

2024-2030年中国智能制造 行业前景展望与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智能制造行业前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435209.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能制造行业前景展望与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章智能制造产业概述 16

第一节智能制造业概念 16 一、智能制造定义 16 二、智能制造体系 16 三、智能制造模式 18 四、主要智能技术 18 第二节智能制造发展规划 20 一、发展目标 20 二、重点任务 20 (一) 加快智能制造装备发展 20 (二) 加强关键共性技术创新 21 (三) 建设智能制造标准体系 21 (四) 构筑工业互联网基础 21 (五) 加大智能制造试点示范推广力度 21 (六) 推动重点领域智能转型 22 (七) 促进中小企业智能化改造 22 (八) 培育智能制造生态体系 22 (九) 推进区域智能制造协同发展 22 (十) 打造智能制造人才队伍 23 第三节中国互联网化智能制造四个阶段 23 一、制造自动化 23 二、制造智能化 23 三、工厂内互联网化 24 四、产业链互联网化 24 第二章工业4.0相关概述 25 第一节工业4.0介绍 25 一、工业4.0的概念 25 二、工业化发展历程 25 第二节工业4.0的三大主题 26 一、智能工厂 26 二、智能生产 26 三、智能物流 26 第三节工业4.0的特征 26 一、互联性 26 二、集成性 27 三、大数据 27 四、创新性 27 五、转型发展 27 第四节工业4.0发展分析 27 一、工业4.0发展状况 27 (一) 参与工业4.0竞争 27 (二) 工业通信市场规模 28 (三) 互联网普及现状 28 (四) 工业互联网发展分析 29 二、德国 29 (一) 德国工业4.0的概念 29 (二) 发展工业4.0的意义 29 (三) 德国工业4.0实施战略 31 (四) 工业机器人发展态势 32 (五) 德国企业发展动态 33 (六) 对我国工业发展的启示 33 三、美国 35 (一) 美国工业4.0的概念 35 (二) 美国工业4.0发展重点 35 (三) 成立工业互联网联盟 35 (四) 美国机器人工业发展 36 四、日本 37 (一) 人工智能成突破口 37 (二) 发展高端制造业 38 (三) 重视尖端技术发展 38 第五节中国工业4.0发展分析 39 一、中国工业4.0发展概况 39 (一) 工业4.0产生背景分析 39 (二) 中国发展工业4.0的优势 40 (三) 中国基础工业的发展成就 40 二、中国工业4.0发展进程 43 (一) 工业4.0重点发展领域 43 (二) 工业4.0发展模式分析 43 (三) 推动工业4.0发展举措 44 (四) 中德开展工业4.0合作 44 (五) 工业4.0未来发展蓝图 44 第六节中国工业4.0四大核心分析 45 一、集成--工业4.0与两化融合的关键 45 二、智能化设备--工业4.0生态链的基础 45 三、互联--基于CPS的智能网络核心 46 四、数据--区别于传统工业生产体系的本质特征 46 第三章“中国制造2025”主要内容分析与解读 49 第一节“中国制造2025”提出的背景 49 一、制造业格局面临重大调整 49 二、中国经济发展环境发

生重大变化 49 三、建设制造强国任务艰巨而紧迫 50 第二节“中国制造2025”
方针和目标 50 一、“中国制造2025”指导思想 50 二、“中国制
造2025”基本方针 51 三、“中国制造2025”基本原则 51 四、“中国制
造2025”战略目标 52 (一) 2020年制造业发展目标 52 (二) 2025年制造业发展目标
52 (三) 2035年制造业发展目标 52 第三节“中国制造2025”任务和重点 52 一
、提高国家制造业创新能力 53 二、推进信息化与工业化深度融合 54 三、强化工业基础能
力 56 四、加强质量品牌建设 56 五、全面推行绿色制造 58 六、大力推动重点领域突
破发展 59 (一) 新一代信息技术产业 59 (二) 高档数控机床和机器人 59 (三) 航
空航天装备行业 60 (四) 海洋工程装备及高技术船舶 60 (五) 先进轨道交通装备 60 (六)
节能与新能源汽车 61 (七) 电力装备 61 (八) 农机装备 61 (九) 新材料 61 (十)
生物医药及高性能医疗器械 61 七、深入推进制造业结构调整 62 八、积极发展服务型
制造和生产性服务业 63 九、提高制造业国际化发展水平 64 第四节“中国制
造2025”的支撑和保障 65 一、深化体制机制改革 65 二、营造公平竞争市场环境
65 三、完善金融扶持政策 66 四、加大财税政策支持力度 66 五、健全多层次人才培养
体系 66 六、完善中小微企业政策 67 七、进一步扩大制造业对外开放 67 八、健全组织
实施机制 68 第五节“中国制造2025”总体进展情况 68 一、1+X 68 二、健全实
施机制强化组织保障和政策配套 69 三、加快规划落地启动一批重大工程和项目 69 四、中
国传统制造产业发展面临瓶颈分析 69 第六节“中国制造2025”战略解读 70 一
、我国制造强国建设的宏伟蓝图 70 二、我国制造业发展面临的形势和环境 71 三、我国加
紧建设制造强国的原因 73 四、准确把握实施《中国制造2025》的总体要求 74 第四章中国
智能制造装备行业发展分析 76 第一节中国智能制造装备产业发展综述 76 一、智能制造
装备市场规模分析 76 二、智能制造装备市场发展成就 76 三、智能制造装备产业存在问
题 77 四、智能制造装备产业发展瓶颈 77 五、智能制造装备突破关键技术 78 第二节
高端装备制造行业发展分析 79 一、高端装备制造行业发展概况 79 二、高端装备制造行
业政策支持 79 三、高端装备制造行业发展方向 79 四、高端装备制造行业发展建议
84 第三节智能制造装备发展路线图 85 一、九大关键智能基础共性技术 85 二、八项核
心智能测控装置与部件 86 三、八类重大智能制造成套装备 87 四、六大重点应用示范推
广领域 88 第五章机器人行业助力中国制造转型升级 90 第一节工业机器人行业技术概况
90 一、机械结构分析 90 二、控制技术分析 90 三、驱动技术分析 91 四、传感器
技术分析 91 第二节机器人市场发展现状分析 92 一、机器人市场规模统计分析 92 二、
工业机器人品种分析 93 三、工业机器人企业发展分析 94 四、机器人市场需求分布分析
95 五、工业机器人发展趋势分析 95 第三节中国机器人市场发展现状分析 97 一、中国机

器人产业链结构 97 二、中国机器人排名前十企业 97 三、中国机器人市场竞争分析 98
四、中国机器人保有量密度分析 99 第四节中国工业机器人市场发展现状分析 100 一、
中国工业机器人发展现状分析 100 二、中国工业机器人产量分析 101 三、中国工业机器人
销售量分析 102 四、中国工业机器人密度较低 102 五、中国工业机器人需求分析 103 (一)
汽车行业需求分析 103 (二)机械行业需求分析 103 (三)石油化工行业需求 105
六、中国工业机器人新安装量 106 第五节服务机器人市场发展现状分析 107 一、服务机
器人市场现状分析 107 (一)服务机器人行业现状 107 (二)服务机器人市场规模
108 (三)服务机器人应用现状 108 (四)服务机器人发展趋势 108 二、国内服务机器
人行业发展现状 110 (一)行业发展现状 110 (二)行业市场规模 111 (三)行业竞争
格局 111 三、服务机器人的关键技术分析 112 四、服务机器人细分市场现状分析 113 五
、医用机器人市场现状分析 114 (一)医用机器人行业概述 114 (二)医用机器人用途
广泛 114 (三)医用机器人发展趋势 115 第六章智能制造背景下机床行业发展分析
116 第一节机床产业发展情况分析 116 一、机床发展概况 116 二、机床产值统计 117
三、机床消费统计 118 四、机床产业链分析 119 第二节主要地区数控机床分析 120 一、
日本数控机床发展情况 120 二、德国数控机床发展情况 121 三、美国数控机床发展情况
122 第三节中国数控机床行业政策分析 122 一、《中国制造2025》122 二、《十三五国家
战略性新兴产业发展规划》123 三、《装备制造业标准化和质量提升规划》124 第四节中
国数控机床市场现状分析 126 一、中国数控机床产量情况 126 二、中国数控机床市场规
模 126 三、数控机床技术发展情况 127 四、中国机床数控化率偏低 128 第五节中国
高端数控机床行业发展分析 128 一、高端数控机床行业发展状况 128 二、高端数控机床
行业发展方向 129 三、高端数控机床行业发展建议 131 四、高端数控机床成投资重点
131 第七章智能制造背景下3D打印机行业发展分析 133 第一节3D打印机行业概述 133
一、3D打印机发展历程分析 133 二、3D打印机与工业4.0 134 三、3D打印机产业链布局
134 第二节3D打印机行业发展分析 135 一、3D打印机市场规模分析 135 二、3D打印机地区
结构分析 136 三、3D打印机政策支持分析 136 四、3D打印机代表企业分析 140 第三节
中国3D打印机行业发展分析 141 一、中国3D打印机市场规模分析 141 二、中国3D打印机影
响因素分析 142 三、中国3D打印机政策支持分析 143 四、中国3D打印机科研机构分析
145 第四节《国家增材制造产业发展推进计划》146 一、《推进计划》成3D打印机推力 146
二、《推进计划》的发展目标分析 148 三、《推进计划》的保障措施分析 149 第八章中
国工业大数据中心行业现状分析 150 第一节中国工业大数据现状 150 一、中国工业大数
据应用现状 150 二、中国工业大数据发展趋势 151 三、中国大数据行业市场规模 152 第
二节制造业企业MOM、MES、虚拟设计系统 152 一、MES(制造执行系统) 152 二

、MOM（制造运行管理系统） 153 三、计算机仿真技术 153 （一）计算机仿真技术原理 153 （二）计算机仿真技术应用领域 154 （三）计算机仿真行业产业链 155 （四）计算机仿真技术的发展方向和趋势 155 （五）计算机仿真行业市场规模 156 四、虚拟设计系统 157 第三节 SCM、ERP与CRM系统 157 一、SCM（供应链管理） 157 二、ERP（企业资源计划） 157 三、CRM（客户关系管理） 158 四、PLM（产品生命周期管理） 158 第四节工业大数据助力中国制造弯道取直 158 第九章中国工业互联网行业发展状况分析 160 第一节工业互联网的相关概述 160 一、工业互联网的定义内涵 160 二、工业互联网的功能作用 161 三、工业互联网的五大应用 161 四、互联网对制造业的影响 162 第二节中国工业化与信息化融合分析 163 一、中国两化融合发展现状分析 163 二、中国两化融合十大趋势分析 166 三、信息化与工业化融合的方向 168 四、两化融合带来的机遇和挑战 168 五、两化融合下制造业发展策略 170 第三节中国工业互联网发展现状分析 171 一、中国工业互联网已具备发展基础 171 二、中国工业互联网正处于起步阶段 172 三、工业互联网发展存在的障碍分析 173 四、工业互联网面临着安全防控挑战 173 五、工业互联网引领中国经济新航向 174 第四节中国工业互联网产业发展动态分析 174 一、上海成立工业互联网产业联盟 174 二、黑龙江积极推动工业互联网发展 175 三、青岛打造千亿级工业互联网平台 175 四、华为与GE联手部署工业互联网 175 第五节中国工业互联网典型应用案例分析 176 一、海尔互联网工厂案例分析 176 二、九江石化智能工厂案例分析 178 三、工业互联网时代的医疗关爱 181 四、传统制造行业应用案例分析 182 五、其他领域工业互联网应用案例 184 第六节工业互联网发展趋势及前景分析 184 一、工业互联网成互联网未来趋势 184 二、互联网和工业融合将成大趋势 185 三、工业互联网彻底改变传统制造业 185 四、未来工业互联网发展潜力分析 186 五、未来工业互联网发展前景广阔 186 六、工业互联网未来发展展望分析 186 第十章智能制造相关行业领先企业分析 188 第一节智能物流装备行业领先企业分析 188 一、广东东方精工科技股份有限公司 188 （一）企业发展基本情况 188 （二）企业主要产品分析 188 （三）企业经营情况分析 189 （四）企业竞争优势分析 190 二、天奇自动化工程股份有限公司 191 （一）企业发展基本情况 191 （二）企业主要产品分析 191 （三）企业经营情况分析 191 （四）企业竞争优势分析 193 三、安徽合力股份有限公司 194 （一）企业发展基本情况 194 （二）企业主要产品分析 194 （三）企业经营情况分析 195 （四）企业竞争优势分析 196 四、诺力机械股份有限公司 197 （一）企业发展基本情况 197 （二）企业主要产品分析 197 （三）企业经营情况分析 197 （四）企业竞争优势分析 199 第二节机器人行业领先企业分析 201 一、沈阳新松机器人自动化股份有限公司 201 （一）企业发展基本情况 201 （二）企业主要产品分析 201 （三）企业经营情况分析 201 （四）企业竞争优势分析

203 二、湖北三丰智能输送装备股份有限公司 205 (一)企业发展基本情况 205 (二)企业主要产品分析 205 (三)企业经营情况分析 205 (四)企业竞争优势分析 207 三、哈尔滨博实自动化股份有限公司 208 (一)企业发展基本情况 208 (二)企业主要产品分析 208 (三)企业经营情况分析 208 (四)企业竞争优势分析 210 四、航天科技控股集团股份有限公司 211 (一)企业发展基本情况 211 (二)企业主要产品分析 211 (三)企业经营情况分析 212 (四)企业竞争优势分析 213 第三节机床行业领先企业分析 214 一、沈阳机床股份有限公司 214 (一)企业基本发展情况 214 (二)企业主要产品分析 214 (三)企业经营情况分析 215 (四)企业竞争优势分析 216 二、秦川机床工具集团股份有限公司 216 (一)企业发展基本情况 216 (二)企业主要产品分析 217 (三)企业经营情况分析 218 (四)企业竞争优势分析 219 三、威海华东数控股份有限公司 219 (一)企业发展基本情况 219 (二)企业主要产品分析 219 (三)企业经营情况分析 220 (四)企业竞争优势分析 221 四、云南西仪工业股份有限公司 222 (一)企业发展基本情况 222 (二)企业主要产品分析 222 (三)企业经营情况分析 223 (四)企业竞争优势分析 224 第四节3D打印机行业领先企业分析 225 一、3D Systems公司 225 (一)企业发展基本情况 225 (二)企业主要产品分析 225 (三)企业经营情况分析 226 (四)企业在华经营分析 226 二、Stratasys公司 227 (一)企业发展基本情况 227 (二)企业主要产品分析 227 (三)企业经营情况分析 227 (四)企业在华经营分析 228 三、ArcamAB公司 228 (一)企业发展基本情况 228 (二)企业主要产品分析 228 (三)企业经营情况分析 229 (四)企业在华经营分析 229 四、ExOne公司 229 (一)企业发展基本情况 229 (二)企业主要产品分析 230 (三)企业经营情况分析 230 (四)企业在华经营分析 230 五、杭州先临三维科技股份有限公司 231 (一)企业发展基本情况 231 (二)企业主要产品分析 231 (三)企业经营情况分析 232 (四)企业竞争优势分析 233 六、上海联泰科技股份有限公司 234 (一)企业发展基本情况 234 (二)企业主要产品分析 234 (三)企业经营情况分析 234 (四)企业竞争优势分析 235 第十一章中国智能制造行业前景趋势分析与展望 237 第一节中国智能制造行业发展前景分析 237 一、中国智能制造设备行业发展前景分析 237 二、中国工业机器人行业发展前景分析 239 三、中国服务机器人行业发展前景分析 240 四、中国数控机床行业的发展前景分析 240 五、中国3D打印机行业的发展前景分析 242 第二节中国智能制造行业发展趋势分析 243 一、中国智能制造设备行业发展趋势分析 243 二、中国工业机器人行业发展趋势分析 243 三、中国服务机器人行业发展趋势分析 244 四、中国数控机床行业的发展趋势分析 247 五、中国3D打印机行业的发展趋势分析 248 第三节中国智能制造行业市场规模预测 249 一、中国智能制造装备行业市场规模预测 249 二、中国工业机器人行业市场规模预测 249 三、中国服务机器人行业市场

规模预测 251 四、中国数控机床行业的市场规模预测 251 五、中国3D打印机行业的市场规模预测 252 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435209.html>