

2024-2030年中国生物育种 产业发展现状与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国生物育种产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433047.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国生物育种产业发展现状与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章 中国生物育种行业发展综述 15 1.1 生物育种行业定义及分类 15 1.1.1 生物育种的定义 15 1.1.2 生物育种的分类 15 1.1.3 生物技术育种与常规技术育种的比较 16 1.2 生物育种发展背景分析 16 1.2.1 生物育种发展背景 16 1.2.2 生物育种的目标 17 1.2.3 生物育种的发展意义 18 1.3 生物育种行业特性分析 19 1.3.1 行业进入壁垒分析 19 （1）行业资质壁垒分析 19 （2）行业技术壁垒分析 19 （3）行业资金壁垒分析 20 （4）行业人才壁垒分析 20 （5）行业审查壁垒分析 20 1.3.2 行业研发模式分析 21 （1）独立研发模式分析 21 （2）合作研发模式分析 21 （3）委托研发模式分析 22 （4）合资研发模式分析 22 （5）产业联盟模式分析 22 1.3.3 行业盈利水平分析 23 （1）行业研发投入分析 23 （2）行业盈利水平分析 24 （3）行业盈利因素分析 25 1.4 报告研究范围及方法介绍 26 1.4.1 报告研究范围界定 26 1.4.2 报告研究方法介绍 26 第2章 中国生物育种行业发展环境分析 28 2.1 生物育种行业政策环境分析 28 2.1.1 行业管理体制 28 2.1.2 行业主要法律法规 30 2.1.3 行业相关政策动向 31 2.2 生物育种行业经济环境分析 33 2.2.1 国际经济环境发展分析 33 （1）国际宏观经济现状分析 33 （2）国际宏观经济趋势预测 36 2.2.2 国内经济环境发展分析 37 （1）宏观经济增长反映良好发展环境 37 （2）农业经济生产增长预示发展前景 38 （3）居民收入增长带动高端产品消费 40 2.3 生物育种行业社会环境分析 42 2.3.1 中国人口环境状况 42 2.3.2 中国耕地资源现状 43 2.3.3 中国生态环境状况 43 2.3.4 中国粮食安全问题 44 2.4 生物育种行业需求环境分析 45 2.4.1 行业需求特征分析 45 2.4.2 行业需求影响因素分析 46 2.4.3 行业需求潜力及趋势分析 46 第3章 国内外生物育种行业发展总体状况 48 3.1 国际生物育种行业发展总体状况 48 3.1.1 国际生物育种行业发展历程 48 3.1.2 国际生物育种行业发展现状 48 （1）国际生物育种市场规模分析 48 （2）国际生物育种企业规模分析 49 （3）国际生物育种企业发展规律 50 3.1.3 国际生物育种行业竞争状况 50 3.1.4 国际生物育种行业发展模式 51 3.1.5 国际生物育种行业发展趋势 52 3.2 中国生物育种行业发展总体状况 52 3.2.1 中国生物育种行业发展历程 52 3.2.2 中国生物育种行业发展现状 53 3.3 中国生物育种行业市场竞争状况分析 55 3.3.1 生物育种行业竞争现状分析 55 3.3.2 生物育种行业市场规模分析 55 （1）行业销售规模分析 55 （2）细分市场规模分析 56 （3）行业需求规模分析 57 3.3.3 生物育种行业波特五力模型分析 58 （1）生物育种行业现有企业间竞争分析 58 （2）生物育种行业潜在进入者分析 58 （3）生物育种行业替代品威胁分析 59 （4）生物育种行业供应商议价能力分析 59 （5）生物育种

行业客户议价能力分析 60 3.3.4 国际生物育种企业在华投资分析 60 (1) 美国杜邦先锋公司在华投资布局 60 (2) 美国孟山都公司在华投资布局 61 (3) 法国利马格兰公司在华投资布局 61 (4) 瑞士先正达公司在华投资布局 62 3.3.5 生物育种行业投资兼并与重组分析 62 (1) 生物育种行业投资兼并与重组动向 62 (2) 生物育种行业投资兼并与重组趋势 63 第4章 生物育种行业转基因技术发展分析 64 4.1 转基因育种技术发展现状 64 4.1.1 转基因育种技术概述 64 (1) 转基因育种的定义 64 (2) 转基因育种原理及方法 64 (3) 转基因育种优缺点分析 64 4.1.2 转基因育种发展现状 64 (1) 转基因作物种植国家 64 (2) 转基因作物种植面积 65 (3) 转基因作物种植品种 65 (4) 转基因作物市场规模 66 4.2 国际转基因育种研发及应用分析 67 4.2.1 各国对转基因的态度和政策 67 4.2.2 转基因育种研发的重要企业 68 4.2.3 转基因育种产业化分析 68 4.3 国内转基因育种技术研发及应用分析 69 4.3.1 国内转基因育种技术研发历程 69 4.3.2 国内转基因育种产业化现状 70 4.3.3 国内转基因育种产业化前景 72 4.4 国内转基因育种的安全问题及管理 72 4.4.1 农业转基因作物安全问题分析 72 4.4.2 国内转基因育种技术安全管理 73 (1) 转基因育种技术安全管理现状 73 (2) 转基因育种安全管理存在的问题 74 4.5 发展我国农业转基因育种技术的建议 75 4.5.1 加强农业转基因安全的宣传和管理 75 4.5.2 完善转基因生物新品种产业化配套政策 75 4.5.3 实行有效的转基因作为产业化发展政策 76 4.5.4 进一步提高农业转基因技术研发水平 76 第5章 中国生物育种产业化应用细分市场分析 77 5.1 中国水稻生物育种产业化应用分析 77 5.1.1 水稻行业市场发展状况分析 77 (1) 水稻种植面积及区域分布 77 (2) 水稻行业发展特点分析 79 (3) 水稻行业供需状况分析 81 (4) 水稻市场价格走势分析 81 (5) 水稻行业市场前景分析 82 5.1.2 杂交水稻种子市场分析 83 (1) 杂交水稻种子市场发展概况 83 (2) 杂交水稻种子市场竞争状况 84 (3) 杂交水稻种子市场供需状况 86 (4) 杂交水稻种子价格走势分析 87 (5) 杂交水稻种子市场前景展望 87 5.1.3 转基因水稻种子产业化应用分析 89 (1) 转基因水稻种子产业化面临的问题 89 (2) 两种转基因水稻获得安全证书 89 (3) 转基因水稻种子产业化前景展望 90 5.1.4 中国其他水稻种子产业化应用分析 90 (1) 常规稻种与杂交稻种的区别 90 (2) 常规稻种的产业化趋势 90 5.2 中国玉米生物育种产业化应用分析 91 5.2.1 玉米行业市场发展状况分析 91 (1) 玉米种植面积及区域分布 91 (2) 玉米产业发展特点分析 93 (3) 玉米行业供需状况分析 94 (4) 玉米市场价格走势分析 94 (5) 玉米行业市场前景分析 95 5.2.2 杂交玉米种子市场分析 96 (1) 杂交玉米种子市场发展概况 96 (2) 杂交玉米种子市场竞争状况 97 (3) 杂交玉米种子市场供需状况 101 (4) 杂交玉米种子价格走势分析 101 (5) 杂交玉米种子市场前景展望 102 5.2.3 转基因玉米种子市场状况分析 102 (1) 转基因玉米种子的推广应用 103 (2) 转基因玉米种子获得安全证书 103 (3) 转基因玉米种子产业化前景展望 104 5.2.4 中国玉米种业竞争策略 104 5.3 中国棉花生物育种产业化应用分析 105 5.3.1 棉花行业发展状况分析 105 (1) 棉花种植区域分布情

况 105 (2) 棉花产业发展特点分析 106 (3) 棉花行业产销状况分析 107 (4) 棉花市场价格走势分析 107 (5) 棉花行业市场前景分析 109

5.3.2 转基因棉花种子市场分析 109 (1) 转基因棉种市场发展概况 109 (2) 转基因棉种市场竞争状况 110 (3) 转基因棉种市场供需状况 110 (4) 转基因棉种市场前景展望 111

5.3.3 杂交棉花种子市场分析 111 (1) 杂交棉花种植规模分析 111 (2) 杂交棉种市场供需状况 111 (3) 杂交棉种市场前景展望 111 (4) 杂交棉种面临的挑战 112

5.4 小麦生物育种产业化应用分析 112

5.4.1 小麦行业市场发展状况分析 112 (1) 小麦种植区域分布情况 112 (2) 小麦产业发展特点分析 114 (3) 小麦行业产销状况分析 115 (4) 小麦市场价格走势分析 116

5.4.2 杂交小麦产业化应用分析 116 (1) 三系杂交小麦产业化应用情况 117 (2) 二系杂交小麦试种及研发情况 117 (3) 四川推广杂交小麦大面积种植 117 (4) 杂交小麦产业化应用前景展望 118

5.4.3 其他麦种研发及产业化问题分析 118

5.5 中国蔬菜生物育种产业化应用分析 118

5.5.1 蔬菜行业市场发展状况分析 118 (1) 蔬菜行业发展规模分析 118 (2) 蔬菜行业产业地位分析 120 (3) 蔬菜行业发展存在的问题 121 (4) 蔬菜行业发展前景分析 123 (5) 全国蔬菜产业发展规划 124

5.5.2 蔬菜生物育种产业化应用分析 125 (1) 蔬菜生物育种的优势分析 125 (2) 蔬菜生物育种研发现状及问题 125 (3) 蔬菜生物育种发展趋势 127

5.6 中国花卉生物育种产业化应用分析 128

5.6.1 花卉行业市场发展状况分析 128 (1) 花卉种植面积情况分析 128 (2) 花卉生产经营实体情况 129 (3) 花卉生产经营营收情况分析 132 (4) 花卉行业发展特点分析 133 (5) 花卉行业市场前景分析 134

5.6.2 花卉生物育种产业化应用分析 136 (1) 花卉生物育种研发现状 136 (2) 花卉生物育种技术的比较分析 138

第6章 中国生物育种行业领先企业经营情况分析 139

6.1 生物育种企业发展总体状况 139

6.1.1 生物育种企业发展规模分析 139

6.1.2 生物育种企业先进运营模式分析 139

6.2 生物育种领先企业经营情况分析 142

6.2.1 中国种子集团有限公司经营情况分析 142 (1) 企业发展简况分析 142 (2) 企业经营情况分析 142 (3) 企业组织结构分析 143 (4) 企业研发模式及科研成果 143 (5) 企业产品结构及新产品动向 145 (6) 企业销售渠道与网络分析 146 (7) 企业经营状况优劣势分析 147 (8) 企业最新发展动向分析 147

6.2.2 辽宁东亚种业有限公司经营情况分析 147 (1) 企业发展简况分析 148 (2) 企业经营情况分析 148 (3) 企业组织结构分析 148 (4) 企业研发模式及科研成果 148 (5) 企业产品结构及新产品动向 149 (6) 企业销售渠道与网络分析 149 (7) 企业经营状况优劣势分析 149 (8) 企业投资兼并与重组分析 150 (9) 企业最新发展动向分析 150

6.2.3 山东登海种业股份有限公司经营情况分析 150 (1) 企业发展简况分析 150 (2) 企业经营情况分析 151

1) 主要经济指标分析 151

2) 企业盈利能力分析 152

3) 企业运营能力分析 153

4) 企业偿债能力分析 154

5) 企业发展能力分析 154

(3) 企业组织结构分析 155 (4) 企业研发模式及科研成果 156 (5) 企业产品结构及新产品动向 156 (6) 企业销售渠道与网络分析 157 (7) 企业经营状况优劣势分析 157 (8)

) 企业投资兼并与重组分析 158 (9) 企业最新发展动态分析 158 6.2.4 北京奥瑞金种业股份有限公司经营情况分析 158 (1) 企业发展简况分析 158 (2) 企业经营情况分析 159 (3) 企业组织结构分析 159 (4) 企业研发模式及科研成果 159 (5) 企业产品结构及新产品动向 161 (6) 企业销售渠道与网络分析 161 (7) 企业经营状况优劣势分析 161 (8) 企业最新发展动向分析 162 6.2.5 万向德农股份有限公司经营情况分析 162 (1) 企业发展简况分析 162 (2) 企业经营情况分析 163 1) 主要经济指标分析 163 2) 企业盈利能力分析 164 3) 企业运营能力分析 165 4) 企业偿债能力分析 166 5) 企业发展能力分析 166 (3) 企业组织结构分析 167 (4) 企业研发模式及科研成果 168 (5) 企业产品结构及新产品动向 168 (6) 企业销售渠道与网络分析 169 (7) 企业经营状况优劣势分析 169 (8) 企业最新发展动态分析 170 第7章 中国生物育种行业发展趋势及投资机会分析 269 7.1 生物育种行业发展趋势与前景预测 269 7.1.1 生物育种行业发展趋势分析 269 (1) 行业技术发展趋势分析 269 (2) 行业市场发展趋势分析 269 7.1.2 生物育种行业发展前景预测 271 (1) 行业发展的驱动因素分析 271 (2) 行业发展的行业深度调研 272 7.2 生物育种行业发展问题与策略建议 273 7.2.1 生物育种行业存在的问题分析 273 (1) 体制不完善 273 (2) 行业过于分散 274 (3) 缺乏科技创新能力 274 (4) 市场化程度不高 274 (5) 品种保护力度不够 274 (6) 受跨国公司冲击严重 274 7.2.2 生物育种行业发展策略建议 275 (1) 政府监管部门发展策略建议 275 (2) 生物育种企业发展策略建议 276 7.3 生物育种行业投资机会与建议 277 7.3.1 生物育种行业投资机会分析 277 (1) 投资目标的选择 277 (2) 投资时机的把握 277 7.3.2 生物育种行业投资风险预警 279 (1) 行业政策风险分析 279 (2) 行业质量风险分析 279 (3) 行业技术风险分析 279 (4) 行业新产品开发风险分析 279 (5) 行业前瞻性研发风险分析 280 7.3.3 生物育种行业投资策略建议 280 第8章 中国生物育种行业授信风险及机会分析 282 8.1 授信风险分析及提示 282 8.1.1 行业经营环境及授信风险 282 8.1.2 央行货币及银行业调控政策 282 8.2 行业授信机会及建议 284 8.2.1 总体授信机会及授信建议 284 8.2.2 主要子行业授信机会及授信建议 285 (1) 水稻生物育种行业授信机会及建议 285 (2) 玉米生物育种行业授信机会及建议 285 (3) 棉花生物育种行业授信机会及建议 286 (4) 小麦生物育种行业授信机会及建议 286 (5) 蔬菜生物育种行业授信机会及建议 286 (6) 花卉生物育种行业授信机会及建议 286 8.2.3 区域授信机会及建议 287 (1) 区域发展特点及总结 287 (2) 区域市场授信建议 287 8.2.4 企业授信机会及建议 287 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433047.html>