

2024-2030年中国教育信息化行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国教育信息化行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412540.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

教育信息化是指在教育与教学领域的各个方面，在先进的教育思想指导下，积极应用信息技术，深入开发、广泛利用信息资源，培养适应信息社会要求的创新人才，加速实现教育现代化的系统工程。

改革开放以来，中国教育信息化建设取得了举世瞩目的成就，先后经历了从无到有、从有到强的发展过程。目前，教育信息化逐步从1.0时代迈向2.0时代，教育信息化推动教育实现系统性变革，促进教育改革与发展，带动实现教育现代化的作用显著增强。教育信息化基础设施的智慧化水平逐渐提升，高校和中小学加快推进智慧校园建设进程。数字化教学资源呈现多样性、智能化、智慧化的发展趋势。智慧教育示范区崭露头角，我国教育信息化应用进入纵深发展阶段。

目前我国教育信息化市场存在尚未满足的需求，受疫情催化，叠加政策利好，教育信息化行业市场规模将进一步上升。2017年至2021年期间，中国教育信息化市场规模由3701.1亿元增长至5086.8亿元，年复合增长率为8.28%，预计2022年市场规模将增加至5470.5亿元。

2021年，我国中小学教育信息化经费投入达1634亿，财政性教育经费是主要保障；投入呈现学段差异，整体上，软件资源占11%，硬件设备占43%，专业服务占46%。在“三通工程”（2000年）、“农村中小学现代远程教育工程”（2003年）和“薄弱校改造计划”（2014年）三大国家级项目的推动下，我国中小学互联网接入率迅速提升，截至2020年底，我国中小学（不含教学点）已全部实现网络接入。

教育信息化政策引导力度持续加强。2021年12月27日，中央网络安全和信息化委员会印发了《“十四五”国家信息化规划》，《规划》文件提出了开展终身数字教育、加快建设中国教育专用网络、“互联网+教育”大平台、实施全民数字素养与技能提升行动等建设任务。2022年2月8日，《教育部2022年工作要点》发布，提出实施教育数字化战略行动。文件要求，指导推进教育信息化新领域新模式试点示范，深化信息技术与教育教学融合创新。健全教育信息化标准规范体系，推进人工智能助推教师队伍建设试点工作。建立教育信息化产品和服务进校园审核制度。强化关键信息基础设施保障，提升个人信息保护水平。2022年9月初，国务院常务会议指出，对高校、职业院校和实训基地等设备购置和更新改造新增贷款，实施阶段性鼓励政策，中央财政贴息2.5个百分点，期限2年，贷款项目总投资原则上不低于2000万元，申请贴息截至2022年12月31日。9月底，中国人民银行宣布设立设备更新改造专项再贷款，额度为2000亿元以上。具体支持领域包括教育、卫生健康等10个领域设备购置与更新改造。

疫情的不定期爆发给教育信息化C端的发展提供了契机。未来，随着大数据分析的运用逐渐

深化，付费购买线下服务的渗透率进一步提升的情况下，教育信息化C端增值服务有望获得较快发展，教育信息化C端市场空间广阔。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国教育信息化行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了教育信息行业的概念及其影响，接着分析了全球主要国家教育信息化发展情况及我国教育信息化行业的发展环境，并对我国教育信息化行业总体发展进行了详实的透析，然后具体介绍了职业教育及其他种类教育信息化的发展情况，并对教育信息化重点细分市场、新兴技术应用、区域发展进行了深入分析。随后，报告对教育信息化行业的典型企业进行了分析。最后对教育信息化行业做了投资及项目案例分析，并对行业的发展前景及趋势做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、教育部、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对教育信息化行业有个系统深入的了解、或者想投资教育信息化行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 教育信息化基本概述

1.1 教育信息化内涵介绍

1.1.1 教育信息化的定义

1.1.2 教育信息化的特征

1.1.3 教育信息化服务对象

1.1.4 教育信息化服务类型

1.2 教育信息化对传统教育行业的影响

1.2.1 变革教育理念

1.2.2 转变学校功能

1.2.3 改变学习方式

第二章 全球教育信息化行业发展分析

2.1 美国教育信息化发展分析

2.1.1 美国教育信息化发展状况

2.1.2 美国农村教育信息化发展分析

2.1.3 美国教师教育信息化发展分析

2.1.4 美国高等教育信息化发展分析

- 2.1.5 美国学前教育信息化发展分析
- 2.1.6 对我国教育信息化的启示
- 2.2 日本教育信息化发展分析
 - 2.2.1 日本教育信息化发展历程
 - 2.2.2 日本教育信息化发展现状
 - 2.2.3 日本教育信息化项目建设
 - 2.2.4 日本教育信息化政策特点
 - 2.2.5 日本基础教育信息化发展
 - 2.2.6 疫情助推日本教育信息化发展
- 2.3 新加坡教育信息化发展分析
 - 2.3.1 新加坡教育信息化发展历程
 - 2.3.2 新加坡教育信息化实施状况
 - 2.3.3 新加坡基础教育信息化发展分析
 - 2.3.4 提高教育信息化水平的具体举措
- 2.4 韩国教育信息化发展分析
 - 2.4.1 韩国教育信息化政策环境
 - 2.4.2 韩国教育信息化发展状况
 - 2.4.3 韩国教育信息化发展目标
 - 2.4.4 对我国教育信息化的启示
- 2.5 其他国家或地区
 - 2.5.1 北欧
 - 2.5.2 印度
 - 2.5.3 澳大利亚

第三章 2021-2023年中国教育信息化行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 宏观经济概况
 - 3.1.2 固定资产投资
 - 3.1.3 服务业运行状况
 - 3.1.4 经济结构优化
 - 3.1.5 宏观经济展望
- 3.2 政策环境

- 3.2.1 教育信息化主管部门
- 3.2.2 教育信息化政策汇总
- 3.2.3 教育信息化1.0和2.0
- 3.2.4 中国教育现代化2035
- 3.2.5 年度教育部工作要点
- 3.2.6 教育信息化相关政策
- 3.2.7 区域教育信息化政策
- 3.2.8 教育信息化发展规划
- 3.3 “双减”政策环境
 - 3.3.1 “双减”政策的规定及实施效果
 - 3.3.2 “双减”政策提高校内教育要求
 - 3.3.3 企业加快布局课后服务赛道
 - 3.3.4 “双减”背景下乡村教育信息化
 - 3.3.5 “双减”背景下教育信息化发展重点
- 3.4 社会环境
 - 3.4.1 学前教育机构规模
 - 3.4.2 义务教育机构规模
 - 3.4.3 特殊教育机构规模
 - 3.4.4 高中教育机构规模
 - 3.4.5 高等教育机构规模
 - 3.4.6 民办教育机构规模

第四章 2021-2023年中国教育信息化行业产业链分析

- 4.1 教育信息化产业链结构分析
 - 4.1.1 产业链结构变迁
 - 4.1.2 产业链结构现状
 - 4.1.3 产业链企业图谱
 - 4.1.4 产业链销售流程
- 4.2 教育信息化行业上游基础设施建设分析
 - 4.2.1 网络覆盖情况
 - 4.2.2 网络下载速率
 - 4.2.3 技术渗透融合度

- 4.2.4 基础设施建设重点
- 4.3 教育信息化行业产品及供给分析
 - 4.3.1 硬件产品市场分析
 - 4.3.2 软件产品市场分析
 - 4.3.3 云服务市场分析
 - 4.3.4 一体化解决方案服务
 - 4.3.5 增值服务市场分析
- 4.4 教育信息化行业下游需求分析
 - 4.4.1 国家需求分析
 - 4.4.2 学校需求分析
 - 4.4.3 个人需求分析

第五章 2021-2023年中国教育信息化行业发展总体分析

- 5.1 中国教育信息化产业发展综述
 - 5.1.1 行业发展历程
 - 5.1.2 行业发展回顾
 - 5.1.3 行业发展成效
 - 5.1.4 行业资金来源
 - 5.1.5 行业需求特征
 - 5.1.6 业务输出模式
 - 5.1.7 商业模式分析
 - 5.1.8 主要盈利模式
- 5.2 2021-2023年中国教育信息化建设现状
 - 5.2.1 项目推进情况
 - 5.2.2 战略研究基地
 - 5.2.3 智慧校园建设
 - 5.2.4 智慧教育平台建设
 - 5.2.5 教育App备案情况
 - 5.2.6 数字教育资源建设
- 5.3 2021-2023年中国教育信息化市场发展分析
 - 5.3.1 行业市场规模
 - 5.3.2 市场竞争格局

- 5.3.3 市场集中程度
- 5.3.4 市场扩张渠道
- 5.4 2021-2023年中国教育信息化行业企业发展分析
 - 5.4.1 企业区域分布
 - 5.4.2 企业布局情况
 - 5.4.3 企业经营情况
 - 5.4.4 企业中标情况
 - 5.4.5 典型企业分析
- 5.5 中国教育信息化行业发展问题
 - 5.5.1 信息化建设认识不足
 - 5.5.2 产品服务能力不强
 - 5.5.3 信息资源利用问题
 - 5.5.4 信息化人才的缺乏
- 5.6 中国教育信息化行业发展建议
 - 5.6.1 提高教师信息素养
 - 5.6.2 强化信息资源建设
 - 5.6.3 积极引进技术人才
 - 5.6.4 融合创新发展策略
 - 5.6.5 融合科技引领策略
 - 5.6.6 优质学习服务策略
- 5.7 中国教育信息化的数据安全及建设思路
 - 5.7.1 数据安全相关政策
 - 5.7.2 数据安全建设现状
 - 5.7.3 安全治理体系设计
 - 5.7.4 数据安全建设流程

第六章 2021-2023年中国职业教育信息化发展分析

- 6.1 中国职业教育信息化发展综述
 - 6.1.1 职业教育信息化概念介绍
 - 6.1.2 职业教育信息化核心理念
 - 6.1.3 职业教育信息化重要内容
 - 6.1.4 职业教育信息化实现目标

- 6.1.5 职业教育信息化的必要性
- 6.2 中国职业教育信息化发展状况
 - 6.2.1 职业教育信息化主体分析
 - 6.2.2 职业教育信息化实施模式
 - 6.2.3 职业教育信息化发展现状
 - 6.2.4 职业教育信息化市场规模
 - 6.2.5 职业教育信息化促进政策
 - 6.2.6 职业教育信息化区域发展差异
- 6.3 中国职业教育信息化建设存在的问题
 - 6.3.1 职业教育信息化观念薄弱
 - 6.3.2 教师信息化素养有待提升
 - 6.3.3 信息化保障机制不够完善
 - 6.3.4 信息化建设内外部条件薄弱
- 6.4 中国职业教育信息化建设的实施路径
 - 6.4.1 强化职业教育信息化理念
 - 6.4.2 提高职业教师信息化水平
 - 6.4.3 重视职业教育信息化基础工作
 - 6.4.4 借鉴国外职业教育信息化经验

第七章 2021-2023年中国其他种类教育信息化发展分析

- 7.1 中国学前教育信息化发展分析
 - 7.1.1 学前教育信息化建设历程
 - 7.1.2 在线学前教育的市场规模
 - 7.1.3 学前教育信息化发展优势
 - 7.1.4 学前教育信息化发展劣势
 - 7.1.5 学前教育信息化发展机遇
 - 7.1.6 学前教育信息化面临挑战
 - 7.1.7 学前教育信息化建设策略
- 7.2 中国基础教育信息化发展分析
 - 7.2.1 基础教育信息化发展历程
 - 7.2.2 基础教育信息化建设成效
 - 7.2.3 基础教育信息化发展现状

- 7.2.4 农村基础教育信息化状况
- 7.2.5 基础教育信息化发展经验
- 7.2.6 基础教育信息化发展路径
- 7.3 中国高等教育信息化发展分析
 - 7.3.1 高等教育信息化建设的必要性
 - 7.3.2 高等教育信息化的影响分析
 - 7.3.3 高等教育信息化建设现状
 - 7.3.4 高等教育信息化发展问题
 - 7.3.5 高等教育信息化发展建议

第八章 2021-2023年中国教育信息化细分行业发展分析

- 8.1 在线教育行业发展分析
 - 8.1.1 行业发展优势
 - 8.1.2 行业平台分析
 - 8.1.3 行业发展规模
 - 8.1.4 市场竞争格局
 - 8.1.5 用户特征分析
 - 8.1.6 市场评级情况
 - 8.1.7 行业投融资现状
 - 8.1.8 行业投资机会
 - 8.1.9 行业发展趋势
- 8.2 教育机器人行业发展分析
 - 8.2.1 行业产业链
 - 8.2.2 产品政策布局
 - 8.2.3 市场发展规模
 - 8.2.4 市场产品类型
 - 8.2.5 市场格局分析
 - 8.2.6 行业研究方向
 - 8.2.7 行业投资机会
- 8.3 智能显示交互平板行业发展分析
 - 8.3.1 行业发展状况
 - 8.3.2 行业市场规模

8.3.3 细分产品发展

8.3.4 市场发展空间

第九章 2021-2023年新兴技术在中国教育领域应用发展分析

9.1 AI技术在教育领域应用发展分析

9.1.1 AI技术发展状况

9.1.2 AI在教育领域应用场景

9.1.3 AI技术应用于教育评价

9.1.4 AI在教育领域应用热点

9.1.5 AI在教育领域应用机遇

9.1.6 典型企业应用发展布局

9.2 大数据在教育领域应用发展分析

9.2.1 大数据技术发展状况

9.2.2 大数据在教育领域应用优势

9.2.3 大数据在教育领域应用困境

9.2.4 大数据在教育领域应用路径

9.2.5 大数据在教育领域应用展望

9.3 云计算在教育领域应用发展分析

9.3.1 云计算技术发展状况

9.3.2 云计算在教育领域应用价值

9.3.3 云计算在教育领域应用现状

9.3.4 云计算在教育领域应用成果

9.3.5 云计算在教育领域应用问题

9.3.6 云计算在教育领域应用趋势

9.4 5G技术在教育领域发展分析

9.4.1 5G技术发展状况

9.4.2 5G+教育内涵与特征

9.4.3 5G技术在教育领域应用场景

9.4.4 5G时代新型数字教育资源

9.4.5 5G技术在教育领域应用路径

9.4.6 5G+教育的发展机遇与挑战

9.5 区块链技术在教育领域应用分析

- 9.5.1 区块链技术发展状况
- 9.5.2 区块链技术在教育领域应用价值
- 9.5.3 区块链技术在教育领域应用状况
- 9.5.4 区块链技术在教育领域应用挑战
- 9.5.5 区块链技术在教育领域应用路径
- 9.5.6 区块链技术在教育领域应用展望
- 9.5.7 区块链技术在教育领域应用方向
- 9.6 VR/AR技术在教育领域应用发展分析
 - 9.6.1 VR/AR技术发展状况
 - 9.6.2 VR/AR技术在教育领域应用场景
 - 9.6.3 VR/AR技术在教育领域应用现状
 - 9.6.4 VR/AR技术在教育领域应用挑战
 - 9.6.5 VR/AR技术在教育领域应用展望

第十章 2021-2023年中国重点省市教育信息化发展分析

- 10.1 北京市
 - 10.1.1 北京教育行业发展状况
 - 10.1.2 北京教育信息化政策环境
 - 10.1.3 北京教育信息化发展状况
 - 10.1.4 北京教育信息化发展路径
 - 10.1.5 北京教育信息化发展目标
- 10.2 上海市
 - 10.2.1 上海教育行业发展状况
 - 10.2.2 上海教育信息化政策环境
 - 10.2.3 上海教育信息化发展状况
 - 10.2.4 上海教育信息化标杆学校
 - 10.2.5 上海教育信息化发展展望
- 10.3 广东省
 - 10.3.1 广东省教育行业发展状况
 - 10.3.2 广东省教育信息化政策环境
 - 10.3.3 广东省教育信息化发展状况
 - 10.3.4 广东省教育信息化企业格局

- 10.3.5 广东省教育信息化典型案例
- 10.4 浙江省
 - 10.4.1 浙江省教育行业发展状况
 - 10.4.2 浙江省教育信息化政策环境
 - 10.4.3 浙江省教育信息化发展状况
 - 10.4.4 浙江基础教育信息化建设状况
 - 10.4.5 浙江省教育信息化典型案例
- 10.5 陕西省
 - 10.5.1 陕西省教育行业发展状况
 - 10.5.2 陕西省教育信息化发展历程
 - 10.5.3 陕西省教育信息化政策环境
 - 10.5.4 陕西省教育信息化发展状况
 - 10.5.5 陕西省教育信息化发展路径
 - 10.5.6 陕西省教育信息化典型案例
 - 10.5.7 陕西省教育信息化发展趋势

第十一章 2020-2023年中国教育信息化行业重点企业分析

- 11.1 成都佳发安泰教育科技股份有限公司
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 主要业务产品
 - 11.1.3 经营效益分析
 - 11.1.4 业务经营分析
 - 11.1.5 财务状况分析
 - 11.1.6 核心竞争力分析
 - 11.1.7 公司发展战略
 - 11.1.8 未来前景展望
- 11.2 科大讯飞股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 智慧教育业务
 - 11.2.3 经营效益分析
 - 11.2.4 业务经营分析
 - 11.2.5 财务状况分析

- 11.2.6 核心竞争力分析
- 11.2.7 公司发展战略
- 11.2.8 未来前景展望
- 11.3 拓维信息系统股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 公司主要业务
 - 11.3.3 经营效益分析
 - 11.3.4 业务经营分析
 - 11.3.5 财务状况分析
 - 11.3.6 核心竞争力分析
 - 11.3.7 公司发展战略
 - 11.3.8 未来前景展望
- 11.4 三盛智慧教育科技股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 公司主要业务
 - 11.4.3 经营效益分析
 - 11.4.4 业务经营分析
 - 11.4.5 财务状况分析
 - 11.4.6 核心竞争力分析
 - 11.4.7 公司发展战略
 - 11.4.8 未来前景展望
- 11.5 武汉天喻信息产业股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 公司主要业务
 - 11.5.3 经营效益分析
 - 11.5.4 业务经营分析
 - 11.5.5 财务状况分析
 - 11.5.6 核心竞争力分析
 - 11.5.7 公司发展战略
 - 11.5.8 未来前景展望
- 11.6 广州视源电子科技股份有限公司
 - 11.6.1 企业发展概况

- 11.6.2 教育业务发展
- 11.6.3 经营效益分析
- 11.6.4 业务经营分析
- 11.6.5 财务状况分析
- 11.6.6 核心竞争力分析
- 11.6.7 公司发展战略
- 11.6.8 未来前景展望
- 11.7 国新文化控股股份有限公司
 - 11.7.1 企业发展概况
 - 11.7.2 企业主要业务
 - 11.7.3 经营效益分析
 - 11.7.4 业务经营分析
 - 11.7.5 财务状况分析
 - 11.7.6 核心竞争力分析
 - 11.7.7 公司发展战略
 - 11.7.8 未来前景展望
- 11.8 新开普电子股份有限公司
 - 11.8.1 企业发展概况
 - 11.8.2 智慧校园业务
 - 11.8.3 经营效益分析
 - 11.8.4 业务经营分析
 - 11.8.5 财务状况分析
 - 11.8.6 核心竞争力分析
 - 11.8.7 未来前景展望

第十二章 2021-2023年中国教育信息化行业投资分析

- 12.1 中国教育信息化行业投融资状况
 - 12.1.1 投融资规模统计
 - 12.1.2 区域投资特点
 - 12.1.3 投资轮次分布
 - 12.1.4 融资事件统计
 - 12.1.5 行业投资机会

- 12.1.6 行业投资风险
- 12.2 中国教育信息化行业投资需求
 - 12.2.1 智慧招考需求
 - 12.2.2 智慧教育需求
 - 12.2.3 素质教育需求
- 12.3 中国教育信息化行业投资壁垒分析
 - 12.3.1 教育资源壁垒
 - 12.3.2 品牌竞争壁垒
 - 12.3.3 行业经验壁垒
 - 12.3.4 技术实力壁垒
 - 12.3.5 业务渠道壁垒
- 12.4 中国教育信息化行业投资建议
 - 12.4.1 企业竞争策略
 - 12.4.2 企业投资方向
 - 12.4.3 企业发展重点
 - 12.4.4 投资区域建议
 - 12.4.5 行业投资展望
- 12.5 教育信息化典型项目投资模式案例分析
 - 12.5.1 项目基本概述
 - 12.5.2 投资价值分析
 - 12.5.3 建设内容规划
 - 12.5.4 资金需求测算
 - 12.5.5 实施进度安排
 - 12.5.6 经济效益分析
 - 12.5.7 项目可行性分析

第十三章 中国教育信息化行业发展前景及趋势预测分析

- 13.1 教育信息化行业发展前景展望
 - 13.1.1 教育信息化获政策护航
 - 13.1.2 财政资金投入持续增长
 - 13.1.3 新兴技术应用推动发展
 - 13.1.4 个性化学习服务市场大

- 13.1.5 疫情催化教育信息化发展
- 13.2 教育信息化行业发展趋势分析
 - 13.2.1 教育信息化业务发展趋势
 - 13.2.2 新兴技术深度融合发展
 - 13.2.3 大数据技术应用趋势加强
 - 13.2.4 产业链平台化发展趋势
 - 13.2.5 数字内容拓展C端市场
- 13.3 对2024-2030年中国教育信息化产业预测分析
 - 13.3.1 2024-2030年中国教育信息化产业影响因素分析
 - 13.3.2 2024-2030年中国教育信息化市场规模预测

图表目录

- 图表1 教育信息化主要客户类型
- 图表2 中国教育信息化企业的主要服务类型
- 图表3 美国教育信息化发展的理论框架——面向未来框架
- 图表4 美国农村教育信息化发展领域及目标
- 图表5 美国农村地区教育信息化发展的实施策略
- 图表6 日本教育信息化的发展历程
- 图表7 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表8 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表9 2022年GDP初步核算数据
- 图表10 2019-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表11 2020年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表12 2020-2021年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表13 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表14 教育信息化的主要层级结构
- 图表15 国家各部委教育信息化行业政策盘点（一）
- 图表16 国家各部委教育信息化行业政策盘点（二）
- 图表17 国家各部委教育信息化行业政策盘点（三）
- 图表18 “三通两平台”基本概念
- 图表19 教与学方式发生变革数
- 图表20 中国教育资源服务体系

图表21 教育信息化2.0的基本目标

图表22 教育信息化2.0具体实施行动

图表23 中国部分省市及自治区教育信息化行业政策汇总（一）

图表24 中国部分省市及自治区教育信息化行业政策汇总（二）

图表25 中国部分省市及自治区教育信息化行业政策汇总（三）

图表26 中国部分省市及自治区教育信息化行业政策汇总（四）

图表27 中国部分省市及自治区教育信息化行业政策汇总（五）

图表28 教育信息化战略规划四个阶段

图表29 “双减”政策对校内教育的要求

图表30 2015-2021年全国幼儿园在园幼儿数及学前教育毛入学率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412540.html>