

# 2024-2030年中国文旅融合 市场评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国文旅融合市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462692.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国文旅融合市场评估与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：文旅融合行业界定及发展环境剖析

#### 1.1 文旅融合行业的概念界定及统计说明

##### 1.1.1 文旅融合的界定

- (1) 文化对旅游的影响：旅游的文化性
- (2) 旅游对文化的影响：旅游参与文化生产
- (3) 文旅融合的定义
- (4) 文旅融合的意义

##### 1.1.2 文旅融合的模式/方向

- (1) 文旅融合的方式
- (2) 文旅融合的模式

##### 1.1.3 本行业关联国民经济行业分类及报告研究范围界定

##### 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 文旅融合行业政策环境

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业标准体系建设现状

##### 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 行业发展相关政策及规划汇总
- (2) 行业发展重点政策及规划解读

##### 1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析

#### 1.3 文旅融合行业经济环境

##### 1.3.1 宏观经济发展现状

- (1) 宏观经济现状分析

##### 1.3.2 宏观经济发展展望

- 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.4 文旅融合行业社会环境
  - 1.4.1 城镇化水平及新型城镇化建设对文旅融合的影响
  - 1.4.2 人口规模环境与文旅融合
  - 1.4.3 消费升级与文旅融合
    - (1) 居民收入水平分析
    - (2) 居民支出水平分析
    - (3) 消费升级情况及对文旅融合的影响
  - 1.4.4 社会环境对行业发展的影响分析
- 1.5 文旅融合行业技术环境
  - 1.5.1 新技术在文旅融合中的应用
  - 1.5.2 文旅融合行业相关技术专利申请及公开情况
    - (1) 5G
    - (2) AR/VR
    - (3) 大数据
  - 1.5.3 文旅融合行业技术应用趋势
  - 1.5.4 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析
- 1.6 疫情对文旅融合行业发展影响分析
  - 1.6.1 疫情对全球文旅融合行业的影响
  - 1.6.2 旅游消费信心不断恢复

## 第2章：全球文旅融合行业发展趋势及前景预测

- 2.1 全球文旅融合行业发展现状
  - 2.1.1 全球文旅融合行业发展历程
  - 2.1.2 全球文旅融合行业主要模式
    - (1) 文化遗产旅游：基于遗产保护整合文化空间
    - (2) 主题公园旅游：基于IP拓展品牌价值
    - (3) 乡村文化旅游：基于多样形态实现乡村振兴
    - (4) 影视文化旅游：基于内容传播营销建设旅游目的地
    - (5) 节事会展旅游：基于事件特征展销特色文化
    - (6) 体育文化旅游：基于核心赛事扩大体育消费
  - 2.1.3 全球文旅融合行业发展态势

## 2.2 全球文旅融合行业区域发展及重点区域市场研究

### 2.2.1 全球文旅融合行业区域发展现状

### 2.2.2 重点区域文旅融合行业发展分析

(1) 美国文旅融合行业

(2) 日本文旅融合行业

(3) 欧盟文旅融合行业

### 2.3 全球文旅融合行业市场竞争与代表性企业案例分析

#### 2.3.1 全球文旅融合市场竞争状况

#### 2.3.2 全球文旅融合代表性案例分析

(1) 迪士尼乐园 (DISNEYLAND PARK)

(2) 德国海德堡小镇 (Heidelberg)

(3) 环球影城 (Universal Studios)

(4) 太阳马戏团 (Cirque Du Soleil)

#### 2.3.3 全球文旅融合企业兼并重组动态

### 2.4 全球文旅融合行业发展趋势及市场前景预测

### 2.5 全球文旅融合行业的经验借鉴

#### 2.5.1 全球文旅融合经验借鉴

#### 2.5.2 我国文旅融合发展建议

## 第3章：中国文旅融合行业的发展与市场痛点分析

### 3.1 中国文旅融合行业发展历程及市场特征

#### 3.1.1 中国文旅融合行业发展历程

#### 3.1.2 中国文旅融合市场发展特征

### 3.2 中国文化旅游行业市场发展状况

#### 3.2.1 中国文化和旅游机构数量及从业人员数量

#### 3.2.2 中国艺术表演团体运营状况

(1) 中国艺术表演团体机构数量

(2) 中国艺术表演团体从业人员

(3) 中国艺术表演团体演出场次

(4) 中国艺术表演观众人次

(5) 中国艺术表演演出收入

#### 3.2.3 中国文化旅游公共服务水平

(1) 公共图书馆

(2) 群众文化机构

### 3.2.4 中国文化市场经营单位数量及运营状况

(1) 单位数量分析

(2) 单位运营状况分析

### 3.2.5 中国旅行社数量及运营状况

### 3.2.6 中国文化遗产保护利用情况

### 3.2.7 文化和旅游对外及对港澳台交流情况

### 3.2.8 中国文化和旅游事业资金投入情况

### 3.2.9 中国文化旅游行业用户行为特征

(1) 出行目的

(2) 阻碍假期外出的因素

(3) 文化旅游诉求

### 3.3 中国重点建设及新签文旅项目汇总

#### 3.3.1 广东省重点文旅项目建设

#### 3.3.2 云南省重点文旅项目建设

#### 3.3.3 河南省重点文旅项目建设

#### 3.3.4 福建省重点文旅项目建设

#### 3.3.5 山西省重点文旅项目建设

#### 3.3.6 北京市重点文旅项目建设

#### 3.3.7 上海市重点文旅项目建设

#### 3.3.8 江苏省重点文旅项目建设

#### 3.3.9 浙江省重点文旅项目建设

### 3.4 中国文旅融合示范景区及特色小镇的建设与发展

#### 3.4.1 中国文旅融合示范景区

#### 3.4.2 中国文化旅游特色小镇

### 3.5 智慧文旅的发展分析

#### 3.5.1 智慧文旅概述

(1) 智慧文旅的内涵

(2) 智慧文旅的特征

#### 3.5.2 智慧文旅发展现状分析

(1) 智慧文旅发展历程

(2) 智慧文旅发展现状分析

(3) 智慧文旅产业架构分析

### 3.5.3 智慧文旅典型案例分析

(1) “一部手机游云南”;

(2) 萧山智慧·城市馆

(3) 花山迷窟沉浸式情景探秘体验主题园区

### 3.5.4 智慧文旅发展趋势分析

## 3.6 中国文旅融合行业市场发展痛点分析

## 第4章：中国文旅融合行业竞争状态及市场格局分析

### 4.1 文旅融合行业波特五力模型分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 行业供应商议价能力分析

4.1.5 行业购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

### 4.2 文旅融合行业投融资、兼并与重组分析

4.2.1 行业投融资发展状况

4.2.2 行业兼并与重组状况

### 4.3 中国文旅融合行业细分市场格局

4.3.1 中国主要文旅产品分析

4.3.2 中国主要文旅产品竞争情况

(1) 公众旅游时关注的内容

(2) 公众文化消费习惯

(3) 公众文旅融合品牌形象排名

(4) 文旅融合模式竞争情况

### 4.4 中国文旅融合行业市场格局及集中度分析

4.4.1 中国文旅融合行业市场竞争格局

(1) 旅游演艺领域竞争格局

(2) 主题公园领域竞争格局

(3) 乡村文化旅游领域竞争格局

#### 4.4.2 中国文旅融合行业市场集中度分析

### 4.5 中国文旅融合行业区域发展格局

#### 4.5.1 中国文旅融合行业区域发展格局

#### 4.5.2 中国重点区域文旅融合行业市场分析

(1) 北京市

(2) 上海市

(3) 广州市

## 第5章：中国文旅融合产业链梳理及全景深度解析

### 5.1 文旅融合产业链梳理

#### 5.1.1 文旅融合产业链分析

#### 5.1.2 产业链各环节的特点分析

#### 5.1.3 产业价值链的附加值分析

### 5.2 中国文化和旅游资源及开发利用情况

#### 5.2.1 中国文化和旅游资源

(1) 历史文化名城

(2) 历史文化名村、名镇

(3) 红色文化资源分布

#### 5.2.2 开发利用情况

#### 5.2.3 中国旅游景区数量

### 5.3 中国文化旅游行业相关行业发展状况

#### 5.3.1 中国交通行业发展现状

#### 5.3.2 中国酒店行业发展现状

(1) 星级酒店数量

(2) 注册数量结构

(3) 审核经营数量结构

### 5.4 中国文旅融合细分业态市场分析

#### 5.4.1 旅游演艺

(1) 市场界定

(2) 市场发展

(3) 市场竞争

(4) 运营模式

(5) 经典项目案例

(6) 市场需求

#### 5.4.2 非遗旅游

(1) 市场界定

(2) 市场发展

(3) 市场竞争

(4) 运营模式

(5) 经典项目案例

#### 5.4.3 红色旅游

(1) 市场界定

(2) 市场发展

(3) 市场竞争

(4) 运营模式

(5) 需求市场

#### 5.4.4 研学旅游

(1) 市场界定

(2) 市场发展

(3) 市场竞争

(4) 运营模式

(5) 经典项目案例

#### 5.4.5 主题公园

(1) 市场界定

(2) 市场发展

(3) 市场竞争

(4) 运营模式

(5) 经典项目案例

(6) 市场需求

## 第6章：中国文旅融合代表性企业发展布局案例研究

### 6.1 中国文旅融合行业代表性企业发展布局对比

### 6.2 中国文旅融合代表性项目案例分析

#### 6.2.1 “印象”、“又见”系列

- (1) 产品基本信息介绍
- (2) 产品投资情况分析
- (3) 产品票房收入规模变化情况
- (4) 产品核心竞争力分析

#### 6.2.2 “千古情”系列

- (1) 产品基本信息介绍
- (2) 产品投资情况分析
- (3) 产品票房收入规模变化情况
- (4) 产品核心竞争力分析

#### 6.2.3 “山水盛典”系列

- (1) 产品基本信息介绍
- (2) 产品投资情况分析
- (3) 产品票房收入规模变化情况
- (4) 产品核心竞争力分析

### 6.3 中国文旅融合行业代表性企业发展布局案例

#### 6.3.1 广东长隆集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业文旅融合业务布局
- (5) 企业发展文旅融合业务的优劣势分析

#### 6.3.2 深圳华侨城股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业文旅融合业务布局
- (5) 企业发展文旅融合业务的优劣势分析

#### 6.3.3 华强方特文化科技集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业文旅融合行业业务布局

(5) 企业发展文旅融合行业业务的优劣势分析

#### 6.3.4 宋城演艺发展股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业文旅融合业务布局

(5) 企业发展文旅融合业务的优劣势分析

#### 6.3.5 西安曲江文化旅游股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业文旅融合业务布局

(5) 企业发展文旅融合业务的优劣势分析

#### 6.3.6 陕西旅游文化产业股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业文旅融合业务布局

(5) 企业发展文旅融合业务的优劣势分析

#### 6.3.7 深圳锦绣中华发展有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业文旅融合业务布局

(4) 企业发展文旅融合业务的优劣势分析

#### 6.3.8 复星旅游文化集团

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业文旅融合业务布局

(5) 企业发展文旅融合业务的优劣势分析

#### 6.3.9 北京巅峰文旅旅游集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业文旅融合业务布局
- (3) 企业发展文旅融合业务的优劣势分析

#### 6.3.10 三湘印象股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业文旅融合业务布局
- (5) 企业发展文旅融合业务的优劣势分析

### 第7章：中国文旅融合行业市场及投资策略建议

#### 7.1 中国文旅融合行业市场

##### 7.1.1 文旅融合行业发展潜力评估

- (1) 行业生命周期
- (2) 行业发展促进因素分析
- (3) 行业发展阻碍因素分析
- (4) 行业发展潜力综合评估

##### 7.1.2 文旅融合行业建设发展趋势预判

- (1) 文旅融合行业创新方向
- (2) 文旅融合行业发展趋势

#### 7.2 中国文旅融合行业投资特性

##### 7.2.1 行业进入壁垒

##### 7.2.2 行业投资风险预警

#### 7.3 中国文旅融合行业投资价值与投资机会

##### 7.3.1 行业投资价值评估

##### 7.3.2 行业投资机会分析

#### 7.4 中国文旅融合行业投资策略与可持续发展建议

##### 7.4.1 行业投资策略与建议

##### 7.4.2 行业可持续发展建议

### 图表目录

图表1：文化对旅游的影响：旅游的文化性

图表2：旅游对文化的影响：旅游参与文化生产

图表3：文旅融合的意义

图表4：中国文旅融合方式解析

图表5：中国文旅融合模式——自然承载模式

图表6：中国文旅融合模式——遗产承载模式

图表7：中国文旅融合模式——园区文创模式

图表8：中国文旅融合模式——场域营造模式

图表9：中国文旅融合其他模式

图表10：文旅融合相关行业国民经济代码

图表11：本报告主要数据来源

图表12：文旅融合行业监管体系及机构介绍

图表13：中国文旅融合行业主要标准

图表14：截至2021年文旅融合行业发展政策汇总

图表15：《建议》中与文旅融合相关的内容

图表16：2013-2021年前三季度中国国内生产总值（GDP）走势（单位：万亿元，%）

图表17：2013-2021年前三季度中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

图表18：2013-2021年前三季度全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表19：2012-2021年中国城镇化率走势（单位：%）

图表20：2021年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表21：2011-2021年前三季度居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表22：2014-2021年前三季度中国居民人均消费支出（单位：元）

图表23：2021年前三季度中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表24：新技术在文旅融合中的应用

图表25：2017-2021年全球5G标准必要专利数量情况（单位：项）

图表26：2021年全球5G专利申请人TOP10（单位：项）

图表27：2012-2021年中国大数据领域专利新增数量（单位：项）

图表28：全球旅游业受新冠肺炎疫情影响的总体情况

图表29：2019和2020年上半年国际游客人数涨幅对比（单位：%）

图表30：2021年全球酒店周订单量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462692.html>