

2024-2030年中国智能眼镜 行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智能眼镜行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413169.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能眼镜，也称智能镜，是指像智能手机一样，具有独立的操作系统，可以由用户安装软件、游戏等软件服务商提供的程序，可通过语音或动作操控完成添加日程、地图导航、与好友互动、拍摄照片和视频、与朋友展开视频通话等功能，并可以通过移动通讯网络来实现无线网络接入的这样一类眼镜的总称。

目前的智能眼镜市场，主要是通过把智能音频与眼镜的形态相结合，并为其配置独立的操作系统，使之兼具两者的功能，即能够用于时尚装饰，又具备了开放式的音频使用体验。但这仅仅是各家厂商在智能眼镜方向的开端，随着技术的不断发展，智能眼镜还将逐渐与视觉进行联动，实现AR增强现实的功能，提供更丰富的应用。

虽然智能音频眼镜还只是智能眼镜的开端，但目前已有众多厂商开始布局市场，从而能够在未来的智能眼镜竞争中占据有利地位。其中华为、BOSE、亚马逊、韶音等品牌已经推出迭代产品，雷柏、雷蛇等品牌也推出了旗下的首款智能眼镜产品；而苹果、Facebook、OPPO等品牌也均已立项智能眼镜项目，并且直接推进到了AR智能眼镜的开发。

随着元宇宙概念的火爆及AR产业的发展，科技圈盛传着“2022年是国内消费级智能眼镜元年”的论调。2022谷歌 I/O 大会期间发布了一款AR智能眼镜作为“one more thing”压轴登场。这款眼镜主要针对实时翻译领域，支持超过24种语言翻译，使用者佩戴后可以实时看到对话者的译文，类似字幕效果，能够让用户拥有与任何人沟通的能力。在传统消费电子产品前景黯淡之时，智能眼镜正逐渐成为全球科技巨头角逐的下一个热门领域。智能眼镜将会创造出连接硬件与软件的新商机，因此未来将会有许多“智能眼镜”走向市场。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能眼镜行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了智能眼镜的概念和特点，并分析了中国智能眼镜发展环境，接着报告分析了可穿戴设备行业和中国智能眼镜行业发展情况；然后，报告具体剖析了智能眼镜行业核心技术、AR眼镜和VR眼镜的发展，并分析了智能眼镜产品主要应用领域；随后，报告分析了国内外重点智能眼镜企业的经营和研发情况；最后，报告重点剖析了智能眼镜的产业投资情况，并对其未来发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对智能眼镜有个系统深入的了解、或者想投资智能眼镜相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 智能眼镜行业相关概述

1.1 智能可穿戴设备基本介绍

1.1.1 基本概念界定

1.1.2 消费需求动因

1.1.3 产品发展演进

1.2 智能眼镜基本概述

1.2.1 智能眼镜的定义

1.2.2 智能眼镜的功能

第二章 中国智能眼镜发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 信息发展规划

2.1.2 标准制定状况

2.1.3 技术利好政策

2.1.4 相关产业政策

2.2 经济环境

2.2.1 国内宏观经济概况

2.2.2 对外经济贸易分析

2.2.3 工业运行情况分析

2.2.4 固定资产投资状况

2.2.5 宏观经济发展展望

2.3 产业环境

2.3.1 电子信息产业状况

2.3.2 信息经济促进作用

2.3.3 信息化发展水平

2.4 社会环境

2.4.1 社会消费规模

2.4.2 居民消费水平

2.4.3 消费市场特征

2.4.4 娱乐消费需求

2.4.5 大众市场认知

第三章 2021-2023年可穿戴设备行业发展分析

3.1 2021-2023年全球可穿戴设备行业综述

3.1.1 全球市场规模

3.1.2 企业出货排名

3.1.3 市场格局变化

3.1.4 企业布局状况

3.1.5 市场发展趋势

3.2 2021-2023年中国可穿戴设备行业发展现状

3.2.1 产业发展意义

3.2.2 行业市场规模

3.2.3 行业产量规模

3.2.4 企业投资动向

3.2.5 行业发展态势

3.3 2021-2023年深圳市可穿戴设备行业分析

3.3.1 产业基础良好

3.3.2 产业发展现状

3.3.3 行业问题分析

3.3.4 未来发展规划

3.4 可穿戴设备行业存在的问题

3.4.1 行业发展困境

3.4.2 产品同质化问题

3.4.3 客户体验问题

3.4.4 信息安全风险

3.5 可穿戴设备行业的发展策略

3.5.1 关键因素分析

3.5.2 市场发展策略

3.5.3 技术发展关键

3.5.4 抓住科技机遇

3.5.5 产业促进建议

第四章 2021-2023年中国智能眼镜行业发展情况分析

- 4.1 2021-2023年智能眼镜市场分析
 - 4.1.1 交互方式介绍
 - 4.1.2 产业链条分析
 - 4.1.3 市场发展态势
 - 4.1.4 未来应用场景
- 4.2 2021-2023年中国智能眼镜产品发展分析
 - 4.2.1 产品发展影响
 - 4.2.2 产品品牌排名
 - 4.2.3 新品开发进展
 - 4.2.4 专利研发动态
- 4.3 2021-2023年中国智能眼镜市场营销分析
 - 4.3.1 国际化营销模式
 - 4.3.2 渠道要素的对比
 - 4.3.3 产品的营销策略
- 4.4 智能眼镜行业发展存在的问题剖析
 - 4.4.1 功能应用不足
 - 4.4.2 危害身体健康
 - 4.4.3 电池续航问题
 - 4.4.4 产品外观缺陷
 - 4.4.5 人机交互问题
 - 4.4.6 侵犯个人隐私

第五章 智能眼镜行业核心技术分析

- 5.1 显示技术
 - 5.1.1 广角立体显示
 - 5.1.2 投影技术分析
 - 5.1.3 结构光技术
 - 5.1.4 光飞时间技术
 - 5.1.5 多角成像技术
- 5.2 跟踪技术
 - 5.2.1 体感识别技术
 - 5.2.2 手势识别技术

5.2.3 眼球跟踪技术

5.3 虚实融合技术

5.3.1 视频图像增强

5.3.2 视频融合技术

5.3.3 实时融合绘制

5.4 用户交互技术

5.4.1 三维重建技术

5.4.2 网络传输技术

第六章 2021-2023年AR眼镜产业发展情况分析

6.1 2021-2023年中国增强现实产业发展综述

6.1.1 产业发展历程

6.1.2 发展特征分析

6.1.3 技术原理介绍

6.1.4 市场发展状况

6.1.5 重点应用领域

6.1.6 行业应用平台

6.1.7 主要产品分析

6.2 2021-2023年AR眼镜市场发展情况分析

6.2.1 AR眼镜产品功能

6.2.2 AR眼镜的产业链

6.2.3 AR眼镜产品介绍

6.2.4 AR眼镜市场规模

6.3 AR眼镜发展面临的挑战

6.3.1 显示效果不佳

6.3.2 视觉体验问题

6.3.3 存在佩戴痛点

6.3.4 电池续航不足

第七章 2021-2023年VR眼镜产业发展情况分析

7.1 2021-2023年中国虚拟现实市场发展状况

7.1.1 市场体系介绍

- 7.1.2 市场发展规模
- 7.1.3 企业竞争状况
- 7.1.4 区域格局分布
- 7.1.5 产业发展特点
- 7.1.6 市场需求分析
- 7.2 2021-2023年虚拟现实设备产业发展综述
 - 7.2.1 硬件设备系统
 - 7.2.2 行业发展历程
 - 7.2.3 企业布局情况
 - 7.2.4 设备产品介绍
 - 7.2.5 主流设备价格
 - 7.2.6 行业发展方向
 - 7.2.7 行业面临挑战
 - 7.2.8 行业发展趋势
- 7.3 2021-2023年VR眼镜市场发展概况
 - 7.3.1 VR头显设备类型
 - 7.3.2 VR设备销售规模
 - 7.3.3 VR头显出货规模
 - 7.3.4 VR眼镜盒子产品
- 7.4 VR眼镜行业发展应对的措施
 - 7.4.1 加强用户体验
 - 7.4.2 瞄准细分领域
 - 7.4.3 树立行业标准
 - 7.4.4 注重内容开发

第八章 智能眼镜产品应用领域分析

- 8.1 医学应用
 - 8.1.1 医学领域应用
 - 8.1.2 医疗运作应用
 - 8.1.3 应用案例介绍
 - 8.1.4 推动智能医疗
- 8.2 工业应用

- 8.2.1 产品应用现状
- 8.2.2 应用案例介绍
- 8.2.3 产品应用前景
- 8.3 安防应用
 - 8.3.1 应用场景需求
 - 8.3.2 产品定制开发
 - 8.3.3 应用实践分析
- 8.4 航空应用
 - 8.4.1 产品应用优势
 - 8.4.2 产品应用现状
 - 8.4.3 助力航空制造

第九章 2021-2023年国外智能眼镜重点企业发展情况

- 9.1 谷歌
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 企业经营状况
 - 9.1.3 产品开发动态
 - 9.1.4 投资并购动态
- 9.2 微软
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 企业经营状况
 - 9.2.3 专利研发动态
 - 9.2.4 产品应用分析
- 9.3 索尼
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 企业经营状况
 - 9.3.3 专利研发动态
 - 9.3.4 产品发布动态
- 9.4 亚马逊
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 企业经营状况
 - 9.4.3 产品专利技术

9.4.4 产品研发进展

9.5 爱普生

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 产品特点分析

第十章 2021-2023年中国智能眼镜重点企业发展情况

10.1 联想

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 企业经营状况

10.1.3 企业研发进展

10.1.4 产品研发动态

10.1.5 企业发展战略

10.2 百度

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 企业经营状况

10.2.3 企业布局分析

10.2.4 产品研发进展

10.3 华为

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 企业经营状况

10.3.3 研发投入规模

10.3.4 产品生产现状

10.3.5 产品研发动态

10.4 大朋VR

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 企业发展历程

10.4.3 产品特点分析

10.5 亮风台

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 企业产品介绍

10.5.3 产品研发进展

10.5.4 企业融资动态

第十一章 中企顾问网对智能眼镜行业投资潜力分析

11.1 中企顾问网对智能可穿戴设备行业投资价值评估分析

11.1.1 投资价值综合评估

11.1.2 市场机会矩阵分析

11.1.3 进入市场时机判断

11.2 中企顾问网对中国智能可穿戴设备投资壁垒分析

11.2.1 竞争壁垒

11.2.2 技术壁垒

11.2.3 资金壁垒

11.3 中企顾问网对智能眼镜行业投资机遇分析

11.3.1 行业融资规模

11.3.2 企业融资动态

11.3.3 产品应用前景

第十二章 中企顾问网对中国智能眼镜市场前景展望

12.1 中国可穿戴设备行业发展趋势

12.1.1 产品设计发展趋势

12.1.2 产品特点突出趋势

12.1.3 产品技术发展趋势

12.1.4 产品功能发展趋势

12.2 中国智能眼镜行业发展发展趋势

12.2.1 外观设计趋于简单

12.2.2 产品功能不断丰富

12.2.3 产品中枢地位突显

12.2.4 用户体验不断提升

12.2.5 与传统眼镜的融合

12.3 对2024-2030年中国智能眼镜行业预测分析

12.3.1 2024-2030年中国智能眼镜行业影响因素分析

12.3.2 2024-2030年中国智能可穿戴设备行业规模预测

12.3.3 2024-2030年中国智能眼镜市场份额预测

图表目录

图表 可穿戴设备类别

图表 云计算产业相关政策汇总

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2022年GDP初步核算数据

图表 2017-2021年货物进出口总额

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2022年规模以上工业生产主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2021-2022年电子信息制造业主营业务收入、利润增速变动情况

图表 2021-2022年电子信息制造业PPI分月增速

图表 2021-2022年通信设备制造业增加值和出口交货值分月增速

图表 2021-2022年电子元件行业增加值和出口交货值分月增速

图表 2021-2022年电子器件行业增加值和出口交货值分月增速

图表 信息经济对国民经济传导路径

图表 信息经济与经济增长的传导路径

图表 “十三五”时期信息化发展主要指标完成进度

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2020年居民人均消费支出及构成

图表 2021年居民人均消费支出及构成

图表 2022年居民人均消费支出及构成

图表 全球可穿戴设备企业TOP5出货量

图表 全球可穿戴设备厂商市场份额变化

图表 中国可穿戴设备市场规模

图表 中国智能可穿戴设备行业产量

图表 华米人工智能技术应用

图表 智能眼镜产业链图谱

图表 智能眼镜产品及品牌排行榜

图表 中国智能眼镜产品渠道要素对比

图表 微投显示主流技术比较

图表 增强现实产业发展历程

图表 增强现实产业发展阶段

图表 增强现实技术原理图

图表 增强显示重点应用领域

图表 增强现实眼镜产品

图表 2016-2022年AR智能眼镜市场出货量预测

图表 地区虚拟现实发展实力

图表 各地区虚拟现实产业政策

图表 我国虚拟现实产业基地分布

图表 我国虚拟现实联盟分布

图表 VR-AR硬件设备构成及主要关键硬件

图表 HTC Vive Pro

图表 Oculus Go

图表 Oculus Quest

图表 ARKit 2

图表 Magic Leap One

图表 京东商城VR类产品价格

图表 “双十一”京东商城VR类产品价格

图表 天猫商城VR眼镜销售价格及规模

图表 天猫商城高端VR眼镜销售价格及规模

图表 电商平台热销VR设备TOP10

图表 国内外主要眼镜盒子产品

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413169.html>