

2024-2030年中国沉香行业 发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国沉香行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/447639.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前中国沉香行业处于起步期，行业内已经形成了比较完善的深加工产业链，但整体市场规模还比较小，消费者消费习惯还未培养成功。从进出口情况来看，由于各国对沉香产品均设置了出口限制，我国沉香产品进出口规模比较不稳定。整体来看，中国沉香行业未来市场有一定发展潜力，初步估计2022年中国沉香行业市场规模约为40亿元。近年来，随着中国沉香种植面积的不断增长及各类沉香产品的成功开发，中国沉香行业将会不断向好发展。根据初步预测，2023-2028年，中国沉香行业市场规模将逐年增长。到2028年，随着行业规模逐渐扩大，中国沉香行业市场规模有望达到60亿元，年均复合增长率为7%。中企顾问网发布的

《2024-2030年中国沉香行业发展态势与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：沉香行业综述及数据来源说明 1.1 沉香行业界定 1.1.1 沉香界定 1.1.2 沉香相似概念辨析 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中沉香行业归属 1.2 沉香行业分类 1.3 沉香专业术语说明 1.4 本报告研究范围界定说明 1.5 本报告数据来源及统计标准说明 第2章：中国沉香行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国沉香行业政策（Policy）环境分析 2.1.1 中国沉香行业监管体系及机构介绍 （1）中国沉香行业主管部门 （2）中国沉香发电行业自律组织 2.1.2 中国沉香行业标准体系建设现状 （1）中国沉香行业标准体系建设 （2）中国沉香行业现行标准分析 1）中国沉香行业现行行业标准汇总 2）中国沉香行业现行团体标准汇总 3）中国沉香行业现行地方标准汇总 4）中国沉香行业现行企业标准汇总 2.1.3 中国沉香行业发展相关政策规划汇总 2.1.4 政策环境对沉香行业发展的影响总结 2.2 中国沉香行业经济（Economy）环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 （1）中国GDP及增长情况 （2）中国工业经济增长情况 （3）中国三次产业结构 （4）中国生产者价格指数（PPI） 2.2.2 中国宏观经济发展展望 （1）国际机构对中国GDP增速预测 （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测 2.2.3 中国沉香行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国沉香行业社会（Society）环境分析 2.3.1 中国沉香行业社会环境分析 （1）中国人口规模及增速 （2）中国城镇化水平变化 1）中国城镇化现状 2）中国城镇化趋势展望 （3）中国居民人均可支配收入 （4）中国居民人均消费支出及结构 1）中国居民人均消费支出 2）中国居民消费结构变化 2.3.2 社会环境对沉香行业发展的影响总结 2.4 中国沉香行业技术（Technology）环境分析 2.4.1 中国沉香行业相关技术 （1）沉香种子繁育方法 （2）沉香树种植技术 （3）沉香制作香技术 2.4.2 中国沉香行业专利申请及公开情况 （1）专利申请 （2）专利授权 （3）热门申请人 （4）热门技术领域 2.4.3 技术环境对沉香行业发展的影响总结 第3章：中国沉香行业

市场供需状况及发展痛点分析 3.1 全球沉香产地介绍 3.2 中国沉香行业发展状况 3.2.1 中国沉香行业发展历程 3.2.2 中国沉香行业市场特性解析 (1) 周期性 (2) 生产周期长 (3) 区域性 3.3 中国沉香行业对外贸易状况 3.3.1 中国沉香行业进口贸易状况 (1) 沉香行业进口贸易规模 (2) 沉香行业进口价格 (3) 沉香行业进口目的地 3.3.2 中国沉香行业出口贸易状况 (1) 沉香行业出口贸易规模 (2) 沉香行业出口价格 (3) 沉香行业出口目的地 3.3.3 中国沉香行业进出口贸易影响因素及发展趋势 3.4 中国沉香行业市场主体类型及入场方式 3.5 中国沉香行业市场主体数量规模 3.6 中国沉香行业市场供给状况 3.6.1 中国沉香行业市场供给能力分析 (1) 沉香原料供应能力 (2) 沉香产品供应能力 3.6.2 中国沉香行业市场供给水平分析 3.7 中国沉香行业市场需求状况 3.7.1 市场需求状况 3.7.2 代表性企业销售收入 3.8 中国沉香行业市场规模体量 3.9 中国沉香行业经营效益分析 3.10 中国沉香行业经营模式分析 3.11 中国沉香产品价格行情 3.12 中国沉香行业市场痛点分析 第4章：中国沉香行业竞争状况及市场格局解读 4.1 中国沉香行业市场竞争布局状况 4.1.1 中国沉香行业竞争者入场进程 4.1.2 中国沉香行业竞争者区域分布热力图 4.2 中国沉香行业市场竞争格局分析 4.3 中国沉香行业波特五力模型分析 4.3.1 中国沉香行业现有竞争者之间的竞争分析 4.3.2 中国沉香行业关键要素的供应商议价能力分析 4.3.3 中国沉香行业消费者议价能力分析 4.3.4 中国沉香行业潜在进入者分析 4.3.5 中国沉香行业替代品风险分析 4.3.6 中国沉香行业竞争情况总结 4.4 中国沉香行业投融资、兼并与重组状况 4.4.1 中国沉香行业投融资发展状况 4.4.2 中国沉香行业兼并与重组状况 第5章：中国沉香行业产业链结构及全产业链布局状况研究 5.1 中国沉香行业产业结构属性(产业链)分析 5.1.1 中国沉香行业产业链结构梳理 5.1.2 中国沉香行业产业链生态图谱 5.2 中国沉香行业产业价值属性(价值链)分析 5.2.1 中国沉香行业成本结构分析 5.2.2 中国沉香行业价值链分析 5.3 中国沉香行业上游市场概述 5.3.1 中国沉香行业上游价格传导机制分析 5.3.2 中国沉香行业上游供应的影响总结 5.4 中国沉香行业上游市场分析 5.4.1 沉香树品种介绍 5.4.2 沉香树种植面积 5.4.3 沉香树种植业痛点分析 5.4.4 沉香树种植业趋势前景分析 5.5 中国沉香行业中游细分市场分析 5.5.1 沉香工艺品市场分析 5.5.2 沉香日化用品市场分析 5.5.3 沉香医药产品市场分析 5.5.4 沉香食品市场分析 5.5.5 沉香香道用品市场分析 5.6 中国沉香行业消费者及销售市场分析 5.6.1 中国沉香行业消费者特征及行为分析 5.6.2 中国沉香行业消费渠道分析 5.6.3 中国沉香行业消费渠道发展趋势分析 第6章：中国沉香行业重点区域发展状况研究 6.1 中国沉香行业区域集群发展状况 6.2 中国沉香行业重点区域发展状况研究 6.2.1 广东省沉香行业发展状况研究 (1) 广东省沉香行业发展环境 1) 广东省沉香机构介绍 2) 广东省沉香行业发展相关政策汇总 (2) 广东省沉香行业发展现状 1) 广东省沉香行业企业数量情况 2) 广东省沉香行业产业园情况 (3) 广东省沉香行业竞争状况 1) 广东省沉香行业区域竞争格局 2) 广东省沉香行业企业竞争格局 (4) 广东省沉香行业发展趋势前景 6.2.2 海南省沉香行业发展

状况研究 (1) 海南省沉香行业发展环境 1) 海南省沉香机构介绍 2) 海南省沉香行业发展相关政策汇总 (2) 海南省沉香行业发展现状 1) 海南省沉香行业企业数量情况 2) 海南省沉香行业产业园情况 (3) 海南省沉香行业竞争状况 1) 海南省沉香行业区域竞争格局 2) 海南省沉香行业企业竞争格局 (4) 海南省沉香行业趋势前景 6.2.3 云南省沉香行业发展状况研究 (1) 云南省沉香行业发展环境 (2) 云南省沉香行业发展现状 1) 云南省沉香行业企业数量情况 2) 云南省沉香种植现状 3) 云南省沉香研究重要发现 (3) 云南省沉香行业竞争状况 1) 云南省沉香行业区域竞争格局 2) 云南省沉香行业企业竞争格局 (4) 云南省沉香行业趋势前景 6.2.4 广西省沉香行业发展状况研究 (1) 广西省沉香行业发展环境 (2) 广西省沉香行业发展现状 1) 广西省沉香行业企业数量情况 2) 广西省沉香行业种植情况 3) 广西省沉香行产业发展情况 (3) 广西省沉香行业竞争状况 1) 广西省沉香行业区域竞争格局 2) 广西省沉香行业企业竞争格局 (4) 广西省沉香行业趋势前景 第7章：中国沉香行业重点企业布局案例研究 7.1 中国沉香重点企业布局梳理及对比 7.2 中国沉香重点企业布局案例分析 7.2.1 广东珍熙沉香实业集团有限公司 (1) 企业基本简况 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业主营业务及架构 (3) 企业沉香供给能力分析 1) 基地布局 2) 现代化工业级别生产设备 (4) 企业招商合作项目 (5) 企业沉香业务经营优劣势分析 7.2.2 东莞晶桦沉香科技有限公司 (1) 企业基本简况 (2) 企业经营情况 (3) 企业主营业务及架构 (4) 企业沉香技术研发实力 (5) 企业沉香销售渠道及网络 (6) 企业沉香业务经营优劣势分析 7.2.3 海南香冠沉香产业股份有限公司 (1) 企业基本简况 (2) 企业经营情况 (3) 企业主营业务及架构 (4) 企业沉香供给能力分析 (5) 企业沉香业务经营优劣势分析 7.2.4 广东新圆沉香股份有限公司 (1) 企业基本简况 (2) 企业经营情况 (3) 企业主营业务及架构 (4) 企业沉香供给能力分析 (5) 企业沉香销售渠道及网络 (6) 企业战略联盟伙伴 (7) 企业沉香业务经营优劣势分析 7.2.5 中山市元一沉香产业投资有限公司 (1) 企业基本简况 (2) 企业经营情况 (3) 企业主营业务及架构 (4) 企业沉香产业基地 (5) 企业沉香业务经营优劣势分析 7.2.6 海南娜古芳沉香科技有限公司 (1) 企业基本简况 (2) 企业经营情况 (3) 企业主营业务及架构 (4) 企业沉香技术研发实力 (5) 企业沉香销售渠道及网络 (6) 企业沉香业务经营优劣势分析 7.2.7 海南大观沉香产业发展有限公司 (1) 企业基本简况 (2) 企业经营情况 (3) 企业主营业务及架构 (4) 企业沉香产业延伸布局 (5) 企业沉香业务合作伙伴 (6) 企业沉香技术研发实力 (7) 企业沉香业务经营优劣势分析 7.2.8 汇华丰德沉香实业(深圳)有限公司 (1) 企业基本简况 (2) 企业经营情况 (3) 企业主营业务及架构 (4) 企业沉香项目地介绍 (5) 企业沉香代理流程及政策 (6) 企业沉香业务经营优劣势分析 第8章：中国沉香行业市场及投资战略规划策略建议 8.1 中国沉香行业SWOT分析 8.1.1 中国沉香行业发展优势 (1) 资源优势 (2) 人才储备 8.1.2 中国沉香行业发展劣势 8.1.3 中国沉香行业发

发展机遇 8.1.4 中国沉香行业发展挑战 8.2 中国沉香行业发展潜力评估 8.3 中国沉香行业发展前景预测 8.4 中国沉香行业发展趋势预判 8.5 中国沉香行业进入与退出壁垒 8.6 中国沉香行业投资风险预警 8.7 中国沉香行业投资价值评估 8.8 中国沉香行业投资机会分析 8.9 中国沉香行业投资策略与建议 8.10 中国沉香行业可持续发展建议 图表目录 图表1：《国民经济行业分类与代码》中沉香行业归属 图表2：沉香行业分类 图表3：沉香专业术语说明 图表4：本报告研究范围界定 图表5：本报告数据来源及统计标准说明 图表6：中国沉香行业监管体系 图表7：中国沉香行业主管部门 图表8：中国沉香行业自律组织 图表9：截至2022年中国沉香行业标准体系建设（单位：项） 图表10：截至2022年中国沉香行业现行行业标准 图表11：截至2022年中国沉香行业现行团体标准 图表12：截至2022年中国沉香行业现行地方标准 图表13：截至2022年中国沉香行业现行企业标准（部分列举） 图表14：截至2022年12月中国沉香行业发展政策汇总 图表15：政策环境对沉香行业发展的影响总结 图表16：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表17：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%） 图表18：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%） 图表19：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%） 图表20：部分国际机构对2022-2023年中国GDP增速的预测（单位：%） 图表21：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%） 图表22：中国沉香行业发展与宏观经济相关性分析 图表23：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰） 图表24：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%） 图表25：中国城市化进程发展阶段 图表26：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元） 图表27：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元） 图表28：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%） 图表29：社会环境对沉香行业发展的影响总结 图表30：中国沉香行业沉香种子繁育方法 图表31：2011-2022年中国沉香专利申请数量变化图（单位：项） 图表32：2011-2022年中国沉香专利授权数量变化图（单位：项） 图表33：截至2022年12月中国沉香专利申请数前十名申请人（单位：项） 图表34：截至2022年12月中国沉香专利申请数前十小类（单位：项） 图表35：技术环境对沉香行业发展的影响总结 图表36：全球沉香的资源分布表 图表37：中国沉香行业发展历程 图表38：中国沉香行业进出口商品名称及HS编码 图表39：2017-2022年中国沉香行业进口规模（单位：千克，万元） 图表40：2017-2022年中国沉香行业进口价格（元/千克） 图表41：2022年1-10月中国沉香行业进口贸易状况（单位：千克、元、%） 图表42：中国沉香行业出口贸易状况 图表43：中国沉香行业市场主体类型及入场方式 图表44：2000-2023年中国沉香行业生产企业数量（单位：家） 图表45：中国沉香行业市场供给产品分析 图表46：中国沉香行业市场供给水平分析（单位：万亩，千克，吨） 图表47：2017-2021年中国沉香行业代表性企业销售收入（单位：万元） 图表48：2022年中国沉香行业市场规模体量估算（单位：元/千克，万吨，亿元） 图表49：2017-2021年中国沉香

行业代表性企业毛利率（单位：%） 图表50：沉香行业经营模式 图表51：中国沉香行业市场价格走势（元/千克） 图表52：中国沉香行业市场发展痛点分析 图表53：中国沉香行业竞争者入场进程（单位：万元人民币） 图表54：中国沉香行业竞争者区域分布图 图表55：中国沉香行业企业竞争格局分析（部分列举） 图表56：中国沉香行业现有企业的竞争分析 图表57：中国沉香行业上游议价能力分析 图表58：中国沉香行业下游议价能力分析 图表59：中国沉香行业潜在进入者威胁分析 图表60：中国沉香行业五力竞争综合分析 图表61：中国沉香行业主要资金来源汇总 图表62：中国沉香行业投融资主体类别描述 图表63：2017-2022年中国沉香行业投融资事件汇总 图表64：中国沉香行业产业链结构 图表65：中国沉香行业产业链生态图谱 图表66：新圆沉香成本结构（单位：%） 图表67：海南沉香营业成本结构分析（单位：%） 图表68：中国沉香行业价值链分析 图表69：中国沉香行业价格传导机制 图表70：中国沉香行业上游供应的影响总结 图表71：中国沉香种植情况 图表72：沉香种植业痛点 图表73：中国沉香种植业趋势前景 图表74：沉香日化用品 图表75：中国沉香香品介绍 图表76：中国沉香行业区域集群发展状况 图表77：广东省沉香行业机构概况 图表78：截至2022年12月广东省沉香行业发展政策汇总 图表79：截至2022年12月广东省沉香行业企业数量（单位：家） 图表80：2014-2022年广东省茂名市电白区沉香种植面积（单位：万亩） 图表81：截至2022年12月广东省沉香行业企业分布情况（单位：家） 图表82：广东省沉香行业企业竞争格局分析 图表83：广东省沉香产业转型升级之路 图表84：海南省沉香行业机构概况 图表85：截至2022年12月海南省沉香行业发展政策汇总 图表86：截至2022年12月海南省沉香行业企业数量（单位：家） 图表87：截至2022年12月海南省沉香行业企业分布情况（单位：家） 图表88：海南省沉香行业企业竞争格局分析 图表89：截至2022年12月云南省沉香行业发展政策汇总 图表90：截至2022年12月云南省沉香行业企业数量（单位：家） 图表91：截至2022年12月云南省沉香行业企业分布情况（单位：家） 图表92：云南省沉香行业企业竞争格局分析 图表93：截至2022年12月广西省沉香行业发展政策汇总 图表94：截至2022年12月广西省沉香行业企业数量（单位：家） 图表95：截至2022年12月广西省沉香行业企业分布情况（单位：家） 图表96：广西省沉香行业企业竞争格局分析 图表97：中国沉香行业重点企业布局梳理及对比 图表98：广东珍熙沉香实业集团有限公司发展历程 图表99：广东珍熙沉香实业集团有限公司基本信息表 图表100：广东珍熙沉香实业集团有限公司股权架构（单位：%） 图表101：广东珍熙沉香实业集团有限公司整体业务架构 图表102：广东珍熙沉香实业集团有限公司沉香业务概述 图表103：广东珍熙沉香实业集团有限公司沉香基地 图表104：广东珍熙沉香实业集团有限公司“一带一路”招商引资投资柬埔寨现代农业生态产业园 图表105：广东珍熙沉香实业集团有限公司沉香业务经营优劣势分析 图表106：东莞晶桦沉香科技有限公司基本信息表 图表107：东莞晶桦沉香科技有限公司股权架构（单位：% ，万元）

图表108：东莞晶桦沉香科技有限公司主营业务架构 图表109：东莞晶桦沉香科技有限公司沉香业务经营优劣势分析 图表110：海南香冠沉香产业股份有限公司基本信息表 图表111：海南香冠沉香产业股份有限公司股权架构（前五位股东）（单位：% ，万元） 图表112：海南香冠沉香产业股份有限公司主营业务架构 图表113：海南香冠沉香产业股份有限公司沉香基地规划 图表114：海南香冠沉香产业股份有限公司沉香业务经营优劣势分析 图表115：广东新圆沉香股份有限公司基本信息表 图表116：广东新圆沉香股份有限公司股权架构（单位：% ，股） 图表117：2018-2022年广东新圆沉香股份有限公司整体经营情况（单位：万元） 图表118：广东新圆沉香股份有限公司整体业务架构 图表119：广东新圆沉香股份有限公司战略联盟伙伴（部分列举） 图表120：广东新圆沉香股份有限公司沉香业务经营优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/447639.html>