

# 2024-2030年深圳房地产行业 发展态势与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年深圳房地产行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415313.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2022年12月，深圳金融管理部门会同深圳市政府，组织辖内全国性商业银行、房地产企业、信托公司、担保公司召开房地产金融工作座谈暨政银企对接会，部署落实落细“金融16条”政策。根据部署，在深金融机构要加大金融支持房地产市场发展工作力度，落实落细金融支持房地产市场一揽子政策措施，进一步加大银企对接力度，积极发放保交楼贷款，做好优质民营房企发债融资服务，继续加大房地产信贷投放，做好贷款合理展期，加大住房租赁金融支持力度，为房企提供多元化融资服务，多措并举促进房地产市场平稳健康发展。2023年2月6日，深圳市工业和信息化局等8部门联合印发《关于进一步支持中小微企业纾困及高质量发展的若干措施》，《若干措施》从纾困和高质量发展的角度，在降低企业生产经营成本、有效扩大市场需求、支持中小企业创新发展、促进中小企业转型升级4个方面共提出了20项具体举措。其中提出，降低企业用房成本。加快建设优质产业空间试点项目，以“20+8”产业集群及20大先进制造业园区为指引，建设一批质量优、价格低、品类全的优质产业空间，通过“总成本+微利”的方式，面向符合条件的中小微企业进行分割销售。在全市建设不少于2000万平方米“工业上楼”厂房空间，平均租金价格不高于35元/月/平方米，为企业提供优质、经济、定制化的工业厂房，稳定中小微企业生产、研发用房预期。发挥市属国企作用，推动建设专精特新产业园。

中企顾问网发布的《2024-2030年深圳房地产行业发展态势与市场前景预测报告》共十七章。首先介绍了房地产的定义、分类、形态、特点及价值影响因素等，接着分析了中国房地产行业的发展概况、深圳房地产业的发展环境以及深圳房地产市场的运行情况，然后具体介绍了深圳土地市场、住宅市场、别墅市场、商业地产市场、写字楼市场、商铺地产市场和房地产三级市场的发展情况。随后，报告对深圳房地产市场做了重点企业运营状况分析、营销与管理分析、投融资分析和未来发展趋势分析，最后详细列明并解析了与深圳房地产业密切相关的政策和法规。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、住建部、发改委、财政部、深圳市统计局、深圳市房地产信息系统、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、房地产行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对深圳房地产市场有个系统深入的了解、或者想投资深圳房地产相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 房地产的相关概念

- 1.1 房地产概念阐释
  - 1.1.1 房地产的定义
  - 1.1.2 房地产的特征
  - 1.1.3 房地产的自然形态
  - 1.1.4 房地产的类别
- 1.2 房地产行业概述
  - 1.2.1 房地产行业的定义
  - 1.2.2 房地产行业的主要领域
  - 1.2.3 房地产行业的地位
- 1.3 影响房地产价值的因素
  - 1.3.1 成本因素
  - 1.3.2 经济因素
  - 1.3.3 政策因素
  - 1.3.4 社会因素
- 1.4 房地产市场分析的内容和特点
  - 1.4.1 房地产市场分析的层次
  - 1.4.2 房地产市场分析的内容
  - 1.4.3 房地产地市场分析的特点
  - 1.4.4 提高分析有效性的途径

## 第二章 2021-2023年中国房地产业发展分析

- 2.1 2021-2023年中国房地产市场运行情况
  - 2.1.1 房地产开发投资情况
  - 2.1.2 商品房销售规模分析
  - 2.1.3 房地产企业到位资金
  - 2.1.4 房地产开发景气指数
- 2.2 房地产土地市场供需状况
  - 2.2.1 土地供需规模分析
  - 2.2.2 土地溢价率及流拍率
  - 2.2.3 主要城市土地市场
- 2.3 中国房地产行业去库存分析
  - 2.3.1 去库存相关分析

- 2.3.2 2020年房地产库存分析
- 2.3.3 2021年房地产库存分析
- 2.4 中国房地产价格相关分析
  - 2.4.1 房地产价格状况分析
  - 2.4.2 房地产税影响分析
  - 2.4.3 房价收入比较分析
- 2.5 中国房地产行业面临的问题及考验
  - 2.5.1 房价增速过快
  - 2.5.2 区域供求不平衡
  - 2.5.3 商品房闲置率高
- 2.6 中国房地产行业的对策及建议
  - 2.6.1 房地产发展主要对策
  - 2.6.2 制度改革发展的对策
  - 2.6.3 长效机制构建的建议
- 2.7 新冠疫情对我国房地产市场的影响分析
  - 2.7.1 对房企的影响分析
  - 2.7.2 对土地市场的影响分析
  - 2.7.3 疫情下房地产发展对策建议

### 第三章 深圳市房地产行业发展环境

- 3.1 宏观城市环境
  - 3.1.1 深圳市政概况
  - 3.1.2 交通运输概况
  - 3.1.3 产业结构概况
- 3.2 经济发展现状
  - 3.2.1 综合经济情况
  - 3.2.2 产业经济情况
  - 3.2.3 金融贸易情况
  - 3.2.4 社会人文情况
- 3.3 国土空间规划
  - 3.3.1 国土空间战略蓝图
  - 3.3.2 国土空间规划基础

### 3.3.3 国土空间规划焦点

### 3.3.4 国土空间规划建议

## 第四章 2021-2023年深圳市房地产市场发展分析

### 4.1 深圳房地产发展综述

#### 4.1.1 房地产发展历程

#### 4.1.2 房地产市场变化分析

#### 4.1.3 疫情下房地产市场分析

### 4.2 2021-2023年深圳房地产业发展分析

#### 4.2.1 市场供应状况

#### 4.2.2 市场成交状况

#### 4.2.3 市场成交价格

#### 4.2.4 市场供销平衡分析

#### 4.2.5 市场库存分析

#### 4.2.6 项目成交排行

#### 4.2.7 二手市场分析

### 4.3 深圳市房地产价格上涨原因分析

#### 4.3.1 政策因素

#### 4.3.2 经济因素

#### 4.3.3 人口因素

#### 4.3.4 货币宽松

### 4.4 深圳市房地产行业征收与补偿

#### 4.4.1 征收与补偿实施办法

#### 4.4.2 征收补偿基准价格

#### 4.4.3 征收计划相关规定

### 4.5 深圳各区域房地产市场发展概况

#### 4.5.1 罗湖区

#### 4.5.2 福田区

#### 4.5.3 南山区

#### 4.5.4 盐田区

#### 4.5.5 宝安区

#### 4.5.6 龙岗区

## 4.6 深圳房地产市场存在的问题及对策

### 4.6.1 区域市场冷热不均

### 4.6.2 写字楼空置偏高

### 4.6.3 长租公寓面临发展瓶颈

### 4.6.4 经济下行压力影响房地产市场稳定

### 4.6.5 市场存在的其他问题分析

### 4.6.6 房地产市场发展建议

## 第五章 2021-2023年深圳市土地市场发展态势

### 5.1 土地市场的相关概念

#### 5.1.1 城市土地供应概念

#### 5.1.2 土地市场的特殊性

#### 5.1.3 房价与土地成本

#### 5.1.4 房价与地价的关系

### 5.2 深圳市土地资源概述

#### 5.2.1 城市土地开发模式

#### 5.2.2 深圳土地资源分布

#### 5.2.3 深圳城市更新供地

#### 5.2.4 深圳土地整备规划

### 5.3 2021-2023年深圳土地市场状况分析

#### 5.3.1 2020年市场交易情况

#### 5.3.2 2021年市场成交情况

#### 5.3.3 2022年土地交易情况

#### 5.3.4 2022年市场交易态势

### 5.4 深圳市土地管理分析

#### 5.4.1 土地管理制度演变

#### 5.4.2 国有土地供应管理

#### 5.4.3 土地供应强区放权

#### 5.4.4 多项土地管理扩权

#### 5.4.5 深圳城市更新政策

#### 5.4.6 深圳统筹土地整备

### 5.5 中国土地政策及其对房地产市场的影响

- 5.5.1 中国土地调控政策演变进程
- 5.5.2 2020年中国土地政策总结
- 5.5.3 2021年中国土地相关政策
- 5.5.4 土地政策对房地产作用机理
- 5.5.5 土地管理法对房地产的影响
- 5.5.6 土地改革对房地产市场的影响
- 5.5.7 土地制度对房地产金融的影响

## 第六章 2021-2023年深圳市住宅市场分析

- 6.1 2021-2023年深圳市新房市场分析
  - 6.1.1 市场总体运行情况
  - 6.1.2 2020年市场运行状况
  - 6.1.3 2021年市场运行状况
  - 6.1.4 2022年市场运行状况
- 6.2 2021-2023年深圳市住宅相关政策情况
  - 6.2.1 715新政
  - 6.2.2 715新政补充政策
  - 6.2.3 “三价合一”政策
  - 6.2.4 公积金贷款政策
  - 6.2.5 住房租赁市场政策
  - 6.2.6 房产交易税收政策
- 6.3 2021-2023年深圳市小户型住宅市场状况分析
  - 6.3.1 小户型的定义及特点
  - 6.3.2 深圳小户型发展概况
  - 6.3.3 小户型住宅需求群体
  - 6.3.4 小户型市场需求状况
- 6.4 2021-2023年深圳市安居房市场分析
  - 6.4.1 用地任务安排
  - 6.4.2 计划完成情况
  - 6.4.3 人才住房建设
  - 6.4.4 建设资金投入
- 6.5 深圳市住宅行业发展趋势分析

- 6.5.1 深圳生态住宅流行趋势
- 6.5.2 房屋租赁市场有望放宽
- 6.5.3 绿色住宅迎来政策利好
- 6.6 深圳市住宅行业发展计划
  - 6.6.1 住房目标完成情况
  - 6.6.2 商品住房实施计划
  - 6.6.3 安居工程实施计划
  - 6.6.4 计划实施保障措施

## 第七章 2021-2023年深圳市别墅市场分析

- 7.1 别墅的定义与特点
  - 7.1.1 别墅的定义
  - 7.1.2 别墅的分类
  - 7.1.3 别墅的特点
  - 7.1.4 影响别墅品质的因素
- 7.2 深圳市别墅行业发展综述
  - 7.2.1 深圳别墅发展历程
  - 7.2.2 深圳别墅产品特征
  - 7.2.3 深圳别墅客群分布
- 7.3 2021-2023年深圳市别墅市场运行状况
  - 7.3.1 发展面临形势
  - 7.3.2 市场供应情况
  - 7.3.3 别墅市场整顿
  - 7.3.4 未来发展趋势

## 第八章 2021-2023年深圳市商业地产市场分析

- 8.1 商业地产的相关概述
  - 8.1.1 商业地产的定义
  - 8.1.2 商业地产的分类
  - 8.1.3 商业地产模式类别
  - 8.1.4 商业地产模式特征
  - 8.1.5 商业地产规模分级

- 8.1.6 商业地产产业价值链
- 8.2 深圳市商业地产发展环境研究
  - 8.2.1 深圳商业地产政策环境
  - 8.2.2 深圳商业区域发展环境
  - 8.2.3 选址应考虑环境因素
  - 8.2.4 商业地产投资经营环境
- 8.3 深圳市商业地产发展现状
  - 8.3.1 深圳建设用地供应量
  - 8.3.2 深圳市商业地产存量
  - 8.3.3 各区待入市商业体量
  - 8.3.4 商业用房销售面积
  - 8.3.5 大宗物业交易状况
- 8.4 2021-2023年深圳市商业地产发展态势
  - 8.4.1 2020年市场状况
  - 8.4.2 2021年市场状况
  - 8.4.3 2022年市场状况
  - 8.4.4 销售模式分析
  - 8.4.5 发展模式分析
- 8.5 2021-2023年深圳市商业地产片区分析
  - 8.5.1 各区一手商业成交量
  - 8.5.2 宝安区商业地产
  - 8.5.3 龙岗区商业地产
  - 8.5.4 福田区商业地产
  - 8.5.5 龙华区商业地产
  - 8.5.6 罗湖区商业地产
  - 8.5.7 南山区商业地产
- 8.6 深圳市商业地产投资分析
  - 8.6.1 投资风险影响因素
  - 8.6.2 商业地产企业布局
  - 8.6.3 商业地产投资动态
  - 8.6.4 商业地产投资机会
  - 8.6.5 商业地产投资策略

## 8.7 深圳商业地产发展趋势及策略

### 8.7.1 商业地产未来发展特征

### 8.7.2 深圳商业地产发展趋势

### 8.7.3 商业地产开发种类趋势

### 8.7.4 深圳商业地产经营走向

### 8.7.5 深圳商业地产发展展望

## 第九章 2021-2023年深圳市写字楼市场分析

### 9.1 写字楼的相关概念

#### 9.1.1 写字楼的概念

#### 9.1.2 写字楼的特点

#### 9.1.3 写字楼的分类

#### 9.1.4 档次划分标准

### 9.2 2021-2023年中国写字楼市场运行状况

#### 9.2.1 写字楼施工情况

#### 9.2.2 写字楼投资规模

#### 9.2.3 写字楼销售面积

#### 9.2.4 写字楼空置情况

#### 9.2.5 写字楼租金情况

### 9.3 2021-2023年深圳写字楼市场运行分析

#### 9.3.1 2020年市场运行状况

#### 9.3.2 2021年市场运行状况

#### 9.3.3 2022年市场运行状况

#### 9.3.4 写字楼供需预测分析

### 9.4 2021-2023年深圳市甲级写字楼市场运行分析

#### 9.4.1 2020年市场运行状况

#### 9.4.2 2021年市场运行状况

#### 9.4.3 2022年市场运行状况

#### 9.4.4 甲级写字楼发展亮点

#### 9.4.5 甲级写字楼市场展望

### 9.5 投资写字楼的风险及建议

#### 9.5.1 投资过程与风险

- 9.5.2 投资风险影响因素
- 9.5.3 市场投资风险规避
- 9.5.4 投资需注意的问题

## 第十章 2021-2023年深圳市商铺地产市场分析

- 10.1 商铺的相关概念
  - 10.1.1 商铺的定义
  - 10.1.2 市场类商铺概念
  - 10.1.3 商业街商铺概念
- 10.2 商铺投资基本概述
  - 10.2.1 商铺投资概念
  - 10.2.2 商铺投资种类
  - 10.2.3 投资考量因素
- 10.3 深圳市商铺地产行业发展概况
  - 10.3.1 深圳商圈发展格局
  - 10.3.2 CBD商铺竞争激烈
  - 10.3.3 商铺地产未来规划
- 10.4 2021-2023年深圳市商铺地产市场发展分析
  - 10.4.1 2020年市场运行状况
  - 10.4.2 2021年市场运行状况
  - 10.4.3 2022年市场运行状况
- 10.5 2021-2023年深圳市地铁商铺发展情况分析
  - 10.5.1 深圳地铁商铺管理体系
  - 10.5.2 深圳地铁商铺开发情况
  - 10.5.3 深圳地铁商铺经营分析
  - 10.5.4 深圳地铁商铺招商项目

## 第十一章 2021-2023年深圳市房地产三级市场分析

- 11.1 2019年深圳房地产三级市场分析
  - 11.1.1 住宅三级市场
  - 11.1.2 商业三级市场
  - 11.1.3 写字楼三级市场

- 11.1.4 新房三级市场
- 11.1.5 市场成交分析
- 11.2 2020年深圳房地产三级市场分析
  - 11.2.1 住宅三级市场
  - 11.2.2 商业三级市场
  - 11.2.3 写字楼三级市场
- 11.3 2021年深圳房地产三级市场分析
  - 11.3.1 住宅三级市场
  - 11.3.2 商业三级市场
  - 11.3.3 写字楼二级市场
- 11.4 房地产三级市场交易风险与规避建议
  - 11.4.1 三级市场交易风险分析
  - 11.4.2 规避市场交易风险对策

## 第十二章 2020-2023年深圳房地产重点上市公司经营分析

- 12.1 万科企业股份有限公司
  - 12.1.1 企业发展概况
  - 12.1.2 经营效益分析
  - 12.1.3 业务经营分析
  - 12.1.4 财务状况分析
  - 12.1.5 未来前景展望
- 12.2 金地（集团）股份有限公司
  - 12.2.1 企业发展概况
  - 12.2.2 经营效益分析
  - 12.2.3 业务经营分析
  - 12.2.4 财务状况分析
  - 12.2.5 核心竞争力分析
  - 12.2.6 公司发展战略
- 12.3 深圳市中洲投资控股股份有限公司
  - 12.3.1 企业发展概况
  - 12.3.2 经营效益分析
  - 12.3.3 业务经营分析

- 12.3.4 财务状况分析
- 12.3.5 核心竞争力分析
- 12.3.6 公司发展战略
- 12.3.7 未来前景展望
- 12.4 沙河实业股份有限公司
  - 12.4.1 企业发展概况
  - 12.4.2 经营效益分析
  - 12.4.3 业务经营分析
  - 12.4.4 财务状况分析
  - 12.4.5 核心竞争力分析
  - 12.4.6 未来前景展望
- 12.5 深圳华侨城股份有限公司
  - 12.5.1 企业发展概况
  - 12.5.2 经营效益分析
  - 12.5.3 业务经营分析
  - 12.5.4 财务状况分析
  - 12.5.5 核心竞争力分析
  - 12.5.6 未来前景展望
- 12.6 深圳经济特区房地产（集团）股份有限公司
  - 12.6.1 企业发展概况
  - 12.6.2 经营效益分析
  - 12.6.3 业务经营分析
  - 12.6.4 财务状况分析
  - 12.6.5 核心竞争力分析
  - 12.6.6 公司发展战略
  - 12.6.7 未来前景展望

### 第十三章 2021-2023年深圳市房地产市场营销分析

- 13.1 中国房地产市场营销概况
  - 13.1.1 现阶段房地产营销市场环境
  - 13.1.2 房地产营销策略的影响因素
  - 13.1.3 房地产营销渠道的发展变化

- 13.1.4 房地产营销策划存在的问题
- 13.1.5 5G时代房地产营销未来展望
- 13.2 深圳市房地产行业营销策略分析
  - 13.2.1 市场营销概况
  - 13.2.2 地产营销创新
  - 13.2.3 营销策略建议
- 13.3 房地产企业的绿色营销分析
  - 13.3.1 绿色营销基本概述
  - 13.3.2 绿色营销的必要性
  - 13.3.3 绿色营销主要问题
  - 13.3.4 绿色营销策略建议
- 13.4 房地产企业网络营销分析
  - 13.4.1 互联网发展对房地产营销影响
  - 13.4.2 互联网营销SWOT分析
  - 13.4.3 网络营销发展主要问题
  - 13.4.4 网络营销创新发展建议
  - 13.4.5 网络营销发展趋势分析
- 13.5 房地产企业精准营销分析
  - 13.5.1 房企精准营销必要性
  - 13.5.2 房地产精准营销优势
  - 13.5.3 房地产精准营销模式
  - 13.5.4 地产精准营销实施要点
- 13.6 房地产行业整合营销分析
  - 13.6.1 整合营销相关概述
  - 13.6.2 地产整合营销内涵
  - 13.6.3 房企市场营销问题
  - 13.6.4 整合营销实施步骤
- 13.7 深圳物业管理
  - 13.7.1 物业管理政策历程
  - 13.7.2 深圳物业管理条例
  - 13.7.3 物业管理规约解读
  - 13.7.4 市场发展规模分析

- 13.7.5 深圳物管市场格局
- 13.7.6 深圳绿色物业管理
- 13.7.7 深圳物业管理问题
- 13.7.8 深圳物业管理对策

## 第十四章 深圳市房地产市场投资分析

- 14.1 中国房地产行业投资时机分析
  - 14.1.1 时间因素
  - 14.1.2 空间因素
  - 14.1.3 生命周期因素
- 14.2 中国房地产行业投资特征分析
  - 14.2.1 周期性
  - 14.2.2 关联性
  - 14.2.3 地域性
  - 14.2.4 政策敏感性
- 14.3 2021-2023年深圳房地产市场投资态势
  - 14.3.1 2020年市场开发投资状况
  - 14.3.2 2021年市场开发投资状况
  - 14.3.3 2022年市场开发投资状况
  - 14.3.4 深圳房地产投资态势
  - 14.3.5 深圳办公楼投资状况
  - 14.3.6 深圳房地产投资机遇
  - 14.3.7 深圳房地产投资前景
- 14.4 A股及新三板上市公司在深圳房地产市场投资动态分析
  - 14.4.1 2020年投资动态分析
  - 14.4.2 2021年投资动态分析
- 14.5 房地产行业投资风险预警
  - 14.5.1 政策风险
  - 14.5.2 市场风险
  - 14.5.3 融资风险
  - 14.5.4 项目风险
- 14.6 房地产投资风险防范策略

- 14.6.1 关注经济调控政策
- 14.6.2 开展全面市场调研
- 14.6.3 降低负债筹资风险
- 14.6.4 加强工程质量管理
- 14.6.5 加强企业品牌建设

## 第十五章 深圳市房地产市场融资分析

### 15.1 中国房地产融资渠道分析

- 15.1.1 银行贷款
- 15.1.2 房地产信托
- 15.1.3 股权融资
- 15.1.4 债券融资
- 15.1.5 房地产股权私募基金
- 15.1.6 其他方式

### 15.2 中国房地产行业的融资概况

- 15.2.1 融资模式分析
- 15.2.2 融资基本特征
- 15.2.3 融资结构分析
- 15.2.4 融资链条分析
- 15.2.5 融资方式类型

### 15.3 中国房地产市场融资现状分析

- 15.3.1 市场监管动态
- 15.3.2 市场融资规模
- 15.3.3 融资成本分析
- 15.3.4 股权并购状况
- 15.3.5 银行融资状况
- 15.3.6 未来发展趋势

### 15.4 中国房地产企业资本市场融资发展分析

- 15.4.1 融资发展阶段历程
- 15.4.2 债权融资状况分析
- 15.4.3 信托夹层融资模式
- 15.4.4 资产证券化模式分析

## 15.5 房地产信托投资基金拓宽融资渠道

### 15.5.1 房产信托发展背景

### 15.5.2 信托基金发展现状

### 15.5.3 深圳房产信托模式

### 15.5.4 信托风险应对措施

### 15.5.5 行业发展政策建议

## 15.6 房地产企业融资风险管理分析

### 15.6.1 融资风险的种类特征

### 15.6.2 企业融资风险的成因

### 15.6.3 优化风险管理的意义

### 15.6.4 融资风险控制存在问题

### 15.6.5 企业融资风险防范对策

## 15.7 中国房地产企业融资存在的问题

### 15.7.1 融资渠道受限

### 15.7.2 融资周期长

### 15.7.3 融资门槛较高

### 15.7.4 内控体制不健全

## 15.8 中国房地产企业融资发展建议

### 15.8.1 房地产企业融资对策分析

### 15.8.2 房地产企业融资方式的创新

### 15.8.3 房地产企业拓宽投融资路径策略

## 第十六章 深圳市房地产行业发展前景趋势展望

### 16.1 中国房地产市场前景趋势分析

#### 16.1.1 发展驱动因素分析

#### 16.1.2 各线城市分化趋势

#### 16.1.3 房企未来发展方向

#### 16.1.4 中国市场空间测算

#### 16.1.5 中国地区格局变化

### 16.2 深圳市房地产业发展前景

#### 16.2.1 未来区域竞争格局

#### 16.2.2 市场需求空间广阔

### 16.2.3 深圳楼市走向预测

## 16.3 对2024-2030年中国深圳市房地产业预测分析

### 16.3.1 2024-2030年中国深圳市房地产业影响因素分析

### 16.3.2 2024-2030年中国深圳市商品住宅年度成交面积预测

## 第十七章 房地产行业政策分析

### 17.1 中国房地产行业调控政策分析

#### 17.1.1 2020年整体调控形势

#### 17.1.2 2021年调控政策分析

#### 17.1.3 2022年调控政策分析

### 17.2 中国房地产行业税收政策分析

#### 17.2.1 房产税征收目的

#### 17.2.2 财政角度分析

#### 17.2.3 经济角度分析

#### 17.2.4 调控角度分析

#### 17.2.5 有效供给政策

### 17.3 中国住房公积金制度相关分析

#### 17.3.1 住房公积金制度发展现状

#### 17.3.2 住房公积金制度发展问题

#### 17.3.3 住房公积金制度发展建议

#### 17.3.4 住房公积金制度发展方向

#### 17.3.5 住房公积金制度方向探索

### 17.4 房地产行业预售制度分析

#### 17.4.1 中国预售制度回顾

#### 17.4.2 不同预售制度对比分析

#### 17.4.3 预售制度发展现状分析

#### 17.4.4 预售制度变化对行业的影响

#### 17.4.5 商品房预售制发展政策对策

### 17.5 中国房地产法律法规介绍

#### 17.5.1 中华人民共和国土地管理法

#### 17.5.2 中华人民共和国城市房地产管理法

#### 17.5.3 中华人民共和国建筑法

- 17.5.4 招标采购挂牌出让国有建设用地使用权规定
- 17.5.5 房地产开发经营业务企业所得税处理办法
- 17.6 深圳市房地产政策法规介绍
  - 17.6.1 深圳市房地产相关政策汇总
  - 17.6.2 关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见
  - 17.6.3 关于进一步促进我市房地产市场平稳健康发展的通知
  - 17.6.4 深圳市保障性住房专项资金管理办法
  - 17.6.5 深圳经济特区房地产登记条例
  - 17.6.6 深圳经济特区房地产转让条例
  - 17.6.7 深圳市关于规范住房租赁市场稳定住房租赁价格的意见
  - 17.6.8 深圳市土地闲置费征收管理办法
  - 17.6.9 深圳市土地储备管理办法实施细则
  - 17.6.10 深圳市落实住房制度改革加快住房用地供应的暂行规定

## 图表目录

- 图表1 2017-2018年全国房地产开发投资增速
- 图表2 2017-2018年全国房地产开发企业土地购置面积增速
- 图表3 2018年全国房地产开发和销售情况
- 图表4 2018年东中西部和东北地区房地产开发投资情况
- 图表5 2018年东中西部和东北地区房地产销售情况
- 图表6 2018-2019年全国房地产开发投资增速
- 图表7 2019年全国房地产开发和销售情况
- 图表8 2019年东中西部和东北地区房地产开发投资情况
- 图表9 2019年东中西部和东北地区房地产销售情况
- 图表10 2019-2020年全国房地产开发投资增速
- 图表11 2020年全国房地产开发和销售情况
- 图表12 2020年东中西部和东北地区房地产开发投资情况
- 图表13 2020年东中西部和东北地区房地产销售情况
- 图表14 2017-2018年全国商品房销售面积及销售额增速
- 图表15 2018-2019年全国商品房销售面积及销售额增速
- 图表16 2019-2020年全国商品房销售面积及销售额增速
- 图表17 2017-2018年全国房地产开发企业本年到位资金增速

- 图表18 2018-2019年全国房地产开发企业本年到位资金增速
- 图表19 2019-2020年全国房地产开发企业本年到位资金增速
- 图表20 2018年国房景气指数
- 图表21 2019年国房景气指数
- 图表22 2020年国房景气指数
- 图表23 2018-2020年全国主要地级市土地供应情况
- 图表24 2020年全国主要地级市土地供应及环同比情况
- 图表25 2020年各等级城市土地供应及同环比情况
- 图表26 2018-2020年全国主要地级市土地成交情况
- 图表27 2020年全国主要地级市土地成交及环同比情况
- 图表28 2020年各等级城市土地成交及同环比情况
- 图表29 2018-2020年全国主要地级市土地溢价情况
- 图表30 2018-2020年全国主要地级市土地流拍情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415313.html>