

2024-2030年中国海上风电 产业发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国海上风电产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431925.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国海上风电产业发展现状与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 行业发展概述 第一章 海上风电行业相关概念 第一节 海上风电行业的定义与特点 一、海上风电行业相关定义 二、海上风电产品分类 三、海上风电行业特点 第二节 实施海上风电特许权的法制环境分析 一、与海上风电特许权相关的法律法规 二、与海上风电特许权相关的法规和政策要点 1、《中华人民共和国电力法》 2、《中华人民共和国能源节约法》 3、《中华人民共和国大气污染防治法》 4、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 三、现有法规对海上风电特许权的支持度和有效性 第二部分 行业环境分析 第二章 国际海上风电产业发展整体态势分析 第一节 海上风电行业发展分析 一、国际海上风电行业发展概况 二、国际海上风电行业发展政策环境分析 三、国际海上风电市场发展分析 1、海上风电技术开发趋势 2、海上风电市场发展趋势 第二节 国际海上风电行业发展经验借鉴 一、美国高海上风电行业发展经验借鉴 1、美国海上风电行业发展历程分析 2、美国海上风电行业运营模式分析 3、美国海上风电行业发展趋势预测 4、美国海上风电行业对我国的启示 二、荷兰海上风电行业发展经验借鉴 1、荷兰海上风电行业发展历程分析 2、荷兰海上风电行业运营模式分析 3、荷兰海上风电行业发展趋势预测 4、荷兰海上风电行业对我国的启示 三、德国海上风电行业发展经验借鉴 1、德国海上风电行业发展历程分析 2、德国海上风电行业运营模式分析 3、德国海上风电行业发展趋势预测 4、德国海上风电行业对我国的启示 四、丹麦海上风电行业发展经验借鉴 1、丹麦海上风电行业发展历程分析 2、丹麦海上风电行业运营模式分析 3、丹麦海上风电行业发展趋势预测 4、丹麦海上风电行业对我国的启示 第三章 中国海上风电行业运行环境分析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 三、全国居民收入情况（季度更新） 四、恩格尔系数（年度更新） 五、工业发展形势（季度更新） 六、固定资产投资情况（季度更新） 第二节 中国海上风电行业社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 五、中国城镇化率 六、居民的各种消费观念和习惯 第三部分 行业市场分析 第四章 中国海上风电行业营运形势分析 第一节 中国海上风电产业发展概述 一、中国海上风电发展分析 二、中国海上风电研究现状分析 三、中国海上风电技术水平分析 第二节 海上风电供需分析 一、海上风电分布情况 二、海上风电供给分析 三、海上风电消费量分析 四、海上风电消费需求预测 第三节 海上风电产业经营分析 一、海上风电主要经济指标 二、海上风电

行业发展战略 第五章 中国海上风电行业市场发展现状分析 第一节 海上风电行业消费分析 一、海上风电行业消费态度调查 二、海上风电行业消费驱动分析 三、海上风电行业消费需求特点 四、海上风电行业消费群体分析 五、海上风电行业消费行为分析 六、海上风电行业消费关注点分析 第二节 海上风电行业经济指标分析 一、海上风电行业产销能力分析 二、海上风电行业盈利能力分析 三、海上风电行业运营能力分析 四、海上风电行业偿债能力分析 五、海上风电行业发展能力分析 第三节 我国海上风电行业存在的五大主要问题 一、海上风电设备中标价格下滑明显 二、海上风电整装企业竞争压力增大 三、海上风电下游企业有较强的话语权 四、海上风电整装企业的盈利能力弱 五、运输成本的加大使海上风电企业更加重视区域布局 第六章 海上风力发电技术分析 第一节 海上风力发电技术概况 一、海上风环境 1、海上风速 2、风湍流特性 3、水深与海浪 二、海上风能资源评估技术 三、海上风机设计技术 1、设计因素 2、载荷设计流程 四、海上风电场设计 1、海上风电场场址选择 2、海上测风 3、现场勘测 第二节 海上风电场安装技术分析 一、海上风机安装方法 1、传统吊装方法 2、风机整体安装法 3、基础与风机一体安装法 二、风机基础的选择与安装 1、重力基础 2、单基桩 3、导管架和三支柱基础 4、吸入式沉箱 5、浮式基础 三、海上风电安装船舶的使用 1、起重船 2、自升式起重平台 3、自航自升式风机安装船 4、桩腿固定型风车安装船 5、离岸动力定位及半潜式安装船 6、各种安装船舶可用性对比 四、起重和打桩设备的选择 五、我国海上风电场安装现状与建议 第三节 海上风力场并网技术 一、海上风电场主要并网方式 1、交流输电并网方式 2、基于PCC技术的传统HVDC并网方式 3、基于VSC技术的HVDC并网方式 4、其他并网方式 二、HVDC输电在海上风电场并网中的应用 第四节 海上风电场运行维护 一、海上风电场日常运行维护 二、海上风电机组维护方案 三、海上风电机组主要故障原理 1、风机叶片 2、传动机构故障 3、滚动轴承故障 4、齿轮故障 第五节 海上风电场建设情况 一、海上风电场建设情况 二、国外近海风电场主要安装企业和设备 三、国内近海风电场安装方式和设备 1、中海油渤海风力发电示范项目 2、东海大桥海上风电示范项目 第六节 海上风力发电技术现状及发展趋势 一、世界各国海上风力发电技术现状 1、欧洲海上风力发电技术 2、北美海上风力发电技术 3、亚洲海上风力发电技术 二、海上风力发电技术特点 三、海上风力发电技术发展趋势 第七章 我国海上风电经营发展问题及建议 第一节 我国海上风电经营存在的主要问题及原因 一、海上风电开发规划与电网及其他电源规划不协调 二、风能资源评估工作薄弱，资源数据共享性不足 三、海上风电开发社会环境压力增大，部分地区“窝电”严重 四、海上风电定价机制不完善，制约了海上风电的快速发展 五、风机产能过剩，技术水平仍有一定差距 六、技术标准、产品检测和人员培养等基础工作有待加强 第二节 相关措施和建议 一、加强海上风电、其他电源与电网规划的综合协调 二、全面深入开展我国风资源调查评估 三、加快海上风电装备制造技术进步 四、

进一步完善海上风电管理和价格形成机制 五、建立符合海上风电特点的行业管理体系 六、发挥海上风电企业优势，与地方实现共赢 第八章 中国海上风电行业重点区域市场分析 第一节 江苏海上风电发展分析 一、江苏海上风电行业运营分析 二、江苏海上风电供应与消费 三、江苏海上风电供需形势现状与趋势预测 第二节 山东海上风电发展分析 一、山东海上风电行业运营分析 二、山东海上风电供应与消费 三、山东海上风电供需形势现状与趋势预测 第三节 浙江海上风电发展分析 一、浙江海上风电行业运营分析 二、浙江海上风电供应与消费 三、浙江海上风电供需形势现状与趋势预测 第四节 广东海上风电发展分析 一、广东海上风电行业运营分析 二、广东海上风电供应与消费 三、广东海上风电供需形势现状与趋势预测 第四部分 行业竞争分析 第九章 中国海上风电行业竞争格局分析 第一节 中国海上风电行业集中度分析 一、海上风电市场集中度分析 二、海上风电生产企业分布分析 第二节 中国海上风电行业竞争态势分析 一、海上风电产品技术竞争分析 二、海上风电市场价格竞争分析 三、海上风电生产成本竞争分析 第三节 中国海上风电行业竞争策略分析 一、中国海上风电行业国际核心竞争力分析 二、中国海上风电企业竞争力分析 三、提高中国海上风电行业竞争力的策略 第十章 中国海上风电行业产业链上下游分析 第一节 海上风电行业产业链简介 一、海上风电产业链上游行业分布 二、海上风电产业链下游行业分布 第二节 海上风电产业链上游行业分析 一、海上风电产业上游发展现状 二、海上风电产业上游竞争格局 第三节 海上风电产业链下游行业分析 一、海上风电行业下游需求分析 二、海上风电行业下游运营现状 三、海上风电行业下游发展前景 第十一章 中国海上风电行业市场竞争格局分析 第一节 海上风电行业竞争格局分析 一、海上风电行业区域分布格局 二、海上风电行业企业规模格局 三、海上风电行业企业性质格局 第二节 海上风电行业竞争状况分析 一、海上风电行业上游议价能力 二、海上风电行业下游议价能力 三、海上风电行业新进入者威胁 四、海上风电行业替代产品威胁 五、海上风电行业行业内部竞争 第三节 海上风电行业投资兼并重组整合分析 一、投资兼并重组现状 二、投资兼并重组案例 三、投资兼并重组趋势 第十二章 重点企业经营状况分析 第一节 中国风电集团有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业组织架构分析 三、企业经营情况分析 四、企业主营产品分析 五、企业销售渠道与网络 六、企业经营优劣势分析 七、企业最新发展动向分析 第二节 龙源电力集团股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业组织架构分析 三、企业经营情况分析 四、企业主营产品分析 五、企业销售渠道与网络 六、企业经营优劣势分析 七、企业最新发展动向分析 第三节 上海东海风力发电有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业组织架构分析 三、企业经营情况分析 四、企业主营产品分析 五、企业销售渠道与网络 六、企业经营优劣势分析 七、企业最新发展动向分析 第四节 神华国华能源投资有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业组织架构分析 三、企业经营情况分析 四、企业主营产品分析 五、企业销售渠道与网络 六、企业经营优劣势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431925.html>