

2024-2030年中国家电市场 评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国家电市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415990.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前中国家电行业在成本、质量、研发方面领先国际同行，优势明显，也存在潜在的风险。新一轮技术革命蓬勃发展，人工智能、大数据、云计算、物联网广泛应用，对家电未来发展产生深远的影响，提出巨大的挑战。中国家电延续优势难度加大，必须居安思危，突破自我，创新求变，以更大的产业竞争力在世界家电业潮头站稳脚跟。家电行业整体呈现出了智能化、健康化、一人多件以及一户多件的特点，而这些特点也在逐渐刺激家电行业从传统进行转型。

2021年1-12月家电行业稳步增长，全年主营业务收入1.73万亿元，同比增长15.5%。2021年全国家用电冰箱产量为8992.1万台，同比下降0.4%；全国房间空气调节器产量为21835.7万台，同比增长9.4%；全国家用洗衣机产量为8618.5万台，同比增长9.5%。2022年全年，全国家用电冰箱产量8664.4万台，同比下降3.6%；房间空气调节器产量22247.3万台，同比增长1.8%；家用洗衣机产量9106.3万台，同比增长4.6%。从出口情况看，2021年家电行业出口规模远超历史同期水平。据海关总署发布的数据，2021年1-12月，中国家用电器（包括彩电和DVD及部分白色家电产品）出口额987.2亿美元，同比增长22.3%。2022年，中国家用电器产品出口额为855亿美元，同比下降13.3%。

2021年3月《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中提到，将应用感应控制、语音控制、远程控制等技术手段，发展智能家电、智能照明、智能安防监控、智能音箱、新型穿戴设备、服务机器人等。2021年4月，工信部根据《关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》明确提出到2025年年底，构建比较完备的数字家庭标准体系；新建全装修住宅和社区配套设施，全面具备通信连接能力，拥有必要的智能产品。2021年6月，中国家用电器协会根据《中国家电工业“十四五”发展指导意见》，明确了“十四五”时期我国家电工业的总体发展目标为，持续提升行业的全球竞争力、创新力和影响力，到2025年，成为全球家电科技创新的引领者。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国家电市场评估与投资战略报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对家电行业的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘家电行业相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对家电行业的投资风险做出预警。

本报告将帮助对家电行业有投资意向的机构或个人，全面了解家电行业未来发展趋势，准确把握投资机会点。此报告将是您跟踪家电行业最新发展动态、挖掘投资机会、评估投资价值的重要参考工具。

报告目录：

第一章 视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 家电行业概念界定及产业链分析

2.1 家电行业定义及分类

2.1.1 家电行业定义

2.1.2 家电行业分类

2.2 家电行业特点及模式

2.2.1 家电行业发展优势

2.2.2 家电行业发展特征

2.2.3 家电行业盈利模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 行业产业链介绍

2.3.2 上下游行业影响

第三章 家电行业发展状况分析

3.1 国外家电行业发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 产品研发进展

3.1.3 国外经验借鉴

3.1.4 市场需求预测

3.2 中国家电行业规模结构

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 贸易状况分析

3.2.3 区域布局状况

3.3 中国家电行业供需状况

3.3.1 行业供给状况

3.3.2 行业需求状况

3.4 中国家电行业竞争结构分析

3.4.1 进退出壁垒分析

- 3.4.2 上游供应商分析
- 3.4.3 下游渠道商分析
- 3.4.4 潜在竞争者进入
- 3.4.5 替代品威胁
- 3.4.6 现有竞争者
- 3.5 中国家电行业区域格局
 - 3.5.1 环渤海地区
 - 3.5.2 长三角地区
 - 3.5.3 珠三角地区
 - 3.5.4 区域发展对比
 - 3.5.5 地区发展动态

第四章 中国家电行业市场趋势及前景预测

- 4.1 行业发展机遇分析
 - 4.1.1 政策机遇
 - 4.1.2 市场机遇
 - 4.1.3 贸易机遇
 - 4.1.4 消费机遇
- 4.2 行业发展趋势分析
 - 4.2.1 行业发展趋势
 - 4.2.2 产品发展方向
 - 4.2.3 企业发展方向
 - 4.2.4 技术发展趋势
- 4.3 对“十四五”家电行业前景预测分析
 - 4.3.1 行业影响因素
 - 4.3.2 市场规模预测

第五章 家电行业确定型投资机会评估

- 5.1 互联网电视行业
 - 5.1.1 市场发展状况
 - 5.1.2 竞争格局分析
 - 5.1.3 龙头企业分析

- 5.1.4 行业盈利性分析
- 5.1.5 市场空间分析
- 5.1.6 投资风险分析
- 5.1.7 投资策略建议
- 5.2 厨房家电行业
 - 5.2.1 市场发展状况
 - 5.2.2 竞争格局分析
 - 5.2.3 龙头企业分析
 - 5.2.4 行业盈利性分析
 - 5.2.5 市场空间分析
 - 5.2.6 投资风险分析
 - 5.2.7 投资策略建议
- 5.3 小家电行业
 - 5.3.1 市场发展状况
 - 5.3.2 竞争格局分析
 - 5.3.3 龙头企业分析
 - 5.3.4 行业盈利性分析
 - 5.3.5 市场空间分析
 - 5.3.6 投资风险分析
 - 5.3.7 投资策略建议

第六章 中国家电行业风险型投资机会评估

- 6.1 净水器行业
 - 6.1.1 市场发展状况
 - 6.1.2 市场发展规模
 - 6.1.3 竞争格局分析
 - 6.1.4 龙头企业分析
 - 6.1.5 主要商业模式
 - 6.1.6 行业盈利性分析
 - 6.1.7 市场空间预测
 - 6.1.8 投资风险分析
 - 6.1.9 投资策略建议

6.2 空气净化器行业

6.2.1 市场发展状况

6.2.2 竞争格局分析

6.2.3 龙头企业分析

6.2.4 行业盈利性分析

6.2.5 行业支撑因素

6.2.6 市场空间分析

6.2.7 投资风险分析

6.2.8 投资策略建议

6.3 家电清洗维护行业

6.3.1 市场发展状况

6.3.2 竞争格局分析

6.3.3 行业盈利性分析

6.3.4 市场空间分析

6.3.5 投资风险分析

6.3.6 投资策略建议

第七章 中国家电行业未来型投资机会评估

7.1 智能家电行业

7.1.1 市场发展状况

7.1.2 竞争格局分析

7.1.3 龙头企业分析

7.1.4 行业盈利性分析

7.1.5 市场空间分析

7.1.6 投资风险分析

7.1.7 投资策略建议

7.2 清洁机器人行业

7.2.1 市场发展状况

7.2.2 竞争格局分析

7.2.3 龙头企业分析

7.2.4 行业盈利性分析

7.2.5 市场空间分析

- 7.2.6 投资风险分析
- 7.2.7 投资策略建议

第八章 中国家电行业投资壁垒及风险预警

- 8.1 家电行业投资壁垒
 - 8.1.1 政策壁垒
 - 8.1.2 资金壁垒
 - 8.1.3 技术壁垒
 - 8.1.4 贸易壁垒
 - 8.1.5 地域壁垒
- 8.2 家电行业投资外部风险预警
 - 8.2.1 政策风险
 - 8.2.2 原料风险
 - 8.2.3 环保风险
 - 8.2.4 产业链风险
 - 8.2.5 关联产业风险
- 8.3 家电行业投资内部风险预警
 - 8.3.1 技术风险
 - 8.3.2 价格风险
 - 8.3.3 竞争风险
 - 8.3.4 盈利风险
 - 8.3.5 人才风险
 - 8.3.6 违约风险

图表目录

- 图表 家电行业产业链
- 图表 LG twinwash洗衣机
- 图表 2004-2021年中国主要白色家电产量统计表
- 图表 2009-2021年中国家电行业毛利率同比增幅
- 图表 中国家电细分产品出口占比
- 图表 我国家电产业集群位置分布情况
- 图表 2012-2021年主要家电产品出货与零售监测

图表 家电产品发展方向

图表 DVB、IPTV、OTT对比

图表 2013-2021年互联网电视销售与销售渗透率

图表 2013-2021年互联网电视存量及其增速

图表 2013-2021年互联网电视与OTT盒子销量变化

图表 中国互联网电视部分主要品牌情况

图表 2012-2021年传统黑电与互联网品牌增长趋势

图表 互联网电视产业链一览

图表 七大互联网电视“内容+集成”牌照情况

图表 2015-2021年手机厂商应用商店覆盖率和市场排名

图表 部分互联网电视会员收费及服务内容

图表 代表性厂商部分内容端投资

图表 互联网电视两大商业模式

图表 主流互联网电视厂商内容合作方及牌照合作方一览

图表 主流互联网电视会员付费收费情况

图表 乐视电视部分产品一览

图表 2021年中国主要综合视频网站付费会员情况

图表 互联网电视开机广告当前阶段每日广告收入敏感性测算

图表 2015-2020年中国互联网电视开机广告收入规模测算

图表 2016-2020年中国传统电视广告市场规模及其增速

图表 2015-2020年视频内容广告市场规模

图表 长期会员付费规模敏感性测算

图表 2020年互联网电视内容服务市场空间及单机价值

图表 2021年家电行业主要细分领域零售额及其增速对比

图表 2021年家电行业主要细分领域零售额增速对比

图表 2021年上市公司嵌入式厨房电器收入规模比较

图表 2014-2021年各品牌油烟机线下监测零售量市场份额

图表 2014-2021年各品牌燃气灶线下监测零售量市场份额

图表 厨房小家电零售市场品牌占比

图表 2021年上市公司厨房小家电业务收入规模比较

图表 2010-2021年主要厨房小家电市场格局对比分析

图表 2021年油烟机零售量整体市场份额

图表 2021年油烟机零售额整体市场份额

图表 2011-2021年老板烟机、方太烟机、华帝烟机、美的烟机及万和烟机百度指数

图表 2015-2018年苏泊尔主要财务比率

图表 2015-2018年九阳股份主要财务比率

图表 2015-2018年美的集团主要财务比率

图表 2012-2021年中国油烟机、燃气灶零售市场增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415990.html>