

# 2024-2030年中国防火玻璃 行业分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国防火玻璃行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434361.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国防火玻璃行业分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国新型建材行业发展概况分析 第一节 中国新型建材行业发展概述 一、中国新型建材发展取得长足进步 二、国家对新型建材发展支持的有关政策 三、中国新型建材行业上市公司经营情况 第二节 中国新型建材与住宅产业化的关系分析 一、住宅产业化的必要性 二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系 三、住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展 第三节 中国新型建材行业发展中存在的问题分析 一、重复建设导致部分产品供大于求 二、新型建材产品结构不合理，配套水平低 三、生产与市场不协调 四、科技开发投入少，创新能力差 第四节 中国新型建材行业发展对策分析 一、发展新型建材应当遵循的原则 二、新型建材行业的发展对策 三、推进新型建材发展的具体措施 第二章 中国防火玻璃行业运行环境分析 第一节 中国防火玻璃行业经济环境分析 一、中国GDP分析 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 三、全社会固定资产投资分析 四、进出口总额及增长率分析 五、社会消费品零售总额 第二节 中国防火玻璃行业政策环境分析 一、《玻璃安全法规》 二、《建筑用安全玻璃 防火玻璃》 三、《安全玻璃生产规程》 四、高层建筑防火规范 五、《建筑设计防火规范》 第三节 中国防火玻璃行业社会环境分析 第三章 中国防火玻璃行业市场运行分析 第一节 中国防火玻璃行业发展现状分析 一、国内防火玻璃发展历程分析 二、防火玻璃备受关注 三、美观与安全性能兼具为防火玻璃提供广阔市场 第二节 中国防火玻璃行业存在的问题分析 一、规定有不完善的地方 二、技术上问题 三、检测与实际应用一致性问题 四、一些构造作法考虑不周 五、与国外存在差距 第三节 中国防火玻璃行业发展建议分析 第四章 中国防火玻璃市场运营格局分析 第一节 中国防火玻璃市场发展态势分析 一、国内防火玻璃产品结构分析 二、防火玻璃生产工艺分析 三、防火玻璃应用情况分析 第二节 中国防火玻璃行业市场动态分析 一、广东金刚玻璃正式进军船用防火玻璃市场 二、耀华硼硅防火玻璃打破国外垄断 三、豪迪单片防火玻璃通过国际质量体系认证 第三节 中国防火玻璃市场发展影响因素分析 第五章 中国防火玻璃所属行业运行经济指标监测与分析 第一节 中国技术玻璃制造行业数据统计与监测分析 一、中国技术玻璃制造行业企业数量增长分析 二、中国技术玻璃制造行业从业人数调查分析 三、中国技术玻璃制造行业总销售收入分析 四、中国技术玻璃制造行业利润总额分析 五、中国技术玻璃制造行业投资资产增长性分析 第二节 中国技术玻璃制造行业最新数据统计与监测分析 一、企业数量与分布 二、销售收入 三、利润总额 四、从业人数 第三节 中国技术玻璃

制造行业投资状况监测 一、行业资产区域分布 二、主要省市投资增速对比 第六章 中国防火玻璃行业竞争格局分析 第一节 中国防火玻璃行业竞争格局分析 一、防火玻璃行业集中度分析 二、防火玻璃竞争程度分析 第二节 中国防火玻璃行业竞争现状分析 一、防火玻璃技术竞争分析 二、防火玻璃价格竞争分析 三、防火玻璃市场竞争力分析 第三节 中国防火玻璃行业竞争策略分析 第七章 中国主要玻璃企业竞争性财务数据分析 第一节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业成长性分析 四、企业经营能力分析 五、企业盈利能力及偿债能力分析 第二节 中国南玻集团股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业成长性分析 四、企业经营能力分析 五、企业盈利能力及偿债能力分析 第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业成长性分析 四、企业经营能力分析 五、企业盈利能力及偿债能力分析 第四节 洛阳玻璃股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业成长性分析 四、企业经营能力分析 五、企业盈利能力及偿债能力分析 第五节 山东金晶科技股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业成长性分析 四、企业经营能力分析 五、企业盈利能力及偿债能力分析 第六节 信义玻璃工程(东莞)有限公司 一、企业基本概况 二、企业销售收入及盈利水平分析 三、企业资产及负债情况分析 四、企业成本费用情况 第七节 安徽蓝实工业玻璃股份有限公司 一、企业基本概况 二、企业销售收入及盈利水平分析 三、企业资产及负债情况分析 四、企业成本费用情况 第八节 福清市新福兴玻璃有限公司 一、企业基本概况 二、企业销售收入及盈利水平分析 三、企业资产及负债情况分析 四、企业成本费用情况 第九节 厦门顺发玻璃制品有限公司 一、企业基本概况 二、企业销售收入及盈利水平分析 三、企业资产及负债情况分析 四、企业成本费用情况 第十节 成都市雄港特种玻璃制造有限公司 一、企业基本概况 二、企业销售收入及盈利水平分析 三、企业资产及负债情况分析 四、企业成本费用情况 第八章 中国玻璃行业发展现状分析 第一节 中国玻璃工业运行态势解析 一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展 二、跨国玻璃公司在中国快速发展 三、我国玻璃行业发展状况 四、我国玻璃行业进入新一轮调整周期 第二节 中国玻璃行业的兼并重组分析 一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组 二、中国玻璃行业兼并重组的动因 三、兼并重组是中国玻璃行业的出路 四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析 五、玻璃行业重组整合势在必行 第三节 中国玻璃行业存在的问题分析 一、我国玻璃行业的主要问题 二、金融危机对玻璃行业的不利影响 三、玻璃行业投资产能风险大 第四节 中国玻璃行业发展对策分析 第九章 中国玻璃行业数据统计分析 第一节 中国平板玻璃行业产量数据分析 一、中国平板玻璃产量数据分析 二、中国平板玻璃产量数据分析 三、中国平板玻璃产量增长性分析 第二节 中国中空玻璃行业产量数据分析 一、中国中空玻璃产量数据分析 二、中国中空玻璃产量数据分析 三、中国中空玻璃产量增长性分析 第三节 中国钢化玻璃行业产量数

