

2024-2030年中国餐饮行业 分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国餐饮行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430311.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，中国餐饮市场规模持续扩大，是拉动国内消费市场的重要力量。2019年中国餐饮收入规模占社会消费品零售总额的比重为11.3%；对社会消费品零售总额增长贡献率为13.1%，拉动社会消费品零售总额增长1个百分点。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国餐饮行业分析与前景趋势报告》共三章。首先介绍了中国餐饮行业市场发展环境、餐饮整体运行态势等，接着分析了中国餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮市场竞争格局。随后，报告对餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮产业有个系统的了解或者想投资中国餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国餐饮行业发展综述

1.1 餐饮行业定义及特征

1.1.1 餐饮行业定义

1.1.2 餐饮行业分类

1.1.3 餐饮行业基本特征

1.2 餐饮行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业管理体制分析

（2）行业主要法律法规

（3）行业主要政策最新动向

（4）行业相关标准汇总

（5）行业发展规划解析

1.2.2 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济形势分析

（2）国内宏观经济形势分析

（3）宏观经济环境对行业的影响分析

1.2.3 行业文化环境分析

- (1) 中国传统饮食文化
- (2) 国内各地区饮食文化
- (3) 西式餐饮文化在中国的发展

1.2.4 行业社会环境分析

- (1) 行业发展与社会经济的协调
- (2) 行业面临的食品安全问题
- (3) 行业发展的地区不平衡问题

1.3 餐饮行业关联行业发展分析

1.3.1 关联行业对餐饮业发展影响分析

- (1) 旅游业对餐饮业发展影响分析
- (2) 酒店业对餐饮业发展影响分析
- (3) 会展业对餐饮业发展影响分析
- (4) 商业地产对餐饮业发展影响分析

1.3.2 上游行业对餐饮业发展影响分析

- (1) 调味品行业对餐饮业发展影响分析
- (2) 畜牧业对餐饮业发展影响分析
- (3) 农作物种植业对餐饮业发展影响分析

第2章 国际餐饮业发展状况分析

2.1 国际餐饮业发展概况

2.1.1 国际餐饮业发展历程

2.1.2 国际餐饮业市场规模

2.1.3 国际餐饮业市场竞争格局

2.1.4 国际餐饮业先进经营模式

2.1.5 主要国家餐饮业发展现状

- (1) 美国餐饮业发展现状
- (2) 加拿大餐饮业发展现状
- (3) 墨西哥餐饮业发展现状
- (4) 澳大利亚餐饮业发展现状
- (5) 法国餐饮业发展现状
- (6) 意大利餐饮业发展现状

- (7) 英国餐饮业发展现状
- (8) 德国餐饮业发展现状
- (9) 俄罗斯餐饮业发展现状
- (10) 日本餐饮业发展现状
- (11) 印度餐饮业发展现状

2.2 中餐业在国际市场的发展

2.2.1 企业进入国际市场的方式介绍

2.2.2 中餐业进入国际市场的模式选择

- (1) 契约进入模式
- (2) 投资进入模式
- (3) 网络进入模式

2.2.3 中餐业在国际市场的发展

- (1) 美国中餐业发展分析
- (2) 欧洲中餐业发展分析
- (3) 亚洲中餐业发展分析

2.3 国际餐饮业发展趋势分析

第3章 餐饮行业发展趋势分析与预测

3.1 餐饮行业发展趋势

3.1.1 中国餐饮行业发展趋势分析

3.1.2 中国餐饮行业发展前景预测

3.2 餐饮行业投资特性分析

3.2.1 餐饮行业进入壁垒分析

3.2.2 餐饮行业盈利模式分析

3.2.3 餐饮行业盈利因素分析

3.3 餐饮行业投资风险分析

3.3.1 餐饮行业政策风险

3.3.2 餐饮行业技术创新风险

3.3.3 餐饮行业原料供求风险

3.3.4 餐饮行业宏观经济波动风险

3.3.5 餐饮行业其他风险

3.4 餐饮行业资本市场运作分析

3.4.1 餐饮业资本市场主要运作模式分析

(1) 上市融资

(2) 风险资本的引入

3.4.2 资本运作模式比较

(1) 企业上市融资利弊分析

(2) 企业引入风险资本的利弊分析

3.4.3 餐饮业资本市场运作模式成功案例分析

3.4.4 餐饮业A股上市情况分析

(1) 餐饮企业上市动向

(2) A股上市失败案例

(3) 餐企A股上市困境原因分析

3.5 餐饮行业投资建议

3.5.1 餐饮行业投资现状分析

3.5.2 餐饮行业投资建议

(1) 餐饮行业产品投资建议

(2) 餐饮行业投资区域建议

(3) 餐饮行业运营管理建议

3.5.3 餐饮企业发展方向分析

图表目录

图表1：餐饮业相关标准分析

图表2：全球餐饮业产值及增长率（单位：亿美元，%）

图表3：全球餐饮业业态分布（单位：%）

图表4：全球主要餐饮集团市场份额（单位：%）

图表5：美国餐饮产业营业额实际增长率（单位：%）

图表6：加拿大餐饮产业用工状况（单位：万人）

图表7：加拿大饮食服务业各项经济指标占营业额比重（单位：%）

图表8：加拿大饮食服务业基本情况（单位：百万美元，%）

图表9：澳大利亚餐饮产业发展状况（单位：百万美元）

图表10：法国餐饮产业发展状况（单位：亿美元，%）

图表11：法国连锁餐饮企业市场份额（单位：%）

图表12：英国前20名连锁餐饮企业所占市场份额（单位：%）

图表13：德国餐饮产业发展概况（单位：10亿欧元，%）

图表 14：日本饮食业基本状况（单位：家，人，亿日元）

图表 15：印度餐饮产业发展状况（单位：家，百万卢比，%）

图表 16：中国餐饮企业上市状况（单位：元，亿元，港元，亿港元）

图表 17：中国主要餐饮企业引入风险资本状况（单位：万美元，亿元，万元，万港元）

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430311.html>