

# 2025-2031年中国血液透析 行业分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国血液透析行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/472469.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国血液透析行业分析与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国血液透析行业发展背景分析

#### 1.1肾脏病的分类及治疗

##### 1.1.1肾脏病定义及种类

##### 1.1.2肾脏病各类占比情况

##### 1.1.3慢性肾病分期及治疗方法

#### 1.2血液透析定义及范畴

##### 1.2.1血液透析定义

##### 1.2.2血液透析行业范畴

#### 1.3血液透析与腹膜透析比较

##### 1.3.1血液透析与腹膜透析对比概述

###### （1）血液透析工作原理

###### （2）腹膜透析工作原理

###### （3）血液透析和腹膜透析对比

##### 1.3.2血液透析与腹膜透析应用对比

##### 1.3.3血液透析与腹膜透析质量对比

##### 1.3.4血液透析与腹膜透析优缺点对比

#### 1.4血液透析行业产业链分析

##### 1.4.1血液透析行业产业链结构

##### 1.4.2血液透析行业产业链价值

###### （1）血液透析行业产业链价值

#### 1.5中国血液透析行业发展环境分析

##### 1.5.1中国血液透析行业发展政策环境分析

###### （1）血液透析行业相关标准体系建设现状

###### （2）血液透析行业发展相关政策规划解读

(3) 《关于开展国家组织高值医用耗材集中带量采购和使用的指导意见》解读

(4) 政策环境对行业发展的影响分析

#### 1.5.2中国血液透析行业发展经济环境分析

(1) GDP发展分析

(2) GDP增速预测

#### 1.5.3中国血液透析行业发展社会环境分析

(1) 中国人口规模及结构

(2) 中国居民可支配收入与消费支出

(3) 居民人均医疗保健支出水平

(4) 社会环境对行业发展的影响分析

#### 1.5.4中国血液透析行业发展技术环境分析

(1) 行业关键技术分析

(2) 行业研发投入与创新现状

(3) 中国血液透析行业专利申请及授权情况

### 第2章：全球血液透析行业现状与领先企业经营策略

#### 2.1全球血液透析需求分析

2.1.1全球终末期肾病患者及分布

2.1.2全球终末期肾病患者治疗比例

2.1.3全球血液透析人数增长情况

2.1.4全球血液透析人数地区分布

2.1.5全球血液透析费用情况分析

#### 2.2全球血液透析行业发展现状

2.2.1全球血液透析行业发展历程

2.2.2全球血液透析行业市场规模

2.2.3全球血液透析服务市场规模

2.2.4全球血液透析行业产品结构

2.2.5全球血液透析行业竞争格局

#### 2.3全球血液透析行业领先企业经营策略

##### 2.3.1费森尤斯 (Fresenius)

(1) 公司发展简介

(2) 公司透析产品与服务

(3) 公司透析业务经营情况

- (4) 公司经营策略
- (5) 公司透析业务发展路径
- (6) 公司全球扩张策略
- (7) 公司在华投资及经营情况

#### 2.3.2美国百特 (Baxter)

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司透析产品与服务
- (3) 公司经营策略
- (4) 公司透析产品研发历史
- (5) 公司业务经营情况
- (6) 公司全球扩张策略
- (7) 公司在华投资及经营情况

#### 2.3.3金宝 (Gambro)

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司透析产品与服务
- (3) 公司透析业务发展路径
- (4) 公司全球扩张策略
- (5) 公司在华投资及经营情况

#### 2.3.4Davita

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司透析业务经营情况
- (3) 公司经营策略
- (4) 公司全球扩张策略
- (5) 公司在华投资及经营情况

#### 2.3.5Nipro (尼普洛)

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司透析产品与服务
- (3) 公司透析业务经营情况
- (4) 公司经营策略
- (5) 公司全球扩张策略
- (6) 公司在华投资及经营情况

#### 2.3.6德国贝朗

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司透析产品与服务
- (3) 公司透析业务经营情况
- (4) 公司经营策略
- (5) 公司全球扩张策略
- (6) 公司在华投资及经营情况

#### 2.3.7日本Asahi

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司透析产品与服务
- (3) 公司透析业务经营情况
- (4) 公司经营策略
- (5) 公司透析业务发展路径
- (6) 公司全球扩张策略
- (7) 公司在华投资及经营情况

#### 2.3.8其它

- (1) 意大利索林集团有限公司
- (2) 日本川澄化学工业株式会社
- (3) 美国明泰科公司
- (4) 埃及haidylena

#### 2.4全球领先血液透析企业发展启示

##### 2.4.1血透业务可行的发展路径

##### 2.4.2血透业务经营管理借鉴

##### 2.4.3血透业务扩张布局战略

#### 2.5全球血液透析行业趋势预测

##### 2.5.1全球血液透析人数增长预测

##### 2.5.2全球血液透析市场规模预测

### 第3章：中国血液透析行业治疗现状与市场分析

#### 3.1中国血液透析治疗需求分析

##### 3.1.1终末期肾病患者增长趋势

##### 3.1.2终末期肾病患者人群特征

##### 3.1.3终末期肾病患者透析治疗比例

#### 3.2终末期肾病患者血透治疗情况

- 3.2.1 血液透析人数增长情况
- 3.2.2 终末期肾病患者血透频率
- 3.2.3 终末期肾病患者血透时间
- 3.2.4 终末期肾病患者血透人群特征
- 3.3 中国血液透析人群支付能力分析
  - 3.3.1 血液透析患者费用负担分析
  - 3.3.2 血透费用医保报销比例扩大
    - (1) 居民医保覆盖率逐步提高
    - (2) 医保费用报销比例逐渐提高
- 3.4 中国血液透析市场现状及前景预测
  - 3.4.1 中国血液透析市场规模分析
  - 3.4.2 中国血液透析人数增长预测
  - 3.4.3 中国血液透析发展空间测算
- 第4章：中国血液透析仪器及耗材市场分析
  - 4.1 血液透析仪器及耗材供给分析
  - 4.2 血液透析仪器耗材市场总体状况
    - 4.2.1 血液透析仪器及耗材市场分析
      - (1) 血液透析仪器及耗材市场规模
      - (2) 血液透析仪器及耗材市场结构
    - 4.2.2 血液透析仪器及耗材产业布局
    - 4.2.3 血液透析仪器及耗材竞争格局
    - 4.2.4 血液透析产品国产化率及与国外差距
      - (1) 血液透析仪器设备市场竞争格局
      - (2) 血液透析仪器耗材国产化率测算
      - (3) 国内外血液透析仪器耗材主要差距
  - 4.3 血液透析机细分市场分析
    - 4.3.1 血液透析机市场概述
    - 4.3.2 血液透析机需求规模分析
      - (1) 中国血液透析机构数量
      - (2) 中国血液透析机需求规模
    - 4.3.3 血液透析机进口规模分析
    - 4.3.4 血液透析机保有规模分析

#### 4.3.5血液透析机市场竞争情况

(1) 国产血液透析机占比较低

(2) 外资在华投资情况

(3) 中外血液透析机对比

#### 4.3.6家用血液透析机市场分析

#### 4.3.7血液透析机市场需求预测

#### 4.4血液透析器细分市场分析

##### 4.4.1血液透析器市场概述

##### 4.4.2血液透析器市场规模分析

##### 4.4.3血液透析器市场竞争格局

##### 4.4.4国内血液透析器生产厂家及竞争力

##### 4.4.5国内血液透析器生产模式

##### 4.4.6国产血液透析器品牌将改变行业格局

##### 4.4.7血液透析器市场需求预测

#### 4.5血液透析粉液细分市场分析

##### 4.5.1血液透析粉液需求规模分析

##### 4.5.2血液透析粉液生产企业规模

##### 4.5.3血液透析粉液市场竞争格局

##### 4.5.4血液透析粉液市场需求预测

#### 4.6血液透析管路及穿刺针细分市场分析

##### 4.6.1血液透析管路及穿刺针需求规模分析

##### 4.6.2血液透析管路及穿刺针市场竞争格局

##### 4.6.3血液透析管路及穿刺针市场需求预测

#### 4.7血液透析导管细分市场分析

##### 4.7.1血液透析导管需求规模分析

##### 4.7.2血液透析导管市场竞争格局

##### 4.7.3血液透析导管市场需求预测

### 第5章：中国血液透析中心建设与服务市场分析

#### 5.1血液透析中心建设现状与运营效益

##### 5.1.1血液透析中心公立医院主导

##### 5.1.2血液透析中心设立条件与标准

##### 5.1.3血液透析中心建设规模分析

#### 5.1.4血液透析中心利润率分析

(1) 血液透析成本核算

(2) 血液透析利润分析

#### 5.2民营资本进入血液透析服务领域

##### 5.2.1民营资本对血透中心投资现状分析

##### 5.2.2民营资本血透中心投资建设情况分析

##### 5.2.3民营资本血透中心投资趋势判断

##### 5.2.4民营资本投资血透中心优势分析

#### 5.3中国血透服务波特五力模型分析

##### 5.3.1血透服务内部竞争情况

##### 5.3.2血透服务新进入者威胁

##### 5.3.3血透服务企业对上流议价能力

##### 5.3.4血透服务企业对下游议价能力

##### 5.3.5血透服务替代产品威胁

##### 5.3.6血透服务五力竞争综合分析

#### 5.4血透中心连锁经营商业模式及借鉴

##### 5.4.1欧美等发达国家血透中心模式

(1) 设立在医院内的血液透析中心

(2) 连锁型血液透析中心

##### 5.4.2血透中心连锁经营优势分析

##### 5.4.3中国血透中心连锁经营的探索

(1) 已形成一批具有连锁血液透析中心能力的企业

(2) 我国血液透析中心的规范管理已有一定的经验

##### 5.4.4中国血透中心连锁经营的可行性

##### 5.4.5中国连锁血透中心运营重点难点及解决方案

(1) 运营的标准化问题

(2) 标准化的实现方法

(3) 智能化的管理系统

### 第6章：血液透析行业未来发展趋势及模式变革

#### 6.1中国血液透析行业发展趋势

##### 6.1.1血透行业发展趋势

##### 6.1.2血透行业发展阶段预判

## 6.2跑马圈地时期商业模式构建

### 6.2.1跑马圈地时期特点分析

### 6.2.2跑马圈地时期商业模式

#### (1) 血透中心商业模式构建

#### (2) 经销商商业模式构建

#### (3) 生产企业商业模式构建

## 6.3异地扩张时期发展模式分析

### 6.3.1异地扩张时期特点分析

### 6.3.2国外企业异地扩张案例及借鉴

## 6.4平台合作时期发展模式分析

### 6.4.1三大平台当前及未来合作趋势

#### (1) 患者资源平台合作

#### (2) 政府平台合作

#### (3) 支付方平台合作

### 6.4.2平台合作时期特点分析

## 6.5血透产品流通模式变化趋势

### 6.5.1当前血透产品流通模式

### 6.5.2未来血透产品流通模式

## 第7章：血液透析行业领先企业运营分析

### 7.1血液透析产品领先企业运营分析

#### 7.1.1山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

##### (1) 公司发展简介

##### (2) 公司主营产品与服务

##### (3) 公司血透行业销售网络

##### (4) 公司血透产品研发能力

##### (5) 公司血透产品产能分析

##### (6) 公司经营业绩分析

##### (7) 公司经营优劣势分析

#### 7.1.2广东宝莱特医用科技股份有限公司

##### (1) 公司发展简介

##### (2) 公司主营产品与服务

##### (3) 公司血透产品销售网络

- (4) 公司血透产品研发能力
- (5) 公司血透产品生产能力
- (6) 公司经营业绩分析
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司投资与并购分析
- (9) 公司最新发展动向

#### 7.1.3福州东泽医疗器械有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析

#### 7.1.4广州市暨华医疗器械有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析

#### 7.1.5重庆山外山血液净化技术股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力
- (5) 公司血透产品产能分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势分析

#### 7.1.6河北常山生化药业股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络

(4) 公司经营业绩分析

(5) 公司经营优劣势分析

#### 7.1.7上海佩尼医疗科技发展有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司血透产品销售网络

(4) 公司血透产品产能分析

(5) 公司经营业绩分析

(6) 公司经营优劣势分析

#### 7.1.8成都欧赛医疗器械有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司血透产品销售网络

(4) 公司血透产品研发能力

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势分析

#### 7.1.9江西三鑫医疗科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司血透产品销售网络

(4) 公司血透产品研发能力

(5) 公司经营业绩分析

(6) 公司经营优劣势分析

#### 7.1.10大连JMS医疗器具有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司血透产品销售网络

(4) 公司血透产品研发能力

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势分析

#### 7.1.11贝恩医疗设备（广州）有限公司

(1) 公司发展简介

- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析

#### 7.1.12 广东百合医疗科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

#### 7.1.13 河北紫薇山制药有限责任公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力
- (5) 公司血透产品产能分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势分析

#### 7.1.14 成都青山利康药业有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析

#### 7.1.15 沈阳三生制药有限责任公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络

(4) 公司血透产品研发能力

(5) 公司经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动态分析

## 7.2血液透析服务领先机构运营分析

### 7.2.1大连市中心医院血液透析中心

(1) 中心发展简介

(2) 中心血透设备配置情况

(3) 中心人员配置情况

(4) 中心血透业务特色

(5) 中心血透服务分析

(6) 中心运营效益分析

(7) 中心经营优劣势分析

### 7.2.2东部战区总医院血液净化中心

(1) 中心发展简介

(2) 中心血透设备配置情况

(3) 中心人员配置情况

(4) 中心血透业务情况

(5) 中心血透服务分析

(6) 中心运营效益分析

(7) 中心经营优劣势分析

### 7.2.3威高血液净化中心

(1) 中心发展简介

(2) 中心血透设备配置情况

(3) 中心人员配置情况

(4) 中心血透业务特色

(5) 中心血透服务分析

(6) 中心运营效益分析

(7) 中心经营优劣势分析

### 7.2.4东南大学附属中大医院血液透析中心

(1) 中心发展简介

(2) 中心血透设备配置情况

(3) 中心人员配置情况

(4) 中心血透服务分析

(5) 中心经营优劣势分析

#### 7.2.5西安交大一附院血液净化科

(1) 中心发展简介

(2) 中心血透设备配置情况

(3) 中心人员配置情况

(4) 中心血透业务特色

(5) 中心血透服务分析

(6) 中心运营情况分析

(7) 中心经营优劣势分析

#### 7.2.6四川省人民医院血液透析中心

(1) 中心发展简介

(2) 中心血透设备配置情况

(3) 中心人员配置情况

(4) 中心血透服务分析

(5) 中心运营情况分析

(6) 中心经营优劣势分析

#### 7.2.7天津市人民医院血液透析中心

(1) 中心发展简介

(2) 中心血透设备配置情况

(3) 中心人员配置情况

(4) 中心血透业务特色

(5) 中心血透服务分析

(6) 中心运营情况分析

(7) 中心经营优劣势分析

#### 7.2.8北京协和医院血液透析中心

(1) 中心发展简介

(2) 中心血透设备配置情况

(3) 中心人员配置情况

(4) 中心血透业务特色

(5) 中心血透服务分析

(6) 中心经营优劣势分析

## 7.2.9广东省人民医院血液净化中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况
- (3) 中心血透服务分析
- (4) 中心运营情况分析
- (5) 中心经营优劣势分析

## 7.2.10北京友谊医院肾内科血液透析中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况
- (3) 中心人员配置情况
- (4) 中心血透业务特色
- (5) 中心血透服务分析
- (6) 中心经营优劣势分析

## 7.2.11武警广东总队医院血液净化中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况
- (3) 中心人员配置情况
- (4) 中心血透业务特色
- (5) 中心血透服务分析
- (6) 中心经营优劣势分析

## 第8章：血液透析行业前景预测与投资建议

### 8.1血液透析行业前景预测分析

#### 8.1.1血液透析行业驱动因素

#### 8.1.2血液透析行业制约因素

#### 8.1.3血液透析行业前景预测

### 8.2血液透析行业投资特性分析

#### 8.2.1血液透析行业投资壁垒

- (1) 政策壁垒
- (2) 品牌壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 资金壁垒

#### 8.2.2血液透析行业盈利模式

- (1) 血透中心盈利模式 ( 自建血透中心 )
- (2) 经销商盈利模式
- (3) 生产企业盈利模式 ( 血透产品生产+血透中心 )

### 8.3血液透析行业投资机会分析

#### 8.3.1家用透析产品或将成为新的增长点

#### 8.3.2政策支持民营资本建设血透中心

#### 8.3.3腹膜透析行业仍处于发展阶段

#### 8.3.4进口替代加速血透产品系列布局

- (1) 国内血透产品进口替代将提速
- (2) 血透产品系列化布局是发展趋势

### 8.4血液透析行业投资建议

#### 8.4.1加快建设血透中心布局血透业务

- (1) 加快重点区域血透业务布局
- (2) 收购血透中心提高行业话语权
- (3) 血透中心建设与资源整合并重

#### 8.4.2民营资本血透业务扩张策略建议

### 图表目录

图表1：肾脏病的分类

图表2：慢性肾脏病分类占比情况（单位：%）

图表3：慢性肾病分期及治疗方法（单位：[ml/（min\*1.73m）]）

图表4：血液透析示意图

图表5：血液透析行业范畴

图表6：血液透析工作原理

图表7：腹膜透析工作原理

图表8：血液透析与腹膜透析对比概述

图表9：血液透析与腹膜透析应用对比

图表10：血液透析与腹膜透析患者免疫功能水平（单位：例，%）

图表11：血液透析与腹膜透析患者患者生活质量评分（单位：分）

图表12：血液透析与腹膜透析优缺点对比

图表13：血液透析行业产业链示意图（单位：%）

图表14：血透常规药品及功效

图表15：血液透析相关标准

图表16：截至2024年血液透析行业发展主要政策汇总

图表17：《“健康中国2024”规划纲要》主要内容如下：

图表18：《关于做好当前药品价格管理工作的意见》主要内容如下：

图表19：《关于开展国家组织高值医用耗材集中带量采购和使用的指导意见》主要内容如下：

图表20：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表21：2024年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表22：2020-2024年中国人口规模、男女人口数量及男性占比（单位：亿人，%）

图表23：2020-2024年中国人口年龄结构（单位：万人，%）

图表24：2020-2024年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表25：2020-2024年中国城乡居民消费支出增长趋势（单位：元，%）

图表26：2020-2024年中国城乡居民人均医疗保健支出（单位：元，%）

图表27：2020-2024年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）

图表28：血液透析器的工作原理

图表29：血液透析机的工作原理和结构

图表30：不同类型肝素的特点

图表31：便携式透析装置的优点

图表32：2020-2024年中国血液透析相关发明专利申请数量变化图（单位：项）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/472469.html>