮胎市场竞争分析

第一节轮胎市场竞争概况

一、全球轮胎市场的竞争激烈

二、全球轮胎制造商盯上中国

三、中国轮胎市场竞争加剧

四、轮胎工业形成竞争新格局

五、中国汽车轮胎业未来风险

第二节洋品牌与国产品牌轮胎的对抗

一、国内外品牌轮胎的竞争力对比分析

二、中国轮胎品牌竞争力提高

三、中国轮胎业在竞争中的生存策略

第三节轮胎市场竞争趋势分析

一、轮胎子午化率继续攀升

二、产业集中度将进一步提高

三、研发实力将成为企业的核心竞争力

四、海外布局进程加快

第四节轮胎市场竞争中的问题与策略

第十七章轮胎业的发展前景与趋势

第一节橡胶产业的前景与趋势

第二节轮胎市场的发展前景与预测

一、中国子午线轮胎市场前景与预测

二、中国斜交轮胎市场前景与预测

第三节轮胎业相关应用技术与发展趋势

第十八章2025-2031年中国轮胎发展趋势分析

第一节2025-2031年中国轮胎产业前景展望

一、近年中国轮胎发展形势分析

二、2025-2031年中国轮胎产量预测

第二节2025-2031年轮胎产业发展趋势探讨

第十九章专家观点与研究结论

第一节报告主要研究结论

第二节行业专家建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489593.html>