

# 2024-2030年中国健康养生 市场评估与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国健康养生市场评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416455.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国健康养生市场评估与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了健康养生行业市场发展环境、健康养生整体运行态势等，接着分析了健康养生行业市场运行的现状，然后介绍了健康养生市场竞争格局。随后，报告对健康养生做了重点企业经营状况分析，最后分析了健康养生行业发展趋势与投资预测。您若想对健康养生产业有个系统的了解或者想投资健康养生行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展环境分析

#### 第一章 健康养生产业发展环境分析

##### 第一节 经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

九、我国医疗卫生财政投入现状

##### 第二节 政策环境分析

一、提升创新中药研发水平促进产业化发展

二、健康养生指定产品贴标流程

三、医疗技术临床应用管理办法

四、保健食品中防腐剂限量卫生标准

五、保健食品命名规定

六、国家规定要严厉打击假劣保健品

七、国家对保健品宣传的规定

八、保健与养生将首次纳入中医药产业规划

### 第三节 医疗卫生分析

一、中国农村医疗卫生状况

三、中国医疗卫生资源配置地区差异

四、医疗改革的历程

### 第四节 医疗费用分析

一、医疗服务价格变化趋势

二、医疗费用高主要表现

三、医疗费用上涨原因

四、降低医疗费用建议措施

### 第五节 医疗保障制度分析

一、当前医疗系统分析

二、中国医疗保障覆盖情况

三、中国基本医疗保险制度的主要政策

四、中国医疗保障制度存在的主要问题

五、医疗保险业现状和主要问题

## 第二部分 行业发展分析

## 第二章 保健产业发展分析

### 第一节 保健产业状况

一、保健产业的状况

二、保健产业存在的问题和困难

三、保健产业发展空间分析

### 第二节 中医保健产业发展分析

一、中医保健产业发展状况

二、中医药保健产业发展分析

三、中医药保健产业规范与支持分析

四、发展中医药保健产业的建议

五、中医保健产业的未来发展

六、韩国保健产业现状及进口安全管理政策方向

### 第三章 健康养生所属行业市场分析

#### 第一节 健康养生市场分析

- 一、养生市场分析
- 二、我国中医保健市场现状分析
- 三、中医中药保健品市场前景分析
- 四、中国药膳产品将走向国际市场
- 五、中医养生存在问题
- 六、养生保健市场亟待规范

#### 第二节 健康养生市场供需

- 一、健康养生需求拉动未来新商机
- 二、社会中存在巨大的中医养生需求
- 三、亚健康催生巨大中医养生需求
- 四、中医养生服务需求水涨船高
- 五、保健行业保健品的市场需求分析

#### 第三节 2020年中国健康养生产品市场分析

- 一、中国保健品行业健康发展情况分析
- 二、保健食品市场面临的问题分析
- 三、2017-2022年医疗保健用品价格指数分析

#### 第四节 中国健康养生基地建设情况分析

- 一、全国高科技健康养生产业示范基地
- 二、中国健康产业新高地
- 三、国际健康养生休闲文化名区
- 四、养生之都

### 第四章 健康养生服务行业市场分析

#### 第一节 中医保健服务分析

- 一、中医保健服务发展状况
- 二、中医保健服务体系
- 三、发展中医保健服务的建议
- 四、构建中医保健服务体系的目标

#### 第二节 健康养生度假旅游

- 一、养生如何与乡村相结合

- 二、健康养生度假的资源基础
- 三、健康养生度假旅游市场分析
- 四、健康养生度假旅游产品类型
- 五、健康养生度假产品的特点
- 六、如何开发健康养生度假旅游产品
- 七、健康养生度假开发类型
- 八、国内养生文化游的现存问题及对策研究

## 第五章 养生产业

### 第一节 养生概述

- 一、养生概述
- 二、养生目的要求
- 三、养生的基本原则
- 四、养生方法
- 五、健康养生产业的发展历程

### 第二节 养生产业发展分析

- 一、中国养生行业的发展现状
- 二、中国民族传统养生产业开发研究

### 第三节 养生产业对社会影响

- 一、健康养生产业对社会发展影响
- 二、养生产业助力城市竞争力全面发展

## 第六章 健康产业

### 第一节 健康产业概述

- 一、健康产业
- 二、中国健康产业发展现状
- 三、老年健康产业将占据主导地位

### 第二节 健康产业发展分析

- 一、国内外健康产业的现状
- 二、营养保健将迎来巨大发展空间
- 三、健身娱乐成为健康产业新亮点
- 四、中国健康产业的出路分析

五、健康产业形势与需求

六、中医药健康产业发展的基础

七、健康产业发展

八、发展健康产业，促进产业升级

第三节 健康产业发展问题分析

一、目前健康产业存在的主要问题

二、中国健康产业存在的问题及对策

三、中国健康产业品牌营销

第四节 健康产业投资分析

一、中国健康产业具备长期投资价值

二、中国健康产业的发展机会

三、中国医疗健康产业投资分析

四、健康产业投资前景分析

## 第七章 医疗行业

第一节 医疗器械行业分析

一、中国医疗器械市场分析

二、中国医疗器械产业结构分析

三、中国医疗器械产业发展特点分析

四、中国医疗器械产业面临的问题

五、影响我国医疗器械产业发展的原因

第二节 医疗行业信息化分析

一、医疗行业信息化建设进程分析

二、医疗信息化需求模式分析

三、医疗行业信息化趋势

四、中国医疗行业信息化存在的问题分析

五、医疗行业信息化需求的特点

六、医疗行业信息化具有更大挑战性

第三节 医疗改革分析

一、看病难、看病贵的根源

二、新医改最终方案的主要内容

三、医疗行业需求分析

#### 四、医疗行业供给分析

#### 五、新医疗改革投资前景研究

#### 六、医疗改革风险因素

#### 第四节 医疗行业竞争分析

##### 一、医疗服务市场竞争特点

##### 二、医疗市场化竞争将更加激烈

##### 三、医疗行业竞争四个特点

#### 第五节 医疗行业投资分析

##### 一、中国医疗市场投资机会

##### 二、营销策略在医疗市场竞争中的地位与运用

### 第八章 医院行业

#### 第一节 医院行业现状

##### 一、我国医院行业现状

##### 二、医院运作模式

#### 第二节 医院市场的营销

##### 一、医院市场营销

##### 二、医院市场营销策略

#### 第三节 民营医院分析

##### 一、民资涌进医疗行业

##### 二、民营医院市场营销竞争与投资策略

##### 三、民营医院趋势预测分析

##### 四、民营医院发展特点

##### 五、民营医院发展态势

##### 六、医院人力资源管理

##### 七、民营医院人力资源管理存在的问题

##### 八、民营医院管理基本问题

#### 第四节 医院集团化

##### 一、医院集团化的原因

##### 二、医院集团的联结方式和运作模式

##### 三、组建医疗集团利弊分析

##### 四、医院集团化后的思考



## 第九章 健康养生重点竞争企业分析

### 一、企业基本概述

### 二、企业发展历程

### 三、企业经营范围

### 四、企业经营分析

## 第二节 新时代健康产业有限公司

### 一、企业基本概述

### 二、企业发展历程

### 三、企业经营范围

### 四、企业经营分析

## 第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

### 一、企业基本概述

### 二、企业发展历程

### 三、企业经营范围

### 四、企业经营分析

## 第四节 通策医疗投资股份有限公司

### 一、企业基本概述

### 二、企业发展历程

### 三、企业经营范围

### 四、企业经营分析

## 第五节 协和医院

### 一、企业基本概述

### 二、企业发展历程

### 三、企业经营范围

### 四、企业经营分析

## 第六节 爱尔眼科医院

### 一、企业基本概述

### 二、企业发展历程

### 三、企业经营范围

### 四、企业经营分析

## 第三部分 行业发展趋势分析

## 第十章 健康养生产业发展趋势分析 ()

### 第一节 健康养生前景分析

- 一、健康养生前景广阔
- 二、健康养生产业增长速度
- 三、我国健康产业市场前景

### 第二节 健康养生产业发展方向

- 一、御道养生文化
- 二、健康养生产业未来的发展特点
  - 一、养生的发展趋势
  - 二、养生馆投资预测
  - 三、保健产业发展趋势
  - 四、健康产业发展趋势
  - 五、健康管理发展趋势
  - 六、中国医院专科化将成发展趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416455.html>