

2024-2030年中国橱柜行业 发展态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国橱柜行业发展态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415622.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

橱柜，又称“家庭厨房家具”、“橱兵”等，是家庭厨房内集烧、洗、储物、吸油烟等综合功能于一身的家庭民用设施；它是现代整体厨房中各种厨房用具与厨房家电的物理载体和厨房设计思想的艺术载体，所以它是现代整体厨房的主体。橱柜起源于欧美，于二十世纪八十年代末九十年代初经由香港传入我国广东、上海、北京等地，并逐步向大陆其他省市渗透发展。改革开放以来，现代家庭橱柜这一新生事物迅速在大陆各地蓬勃发展，并形成了庞大的产业市场，成为我国的朝阳行业。

中国橱柜业走过的道路跟中国家具业和家装业走过的路有相似之处，都是由简单的家庭小作坊制作特点逐渐地转向工业化生产发展的模式，假如说中国的家具业、家电业已逐渐步入成熟期的话，中国的橱柜业则刚进入成长期，机会和财富相继而来，势头汹涌。橱柜行业在中国已经形成了较为清晰的市场构架，行业日渐成熟，市场上高端橱柜以进口品牌为主，中端橱柜以合资品牌为主，低端橱柜以国产品牌为主，满足各阶层人士的不同需求。目前国内橱柜企业主要集中于北京、上海、福建、广东四大区域，这几大区域在设计、服务、治理等方面引领着国内橱柜行业的发展。

2016-2018年中国整体橱柜行业年均增长率为8.1%，保持平稳增长态势；2019-2020年整体橱柜市场规模分别达到1314.61亿元和1421.02亿元，市场发展空间较大。2020年中国整体橱柜的产量为2322万套，随着产量的不断增加和市场刚需不断的激化，市场对橱柜的需求量也呈增长趋势。

近年来，橱柜业成为一个高利润的新行业，受到众多投资者的关注，除了橱柜生产企业外，已经有家电、卫浴、建材等相关行业的企业跨行扩展，进入橱柜行业。这使得该行业的发展空前壮大，行业的竞争也日益激烈，橱柜行业面临重新洗牌。

我国橱柜行业快速增长的势头并没有减弱，在一级城市家庭橱柜购买力还没有饱和，新房及换装改造的刚性需求也非常强劲，只是在一级市场竞争越来越激烈，经营成本也越来越高。在二三级市场，橱柜市场的需求也非常巨大。因此，未来橱柜行业在一线市场品牌将更加集中化，而在二三线市场，品牌将往下渗透。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国橱柜行业发展态势与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了橱柜的概念、构成等，接着分析了中国橱柜业的发展环境，然后重点分析了国内橱柜行业及市场的发展现状。随后，报告对橱柜业做了重点企业运营状况分析、相关行业分析及投资潜力分析。最后，报告对橱柜行业的未来前景及发展趋势进行科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国家具协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同

时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对橱柜产业有个系统深入的了解、或者想投资橱柜行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 橱柜行业相关概述

1.1 橱柜概念阐释

1.1.1 橱柜产品定义

1.1.2 橱柜发展起源

1.1.3 橱柜常见类型

1.1.4 橱柜常见样式

1.2 橱柜的构成

1.2.1 门板

1.2.2 材质

1.2.3 柜体

1.3 橱柜的风格

1.3.1 中式风格橱柜

1.3.2 现代风格橱柜

1.3.3 古典风格橱柜

1.3.4 乡村风格橱柜

1.3.5 摩登前卫橱柜

1.3.6 实用简约风格橱柜

第二章 2021-2023年中国橱柜行业的发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 工业经济运行

2.1.4 固定资产投资

2.1.5 经济发展前景

2.2 房地产环境

2.2.1 房地产行业发展现状

2.2.2 楼市限购对行业影响

2.2.3 地产政策收紧下行业逆袭

2.3 家居行业概况

2.3.1 家居行业发展历程

2.3.2 家居市场特点分析

2.3.3 家居行业运行状况

2.3.4 家居行业发展新趋势

2.3.5 家具行业热点发展方向

2.4 疫情环境影响

2.4.1 家具行业疫情影响

2.4.2 地产行业疫情影响

2.4.3 橱柜行业疫情影响

第三章 2021-2023年中国橱柜行业发展状况

3.1 中国橱柜行业的发展综述

3.1.1 中国橱柜行业发展历程

3.1.2 橱柜业发展产业化道路

3.1.3 橱柜行业产业链发展

3.1.4 橱柜产品设计流行趋势

3.2 2021-2023年中国橱柜行业运行状况

3.2.1 2020年橱柜行业大事回看

3.2.2 2020年中国橱柜行业特点

3.2.3 2020年橱柜行业品牌排名

3.2.4 2021年橱柜行业发展特点

3.2.5 2022年橱柜行业发展动态

3.3 中国橱柜行业发展的的问题

3.3.1 橱柜行业面临主要问题

3.3.2 中小橱柜企业发展问题

3.3.3 橱柜行业企业大而不强

3.3.4 橱柜市场发展新型挑战

3.3.5 橱柜行业标准难以实施

3.3.6 橱柜行业面临创新困局

3.4 中国橱柜行业的发展对策分析

- 3.4.1 中小企业生存之道
- 3.4.2 橱柜企业变革建议
- 3.4.3 橱柜企业发展建议
- 3.4.4 橱柜行业营销策略

第四章 2021-2023年中国橱柜市场发展分析

- 4.1 中国橱柜市场发展概况
 - 4.1.1 中国橱柜类型分析
 - 4.1.2 橱柜行业市场规模
 - 4.1.3 橱柜行业产销分析
 - 4.1.4 橱柜行业企业数量
 - 4.1.5 行业企业竞争格局
 - 4.1.6 橱柜出口情况概况
 - 4.1.7 橱柜市场主要渠道
- 4.2 中国橱柜市场的品牌分析
 - 4.2.1 橱柜品牌营销意义
 - 4.2.2 橱柜品牌类型比较
 - 4.2.3 橱柜品牌发展特点
 - 4.2.4 橱柜品牌地域格局
 - 4.2.5 我乐家居品牌解析
 - 4.2.6 橱柜品牌塑造策略
- 4.3 中国橱柜市场竞争态势
 - 4.3.1 品牌集中度有待提高
 - 4.3.2 橱柜企业竞争现状
 - 4.3.3 橱柜市场贸易摩擦
 - 4.3.4 提升核心竞争力对策
- 4.4 橱柜市场细分品类分析——定制橱柜
 - 4.4.1 定制橱柜基本概述
 - 4.4.2 定制橱柜产品优势
 - 4.4.3 定制橱柜消费行为
 - 4.4.4 定制橱柜头部企业
 - 4.4.5 定制橱柜典型产品

第五章 2020-2023年中国橱柜重点企业经营分析

5.1 欧派家居集团股份有限公司

- 5.1.1 企业发展概况
- 5.1.2 企业合作布局
- 5.1.3 经营效益分析
- 5.1.4 业务经营分析
- 5.1.5 财务状况分析
- 5.1.6 核心竞争力分析
- 5.1.7 公司发展战略
- 5.1.8 未来前景展望

5.2 宁波方太厨具有限公司

- 5.2.1 企业发展概况
- 5.2.2 企业发展理念
- 5.2.3 业务经营状况
- 5.2.4 项目建设动态
- 5.2.5 企业竞争布局
- 5.2.6 疫情应对举措
- 5.2.7 企业发展地位

5.3 杭州安泊厨具有限公司

- 5.3.1 企业发展概况
- 5.3.2 企业发展历程
- 5.3.3 企业战略合作
- 5.3.4 企业优势分析
- 5.3.5 企业发展战略

5.4 杭州丽博家居有限公司

- 5.4.1 公司发展概况
- 5.4.2 企业发展优势
- 5.4.3 企业创新进展
- 5.4.4 企业设计趋势

5.5 博洛尼家居用品（北京）股份有限公司

- 5.5.1 公司发展概况

5.5.2 企业发展优势

5.5.3 企业发展策略

5.5.4 严抓产品质量

5.6 南京我乐家居股份有限公司

5.6.1 公司发展概况

5.6.2 企业布局重点

5.6.3 企业品牌升级

5.6.4 经营效益分析

5.6.5 业务经营分析

5.6.6 财务状况分析

5.6.7 核心竞争力分析

5.6.8 公司发展战略

5.6.9 未来前景展望

5.7 志邦家居股份有限公司

5.7.1 公司发展概况

5.7.2 企业发展历程

5.7.3 企业面临风险

5.7.4 经营效益分析

5.7.5 业务经营分析

5.7.6 财务状况分析

5.7.7 核心竞争力分析

5.7.8 公司发展战略

5.7.9 未来前景展望

5.8 广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

5.8.1 企业发展概况

5.8.2 企业发展历程

5.8.3 经营效益分析

5.8.4 业务经营分析

5.8.5 财务状况分析

5.8.6 核心竞争力分析

5.8.7 公司发展战略

5.8.8 未来前景展望

5.9 金牌厨柜家居科技股份有限公司

5.9.1 企业发展概况

5.9.2 企业海外布局

5.9.3 经营效益分析

5.9.4 业务经营分析

5.9.5 财务状况分析

5.9.6 核心竞争力分析

5.9.7 公司发展战略

5.9.8 未来前景展望

第六章 2021-2023年橱柜相关产业发展分析

6.1 建材行业

6.1.1 建材行业运行状况回顾

6.1.2 建材行业运行现状分析

6.1.3 全国建材家居景气指数

6.1.4 建材行业公司运营状况

6.1.5 建材家居行业发展趋势

6.2 木材行业

6.2.1 木制橱柜主要分类简述

6.2.2 全球木材市场发展格局

6.2.3 我国木材市场供需状况

6.2.4 我国木制品业发展状况

6.2.5 中国木材市场价格指数

6.2.6 我国木材贸易规模分析

6.2.7 疫情对我国木业的影响

6.3 五金行业

6.3.1 五金行业基本分类

6.3.2 橱柜五金配件概述

6.3.3 五金工具行业发展特点

6.3.4 五金市场价格指数变化

6.3.5 五金团体标准发布动态

6.3.6 五金行业发展趋势分析

6.4 家具设计

6.4.1 家具设计的历史与状况

6.4.2 国内家具设计品牌崛起

6.4.3 家具设计逐步数字化

6.4.4 传统中式家具设计方向

6.4.5 办公家具设计流行趋势

第七章 中国橱柜行业投资前景及风险分析

7.1 中国橱柜行业投资前景展望

7.1.1 厨房家具需求空间较大

7.1.2 大厨房一体化发展机遇

7.1.3 橱柜电商平台前景广阔

7.1.4 整体橱柜行业前景展望

7.1.5 定制橱柜行业发展前景

7.1.6 不锈钢橱柜市场发展前景

7.2 中国橱柜行业的进入壁垒

7.2.1 品牌壁垒分析

7.2.2 营销网络壁垒

7.2.3 研发设计能力壁垒

7.2.4 大规模定制能力壁垒

7.2.5 整体服务能力壁垒

7.3 中国橱柜行业投资风险分析

7.3.1 宏观政策调控风险

7.3.2 原料价格波动风险

7.3.3 市场品牌风险分析

7.3.4 产品质量创新风险

7.3.5 业务季节性波动风险

第八章 对2024-2030年中国橱柜行业发展趋势预测

8.1 中国厨房家具市场发展趋势

8.1.1 厨房家具环保化趋势

8.1.2 厨房家具智能化趋势

- 8.1.3 厨房家具个性化趋势
- 8.2 中国橱柜行业发展趋势分析
 - 8.2.1 橱柜行业未来发展趋势
 - 8.2.2 橱柜行业未来发展契机
 - 8.2.3 橱柜行业竞争发展趋势
 - 8.2.4 橱柜五金行业智能化趋势
- 8.3 对2024-2030年中国橱柜行业预测分析
 - 8.3.1 2024-2030年中国橱柜行业影响因素分析
 - 8.3.2 2024-2030年中国整体橱柜产量预测
 - 8.3.3 2024-2030年中国整体橱柜需求量预测
 - 8.3.4 2024-2030年中国整体橱柜市场规模预测

图表目录

- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2017-2022年GDP同比增长速度
- 图表 2017-2022年GDP环比增长速度
- 图表 2017-2021年货物进出口总额
- 图表 2021年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度
- 图表 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 2022年规模以上工业生产主要数据
- 图表 2021年三次产业投资占固定资产投资
- 图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2021年中国房地产开发投资增速

图表 2021年中国商品房销售面积及销售额增速

图表 2021年中国房地产开发企业本年到位资金增速

图表 2021年中国房地产景气指数变化趋势

图表 2021-2022年中国房地产开发投资增速

图表 2021-2022年中国商品房销售面积及销售额增速

图表 2021-2022年中国房地产开发企业本年到位资金增速

图表 2021-2022年中国房地产景气指数

图表 2022年中国国房地产开发和销售情况

图表 2022年东中西部和东北地区房地产开发投资情况

图表 2022年东中西部和东北地区房地产销售情况

图表 2021年中国家居商品出口累计同比增速

图表 2020年中国家居企业整装、拎包入住业务布局动态分析情况

图表 橱柜行业产业链

图表 2010-2020年我国整体橱柜市场规模走势图

图表 2010-2020年中国整体橱柜行业产量情况

图表 2010-2020年中国整体橱柜行业市场消费量情况

图表 2010-2020年中国整体橱柜行业产销情况

图表 2016-2020年中国家具企业（绿色）和橱柜企业（黄色）数量基本情况

图表 2020年橱柜品牌工程业务市占率

图表 2020年年橱柜行业四大正营级市场占比

图表 2020年我国部分省份橱柜品牌数量

图表 橱柜行业市场层级

图表 2020年消费者在定制橱柜渠道选择

图表 2020年消费者定制橱柜品牌选择度

图表 2020年消费者定制橱柜愿意支付金额区间分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415622.html>