

2024-2030年中国健康服务 行业前景展望与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国健康服务行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412054.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健康服务业包括医疗护理、康复保健、健身养生等众多领域，是现代服务业的重要内容。随着医疗负担日益加重和人口老龄化趋势，社会大众对健康的需求不再只是“疾病治疗”，而是在于预防疾病的发生，越来越多的大众对健康的理解也不再只是身体健康，而是包括精神健康和形象健康在内的整体健康，因而为健康和亚健康人群提供健康服务的行业，包括健康体检、营养保健、健身、美容SPA、休闲旅游等成为快速发展的新兴产业。目前，在发达国家和地区，健康服务业已经成为现代服务业的重要组成部分，如美国健康服务业规模相对于其国内生产总值比例超过17%，其他经济合作与发展组织国家一般达到10%左右。

随着经济社会的发展和文明程度的提高，我国国民的健康素养水平不断提升。2021年我国居民健康素养水平达到25.40%，比2020年提高2.25个百分点，继续呈现稳步提升态势。同时，随着国内人均可支配收入的提升、消费结构升级以及人口老龄化加剧，消费群体更加注重健康，让行业规模将持续处于一种高增长的态势。可以说，我国经济社会发展现阶段，已经对发展健康服务业提出了客观需要。同时，新一轮医改取得阶段性成效，人民群众基本医疗卫生需求得到一定保障，也为健康服务业全面发展创造了良好条件和现实可能。

从健康服务产业政策面来看，国家政策对健康产业的支持力度不断加强，各类政策持续驱动了健康产业的快速发展。2021年9月29日，国务院办公厅印发的《“十四五”全民医疗保障规划》提出，到2025年，医疗保障制度更加成熟定型，医疗保障政策规范化、管理精细化、服务便捷化、改革协同化程度明显提升。展望2035年，基本医疗保障制度更加规范统一，多层次医疗保障体系更加完善，中国特色医疗保障制度优越性充分显现。2022年1月25日，国家卫生健康委发布了《“十四五”卫生健康标准化工作规划》，到2025年，基本建成有力支撑健康中国建设、具有中国特色的卫生健康标准体系。2022年5月20日，国务院办公厅印发的《“十四五”国民健康规划》提出，到2025年，卫生健康体系更加完善，中国特色基本医疗卫生制度逐步健全，重大疫情和突发公共卫生事件防控应对能力显著提升，中医药独特优势进一步发挥，健康科技创新能力明显增强，人均预期寿命在2020年基础上继续提高1岁左右，人均健康预期寿命同比例提高。

伴随着健康中国理念上升为国家战略，一系列扶持促进健康产业发展的政策紧密出台，大量投资加速涌入到大健康领域里，健康产业整体的容量、涵盖的领域、服务的范围不断扩大，带来巨大的市场潜力。在政策的支撑、人口老龄化带来的需求、健康意识的提升刺激的消费等等多重利好因素的推动下，健康服务产业进入快速发展期。到2030年，我国健康产业规模将显著扩大，健康服务业总规模将达16万亿元。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国健康服务行业前景展望与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了健康服务产业的相关概念及国外发展形势；然后深入分析了中国健康服务产业的发展环境及现状，并详细阐述了医疗服务业、中医药健康服务、健康管理服务业、健康保险业、健康养老产业及目标客户群体等细分市场的投资机会；随后，报告对健康服务产业做了企业竞争分析；最后，报告重点分析了健康服务产业的投资潜力，并对中国健康服务产业的发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、国家卫健委、国家药品监督管理局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对健康服务产业有个系统深入的了解、或者想投资健康服务产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 健康服务行业相关概述

- 1.1 概念界定
- 1.2 行业分类
- 1.3 行业特点
- 1.4 行业地位

第二章 国际健康服务行业分析

- 2.1 国际健康服务行业发展状况
 - 2.1.1 人口健康状况
 - 2.1.2 市场规模分析
 - 2.1.3 行业发展态势
 - 2.1.4 行业发展趋势
- 2.2 国际健康服务模式分析
 - 2.2.1 产品直销模式
 - 2.2.2 品牌全球化模式
 - 2.2.3 产品研发模式
- 2.3 主要国家健康服务行业发展分析
 - 2.3.1 美国
 - 2.3.2 日本

2.3.3 英国

第三章 2021-2023年中国健康服务行业发展环境分析

3.1 政策环境分析

3.1.1 产业利好政策汇总

3.1.2 行业发展相关规划

3.1.3 健康中国行动相关政策解读

3.1.4 健康服务区域发展政策汇总

3.2 经济环境分析

3.2.1 宏观经济概况

3.2.2 对外经济分析

3.2.3 固定资产投资

3.2.4 宏观经济展望

3.3 社会环境分析

3.3.1 居民收入水平

3.3.2 居民消费水平

3.3.3 消费价格变化

3.3.4 人口结构变化

3.4 需求环境分析

3.4.1 国民健康素养水平

3.4.2 居民健康现状分析

3.4.3 家庭医疗健康消费情况

3.4.4 新冠疫情提升健康需求

第四章 2021-2023年中国健康服务行业全面分析

4.1 中国健康服务行业发展状况

4.1.1 产业链条分析

4.1.2 行业发展阶段

4.1.3 行业发展动力

4.1.4 行业发展要素

4.1.5 行业发展经验

4.1.6 行业市场规模

- 4.1.7 机构经营模式
- 4.2 中国健康服务行业供需分析
 - 4.2.1 行业需求分析
 - 4.2.2 行业供给分析
 - 4.2.3 供需市场策略
- 4.3 中国健康服务行业供给侧改革分析
 - 4.3.1 供给侧改革现状
 - 4.3.2 供给侧改革方向
 - 4.3.3 供给侧改革路径
- 4.4 中国健康服务行业商业模式分析
 - 4.4.1 健康行政的主体
 - 4.4.2 健康服务的主体
 - 4.4.3 健康服务第三方组织
- 4.5 中国健康服务行业“波特五力”竞争分析
 - 4.5.1 供应商议价能力分析
 - 4.5.2 购买商议价能力分析
 - 4.5.3 行业替代品威胁分析
 - 4.5.4 行业潜在进入者分析
 - 4.5.5 行业现有企业竞争分析
- 4.6 “互联网+”健康服务业创新发展分析
 - 4.6.1 “互联网+”的运用
 - 4.6.2 “互联网+”的影响
 - 4.6.3 “互联网+”背景业态创新路径
 - 4.6.4 行业业态创新战略思考
- 4.7 中国健康服务业区域发展分析
 - 4.7.1 总体状况
 - 4.7.2 北京市
 - 4.7.3 上海市
 - 4.7.4 成都市
 - 4.7.5 辽宁省
 - 4.7.6 河南省
 - 4.7.7 浙江省

- 4.7.8 广东省
- 4.7.9 广西省
- 4.7.10 云南省
- 4.8 整合型基层健康服务体系构建分析
 - 4.8.1 基层健康服务体系现状
 - 4.8.2 整合型基层健康服务体系构建思路
- 4.9 中国健康服务行业发展问题及策略分析
 - 4.9.1 行业发展问题
 - 4.9.2 行业面临挑战
 - 4.9.3 行业优化建议
 - 4.9.4 行业发展策略
 - 4.9.5 行业政策措施

第五章 2021-2023年中国医疗服务行业发展分析

- 5.1 2021-2023年中国医疗服务规模现状
 - 5.1.1 医疗卫生机构数
 - 5.1.2 医疗卫生人员总数
 - 5.1.3 门诊和住院工作量
 - 5.1.4 医院医师工作负荷
 - 5.1.5 病人费用情况
 - 5.1.6 病床使用情况
- 5.2 中国医疗服务模式探析
 - 5.2.1 医疗服务的供给模式
 - 5.2.2 医疗服务模式的变迁
 - 5.2.3 微信医疗服务模式分析
 - 5.2.4 一站式全程辅助医疗服务模式
 - 5.2.5 “互联网+”整合型医疗服务模式
 - 5.2.6 医疗服务模式优化路径
- 5.3 中国医疗服务业发展热点分析
 - 5.3.1 康复医疗
 - 5.3.2 医疗美容
 - 5.3.3 口腔医疗

5.4 中国医疗服务行业发展存在的问题

5.4.1 监管亟待加强

5.4.2 人均资源相对不足

5.4.3 服务质量存在的问题

5.4.4 “碎片化”问题分析

5.4.5 互联网时代工作问题

5.5 中国医疗服务行业发展的对策

5.5.1 完善医疗服务监管体制的策略

5.5.2 提高医疗服务质量的手段

5.5.3 医疗服务创新发展之路

5.5.4 “碎片化”问题解决措施

5.5.5 互联网时代工作策略

5.6 中国医疗服务行业发展前景及趋势分析

5.6.1 行业发展趋势

5.6.2 细分市场发展

第六章 2021-2023年中国中医药健康服务产业发展潜力分析

6.1 中医药健康服务行业综述

6.1.1 基本定义

6.1.2 市场机制

6.1.3 发展问题

6.1.4 发展建议

6.1.5 发展机遇

6.2 中医药健康服务行业发展现状分析

6.2.1 行业现状总析

6.2.2 政策支持现状

6.2.3 医疗机构规模

6.2.4 病床使用情况

6.2.5 卫生人员总数

6.2.6 中医医疗服务

6.2.7 中医财政拨款

6.2.8 中医药文化

6.3 “互联网+”中医药健康服务行业发展分析

6.3.1 “互联网+中医药”发展环境

6.3.2 “互联网+中医药”发展意义

6.3.3 “互联网+中医药”企业现状

6.3.4 “互联网+中医药”产品形态

6.3.5 “互联网+中医药”融资状况

6.3.6 “互联网+中医药”重点方向

6.3.7 互联网对中医药发展影响分析

6.3.8 “互联网+中医药”发展意见

6.4 中医药在疫情防控 and 深化医改中的优势

6.4.1 中医药在新冠疫情防控中的贡献

6.4.2 中医药在疫情防控中的措施

6.4.3 新冠疫情下中医健康服务现状

6.4.4 新冠疫情下中医健康服务的问题

6.4.5 新冠疫情下中医健康服务发展机遇

6.5 中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）

6.5.1 基本形势

6.5.2 发展思路

6.5.3 发展目标

6.5.4 重点任务

6.5.5 保障措施

第七章 2021-2023年中国健康管理服务行业发展分析

7.1 健康管理服务业相关概述

7.1.1 产业基本介绍

7.1.2 产业发展历程

7.1.3 产业政策环境

7.1.4 行业特征及关键因素

7.1.5 产业链构成状况

7.1.6 产业主体分析

7.2 中国健康管理服务业运行现状

7.2.1 市场规模分析

- 7.2.2 主要经营模式
- 7.2.3 竞争格局分析
- 7.2.4 主要问题分析
- 7.2.5 发展对策建议
- 7.2.6 市场需求走向
- 7.2.7 市场机遇展望
- 7.2.8 疫情影响及启示
- 7.3 互联网+健康管理模式分析
 - 7.3.1 发展综述
 - 7.3.2 主要技术
 - 7.3.3 典型应用
 - 7.3.4 企业布局
 - 7.3.5 发展趋势
- 7.4 健康管理服务业发展战略探讨
 - 7.4.1 行业布局策略
 - 7.4.2 市场定位战略
 - 7.4.3 价格策略分析
 - 7.4.4 科技发展战略
- 7.5 中国健康管理行业发展问题
 - 7.5.1 接收程度不高
 - 7.5.2 专业人才匮乏
 - 7.5.3 缺乏行业标准
 - 7.5.4 服务链不完整
 - 7.5.5 营利模式问题
- 7.6 中国健康管理行业发展建议
 - 7.6.1 倡导健康科学生活方式
 - 7.6.2 构建健康服务管理体系
 - 7.6.3 推动医疗卫生部门改革
 - 7.6.4 扶持中医诊疗机构发展
 - 7.6.5 完善全民健康政策体系
 - 7.6.6 加大健康方面技术创新
- 7.7 健康管理服务行业投资潜力分析

- 7.7.1 行业投资规模
- 7.7.2 投资特征分析
- 7.7.3 投资机会挖掘
- 7.7.4 行业投资热点
- 7.7.5 投资壁垒分析
- 7.7.6 投资风险分析
- 7.7.7 行业投资建议

第八章 2021-2023年中国健康体检服务行业分析

8.1 健康体检行业相关概述

- 8.1.1 行业基本分类
- 8.1.2 发展周期判断
- 8.1.3 行业发展意义

8.2 健康体检行业产业链分析

- 8.2.1 产业链结构
- 8.2.2 需求端特点
- 8.2.3 供给端特点

8.3 2021-2023年中国健康体检市场发展分析

- 8.3.1 行业政策支持
- 8.3.2 市场规模分析
- 8.3.3 区域市场状况
- 8.3.4 市场竞争格局
- 8.3.5 疫情影响分析
- 8.3.6 企业布局状况

8.4 中国健康体检行业SWOT分析

- 8.4.1 优势（Strengths）
- 8.4.2 劣势（Weaknesses）
- 8.4.3 机遇（Opportunities）
- 8.4.4 威胁（Threats）

8.5 中国健康体检行业存在的问题

- 8.5.1 准入标准不完善
- 8.5.2 收费标准不统一

- 8.5.3 工作人员不匹配
- 8.5.4 主体职责不明晰
- 8.5.5 服务行为不规范
- 8.6 中国健康体检行业的发展策略
 - 8.6.1 管理规范化的
 - 8.6.2 设施配套化
 - 8.6.3 人员专业化
 - 8.6.4 服务人性化
- 8.7 中国健康体检产业发展前景及趋势分析
 - 8.7.1 投资机会分析
 - 8.7.2 行业发展方向
 - 8.7.3 发展趋势分析

第九章 2021-2023年中国健康保险行业发展分析

- 9.1 健康保险的框架体系
 - 9.1.1 疾病保险
 - 9.1.2 医疗保险
 - 9.1.3 护理保险
 - 9.1.4 意外医疗保险
 - 9.1.5 失能收入损失保险
- 9.2 中国健康保险行业发展综述
 - 9.2.1 行业发展阶段
 - 9.2.2 市场发展现状
 - 9.2.3 产业格局分析
 - 9.2.4 产业技术情况
 - 9.2.5 行业竞争格局
- 9.3 中国商业健康保险发展分析
 - 9.3.1 产业链条介绍
 - 9.3.2 产业生态结构
 - 9.3.3 行业发展历程
 - 9.3.4 行业政策环境
 - 9.3.5 行业发展现状

- 9.3.6 市场发展特点
- 9.3.7 行业发展成就
- 9.3.8 供需现状分析
- 9.3.9 市场竞争格局
- 9.3.10 重疾发生水平
- 9.4 2021-2023年中国健康保险市场发展状况
 - 9.4.1 健康险市场占比
 - 9.4.2 健康险收入规模
 - 9.4.3 健康险赔付规模
 - 9.4.4 健康险保费密度
 - 9.4.5 健康险保费深度
 - 9.4.6 健康险险种结构
- 9.5 中国健康保险行业发展特征
 - 9.5.1 产品形态不断创新
 - 9.5.2 政商合作新型路径
 - 9.5.3 互联网成主要渠道
 - 9.5.4 行业开展跨界融合
- 9.6 中国健康保险发展问题分析
 - 9.6.1 行业面临挑战
 - 9.6.2 发展缓慢原因
 - 9.6.3 行业存在问题
 - 9.6.4 公司经营痛点
- 9.7 中国健康保险发展策略建议
 - 9.7.1 行业整体发展对策
 - 9.7.2 创新主体合作模式
 - 9.7.3 专业化经营策略
 - 9.7.4 提高内部管理水平
 - 9.7.5 开发保险新产品
 - 9.7.6 建立单独监管体系
- 9.8 中国健康保险业前景与趋势分析
 - 9.8.1 市场发展展望
 - 9.8.2 行业发展空间

- 9.8.3 行业发展趋势
- 9.8.4 产品发展趋势
- 9.8.5 技术应用趋势
- 9.8.6 业务模式趋势

第十章 2021-2023年中国健康养老服务行业发展分析

10.1 健康养老产业相关概述

- 10.1.1 行业概念及特征
- 10.1.2 行业起源和发展

10.2 健康养老产业运行现状

- 10.2.1 市场供应状况
- 10.2.2 市场需求分析
- 10.2.3 产业发展现状
- 10.2.4 产业发展态势
- 10.2.5 产业消费主体
- 10.2.6 企业类型分布

10.3 2021-2023年中国健康养老服务业发展综述

- 10.3.1 产业发展阶段
- 10.3.2 改革试点状况
- 10.3.3 服务体系转型
- 10.3.4 产业带动效应
- 10.3.5 产业亟待政策扶持
- 10.3.6 政府行为分析

10.4 2021-2023年中国养老机构基本情况分析

- 10.4.1 机构设施数量分析
- 10.4.2 机构性质与投资主体
- 10.4.3 机构经营状况分析
- 10.4.4 政府补助与社会捐赠情况
- 10.4.5 机构基础设施建设
- 10.4.6 机构服务场所分析
- 10.4.7 机构服务设备分析
- 10.4.8 机构职工队伍分析

- 10.4.9 机构服务老人情况
- 10.5 医养结合模式发展分析
 - 10.5.1 医养结合基本介绍
 - 10.5.2 医养结合政策体系
 - 10.5.3 医养结合发展进程
 - 10.5.4 医养结合的可行性
 - 10.5.5 医疗结合发展现状
 - 10.5.6 医养结合需求分析
 - 10.5.7 医养结合机构竞争力
 - 10.5.8 医养结合实施状况
 - 10.5.9 医养结合典型经验
- 10.6 中国养老产业存在问题分析及创新发展建议
 - 10.6.1 养老产业存在主要问题分析
 - 10.6.2 引导社会资本投资养老产业
 - 10.6.3 吸引金融机构支持养老产业
 - 10.6.4 支持民营企业进入养老产业
 - 10.6.5 加强养老产业人才队伍建设
- 10.7 健康养老产业投资潜力分析
 - 10.7.1 投资价值综合评估
 - 10.7.2 市场发展机会评估
 - 10.7.3 产业发展动力评估
 - 10.7.4 进入市场时机判断
 - 10.7.5 产业投资风险提示
 - 10.7.6 产业投资壁垒分析
 - 10.7.7 产业投资建议分析
- 10.8 健康养老产业发展前景和趋势预测
 - 10.8.1 产业发展机遇
 - 10.8.2 未来发展空间
 - 10.8.3 市场需求潜力
 - 10.8.4 产业发展展望
 - 10.8.5 十四五发展规划

第十一章 2021-2023年中国妇幼健康服务市场分析

11.1 中国妇幼健康事业发展分析

11.1.1 相关政策

11.1.2 发展阶段

11.1.3 现状分析

11.1.4 发展经验

11.2 中国妇幼健康服务状况

11.2.1 孕产保健

11.2.2 儿童保健

11.2.3 妇女保健

11.2.4 生殖保健

11.2.5 出生缺陷综合防治

11.3 中国妇幼健康服务状况

11.3.1 孕产保健

11.3.2 儿童保健

11.3.3 妇女保健

11.3.4 生殖保健

11.3.5 出生缺陷综合防治

11.4 儿童健康服务市场分析

11.4.1 儿童健康水平

11.4.2 儿童生长发育状况

11.4.3 儿童健康产业发展意义

11.4.4 儿童健康服务需求分析

11.4.5 儿童健康服务状况

11.4.6 儿童健康产业对策建议

11.4.7 儿童健康产业重点行动

11.5 女性健康服务市场

11.5.1 女性人均预期寿命

11.5.2 孕产妇死亡率

11.5.3 妇女健康服务状况

11.5.4 女性健康发展目标

11.5.5 女性美容美体服务市场分析

- 11.5.6 育龄女性健康服务市场分析
- 11.5.7 女性健康服务市场营销策略
- 11.6 中国妇幼健康服务体系存在的问题及建议
 - 11.6.1 问题分析
 - 11.6.2 对策建议
- 11.7 中国妇幼健康服务市场发展机遇
 - 11.7.1 妇幼健康服务发展机遇
 - 11.7.2 妇幼健康检查发展机遇
- 11.8 “十四五”我国推进妇幼健康文化建设工作方案
 - 11.8.1 工作目标
 - 11.8.2 工作措施
 - 11.8.3 组织实施

第十二章 中国健康服务行业目标客户细分市场分析

- 12.1 老年人市场
 - 12.1.1 老年人健康状况
 - 12.1.2 老年人健康服务政策扶持
 - 12.1.3 老年人健康服务需求类型
 - 12.1.4 老年人健康服务营销策略
 - 12.1.5 老年人健康市场投资机会
- 12.2 心理健康市场
 - 12.2.1 心理健康服务概念界定
 - 12.2.2 心理健康服务的意义
 - 12.2.3 国民心理健康现状及需求
 - 12.2.4 心理健康服务面临的机遇
 - 12.2.5 心理健康服务存在的问题
 - 12.2.6 心理健康服务发展对策建议
 - 12.2.7 心理健康服务基本目标
 - 12.2.8 心理健康服务主要任务
- 12.3 生殖健康市场
 - 12.3.1 生殖健康概念界定
 - 12.3.2 生殖健康产业发展环境

- 12.3.3 生殖健康产业需求特征
- 12.3.4 生殖健康服务发展现状
- 12.3.5 生殖健康细分市场机会
- 12.3.6 生殖健康服务面临的挑战
- 12.3.7 生殖健康服务发展对策建议
- 12.4 亚健康群体市场
 - 12.4.1 亚健康状态介绍
 - 12.4.2 亚健康群体规模
 - 12.4.3 亚健康服务产业链
 - 12.4.4 亚健康服务市场需求
 - 12.4.5 亚健康产业投资机会

第十三章 2020-2023年中国健康服务行业重点企业竞争力分析

- 13.1 美年大健康产业控股股份有限公司
 - 13.1.1 企业发展概况
 - 13.1.2 经营效益分析
 - 13.1.3 业务经营分析
 - 13.1.4 财务状况分析
 - 13.1.5 核心竞争力分析
 - 13.1.6 公司发展战略
 - 13.1.7 未来前景展望
- 13.2 卫宁健康科技集团股份有限公司
 - 13.2.1 企业发展概况
 - 13.2.2 经营效益分析
 - 13.2.3 业务经营分析
 - 13.2.4 财务状况分析
 - 13.2.5 核心竞争力分析
 - 13.2.6 公司发展战略
 - 13.2.7 未来前景展望
- 13.3 中国平安保险（集团）股份有限公司
 - 13.3.1 企业发展概况
 - 13.3.2 经营效益分析

- 13.3.3 业务经营分析
- 13.3.4 财务状况分析
- 13.3.5 未来前景展望
- 13.4 通策医疗投资股份有限公司
 - 13.4.1 企业发展概况
 - 13.4.2 经营效益分析
 - 13.4.3 业务经营分析
 - 13.4.4 财务状况分析
 - 13.4.5 核心竞争力分析
 - 13.4.6 公司发展战略
 - 13.4.7 未来前景展望
- 13.5 华测检测认证集团股份有限公司
 - 13.5.1 企业发展概况
 - 13.5.2 经营效益分析
 - 13.5.3 业务经营分析
 - 13.5.4 财务状况分析
 - 13.5.5 核心竞争力分析
 - 13.5.6 公司发展战略
 - 13.5.7 未来前景展望
- 13.6 爱尔眼科医院集团股份有限公司
 - 13.6.1 企业发展概况
 - 13.6.2 经营效益分析
 - 13.6.3 业务经营分析
 - 13.6.4 财务状况分析
 - 13.6.5 核心竞争力分析
 - 13.6.6 公司发展战略
 - 13.6.7 未来前景展望
- 13.7 融捷健康科技股份有限公司
 - 13.7.1 企业发展概况
 - 13.7.2 经营效益分析
 - 13.7.3 业务经营分析
 - 13.7.4 财务状况分析

- 13.7.5 核心竞争力分析
- 13.7.6 公司发展战略
- 13.7.7 未来前景展望
- 13.8 国新健康保障服务集团股份有限公司
 - 13.8.1 企业发展概况
 - 13.8.2 经营效益分析
 - 13.8.3 业务经营分析
 - 13.8.4 财务状况分析
 - 13.8.5 核心竞争力分析
 - 13.8.6 未来前景展望

第十四章 2024-2030年中国健康服务产业投资价值评估及建议

- 14.1 A股及新三板上市公司在健康服务行业投资动态分析
 - 14.1.1 投资项目综述
 - 14.1.2 投资区域分布
 - 14.1.3 投资模式分析
 - 14.1.4 典型投资案例
- 14.2 健康服务行业上市公司投资动态分析
 - 14.2.1 投资规模统计
 - 14.2.2 投资区域分布
 - 14.2.3 投资模式分析
 - 14.2.4 典型投资案例
- 14.3 中国健康服务产业投资价值评估分析
 - 14.3.1 投资价值综合评估
 - 14.3.2 行业投资特性分析
 - 14.3.3 市场机会矩阵分析
 - 14.3.4 市场进入时机判断
- 14.4 2024-2030年健康服务产业投资风险分析及建议
 - 14.4.1 投资壁垒分析
 - 14.4.2 投资风险提示
 - 14.4.3 行业投资建议

第十五章 中国健康服务行业发展前景及趋势预测分析

15.1 中国健康服务行业发展前景及规划

15.1.1 行业前景展望

15.1.2 行业发展目标

15.1.3 行业主要任务

15.2 中国健康服务行业发展新趋势

15.2.1 政策趋势

15.2.2 服务趋势

15.2.3 业态趋势

15.2.4 模式趋势

15.2.5 产品趋势

15.2.6 技术趋势

15.3 中国健康服务消费趋势分析

15.3.1 综合消费趋势

15.3.2 场所消费趋势

15.3.3 电子化平台消费趋势

15.3.4 “预警”与“预防”消费成为热点

15.3.5 互动服务趋势

15.4 2024-2030年中国健康服务产业预测分析

15.4.1 2024-2030年中国健康服务产业影响因素分析

15.4.2 2024-2030年中国大健康产业规模预测

15.4.3 2024-2030年中国健康服务产业市场规模预测

15.4.4 2024-2030年中国健康保险保费收入预测

15.4.5 2024-2030年中国健康体检行业市场规模预测

图表目录

图表 健康服务分类

图表 美国管理式医疗中健康维护组织的网络架构表

图表 美国健康产业比例分布

图表 2019-2021年健康服务产业重点政策汇总

图表 2019年健康服务产业区域政策汇总

图表 2020-2021年健康服务产业区域政策汇总

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2018-2022年全员劳动生产率

图表 2022年年末人口数及其构成

图表 2018-2022年全国城镇新增就业人数

图表 2022年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2022年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2018-2022年年末国家外汇储备

图表 2018-2022年年末常住人口城镇化率

图表 2018-2022年粮食产量

图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2023年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2023年全国规模以上工业生产主要数据

图表 2018-2022年全国建筑业增加值及其增长速度

图表 2018-2022年全国服务业增加值及其增长速度

图表 2022年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2022年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2018-2022年快递业务量及其增长速度

图表 2018-2022年年末固定互联网宽带接入用户数

图表 2018-2022年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2018-2022年货物进出口总额

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2022年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2018-2022年全国一般公共预算收入

图表 2022年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表 201-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2011-2021年全国人口数及自然增长率

图表 2020年中国家庭医疗健康消费分布

图表 2020年中国家庭医院就医花费情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412054.html>