2024-2030年中国生物育种
行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国生物育种行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202310/419454.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

杂交育种、诱变育种、多倍体育种、单倍体育种、细胞工程育种（组织培养育种）、基因工程育种（转基因育种）等。 随着千百年来自然物种进化与人类科技进步，世界农业育种经历了原始育种、传统育种和分子育种三个时代的跨越，形成了具有典型时代特征的各种技术版本，即从最初人工驯化1.0版和杂交育种2.0版，逐步迭代升级到分子育种时代的转基因育种3.0版和智能设计育种4.0版。生物育种属于从转基因育种3.0版跨入智能设计育种4.0版、集各种前沿技术大成的分子育种技术。20世纪末到21世纪初，随着组学、系统生物学、合成生物学和计算生物学等前沿科学交叉融合，培育革命性和颠覆性重大品种的现代生物育种技术应运而生，其中最具代表性的技术包括全基因组选择、基因编辑和合成生物技术等。 中企顾问网发布的《2024-2030年中国生物育种行业分析与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 生物育种相关概述 1 第一节 生物育种基础概述 1 一、生物育种特性 1 二、发展生物育种意义重大 1 第二节 生物育种方法 2 一、诱变育种 2 二、杂交育种 3 三、单倍体育种 4 四、多倍体育种 4 五、细胞工程育种 4 六、基因工程育种 5 第三节 生物育种其综阐述 5 一、生物育种目的 5 二、技术水平 6 第二章 世界国生物育种产业运行透析 6 第一节 世界生物育种业运行环境分析 6 一、美国：重视生物技术、数字技术在农业领域应用 6 二、欧洲各国：以绿色理念引领农业可持续发展 7 三、韩国、日本、以色列等国重视高值产业的发展 7 四、世界粮食安全问题 8 第二节 世界生物育种业运行总况 9 一、中国种业市场规模相对稳定 9 二、中国种业市场集中度很高 9 三、中国种业企业研发投入强度极大 9 第三节 世界生物育种产业前景预测分析 10 第三章 世界国生物育种代表企业分析 11 第一节 拜耳 11 一、企业概况 11 二、企业生物育种领域动态分析 12 三、资金投入状况分析 13 第二节 科迪华 13 一、企业概况 13 二、企业生物育种领域动态分析 15 三、资金投入状况分析 16 第三节 先正达 17 一、企业概况 17 二、企业生物育种领域动态分析 17 三、资金投入状况分析 19 第四章 中国发展现农业环境分析 19 第一节 国内宏观经济环境分析 19 一、经济发展现状 19 二、经济发展趋势 22 第二节 中国现代农业政策环境分析 23 一、列入我国重大科技发展战略规划 23 二、行业管理部门及相关职能分析 24 三、种子行业管理制度分析 26 四、行业相关鼓励扶持政策分析 29 第三节 中国现代农业社会环境分析 31 一、人口环境分析 31 二、教育环境分析 32 三、文化环境分析 33 四、生态环境分析 34 五、中国城镇化率 35 六、居民收入分析 36 七、消费支出分析 37 第四节 中国现代农业发展产业环境分析 39 一、耕地资源迫切要求农业生产方式转变 39 二、健康质优食品需求对农业生产方式提

出了挑战 40 三、新农村建设要求农业生产方式转型 40 四、中国粮食安全问题 41 第五章 中国种业整体运行态势分析 51 第一节 我国种业的背景分析 51 一、种业发展的历程 51 二、种业行业发展规模分析 62 三、种业的区域分布 63 四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析 63 第二节 中国种业特征分析 64 一、季节性强 64 二、地域限制性大 64 三、需求价格弹性低，供给价格弹性高 64 四、质量指标较复杂 65 五、品种研发周期长、投入大 65 第三节 中国种业与世界种业发展的差异分析 65 一、外部因素分析 65 二、内部因素分析 66 三、国外种业发展经验及其给我国的借鉴与启示 67 第六章 中国现代农业运行新形势透析 70 第一节 中国现代农业动态分析 70 一、哈工大现代农业研究院揭牌 70 二、玉屏加快推进农业现代化开启乡村振兴新篇章 70 三、广安区以高标准农田建设助推现代农业产业发展 71 第二节 中国现代农业发展现状调研 72 一、产业链越来越复杂，长短交织 72 二、地域特征明显，与当地农业资源关系紧密 72 三、现代农业产业链中主导环节后移 73 四、农业产业组织两极分化 74 第三节 我国建设现代农业的运作模式 75 一、品牌农业 75 二、加工农业 76 三、科技农业 77 四、农业+休闲 78 五、休闲+农业 79 六、生态+农业 80 第四节 中国现代农业发展热点问题探讨 81 一、推进农业的市场化 81 二、适度规模经营 81 三、发展生态农业 82 四、实施科技兴农 82 五、构建现代农业经营管理体制 83 六、培养造就新型职业农民队伍 83 第七章 中国生物育种产业运行新形势分析 83 第一节 中国生物育种业运行动态分析 83 一、生物育种平台“博瑞迪”完成近亿元融资 83 二、转基因大豆和玉米品种审定标准出炉 84 三、11家单位入驻国家南繁生物育种专区 84 第二节 中国生物育种业存在的问题 85 一、生物育种技术的成熟度低且创新链整合不足 85 二、市场需求导向的生物育种产业化问题亟待突破 85 三、企业在生物育种中的主体地位尚未得到凸显 86 第三节 中国生物育种专利发展分析 86 一、高价值的生物育种专利 86 二、中国生物育种专利申请量中国第一 87 三、国际化布局滞后 88 四、抢占知识产权高点 89 第四节 中国生物育种业发展面临壁垒 90 第五节 中国积极推进生物育种产业持续健康发展策略分析 90 一、坚持市场需求导向，推进生物育种产业化 90 二、制定产业化政策与规划，提高政策执行效率 90 三、壮大生物育种主体，深入推进科企合作 91 四、进一步加强安全监管，规范市场发展环境 91 五、加快生物育种普及，科学传播伦理信息 91 第八章 中国生物育种重点区域市场分析 92 第一节 深圳 92 一、深圳市现代生物育种产业园入选2022年省级推荐名单 92 二、深圳将培育发展8个未来产业 92 三、打造农业科技创新先行示范区 93 第二节 北京 94 一、北京生物种业创新联合体启动 94 二、《北京市种子条例（草案）》 95 第九章 中国生物育种重点领域透要 97 第一节 玉米 97 第二节 水稻 98 第三节 转基因棉花 101 第四节 蔬菜 101 第五节 大豆 102 第六节 花卉 103 第十章 中国生物育种业竞争新格局透析 104 第一节 中国种业竞争总况 104 一、现有竞争 104 二、潜在进入者 105 三、替代品威胁 105 四、供应商议价能力 106 五、客户议价能力 106 第二节 中国生物育

种业竞争力分析 106 一、生物育种领域研究非常活跃 106 二、先进技术利用深度和广度不足 107 第三节 中国生物育种业竞争策略分析 108 一、建立创新发展体系 108 二、加快研究与应用联动发展 108 第四节 中国生物育种竞争趋势预测 109 第十一章 中国生物育种区域市场发展规划 109 第一节 长三角地区 109 一、发展现状调研 109 二、竞争优势 110 三、前景展望 110 第二节 珠三角地区 112 一、发展现状调研 112 二、竞争优势 112 三、前景展望 113 第三节 环渤海地区 114 一、发展现状调研 114 二、竞争优势 114 三、前景展望 115 第四节 西部地区 116 一、发展现状调研 116 二、竞争优势 116 三、前景展望 117 第五节 东北地区 119 一、发展现状调研 119 二、竞争优势 119 三、前景展望 120 第十二章 中国生物育种主体企业运营关键性财务数据分析 120 第一节 登海种业 120 一、企业概况 120 二、企业主要经济指标分析 121 三、企业竞争优势 124 第二节 隆平高科 126 一、企业概况 126 二、企业主要经济指标分析 127 三、企业竞争优势 131 第三节 獐子岛 136 一、企业概况 136 二、企业主要经济指标分析 137 三、企业竞争优势 139 第四节 顺鑫农业 142 一、企业概况 142 二、企业主要经济指标分析 142 三、企业竞争优势 144 第五节 荃银高科 145 一、企业概况 145 二、企业主要经济指标分析 147 三、企业竞争优势 149 第六节 丰乐种业 154 一、企业概况 154 二、企业主要经济指标分析 156 三、企业竞争优势 158 第七节 东方海洋 161 一、企业概况 161 二、企业主要经济指标分析 161 三、企业竞争优势 163 第八节 正邦科技 164 一、企业概况 164 二、企业主要经济指标分析 165 三、企业竞争优势 167 第九节 敦煌种业 169 一、企业概况 169 二、企业主要经济指标分析 169 三、企业竞争优势 171 第十节 万向德农股份有限公司 172 一、企业概况 172 二、企业主要经济指标分析 173 三、企业竞争优势 175 第十三章 中国生物育种业前景预测分析 177 第一节 中国种子行业发展前景预测 177 一、精耕细作的内涵式发展 177 二、行业整合空间巨大 177 第二节 中国种子行业发展趋势预测 177 一、搭建种业发展载体，建设“育繁推一体化”的大型一流种业企业 177 二、搭建育种信息管理平台，提升育种效率 178 三、与国际优质种子企业接轨，积极推进种业“走出去” 179 四、兼并重组整合行业资源 179 第三节 中国种子行业市场预测分析 180 一、种子市场供需预测分析 180 二、进出口贸易预测分析 181 第四节 中国种子市场盈利预测分析 181 第十四章 中国生物育种业投资战略规划 182 第一节 中国生物育种业投资概况 182 一、生物育种投资环境利好 182 二、国家在转基因生物研发获得扶持 183 三、中国生物育种业投资准入面临技术壁垒 184 第二节 中国生物育种业投资热点领域分析 185 一、生物育种即将爆发 185 二、建设生物育种国家实验室，打造农业战略科技力量 187 三、国际现代农业与工业生物技术领域发展态势 188 四、动植物基因组学研究和优异基因挖掘成为热点 188 五、基因编辑等新育种技术及产品蓬勃发展 189 第三节 中国生物育种业投资风险预警 190 一、市场竞争加剧风险 190 二、销售的季节性风险 190 三、销售的区域性风险 191 四、市场价格波动对企业业绩影响的风险 191 五

、病虫害及自然灾害风险 191 六、产业政策变动风险 191 七、新品种培育风险 192 第四节 投资观点 192

详细请访问：http://www.cction.com/report/202310/419454.html