

# 2024-2030年中国二手车 市场深度评估与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国二手汽车市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/461067.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国二手汽车市场深度评估与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

二手汽车是汽车市场的一个重要组成部分，也是汽车流通业一个不可缺少的重要环节，它的培育和发展直接影响着整个汽车市场的发展。随着新车的不断降价以及整车利润空间的日渐萎缩，二手汽车市场正逐渐成为汽车业的新增长点。

巨大的市场引发了业内愈加激烈的竞争。随着二手汽车行业竞争的不断加剧，大型二手车企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的二手汽车企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的二手汽车品牌迅速崛起，逐渐成为二手汽车行业中的翘楚！

本报告利用资讯长期对二手汽车行业市场跟踪搜集的一手市场数据，采用科学的分析模型，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。本报告主要分析了中国二手汽车市场的发展环境；国外二手汽车市场的发展状况及经验借鉴；中国二手汽车市场的发展状况；二手汽车市场重点区域和企业经营情况；以及二手汽车市场投融资分析及前景展望。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个二手汽车市场的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机！

报告目录：

### 第1章：中国二手车市场需求环境分析

#### 1.1 二手汽车市场的基本概念特征

##### 1.1.1 二手汽车市场的概念

##### 1.1.2 二手汽车市场的特点

##### 1.1.3 二手汽车交易市场形式

##### 1.1.4 二手汽车交易功能分析

#### 1.2 中国二手车市场政策环境分析

##### 1.2.1 二手车市场相关政策规划汇总

##### 1.2.2 二手车市场重点政策规范解读

##### 1.2.3 政策法律环境对二手车市场的影响分析

## 1.3 中国二手车市场经济环境分析

### 1.3.1 全球经济环境状况分析

- (1) 全球经济环境现状
- (2) 外部环境对中国经济的影响

### 1.3.2 中国经济发展状况分析

- (1) 国内生产总值分析
- (2) 工业增加值分析
- (3) 城乡居民收入增长情况

### 1.3.3 经济环境对二手车市场影响

## 1.4 中国二手车市场社会环境分析

### 1.4.1 传统生活方式改变

### 1.4.2 城市化进程的加快

### 1.4.3 汽车文化开始普及

### 1.4.4 社会“诚信危机”分析

### 1.4.5 社会环境对二手车市场影响分析

## 第2章：中国二手汽车市场消费者调研

### 2.1 二手车购买者基本情况调查

#### 2.1.1 调查者职业分布情况

#### 2.1.2 调查者年龄分布情况

#### 2.1.3 调查者收入分布情况

#### 2.1.4 调查者接受教育程度

#### 2.1.5 调查者驾照拥有年限

#### 2.1.6 调查者对二手车市场了解程度

### 2.2 消费者对二手车市场看法调研

#### 2.2.1 消费者二手车购买原因

#### 2.2.2 消费者二手车购买顾虑

#### 2.2.3 消费者二手车了解渠道

#### 2.2.4 消费者对评估过程认可度

#### 2.2.5 消费者对评估报告看法

### 2.3 消费者对二手车购买偏好调研

#### 2.3.1 消费者二手车购买渠道偏好

- 2.3.2 消费者二手车购买价格偏好
- 2.3.3 消费者二手车购买性能偏好
- 2.3.4 消费者二手车购买年限偏好
- 2.3.5 消费者二手车购买车系偏好
- 2.3.6 消费者二手车购买品牌偏好
- 2.4 消费者对二手车市场期望调研
  - 2.4.1 汽车用户车辆处置调研分析
    - (1) 车辆处置方式调研分析
    - (2) 车辆出售渠道调研分析
    - (3) 车辆出售渠道选择分析
    - (4) 用户倾向的出售方式分析
  - 2.4.2 用户期望更换周期及置换率分析
    - (1) 用户期望更换周期分析
    - (2) 用户的车辆置换率分析
  - 2.4.3 用户期望车辆保值率调研分析
    - (1) 用户期望车辆保值率分析
    - (2) 不同车辆品牌延续度分析
  - 2.4.4 用户期望的车辆评估调研分析
    - (1) 二手汽车评估时间分析
    - (2) 用户期望评估时间分析
  - 2.4.5 用户车辆评估需求分析
    - (1) 二手汽车评估时间分析
    - (2) 用户期望评估时间分析

### 第3章：中国二手汽车市场需求现状分析

- 3.1 二手车市场发展状况分析
  - 3.1.1 二手车市场整体规模情况
  - 3.1.2 二手车百强市场发展情况
    - (1) 市场集中度高
    - (2) 主体业态合理
    - (3) 盈利能力提升
    - (4) 区域分布集中

- (5) 交易规模结构上移
- 3.2 二手车市场需求规模分析
  - 3.2.1 二手车市场交易量分析
  - 3.2.2 二手车市场交易额分析
  - 3.2.3 二手车交易量占新车销量比重
    - (1) 国内二手车占新车交易量比重
    - (2) 中外二手车占新车交易量比重对比
  - 3.2.4 二手车交易量占保有量比重
    - (1) 国内二手车交易量占保有量比重
    - (2) 中外二手车占保有量比重对比
  - 3.2.5 二手车交易对新车销售贡献率
  - 3.2.6 二手车市场交易需求影响因素分析
- 3.3 二手车市场需求结构分析
  - 3.3.1 二手车市场产品结构
  - 3.3.2 二手车市场车龄结构
  - 3.3.3 二手车交易方式结构
  - 3.3.4 二手车交易主体结构
- 3.4 二手车市场需求价格分析
  - 3.4.1 二手车市场交易价格分布
  - 3.4.2 二手车市场平均交易价格
  - 3.4.3 二手车不同车龄价格
  - 3.4.4 二手车交易区域价格
- 3.5 二手汽车市场发展SWOT分析
  - 3.5.1 二手汽车市场优势分析
  - 3.5.2 二手汽车市场劣势分析
  - 3.5.3 二手汽车市场机会分析
  - 3.5.4 二手汽车市场威胁分析
- 3.6 二手汽车行业整体发展存在的问题及解决对策分析
  - 3.6.1 二手汽车行业发展存在的问题分析
    - (1) 行业自身发展问题
    - (2) 外部政策环境问题
    - (3) 自身发展问题原因分析

### 3.6.2 促进行业发展的主要对策及政策建议分析

(1) 主要对策措施

(2) 相关政策建议

## 第4章：中国二手汽车细分市场的需求分析

### 4.1 二手轿车市场需求情况分析

#### 4.1.1 轿车新车市场发展状况

(1) 轿车新车产量情况

(2) 轿车新车销量情况

(3) 轿车销量占汽车销量比重

#### 4.1.2 二手轿车市场现状分析

(1) 二手轿车市场交易规模

(2) 二手轿车交易量占轿车新车市场比重

(3) 二手轿车交易量占二手汽车市场交易比重

#### 4.1.3 二手轿车市场发展前景分析

### 4.2 二手MPV市场需求情况分析

#### 4.2.1 MPV新车市场发展状况

(1) MPV新车产量情况

(2) MPV新车销量情况

(3) MPV销量占汽车销量比重

#### 4.2.2 二手MPV市场现状分析

(1) 二手MPV市场交易规模

(2) 二手MPV交易量占MPV新车市场比重

(3) 二手MPV交易量占二手汽车市场交易比重

#### 4.2.3 二手MPV市场发展前景分析

### 4.3 二手SUV市场需求情况分析

#### 4.3.1 SUV新车市场发展状况

(1) SUV新车产量情况

(2) SUV新车销量情况

(3) SUV销量占汽车销量比重

#### 4.3.2 二手SUV市场现状分析

(1) 二手SUV市场交易规模

(2) 二手SUV交易量占SUV新车市场比重

(3) 二手SUV交易量占二手汽车市场交易比重

#### 4.3.3 二手SUV市场发展前景分析

#### 4.4 二手交叉型乘用车市场需求分析

##### 4.4.1 交叉型乘用车新车市场发展状况

(1) 交叉型乘用车新车产量情况

(2) 交叉型乘用车新车销量情况

(3) 交叉型乘用车销量占汽车销量比重

##### 4.4.2 二手交叉型乘用车市场现状分析

(1) 二手交叉型乘用车市场交易规模

(2) 二手交叉型乘用车交易量占交叉型乘用车新车市场比重

(3) 二手交叉型乘用车交易量占二手汽车市场交易比重

##### 4.4.3 二手交叉型乘用车市场发展前景分析

#### 4.5 二手乘用车市场需求分析

##### 4.5.1 乘用车新车市场发展状况

(1) 乘用车新车产量情况

(2) 乘用车新车销量情况

(3) 乘用车销量占汽车销量比重

##### 4.5.2 二手乘用车市场现状分析

(1) 二手乘用车市场交易规模

(2) 二手乘用车交易量占乘用车新车市场比重

(3) 二手乘用车交易量占二手汽车市场交易比重

##### 4.5.3 二手乘用车市场发展前景分析

#### 4.6 二手客车市场需求分析

##### 4.6.1 客车新车市场发展状况

(1) 客车新车产量情况

(2) 客车新车销量情况

(3) 客车销量占汽车销量比重

##### 4.6.2 二手客车市场现状分析

(1) 二手客车市场交易规模

(2) 二手客车交易量占客车新车市场比重

(3) 二手客车交易量占二手汽车市场交易比重

#### 4.6.3 二手客车市场发展前景分析

### 4.7 二手货车市场需求分析

#### 4.7.1 货车新车市场发展状况

- (1) 货车新车产量情况
- (2) 货车新车销量情况
- (3) 货车销量占汽车销量比重

#### 4.7.2 二手货车市场现状分析

- (1) 二手货车市场交易规模
- (2) 二手货车交易量占货车新车市场比重
- (3) 二手货车交易量占二手汽车市场交易比重

#### 4.7.3 二手货车市场发展前景分析

### 4.8 二手商用车市场需求分析

#### 4.8.1 商用车新车市场发展状况

- (1) 商用车新车产量情况
- (2) 商用车新车销量情况
- (3) 商用车销量占汽车销量比重

#### 4.8.2 二手商用车市场现状分析

- (1) 二手商用车市场交易规模
- (2) 二手商用车交易量占商用车新车市场比重
- (3) 二手商用车交易量占二手汽车市场交易比重

#### 4.8.3 二手商用车市场发展前景分析

## 第5章：中国二手汽车市场重点区域需求分析

### 5.1 二手汽车交易市场区域分布

#### 5.1.1 各区域二手汽车交易量情况

#### 5.1.2 各省市二手汽车交易量情况

#### 5.1.3 区域二手汽车交易品牌车系排名

### 5.2 广东省二手汽车市场发展状况

#### 5.2.1 广东省二手汽车市场交易规模

- (1) 交易量
- (2) 交易金额
- (3) 交易车型结构

## 5.2.2 重点城市二手汽车交易市场情况

- (1) 广州市二手汽车交易市场发展情况
- (2) 深圳市二手汽车交易市场发展情况
- (3) 佛山市二手汽车交易市场发展情况
- (4) 东莞市二手汽车交易市场发展情况
- (5) 中山市二手汽车交易市场发展情况

## 5.3 四川省二手汽车市场发展状况

### 5.3.1 四川省二手汽车市场发展情况

### 5.3.2 重点城市二手汽车市场发展情况

- (1) 成都市二手汽车交易市场发展情况
- (2) 绵阳市二手汽车交易市场发展情况

## 5.4 北京市二手汽车市场发展状况

### 5.4.1 北京市二手汽车市场交易规模

### 5.4.2 限购令对二手汽车市场的影响

### 5.4.3 北京市二手汽车市场发展趋势

## 5.5 山东省二手汽车市场发展状况

### 5.5.1 山东省二手汽车市场交易规模

### 5.5.2 重点城市二手汽车市场发展情况

- (1) 济南市二手汽车交易市场发展情况
- (2) 青岛市二手汽车交易市场发展情况
- (3) 枣庄市二手汽车交易市场发展情况

## 5.6 上海市二手汽车市场发展状况

### 5.6.1 上海市二手汽车市场交易规模

- (1) 交易量
- (2) 交易金额
- (3) 交易特点
- (4) 入围百强名单

### 5.6.2 上海二手汽车各市场交易情况

### 5.6.3 上海二手汽车市场结构分析

### 5.6.4 上海二手汽车市场现代化分析

### 5.6.5 上海二手汽车市场贡献度分析

### 5.6.6 上海市二手汽车交易量上升原因

#### 5.6.7 上海市二手汽车交易行业趋势预测

### 5.7 河南省二手汽车市场发展状况

#### 5.7.1 河南省二手汽车市场发展情况

#### 5.7.2 重点城市二手汽车市场发展情况

##### (1) 郑州市二手汽车交易市场发展情况

##### (2) 洛阳市二手汽车交易市场发展情况

### 5.8 浙江省二手汽车市场发展状况

#### 5.8.1 浙江省二手汽车市场发展状况

#### 5.8.2 重点城市二手汽车市场发展状况

##### (1) 杭州市二手汽车市场分析

##### (2) 宁波市二手汽车市场分析

### 5.9 河北省二手汽车市场发展状况

#### 5.9.1 河北省二手汽车市场发展情况

#### 5.9.2 重点城市二手汽车市场发展情况

##### (1) 石家庄市二手汽车交易市场发展情况

##### (2) 保定市二手汽车交易市场发展情况

### 5.10 天津市二手汽车市场发展状况

#### 5.10.1 天津市二手汽车市场交易规模

#### 5.10.2 天津二手车交易市场

#### 5.10.3 北京限购令对天津二手汽车市场的影响

#### 5.10.4 天津市二手汽车市场发展动向

### 5.11 湖北省二手汽车市场发展状况

#### 5.11.1 湖北省二手汽车市场发展状况

#### 5.11.2 武汉市二手汽车市场发展状况

#### 5.11.3 湖北省二手汽车市场发展动向

#### 5.11.4 湖北省二手汽车市场趋势分析

## 第6章：中国二手汽车市场重点企业经营状况分析

### 6.1 上海车王二手车经营有限公司经营情况分析

#### 6.1.1 企业发展简况分析

#### 6.1.2 企业主营业务分析

#### 6.1.3 企业经营模式分析

- 6.1.4 企业配套服务分析
- 6.1.5 企业规模实力分析
- 6.1.6 企业竞争优劣势分析
- 6.2 淘车无忧汽管理服务股份有限公司经营情况分析
  - 6.2.1 企业发展简况分析
  - 6.2.2 企业主营业务分析
  - 6.2.3 企业经营情况分析
  - 6.2.4 企业配套服务分析
  - 6.2.5 企业服务市场分析
  - 6.2.6 企业竞争优劣势分析
- 6.3 武汉长空机械总厂汉西旧机动车交易市场经营情况分析
  - 6.3.1 企业发展简况分析
  - 6.3.2 企业主营业务分析
  - 6.3.3 企业经营情况分析
  - 6.3.4 企业配套服务分析
  - 6.3.5 企业服务资质分析
  - 6.3.6 企业竞争优劣势分析
- 6.4 上海诚新二手车经营管理有限公司经营情况分析
  - 6.4.1 企业发展简况分析
  - 6.4.2 企业经营业务分析
  - 6.4.3 企业股权结构分析
  - 6.4.4 企业经营特点分析
  - 6.4.5 企业配套服务分析
  - 6.4.6 企业竞争优劣势分析
- 6.5 天津空港二手车交易市场有限公司经营情况分析
  - 6.5.1 企业发展简况分析
  - 6.5.2 企业主营业务分析
  - 6.5.3 企业经营情况分析
  - 6.5.4 企业配套服务分析
  - 6.5.5 企业业务资质分析
  - 6.5.6 企业竞争优劣势分析
- 6.6 大连旧机动车交易市场有限公司经营情况分析

- 6.6.1 企业发展简况分析
- 6.6.2 企业主营业务分析
- 6.6.3 企业经营情况分析
- 6.6.4 企业发展战略规划
- 6.6.5 企业竞争优势劣势分析
- 6.7 中进真容汽车投资管理（北京）有限公司经营情况分析
- 6.7.1 企业发展简况分析
- 6.7.2 企业主营业务分析
- 6.7.3 企业经营特色分析
- 6.7.4 企业配套服务分析
- 6.7.5 企业竞争优势劣势分析
- 6.8 广东千里发名车汇二手车经营有限公司经营情况分析
- 6.8.1 企业发展简况分析
- 6.8.2 企业经营业务分析
- 6.8.3 企业经营环境分析
- 6.8.4 企业业务资质分为
- 6.8.5 企业竞争优势劣势分析
- 6.9 北京卓杰行北亚旧机动车经纪有限公司经营情况分析
- 6.9.1 企业发展简况分析
- 6.9.2 企业主营业务分析
- 6.9.3 企业经营特色分析
- 6.9.4 企业配套服务分析
- 6.9.5 企业竞争优势劣势分析
- 6.10 安徽旧机动车交易中心经营情况分析
- 6.10.1 企业发展简况分析
- 6.10.2 企业主营业务分析
- 6.10.3 企业经营情况分析
- 6.10.4 企业配套服务分析
- 6.10.5 企业人力资源分析
- 6.10.6 企业竞争优势劣势分析

## 第7章：中国二手汽车市场需求前景与投资分析

- 7.1 二手汽车市场需求前景预测
  - 7.1.1 二手汽车市场发展趋势分析
  - 7.1.2 二手汽车市场需求规模预测
    - (1) 二手汽车交易量预测
    - (2) 二手汽车交易金额预测
- 7.2 中国二手汽车市场的投资分析
  - 7.2.1 二手汽车市场的投资风险分析
    - (1) 二手汽车市场政策风险分析
    - (2) 二手汽车市场竞争风险分析
    - (3) 二手汽车行业市场波动风险
    - (4) 二手汽车诚信问题风险
    - (5) 二手汽车市场其他风险分析
  - 7.2.2 二手汽车市场投资特性分析
    - (1) 二手汽车市场进入壁垒分析
    - (2) 二手汽车市场盈利模式分析
    - (3) 二手汽车市场盈利因素分析
  - 7.2.3 二手汽车市场投资机会分析
    - (1) 拍卖市场交易竞拍
    - (2) 二手汽车电子商务

## 图表目录

图表1：2021年我国二手车交易市场份额区域分布（单位：%）

图表2：2021年具有影响力的二手车企业/市场开业情况表

图表3：开展二手车的整修翻新工作的途径

图表4：二手车的销售功能

图表5：二手车市场相关政策规划

图表6：二手车交易市场经营管理规范表

图表7：经销公司经营管理规范表

图表8：经纪经营管理规范表

图表9：拍卖公司经营管理规范表

图表10：2016-2021年中国国内生产总值情况及增长率（单位：亿元，%）

图表11：2016-2021年我国全部工业增加值增速（单位：亿元，%）

图表12：2016-2021年中国全国居民人均可支配收入及其增长情况（单位：元，%）

图表13：2016-2021年我国城镇化率趋势图（单位：%）

图表14：2016-2021年中国汽车保有量趋势图（单位：亿辆，%）

图表15：调查者职业分布（单位：%）

图表16：调查者年龄段分布（单位：%）

图表17：调查者驾照收入分布（单位：%）

图表18：调查者接受教育程度（单位：%）

图表19：调查者驾照拥有年限（单位：%）

图表20：调查者对二手车市场了解程度（单位：%）

图表21：消费者二手车购买原因（单位：%）

图表22：消费者二手车购买顾虑（单位：%）

图表23：消费者二手车了解渠道（单位：%）

图表24：消费者对二手车评估过程认可度（单位：%）

图表25：消费者对二手车评估报告看法（单位：%）

图表26：消费者二手车购买渠道偏好（单位：%）

图表27：消费者二手车购买价格偏好（单位：%）

图表28：消费者二手车购买性能偏好（单位：%）

图表29：消费者二手车购买年限偏好（单位：%）

图表30：消费者二手车购买车系偏好（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/461067.html>